

**ПОЛИТЕХ**

Руководство по использованию элементов  
фирменного стиля Санкт-Петербургского  
политехнического университета Петра Великого

2022 год

## О правилах использования элементов фирменного стиля


Фирменный стиль СПбПУ представляет собой совокупность визуальных форм, принципов и приёмов, воплощающих общую идею и имеющих своей целью формирование уникального узнаваемого бренда университета.

Основой фирменного стиля СПбПУ является группа базовых элементов:

- логотип;
- эмблема;
- шрифты;
- цвета;
- текстуры.

Единые правила, описанные в руководстве по использованию элементов фирменного стиля СПбПУ (далее – Руководство), позволяют редактировать и изменять имеющиеся носители фирменного стиля, а также создавать новые.

К данному Руководству прилагаются все макеты готовых элементов фирменного стиля. При работе с приведёнными в Руководстве носителями необходимо пользоваться готовыми макетами, изменяя лишь информационное наполнение (личные данные, текстовое наполнение, фотографии, графики и т. д.), сохраняя поля, цвета, шрифты, отступы, интервалы и вид дополнительных элементов.

 Данным знаком отмечаются ссылки на готовый макет, если таковой существует. В иных случаях правила носят рекомендательный характер (например, при брендировании флагов, стендов и т. д.).

**По данной [ссылке](#) можно найти файлы готовых макетов**

# Содержание

Логотип. Раздел 1	4
Эмблема. Раздел 2	24
Текстуры. Раздел 3	35
Шрифты. Раздел 4	42
Цвета. Раздел 5	54
Визитные карточки. Раздел 6	61
Бланки. Раздел 7	71
Конверты. Раздел 8	80
Папки. Раздел 9	89
Флаги. Раздел 10	97
Стенды и баннеры. Раздел 12	103
Полиграфия. Раздел 13	107
Иерархия знаков университета. Раздел 14	127
Знаки институтов и подразделений. Раздел 15	137
Сувенирная продукция. Раздел 16	141



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# Логотип

## Основная версия

Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы **π** (Пи), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

[files/01\\_logo/logo\\_01.pdf](#) 



# ПОЛИТЕХ

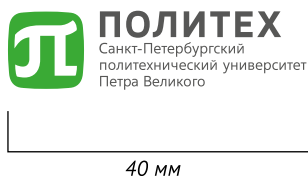
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

*основная версия логотипа*



*охранная зона логотипа*

Минимальная ширина основной версии логотипа – 40 мм.  
Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора  
(расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.



*минимальный размер основного логотипа*

На небольших форматах необходимо использовать  
минимальный вариант логотипа без дескриптора.  
Минимальная ширина этой версии логотипа – 10 мм.

[files/01\\_logo/logo\\_02.pdf](#) 



*минимальный размер логотипа без дескриптора*

## Дополнительные версии логотипа

Основной логотип университета является приоритетным для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях могут использоваться дополнительные версии логотипа.

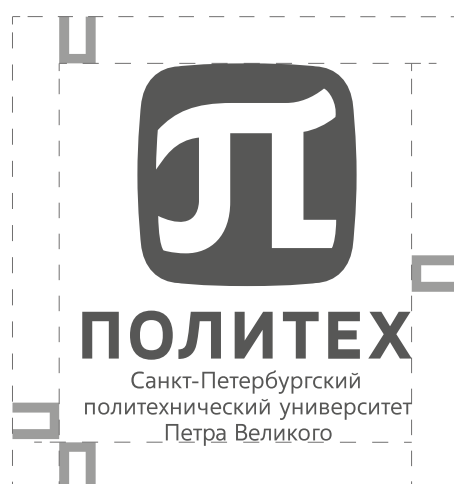
[files/01\\_logo/logo\\_03.pdf](#)



# ПОЛИТЕХ

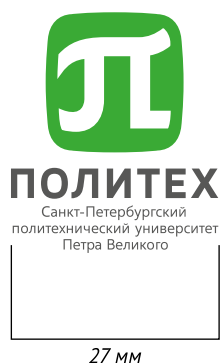
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

*вертикальная версия логотипа*



*охранная зона логотипа*

Минимальная ширина дополнительной версии логотипа — 27 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора всегда должен быть читаем.



*минимальный размер вертикальной версии логотипа*

На небольших форматах необходимо использовать минимальный вариант дополнительного логотипа без дескриптора. Минимальная ширина этой версии логотипа — 8 мм.

[files/01\\_logo/logo\\_04.pdf](#)



*минимальный размер логотипа без дескриптора*



В случаях когда логотип размещается на сувенирной продукции в качестве трейд- марки (ярлыки на одежду, донце чашки и пр.), можно использовать дополнительные варианты логотипа без зеленого поля.

[files/01\\_logo/logo\\_05.pdf](#)

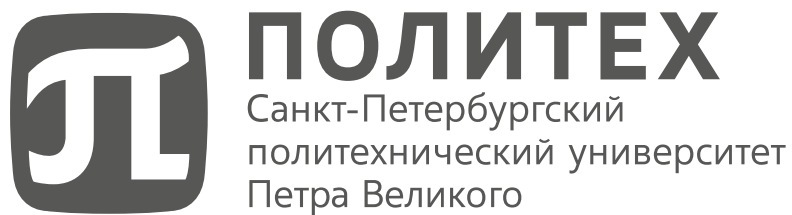
*дополнительный логотип без зеленого поля*

[files/01\\_logo/logo\\_06.pdf](#)

*дополнительный логотип без зеленого поля*

## Монохромные версии логотипа

В случаях использования монохромной графики, допускается наличие монохромной версии логотипа. Код цвета по палитре CMYK (0;0;0;80).



*монохромный вариант основного логотипа*



*монохромный вариант дополнительного логотипа*

# Английские версии логотипа

## Основная версия

Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы  $\pi$  (пи), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

[files/01\\_logo/logo\\_07.pdf](#) 



*основная английская версия логотипа*



*охранная зона логотипа*

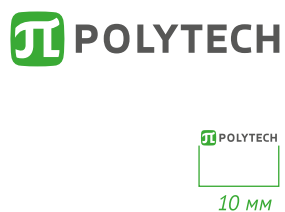
Минимальная ширина основной версии логотипа — 40 мм.  
Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора  
всегда должен быть читаем.



*минимальный размер основного логотипа*

На небольших форматах необходимо использовать  
минимальный вариант логотипа без дескриптора.  
Минимальная ширина этой версии логотипа — 10 мм.

[files/01\\_logo/logo\\_08.pdf](#) 



*минимальный размер логотипа без дескриптора*

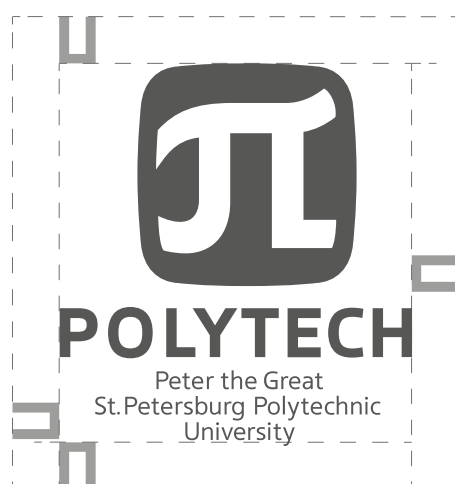
## Дополнительные версии логотипа

Основной логотип университета является приоритетным для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях могут использоваться дополнительные версии логотипа.

[files/01\\_logo/logo\\_09.pdf](#) 



*вертикальная английская версия логотипа*



*охранная зона логотипа*

Минимальная ширина английской дополнительной версии логотипа — 27 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора всегда должен быть читаем.



*минимальный размер вертикальной версии логотипа*

На небольших форматах необходимо использовать минимальный вариант дополнительного логотипа без дескриптора. Минимальная ширина этой версии логотипа — 8 мм.

[files/01\\_logo/logo\\_10.pdf](#)



*минимальный размер логотипа без дескриптора*

В случаях когда логотип размещается на сувенирной продукции в качестве трейд-марки (ярлыки на одежду, донце чашки и пр.), можно использовать дополнительные варианты логотипа без зеленого поля.

[files/01\\_logo/logo\\_11.pdf](#) 



*дополнительный логотип без зеленого поля*

[files/01\\_logo/logo\\_12.pdf](#) 



*дополнительный логотип без зеленого поля*

## Монохромные английские версии логотипа

В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной версии логотипа, как черно-белой (0;0;0;80), так и фирменного зеленого цвета (75;0;100;0).



*монохромный вариант основного логотипа*



*монохромный вариант дополнительного логотипа*



**Комбинированная, русско-английская версия логотипа**

В некоторых случаях (горизонтальные растяжки, баннеры, презентационные листы и т. д.) используется комбинированная русско-английская версия логотипа.

В зависимости от размера или задачи может использоваться как полный вариант, так и упрощенный.

[files/01\\_logo/logo\\_13.pdf](#)
**POLYTECH**

Peter the Great  
St. Petersburg Polytechnic  
University

**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**POLYTECH**

Peter the Great  
St. Petersburg Polytechnic  
University

**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**POLYTECH**

Peter the Great  
St. Petersburg Polytechnic  
University

**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

*комбинированные русско-английские версии логотипа*



**POLYTECH**  **ПОЛИТЕХ**

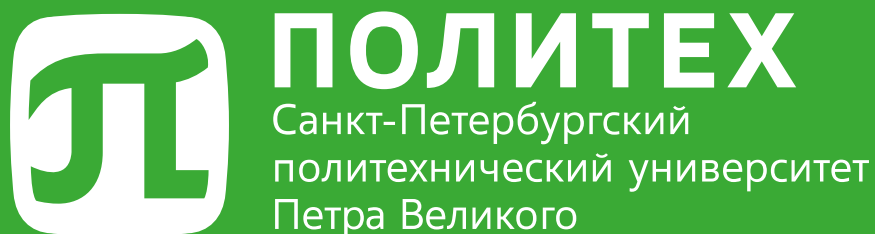
**POLYTECH**  **ПОЛИТЕХ**

**POLYTECH**  **ПОЛИТЕХ**

*упрощенные комбинированные русско-английские версии логотипа*

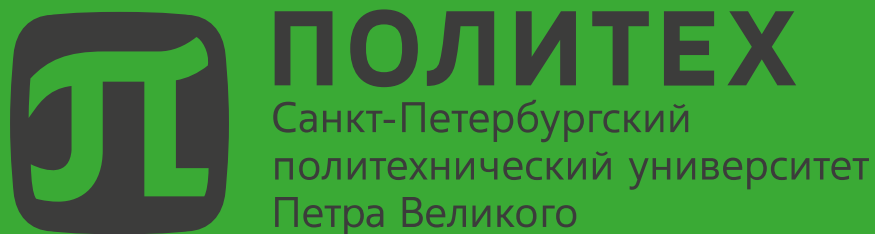
## Правила использования логотипа на темном и цветном фоне

При использовании логотипа на цветных фонах приоритетным является белый вариант логотипа.



*светлые версии логотипа*

В случаях когда цветной фон слишком светлый, допустимо использование темного варианта.



*темные версии логотипа*

## Правила использования логотипа на темном и цветном фоне

При использовании логотипа на цветных фонах приоритетным является белый вариант логотипа.



# ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



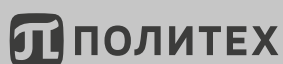
*светлые версии логотипа*

В случаях когда цветной фон слишком светлый, допустимо использование темного варианта.



# ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



*темные версии логотипа*

При этом использование комбинированных и цветных версий логотипа на цветных фонах запрещено.



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

Запрещается использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний.



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

Запрещаются искажения фирменного блока или отдельных его элементов.



**POLYTECH**

Peter the Great  
St. Petersburg Polytechnic  
University



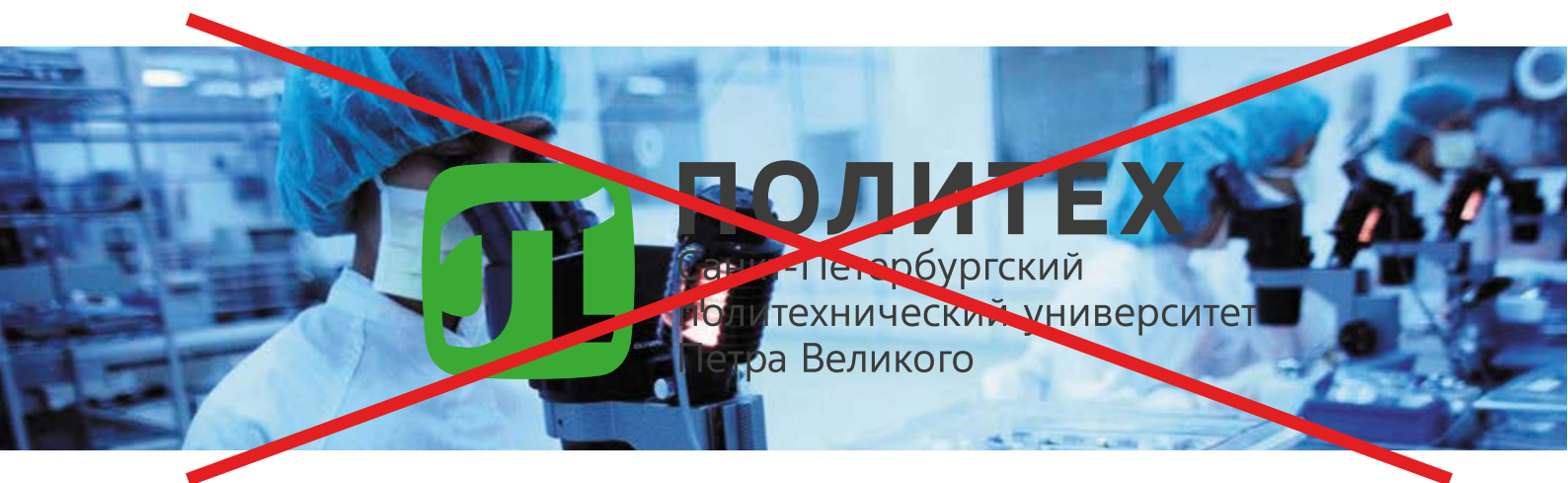
**POLYTECH**

Peter the Great  
St. Petersburg Polytechnic  
University

На сложном фоне необходимо использовать плашки.



Использовать фирменный блок на сложном фоне запрещается.





**Эмблема.** Раздел 2



# Эмблема

Эмблема разработана только для официального документооборота и представления университета в торжественных случаях (посещение государственных лиц, награждения, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события. Во всех прочих ситуациях предпочтение должно отдаваться знаку и логотипу.

## Основная версия эмблемы

Данная версия эмблемы является основной. Может быть нанесена как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение конгрев и т. д.)

[files/02\\_emblem/emblem01.pdf](#) 



*основная версия эмблемы*



*минимальный размер*

## Основная английская версия эмблемы

Основная английская версия эмблемы используется во время международных мероприятий, в международной документации и в интернациональных рекламных кампаниях. Может быть нанесена как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение конгресс и т. д.).

[files/02\\_emblem/emblem02.pdf](#) 



*основная английская версия эмблемы*



*минимальный размер*

## Основная монохромная версия эмблемы

Основная монохромная версия эмблемы используется в тех случаях, когда нет возможности печатать цветную версию.

[files/02\\_emblem/emblem03.pdf](#) 



*основная монохромная версия эмблемы*



*минимальный размер*

## Основная монохромная, английская версия эмблемы

Основная монохромная версия эмблемы используется в тех случаях, когда нет возможности печатать цветную версию.

[files/02\\_emblem/emblem04.pdf](#) 



*основная монохромная, английская версия эмблемы*



*минимальный размер*

## Парадная версия эмблемы

Парадная версия эмблемы используется в торжественных случаях: на флагах, на растяжках, в подарочной продукции. Использовать ее в документах для печати не рекомендуется в связи с большим количеством мелких форм, пропадающих при уменьшении.

[files/02\\_emblem/emblem05.pdf](#) 



*парадная версия эмблемы*

### Парадная английская версия эмблемы

Парадная английская версия эмблемы используется в торжественных случаях: на флагах, на растяжках, в подарочной продукции, при международных контактах. Использовать ее в документах для печати не рекомендуется в связи с большим количеством мелких форм, пропадающих при уменьшении.

[files/02\\_emblem/emblem06.pdf](#) 



*парадная английская версия эмблемы*

## Правила использования эмблем

Охранное поле эмблемы – окружность, равная диаметру эмблемы + высоты зеленого наполнения креста.

Это минимальное охранное поле, которое должно быть соблюдено.



*охранное поле эмблемы*

Для воспроизведения на темном фоне используется инверсионная версия эмблемы.

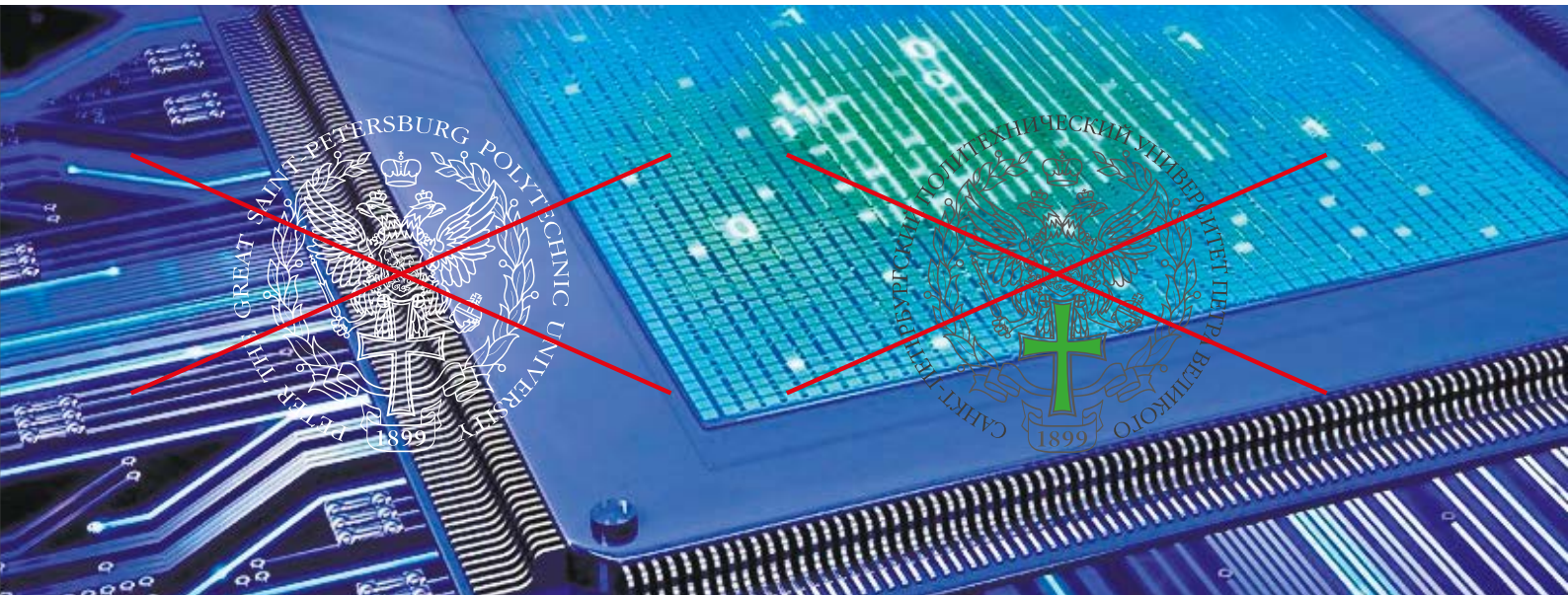


Для воспроизведения на текстурном фоне необходимо соблюдать охранное поле

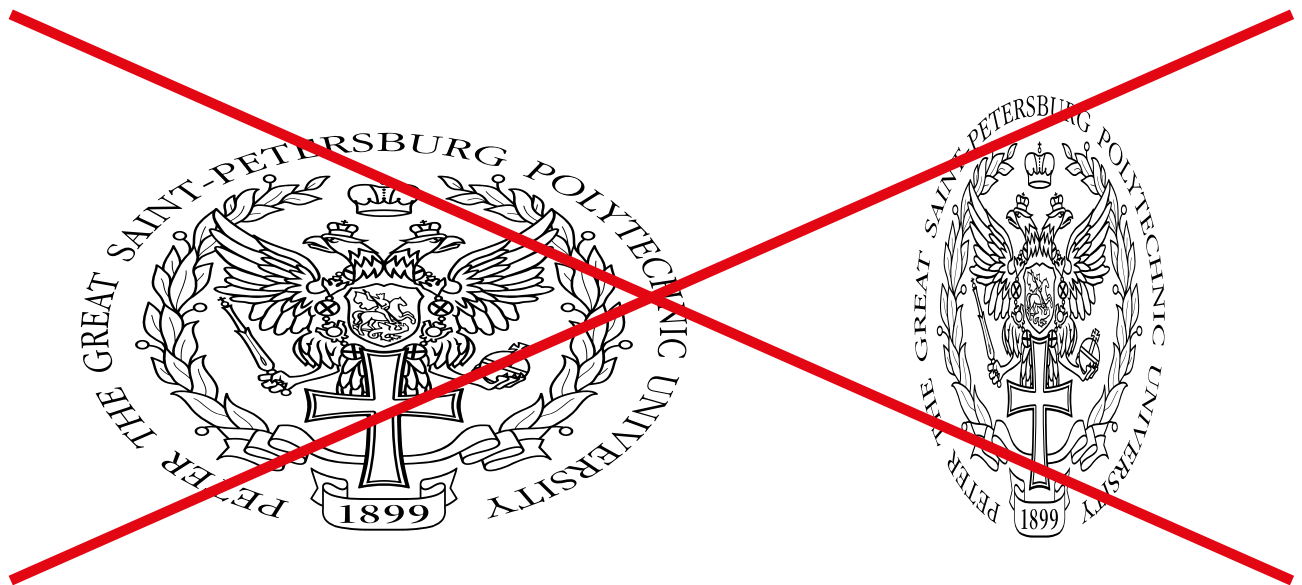




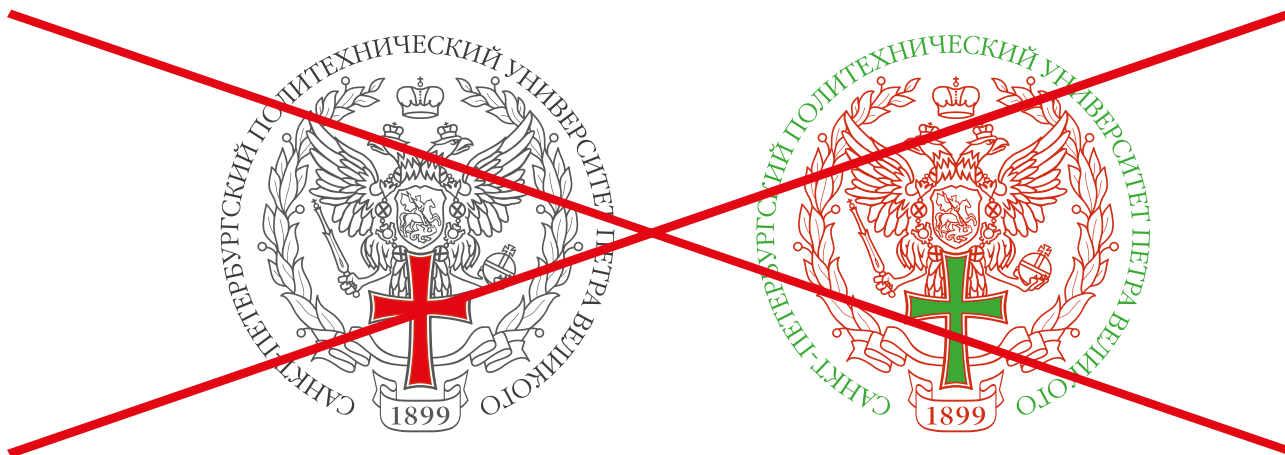
Все варианты эмблемы запрещается использовать на сложном фоне.



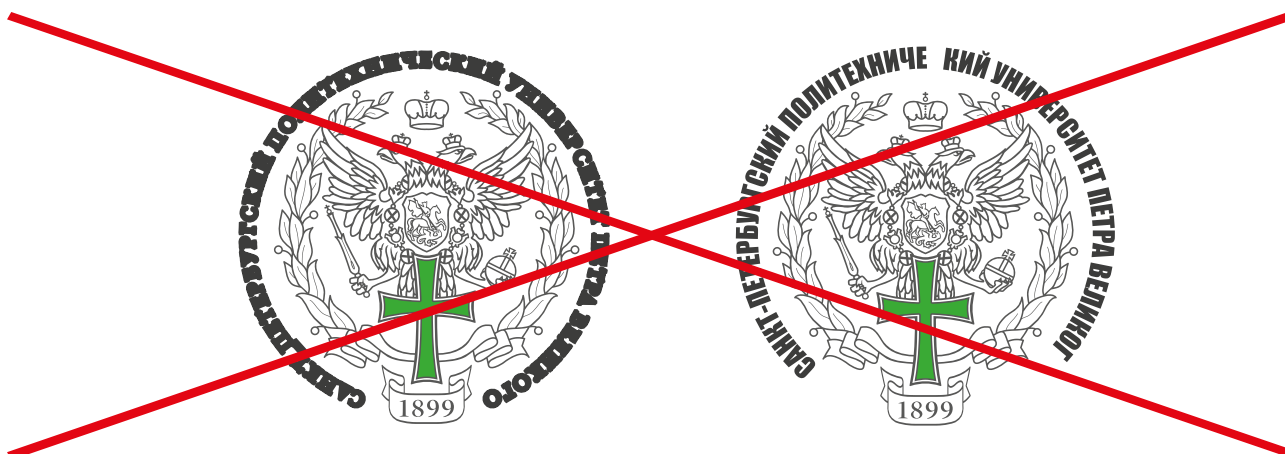
Все варианты эмблемы запрещается искажать.



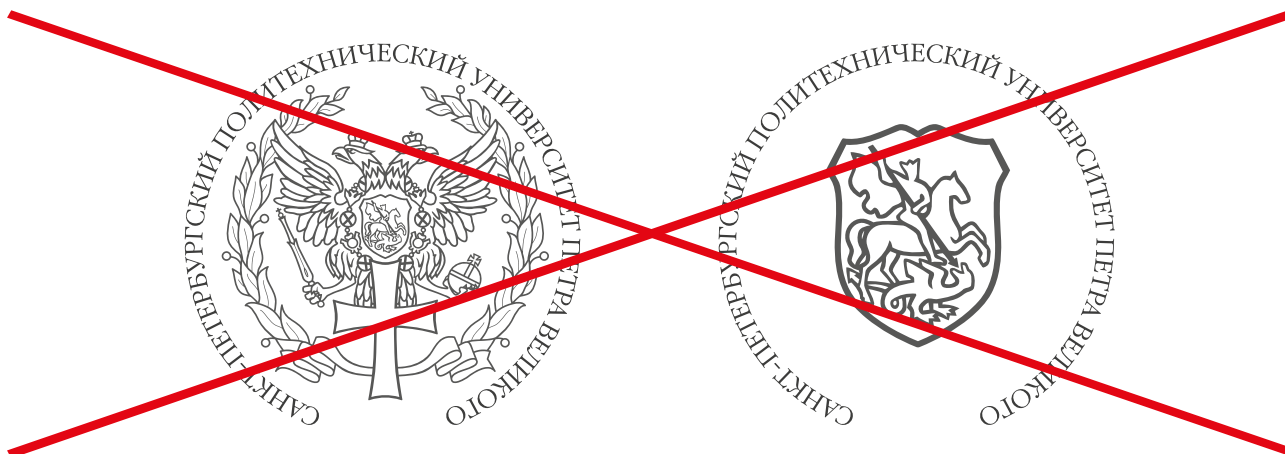
Во всех вариантах эмблемы запрещается менять цвета.

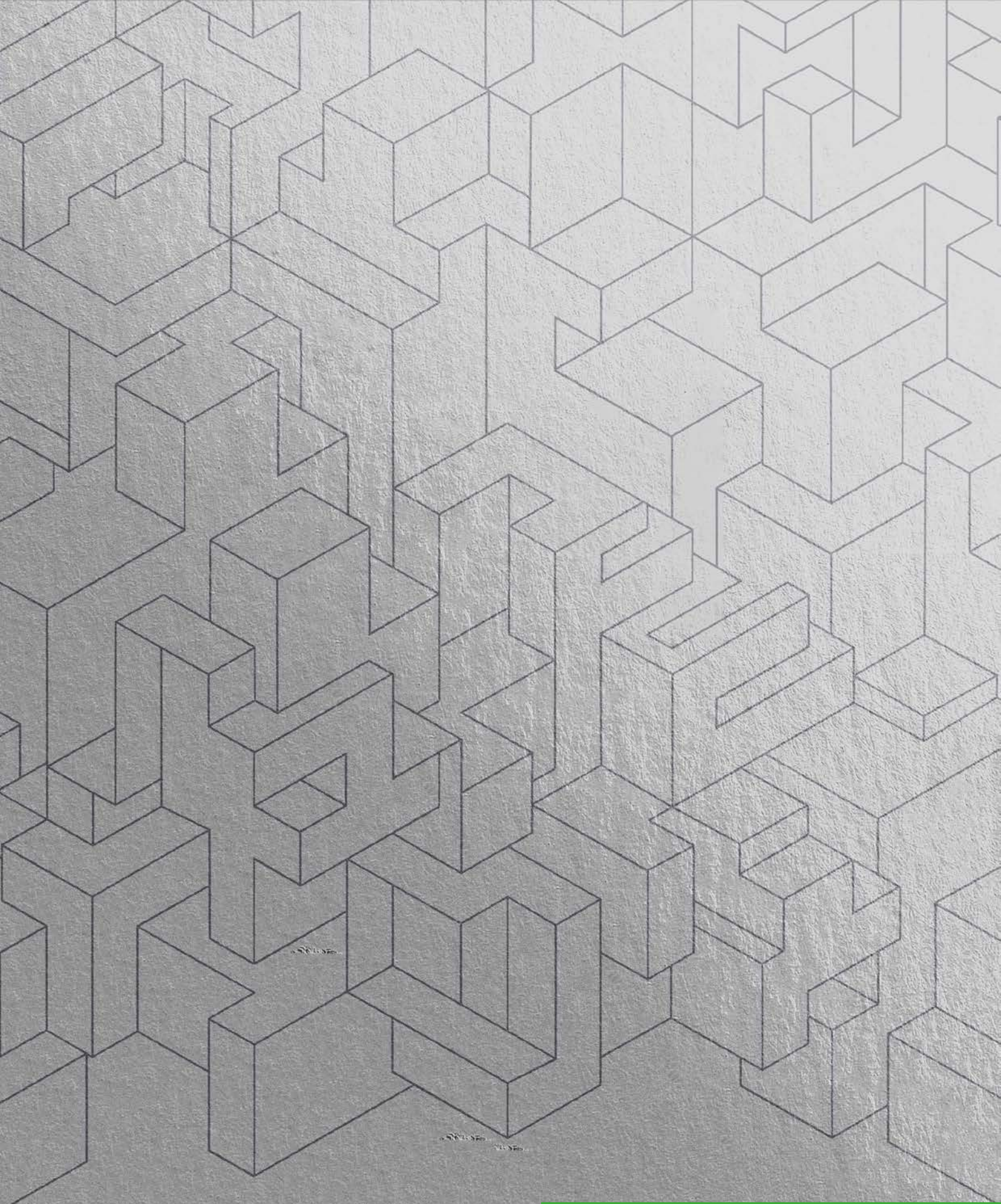


Во всех вариантах эмблемы запрещается менять начертания шрифтов.



Все варианты эмблемы запрещается разделять на части и использовать их отдельно.





**Текстуры.** Раздел 3

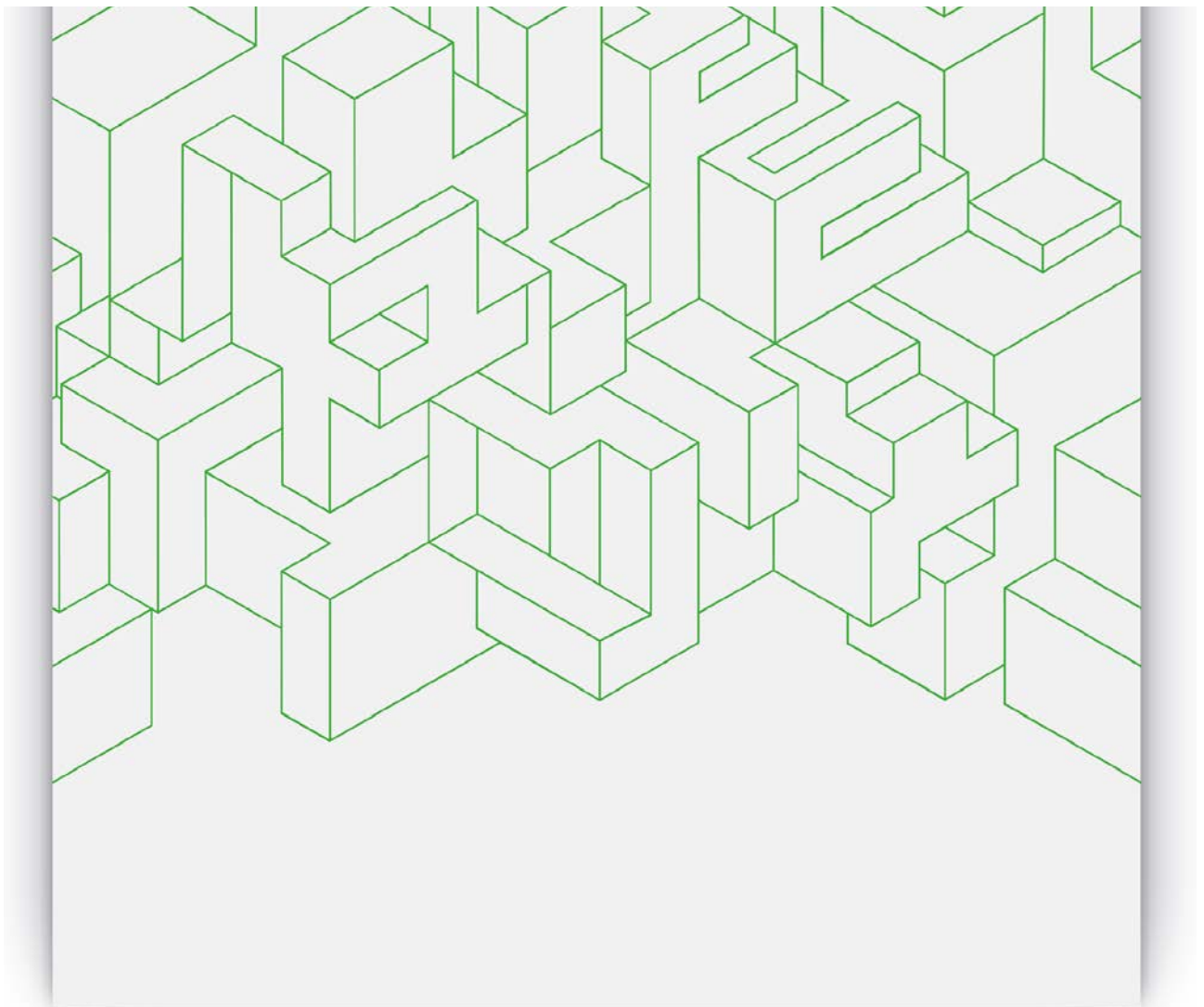
# Текстуры

Текстуры являются основным элементом, объединяющим части общеуниверситетского фирменного стиля. Существует несколько вариантов исполнения фирменных текстур.

## Основная версия текстуры

Эта версия используется как основная текстура деловой документации, так как является сдержанной по исполнению и цвету, не отвлекающей от информации содержащейся в документах. Может использоваться с логотипом и эмблемой.

files\03\_texturs\texturs01\textura\_polytach.pdf 



### Дополнительная, инверсионная версия текстуры. Вариант 1

Эта версия используется в деловой документации в тех случаях, когда нужен яркий акцент, или необходимо использовать инверсионное изображение (белый шрифт на темном фоне). Может использоваться с логотипом и эмблемой.

files\03\_texturs\texturs01\textura\_polytach02.pdf 



## Дополнительная, инверсионная версия текстуры. Вариант 2

Эта версия используется для деловой документации в тех же случаях, что и предыдущая, но является менее контрастной. Может использоваться с логотипом и эмблемой.

files\03\_texturs\texturs01\textura\_polytach03.pdf 



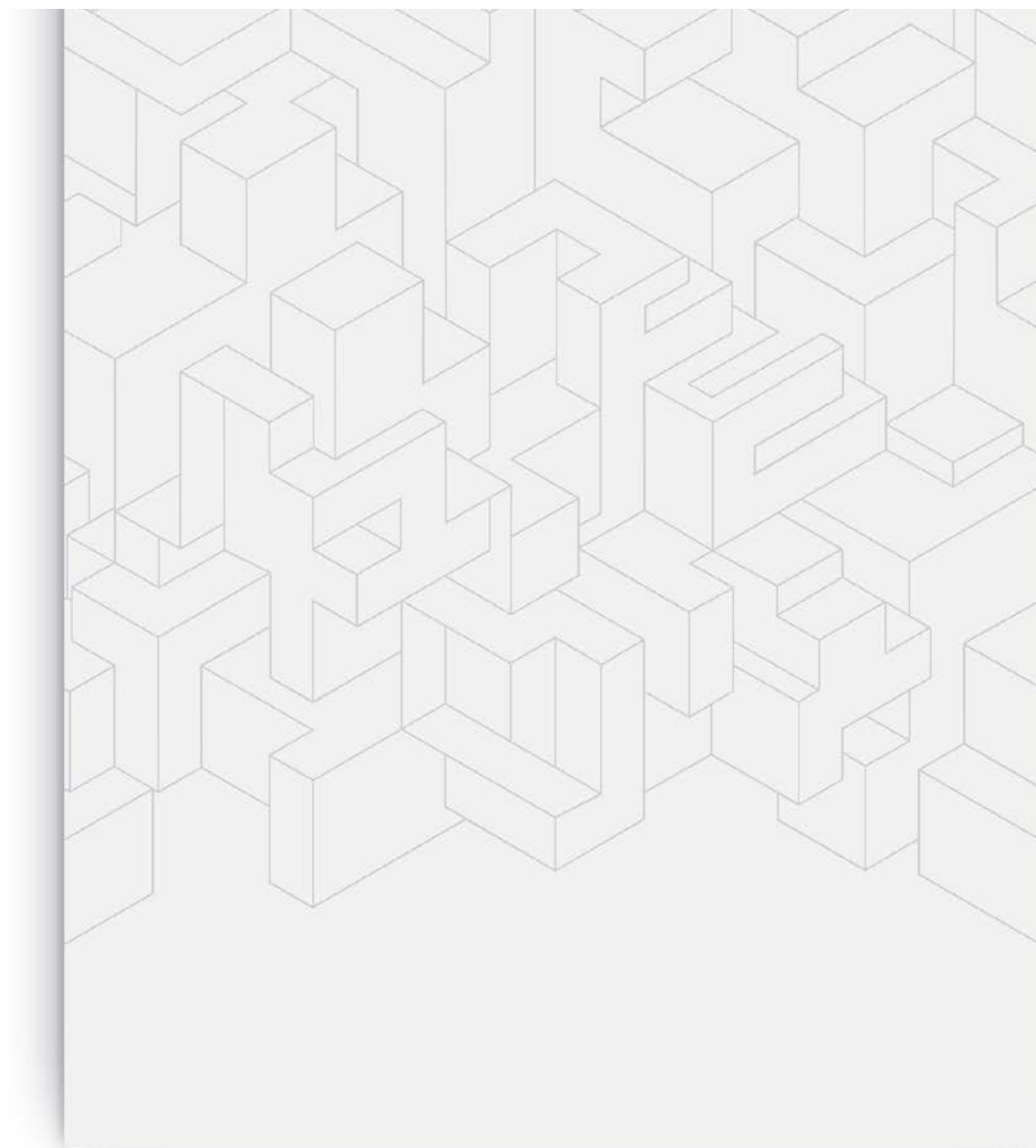
### Дополнительная монохромная версия текстуры

Эта версия используется в деловой документации в тех случаях, когда необходимо нейтральное оформление деловой документации и иных носителей.

Текстура печатается в цветах 0,0,0,10(СМΥК) 0,0,0,20(СМΥК) и 0,0,0,30(СМΥК), или PANTONE Cool Gray 1C, PANTONE Cool Gray 2C, PANTONE Cool Gray 3C соответственно.

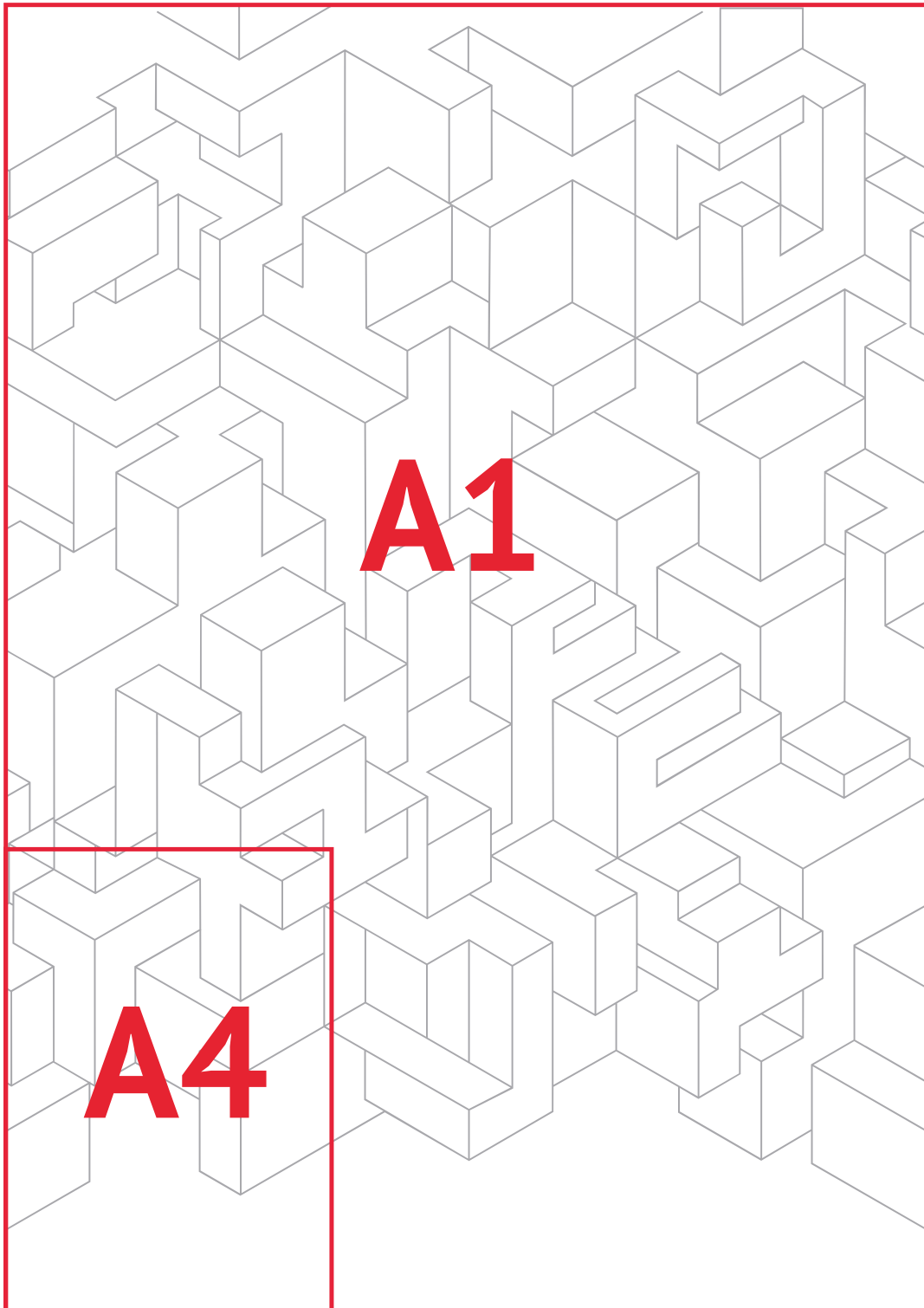
Применение того или иного цвета зависит от ситуации и типа, тона носителя.

files\03\_texturs\texturs01\textura\_polytach04.pdf



## Использование текстур

Все текстуры выполнены в размере A1. В большинстве случаев рекомендуется вырезать нужный кусок из большой текстуры.



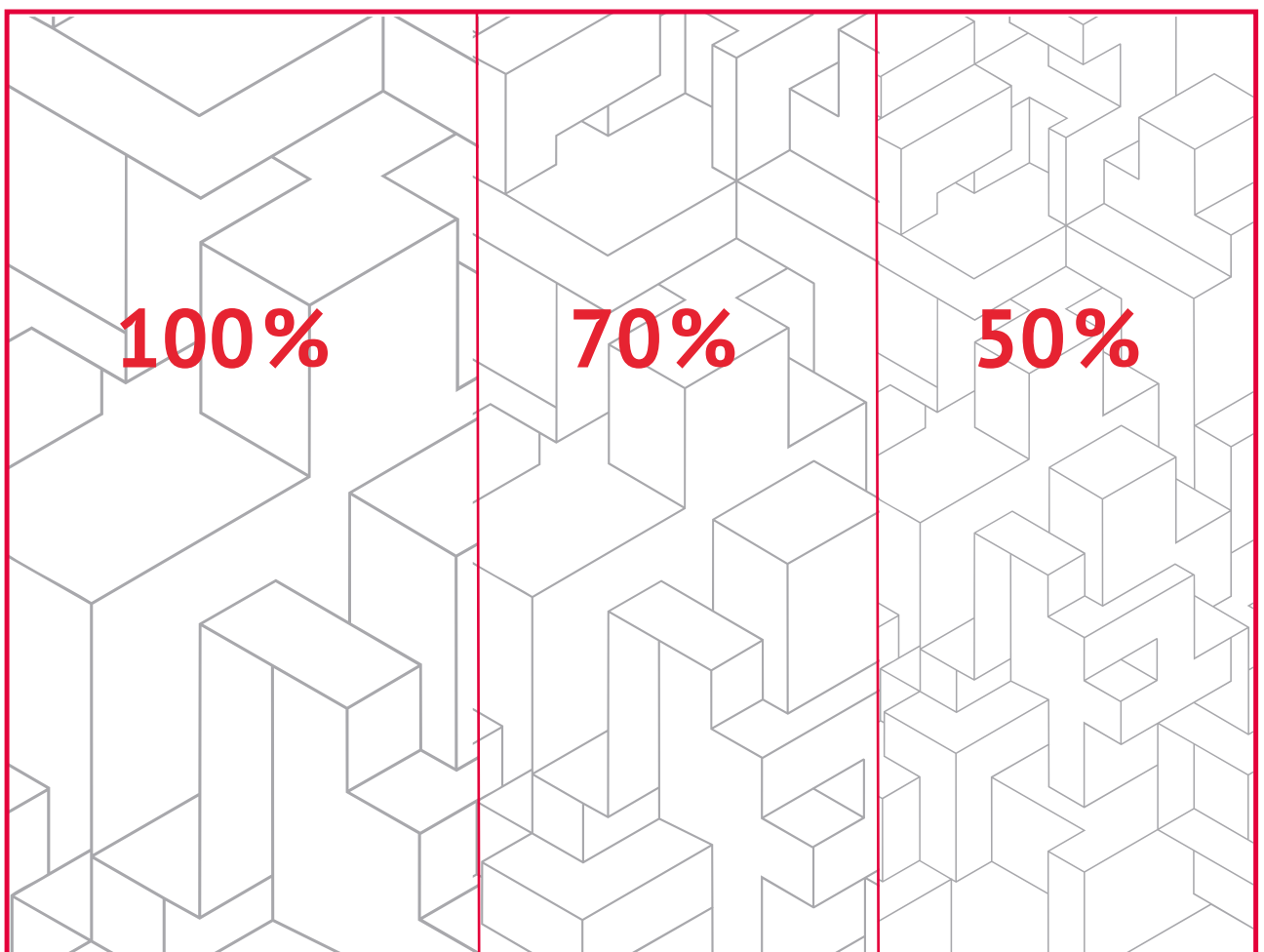


## Использование текстур

При необходимости получения более плотной текстуры допускается уменьшение масштаба на 50 и 70%.

## Паттерны

Все текстуры, которые могут быть закольцованы в паттерны, имеют подготовленные макеты. Остальные текстуры используются только как фоны.



Аа Вв Сс Dd Ee  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Nn Oo Pp Qq Rr S  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy

Бб Вв Гг Дд Ее  
Жж Зз Ии Йй Кк

# Шрифты

Во всей деловой и клиентской документации, а также рекламной продукции университета используется семейство шрифтов PTSans. Это современный гротеск, имеющий четыре начертания. PTSans – шрифт со свободной лицензией, позволяющей использовать его без ограничений. Разработан по заказу Правительства РФ и содержит в себе символы для набора текстов на основных языках РФ и Европы.

files\fonts\ 

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе

Жж Зз Ии Йй Кк Лл

Мм Нн Оо Пп Рр

Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ

Юю Яя

Шрифт PT\_Sans regular  
используется для  
основного текста в  
печатной продукции.

## PTSans bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg**

**Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**

**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**

**Vv Ww Xx Yy Zz**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе**

**Жж Зз Ии Йй Кк Лл**

**Мм Нн Оо Пп Рр**

**Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч**

**Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь**

**Ээ Юю Яя**

Шрифт **PT\_Sans bold**.  
Полужирное начертание.  
Используется для  
выделения заголовков,  
имен сотрудников, названия  
подразделений и т. д.

## PTSans italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg*

*Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn*

*Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu*

*Vv Ww Xx Yy Zz*

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе*

*Жж Зз Ии Йй Кк Лл*

*Мм Нн Оо Пп Рр*

*Сс Тт Уу Фф Хх Цц*

*Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь*

*Ээ Юю Яя*

Шрифт *PT\_Sans italic*.  
Курсив. Используется  
в основном тексте  
для выделения какой-  
либо информации.  
Курсив используется  
как основной способ  
выделения фрагментов  
текста и подписей.

## PTSans bold italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg*

*Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn*

*Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu*

*Vv Ww Xx Yy Zz*

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе*

*Жж Зз Ии Йй Кк Лл*

*Мм Нн Оо Пп Рр*

*Сс Тт Уу Фф Хх Цц*

*Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь*

*Ээ Юю Яя*

Шрифт  
*PT\_Sans bold italic.*  
Полужирный курсив.  
Самостоятельно  
используется, когда  
нужно выделить  
фрагмент текста,  
набранный курсивом.

## Дополнительный шрифт

В крайнем случае, когда фирменный шрифт отсутствует в системе, заменить PTSans можно системным шрифтом Calibri, который имеется на любом компьютере. Шрифт Calibri используется в электронной переписке.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе

Жж Зз Ии Йй Кк Лл

Мм Нн Оо Пп Рр

Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ

Юю Яя

Шрифт Calibri regular  
используется для  
основного текста  
в печатной продукции.

## Calibri bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg**

**Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**

**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**

**Vv Ww Xx Yy Zz**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе**

**Жж Зз Ии Йй Кк Лл**

**Мм Нн Оо Пп Рр**

**Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч**

**Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь**

**Ээ Юю Яя**

Шрифт **Calibri bold**.  
Полужирное  
начертание.  
Используется  
для выделения  
заголовков, имен  
сотрудников, названия  
подразделений и т. д.



## Calibri italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg*

*Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn*

*Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu*

*Vv Ww Xx Yy Zz*

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе*

*Жж Зз Ии Йй Кк Лл*

*Мм Нн Оо Пп Рр*

*Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч*

*Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ*

*Юю Яя*

Шрифт *Calibri italic*.  
Курсив. Используется  
в основном тексте  
для выделения какой-  
либо информации.  
Курсив используется  
как основной способ  
выделения фрагментов  
текста и подписей.

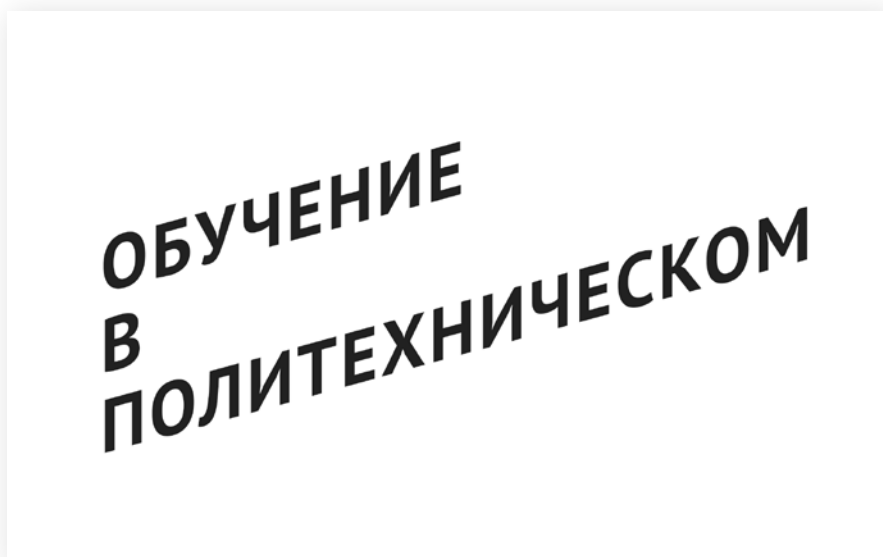
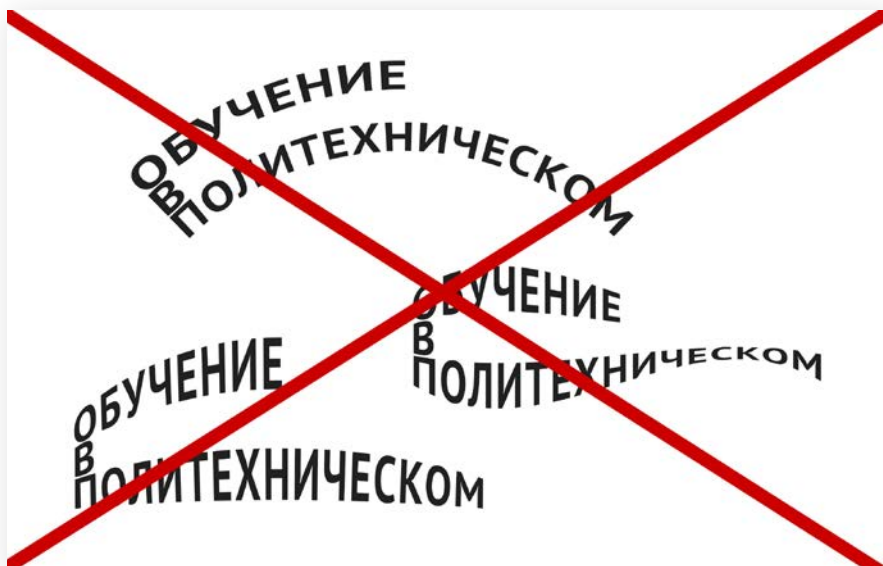
**Calibri bold italic*****Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg******Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn******Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu******Vv Ww Xx Yy Zz******Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе******Жж Зз Ии Йй Кк Лл******Мм Нн Оо Пп Рр******Сс Тт Уу Фф Хх Цц******Чч Шш Щщ Ъъ Ыы******Ьь Ээ Юю Яя***

Шрифт  
***Calibri bold italic.***  
 Полужирный курсив.  
 Самостоятельно  
 используется, когда  
 нужно выделить  
 фрагмент текста,  
 набранный курсивом.

### Правила использования шрифтов

Рекомендуется использовать семейство фирменных шрифтов **PT Sans**. Капиталь разрешается использовать только в заголовках 1-го уровня.

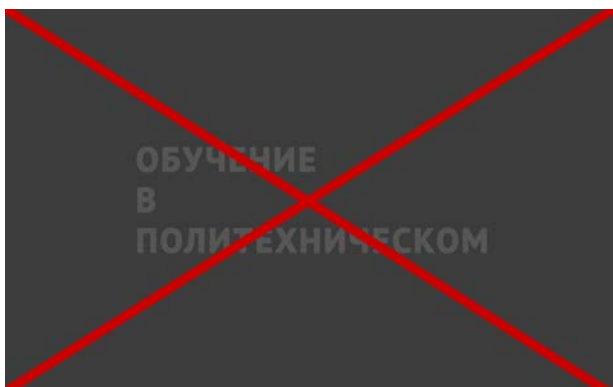
Запрещаются искажения шрифта, кроме сдвига по вертикали.



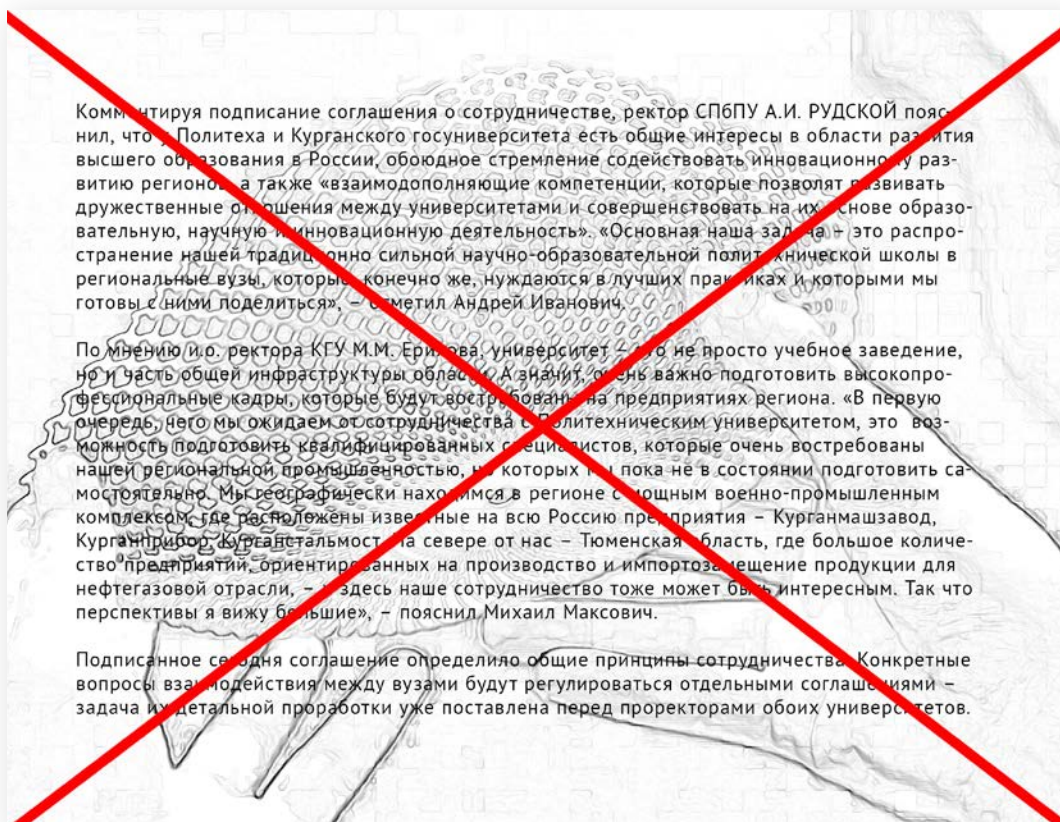
Запрещаются разноцветные надписи.



Также следует следить за тем, чтобы при использовании цветных надписей и цветных фонов присутствовал достаточный контраст по тону (между цветом фона и цветом шрифта).



Запрещается использовать любые графические подложки под крупными текстовыми блоками.





основной фирменный зеленый цвет



#97FFA3  
#6CF479  
#47E25A  
#42D153

35,0,45,0  
45,0,60,0  
55,0,70,0  
65,0,80,0



75,0,100,75

# Фирменные цвета

## Основные фирменные цвета

Основными фирменными цветами университета являются зеленый и его оттенки, серый и белый, которые используются в разных комбинациях.

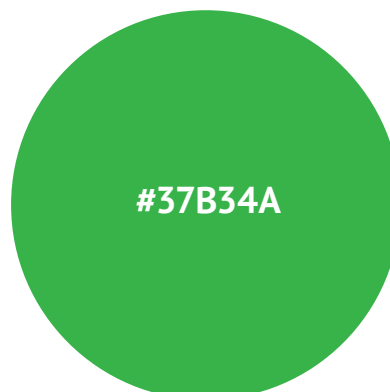
Основной зеленый цвет (75:0:100:0) используется для всей деловой документации, фонов, заголовков как основной цвет текстуры и для акциденции.

Оттенки зеленого используются в полиграфии, веб-ресурсах и интерьере, в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение.

### CMYK



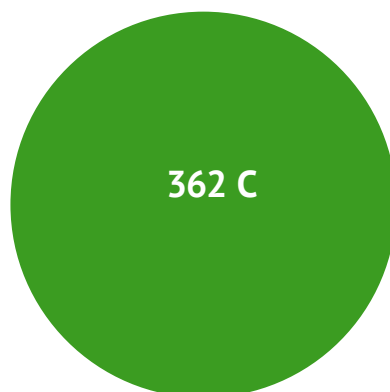
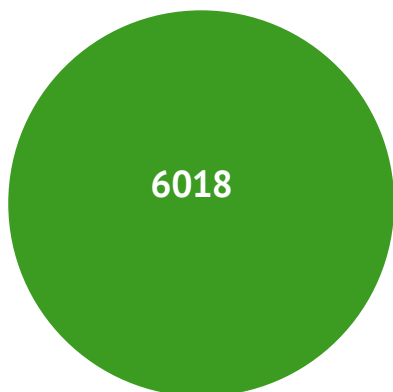
### RGB



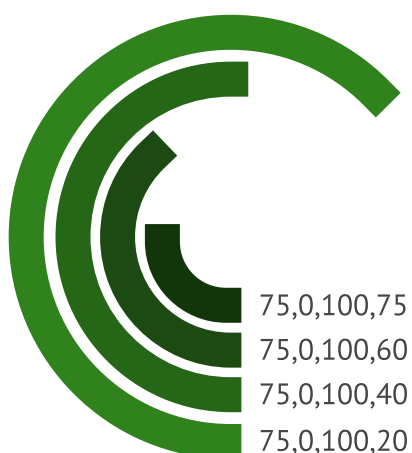
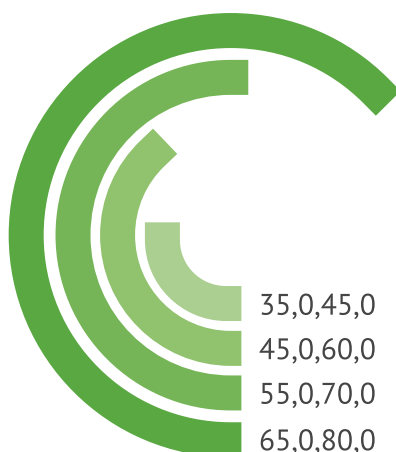
*основной фирменный зеленый цвет*

**RAL**

**Panton**



*основной фирменный зеленый цвет*



*оттенки фирменного зеленого цвета*



Серый цвет (0:0:0:80) используется как основной цвет шрифта. Оттенки серого используются как дополнительные цвета линейной текстуры и в качестве плашек.

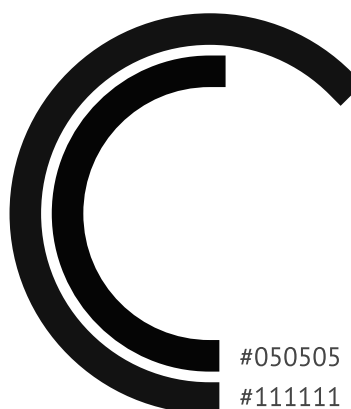
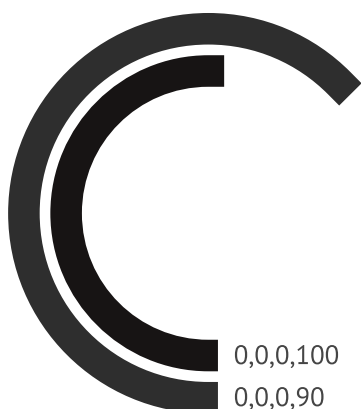
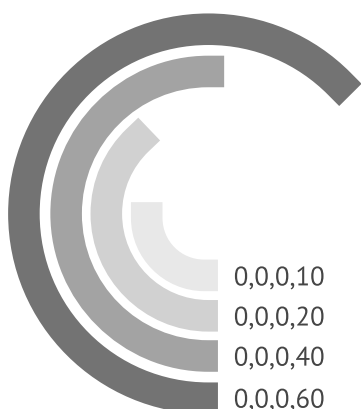
## СМУК



## RGB



*основной фирменный серый цвет*



*оттенки фирменного серого цвета*

## Дополнительные фирменные цвета

В дополнение к основным цветам были разработаны цвета и эмблемы институтов, которые используются как идентификаторы в общеуниверситетских коммуникациях (см. раздел 15 Руководства).

Эти цвета также являются дополнительными цветами для продукции в тех случаях, где требуется цветовое кодирование.



*дополнительные фирменные цвета*

## Правила использования дополнительных цветов

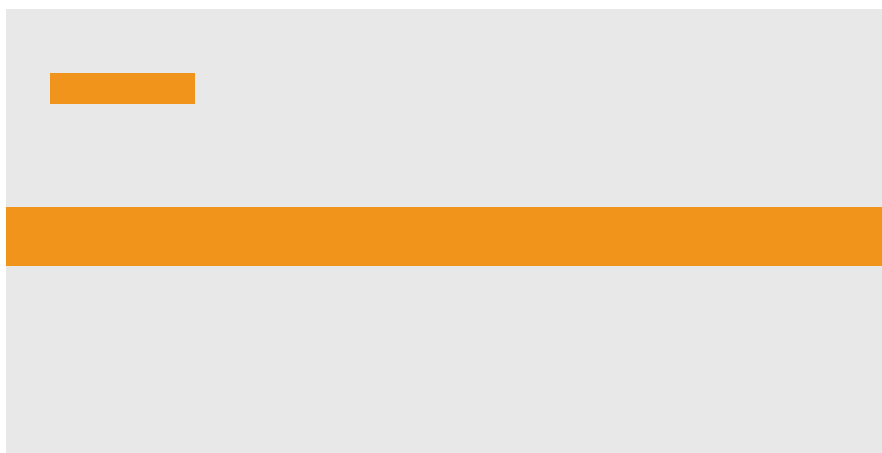
Цвета-идентификаторы институтов могут быть задействованы при создании индивидуальной продукции института следующих типов:

- одежда;
- сувениры;
- спортивный инвентарь.

Дополнительные цвета в полиграфии для рекламной продукции рекомендуется использовать для следующих элементов дизайна:

- отбивки;
- рубрикаторы;
- плашки под текстовые блоки;
- крупне заголовки.

Объем дополнительного цвета на странице не должен превышать 20 %.



*правильные пропорции дополнительного цвета в рекламной продукции*



**Беляевская  
Екатерина Анатольевна**

Институт международных  
образовательных программ  
к.э.н., старший преподаватель

195220, Россия, Санкт-Петербург

Гражданский пр., д. 28

тел.: +7(952)358 0623

факс: +7(812)324 0335

mazuilenko\_av@srbstu.ru

www.srbstu.ru



# Визитные карточки

## Визитная карточка «тип 1»

Визитная карточка первого типа представляет собой карточку формата 90 на 50мм со скругленными краями, напечатанную на белой бумаге плотностью 300 г/м<sup>2</sup>, ламинированную с обеих сторон матовой пленкой. Радиус скругления 5 мм.

files/06\_visit/visit\_01.pdf 



### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 7 пт.  
интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт

персональная визитка «тип 1»



персональная визитка «тип 1», обратная сторона

**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая  
ламинированная бумага  
плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1

### Визитная карточка «тип 1»

При разработке карточек запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



персональная визитка «тип 1», основные размеры

## Визитная карточка «тип 1», максимальное наполнение

В случаях когда информации для визитной карточки слишком много, добавляются новые строки. Если строк 4 и более, возможно уменьшить кегль блока «должность» до 6 пт и интерлиньяж до 8 пт.

Информационный блок с текстом выравнивается **от центра визитки по высоте**. При этом минимальный отступ от края не может быть меньше 6 мм. В случае когда информации слишком много, необходимо прибегать к сокращениям (пример: профессор – проф.) Прибегать к сокращениям без надобности запрещено.



персональная визитка «тип 1»

### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 7 пт  
интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт



персональная визитка «тип 1», максимальное наполнение информацией

### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт

**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая ламинированная бумага плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1



## Визитная карточка «тип 1», английская версия

Визитная карточка первого типа предназначена для использования сотрудниками университета при международных контактах. Представляет собой карточку формата 90 на 50мм со скругленными краями, напечатанную на белой бумаге плотностью 300 г/м<sup>2</sup>, ламинированную с обеих сторон матовой пленкой. Радиус скругления 5 мм.

files/06\_visit/visit\_01eng.pdf 



персональная визитка «тип 1», английская версия

### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold

кегель: 10 пт

интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular

кегель: 7 пт

интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular

кегель: 6 пт

интерлиньяж: 8 пт



персональная визитка «тип 1», английская версия, обратная сторона

**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая ламинированная бумага плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1

## Визитная карточка «тип 2»

Визитная карточка второго типа предназначена для использования на выставках и конференциях. Представляет собой карточку формата 90 на 50мм с сильно скругленными краями и переменной высотой, имеющую динамику, повторяющую форму логотипа, напечатанную на белой бумаге плотностью 300 г/м<sup>2</sup>, ламинированную с обеих сторон матовой пленкой. Радиус скругления 9 мм.

files/06\_visit/visit\_03.pdf 



### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold

кегель: 10 пт

интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular

кегель: 7 пт

интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular

кегель: 6 пт

интерлиньяж: 8 пт

*персональная визитка «тип 2»*



*персональная визитка «тип 2», обратная сторона*

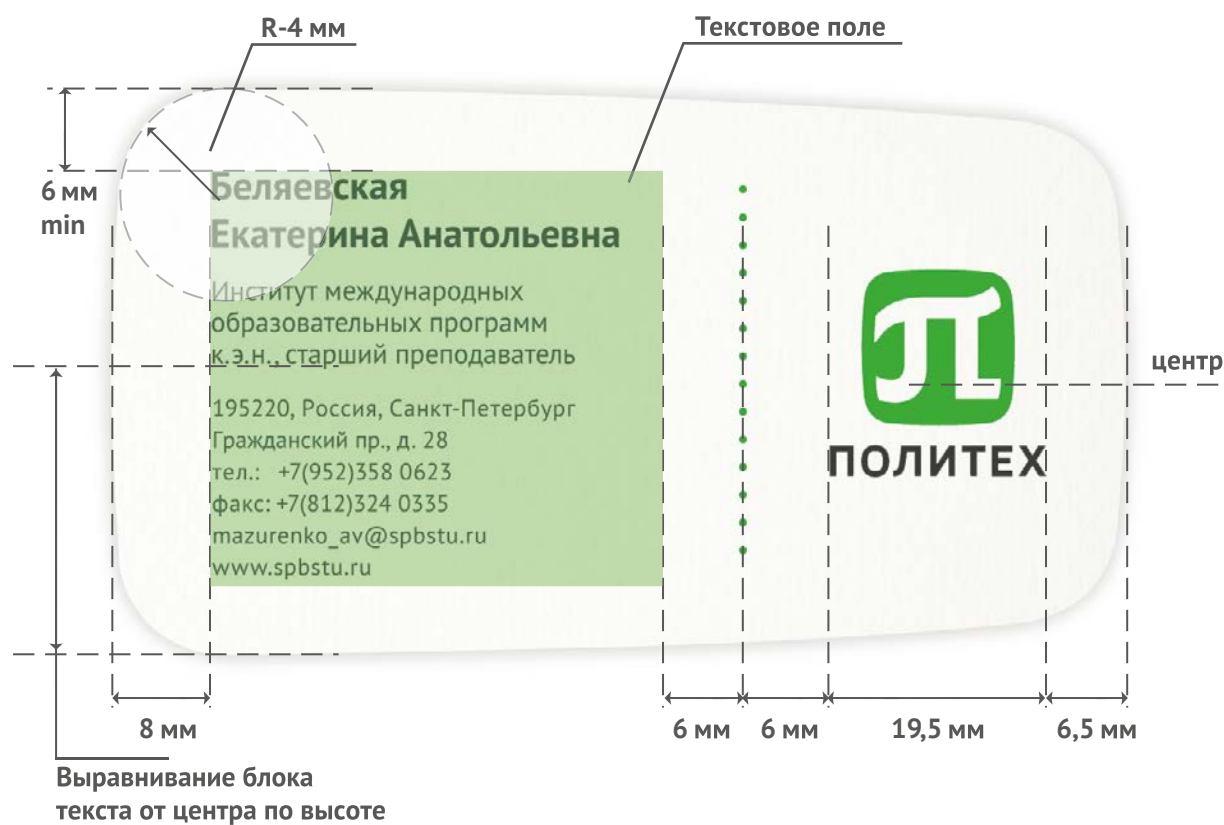
**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая ламинированная бумага плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1

## Визитная карточка «тип 2»

При разработке карточек запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



*персональная визитка «тип 2», основные размеры*

## Визитная карточка «тип 2», максимальное наполнение

В случаях когда информации для визитной карточки слишком много, добавляются новые строки. Если строк 4 и более, возможно уменьшить кегль блока «должность» до 6 пт и интерлиньяж до 6 пт. В блоке «контактная информация» интерлиньяж уменьшается до 7 пт.

Информационный блок с текстом выравнивается **от центра визитки по высоте**. При этом минимальный отступ от края не может быть меньше 6 мм. В случае, когда информации слишком много, необходимо прибегать к сокращениям (пример: профессор – проф.). Прибегать к сокращениям без надобности запрещено.



персональная визитка «тип 2»

### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 7 пт  
интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт



персональная визитка «тип 2», максимальное наполнение информацией

### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 6 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 7 пт

**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая ламинированная бумага плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1

## Визитная карточка «тип 2», английская версия

Визитная карточка второго типа предназначена для использования на международных выставках и конференциях. Представляет собой карточку формата 90 на 50 мм с сильно скругленными краями и переменной высотой, имеющую динамику повторяющую форму логотипа, напечатанную на белой бумаге плотностью 300 г/м<sup>2</sup>, ламинированную с обеих сторон матовой пленкой. Радиус скругления 9 мм.

[files/06\\_visit/visit\\_03eng.pdf](#) 



### Имя сотрудника

Шрифт PT\_Sans bold  
кегель: 10 пт  
интерлиньяж: 12 пт

### Должность

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 7 пт  
интерлиньяж: 8,5 пт

### Контактная информация

Шрифт PT\_Sans regular  
кегель: 6 пт  
интерлиньяж: 8 пт

*персональная визитка «тип 2», английская версия*



*персональная визитка «тип 2», английская версия, обратная сторона*

**Размер:** 90X50 мм

**Материал:** белая ламинированная бумага  
плотностью 300 г/м<sup>2</sup>

**Цвет:** 2+1

## Визитная карточка, принципы заполнения

Заполнение визитной карточки подчинено общим правилам. Последовательность заполнения показана на изображениях а) и б). Количество информации не может превышать размеры, предусмотренные данным руководством.

Использование личных, некорпоративных адресов сайтов и почты запрещено.

### Константинопольский

#### Константин Константинович

Институт международных образовательных программ  
к.э.н., старший преподаватель

195220, Россия, Санкт-Петербург  
Гражданский пр., д. 28  
тел.: +7(952)358 0623  
факс: +7(812)324 0335  
mazurenko\_av@spbstu.ru  
www.spbstu.ru

### Фамилия

#### Имя Отчество

Подразделение  
Должность

индекс, страна, город  
адрес  
телефон  
факс  
электронный адрес  
сайт организации

*а) последовательность заполнения русских визитных карточек*

### Anna J.

#### Mazurenko

PhD, Senior lecturer  
Institute of International Educational Programs

28 Grazhdansky pr., St. Petersburg  
195220, Russia  
ph.: +7(952)358 0623  
fax: +7(812)324 0335  
mazurenko\_av@spbstu.ru  
www.eng.spbstu.ru

### Имя

#### Фамилия

Должность  
Подразделение

адрес, город, индекс, страна  
телефон  
факс  
электронный адрес  
сайт организации

*б) последовательность заполнения английских визитных карточек*

При заполнении «информационного блока» **не допускается** наличие более одного почтового адреса, электронного адреса, номера факса, адреса сайта.

Допускается наличие двух телефонов через запятую.

Телефонный номер записывается в формате:

+0(000)000 0000

195220, Россия, Санкт-Петербург  
Гражданский пр., д. 28  
тел.: +7(952)358 0623, +7(952)358 0623  
факс: +7(812)324 0335  
mazurenko\_av@spbstu.ru  
www.spbstu.ru



**МИНОБРНА**

федеральное государственное  
образовательное учреждение  
«Санкт-Петербургский  
университет Петра  
Великого»  
(ФГАОУ ВО)

ИНН 7804040077, О  
ОКПО 0

Политехническая ул., 29,  
тел.: +7(812)297 2095,  
office@

на № \_\_\_\_\_



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»

(д)

ИНН 780404

Политехническая  
тел.: +7(812)25

на № \_\_\_\_\_



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»  
(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

ИНН 7804040077, ОГРН 1027802505279,  
ОКПО 02068574

Политехническая ул., 29, Санкт-Петербург, 195251  
тел.: +7(812)297 2095, факс: +7(812)552 6080  
office@spbstu.ru

№ \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

# Бланки

## Бланк письма «тип 1», «тип 2», «тип 3»

Бланк письма используется в деловой документации и содержит всю необходимую информацию о юридическом лице. Может печататься как в черно-белом, так и в цветном исполнении. На бланке первого типа располагается основная версия эмблемы. На бланке второго типа располагается основная монохромная версия эмблемы. На бланке третьего типа располагается парадная версия эмблемы.

files/07\_blank/blank\_01.docx 



бланк письма «тип 1», «тип 2» и «тип 3»

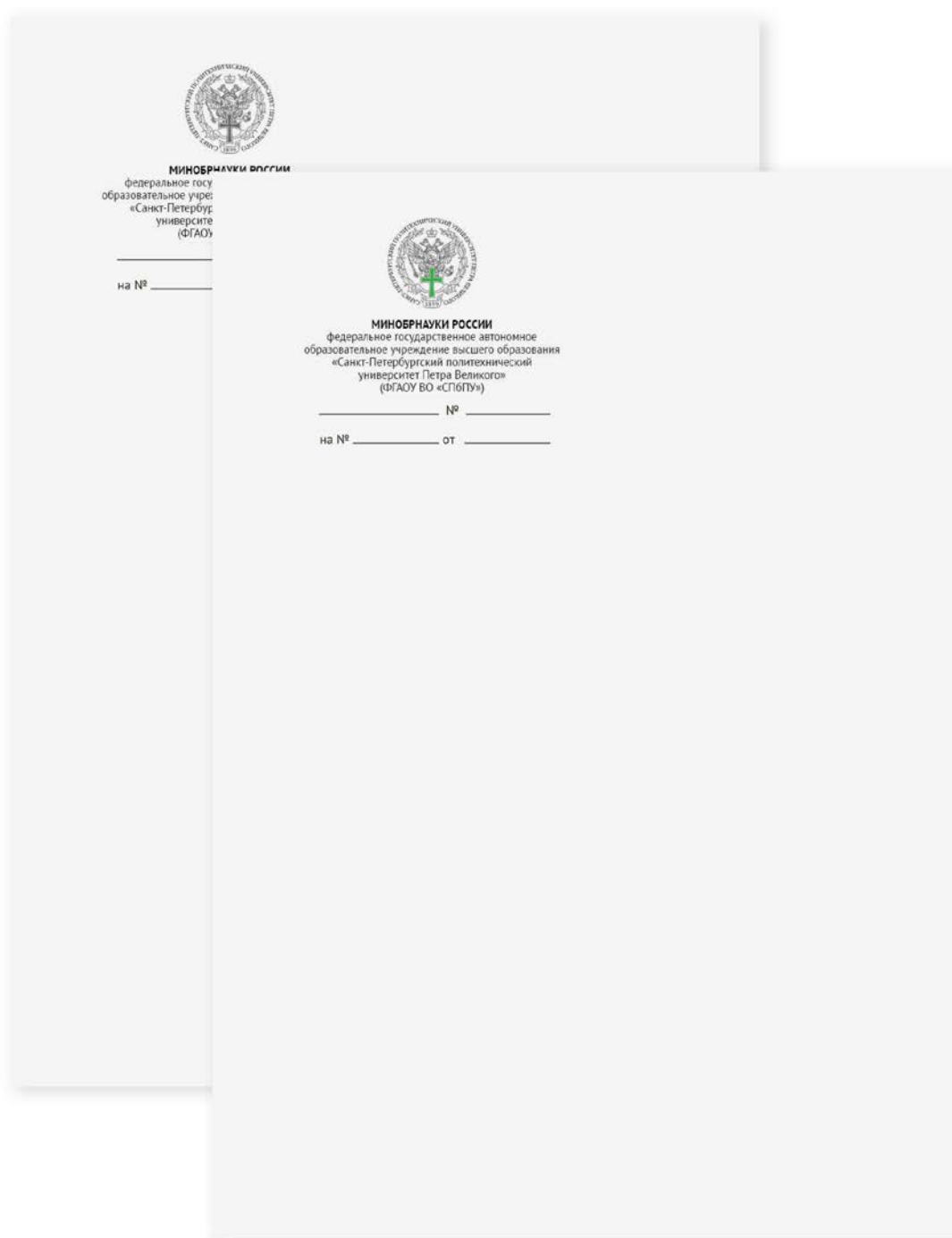


**Бланк письма без адреса университета «тип 4» и «тип 5»**

Дополнительный вариант бланка. Печатается цветной и черно-белой печатью на офисных принтерах.

На бланке первого типа располагается основная версия эмблемы. На бланке второго типа располагается основная монохромная версия эмблемы.

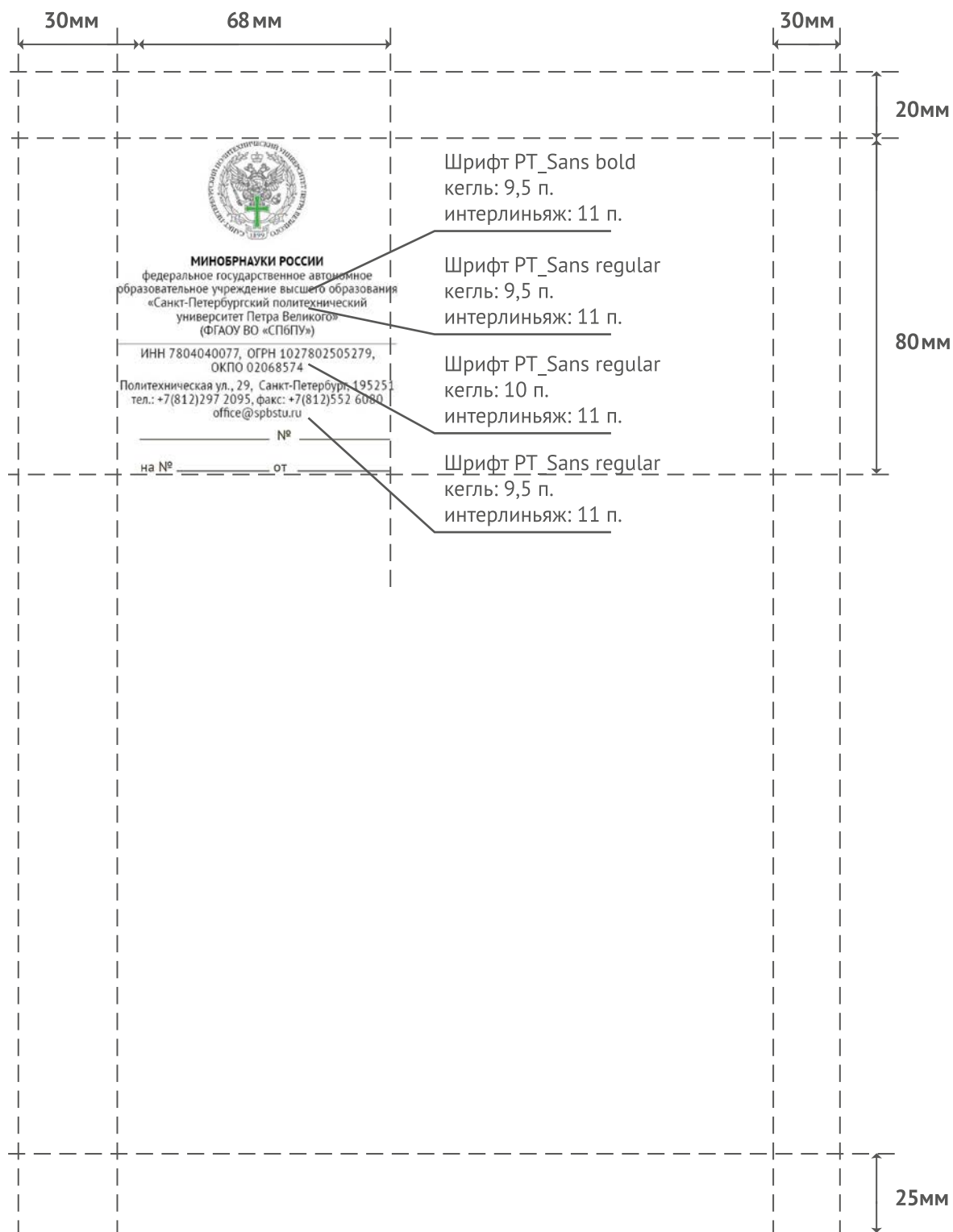
files/07\_blank/blank\_03.docx 



бланк письма «тип 4» и «тип 5»

## Заполнение «шапки» бланков письма

При заполнении бланков запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



бланк письма, основные размеры

## Бланки писем. Вторая страница и последующие

На второй и следующих страницах бланков отсутствует «шапка» с эмблемой, адресом и юридической информацией.

Внизу — номер страницы и общее количество страниц в документе.

Помимо СПбПУ, организаторами конференции стали Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт», Петербургский институт ядерной физики, Институт физики высоких энергий, Институт теоретической и экспериментальной физики, Объединенный институт ядерных исследований и Санкт-Петербургский государственный университет.

Крупнейшее для мировой физики событие проводится в нашей стране и в нашем городе не случайно. Вклад российских исследователей в физику элементарных частиц трудно переоценить. В ЦЕРНе – крупнейшей в мире лаборатории физики высоких энергий, работает около 10 тысяч человек из 80 стран, почти 800 из них – российские ученые и инженеры, вклад которых в развитие проекта Большого адронного коллайдера (БАК) был и остается очень значительным. «Идеи, оборудование, инновации, которые принесли с собой русские, не имеют аналогов», – отметил на пресс-конференции представителей оргкомитета конференции LHCP2015 заместитель генерального директора ЦЕРН по науке итальянский физик Серджи Бертолуччи.

Всего в конференции участвуют 350 ведущих мировых специалистов в области фундаментальной физики и физики взаимодействия элементарных частиц и ядер из 35 стран – России, США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Швейцарии, Японии, и др. В числе участников – соавторы фундаментального открытия современной науки – бозона Хиггса, руководители экспериментов на БАК, руководители ведущих мировых и российских центров физики высоких энергий.

В ходе конференции ученые планируют обсудить последние экспериментальные и теоретические результаты по физике БАК и перспективы до 2030 года; подвести итоги исследований на БАК, запущенном весной этого года на полную мощность в 13 ТэВ, которой удалось достичь после почти двухгодичного перерыва для ремонта и модернизации; провести дискуссии по физике Стандартной модели и вне ее, новым частицам и новым взаимодействиям и другим новейшим темам в современной физике

Помимо СПбПУ, организаторами конференции стали Национальный исследовательский центр «Курчатовский институт», Петербургский институт ядерной физики, Институт физики высоких энергий, Институт теоретической и экспериментальной физики, Объединенный институт ядерных исследований и Санкт-Петербургский государственный университет.

Крупнейшее для мировой физики событие проводится в нашей стране и в нашем городе не случайно. Вклад российских исследователей в физику элементарных частиц трудно переоценить. В ЦЕРНе – крупнейшей в мире лаборатории физики высоких энергий, работает около 10 тысяч человек из 80 стран, почти 800 из них – российские ученые и инженеры, вклад которых в развитие проекта Большого адронного коллайдера (БАК) был и остается очень значительным. «Идеи, оборудование, инновации, которые принесли с собой русские, не имеют аналогов», – отметил на пресс-конференции представителей оргкомитета конференции LHCP2015 заместитель генерального директора ЦЕРН по науке итальянский физик Серджи Бертолуччи.

Всего в конференции участвуют 350 ведущих мировых специалистов в области фундаментальной физики и физики взаимодействия элементарных частиц и ядер из 35 стран – России, США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Швейцарии, Японии, и др. В числе участников – соавторы фундаментального открытия современной науки – бозона Хиггса, руководители экспериментов на БАК, руководители ведущих мировых и российских центров физики высоких энергий.

В ходе конференции ученые планируют обсудить последние экспериментальные и теоретические результаты по физике БАК и перспективы до 2030 года; подвести итоги исследований на БАК, запущенном весной этого года на полную мощность в 13 ТэВ, которой удалось достичь после почти двухгодичного перерыва для ремонта и модернизации; провести дискуссии по физике Стандартной модели и вне ее, новым частицам и новым взаимодействиям и другим новейшим темам в современной физике

страница 2 из 3

## Бланк приказа

Бланк приказа используется в основной документации внутреннего документооборота университета. Печатается простой черно-белой печатью на офисных принтерах.

files/07\_blank/blank\_05.docx 

МИНОБРНАУКИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждения  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»  
(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

**П Р И К А З**

№ \_\_\_\_\_

*бланк приказа*

## Бланки распоряжения и протокола

Бланки распоряжения и протокола. Используются в основной документации внутреннего документооборота университета. Оформляются идентично бланку приказа. Печатается простой черно-белой печатью на офисных принтерах.

[files/07\\_blank/blank\\_06.docx](#) 

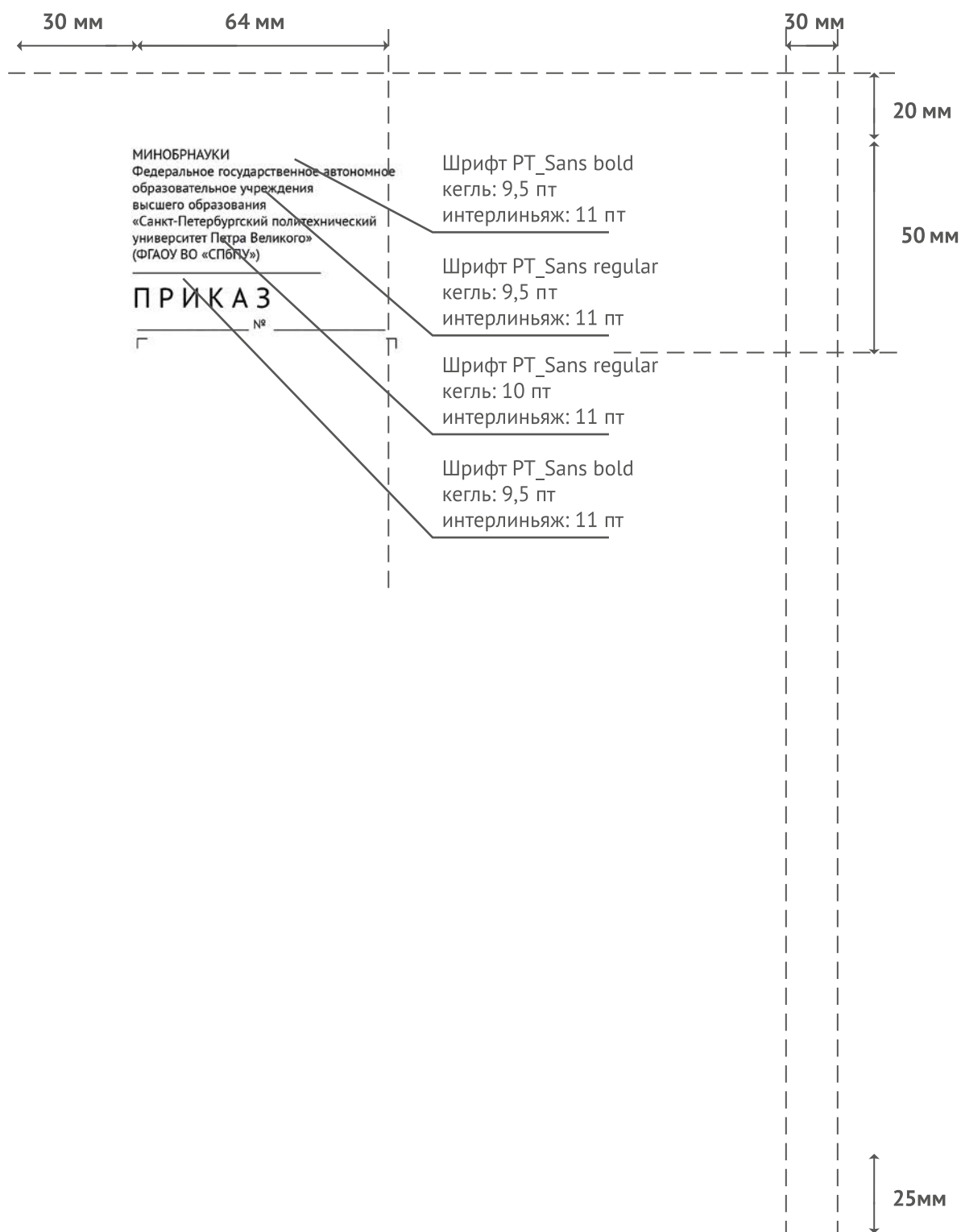
[files/07\\_blank/blank\\_07.docx](#) 



*бланки распоряжения и протокола*

## Заполнение «шапки» бланков приказа, распоряжения и протокола

При заполнении бланков запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



бланк приказа, основные размеры

## Бланк подразделений университета

Используются в основной документации внутреннего документооборота университета. Печатается простой черно-белой печатью на офисных принтерах.

files/07\_blank/blank\_08.docx

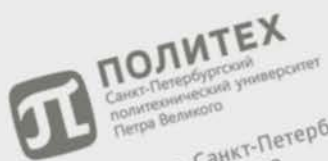


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего  
образования  
«Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого»  
(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)

\_\_\_\_\_  
**НАЗВАНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ**  
тел.: +7(812)297 2095

**ВИД ДОКУМЕНТА**

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_



**ПОЛИТЕХ**

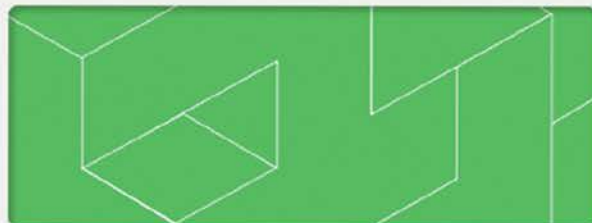
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

195251, Россия, Санкт-Петербург,  
Политехническая ул., 29,  
тел.: +7(812)297 2095,  
факс +7(812)552 6080  
office@spbstu.ru  
spbstu.ru

кому Иванову  
Ивану Ивановичу  
куда 195251, Россия, Санкт-Петербург  
Политехническая ул., 29,



195251, Россия, Санкт-Петербург,  
Политехническая ул., 29,  
тел.: +7(812)297 2095,  
факс +7(812)552 6080  
office@spbstu.ru  
spbstu.ru



**Конверты.** Раздел 8



# Почтовые конверты

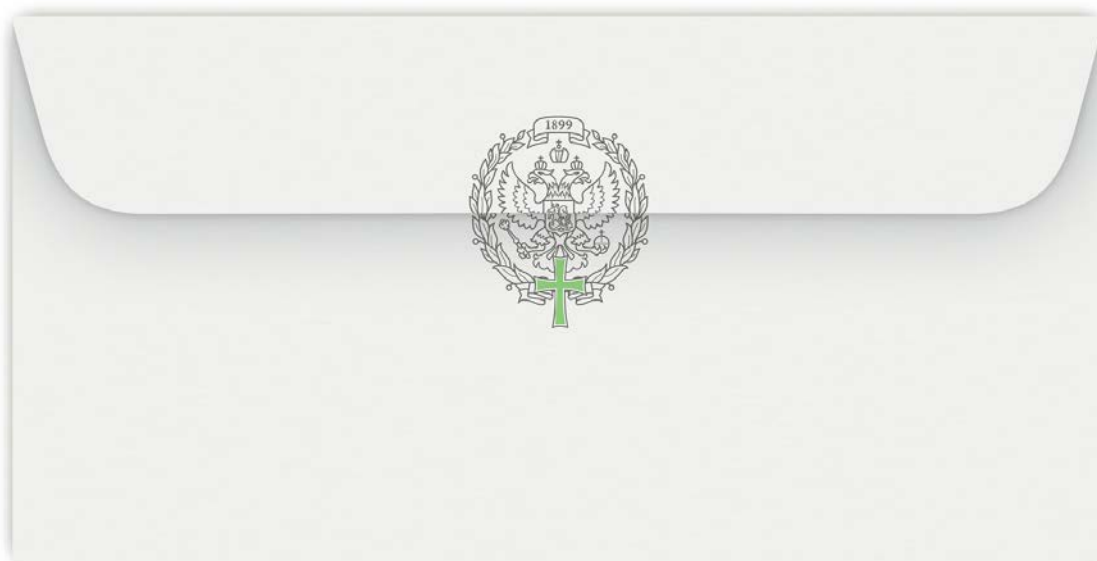
## Почтовый конверт E65 «тип 1»

Конверты «тип 1» печатаются на бумаге 120 г/м<sup>2</sup> в типографских условиях.

[files/08\\_envel/envel\\_02.pdf](#) 



## евроконверт E65/DL «тип 1»



## евроконверт E65/DL «тип 1», обратная сторона

## Почтовый конверт Е65 «тип 1»

При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



*евроконверт Е65 «тип 1», основные размеры*

## Почтовый конверт Е65 «тип 2» и «тип 3»

Конверты «тип 2» и «тип 3» предназначены для деловой переписки, печатаются на готовых конвертах на офисных принтерах, из подготовленных шаблонов с заполненными полями получателя и адресом.

files/08\_envel/enveL\_03.pdf 



евроконверт E65/DL «тип 2»

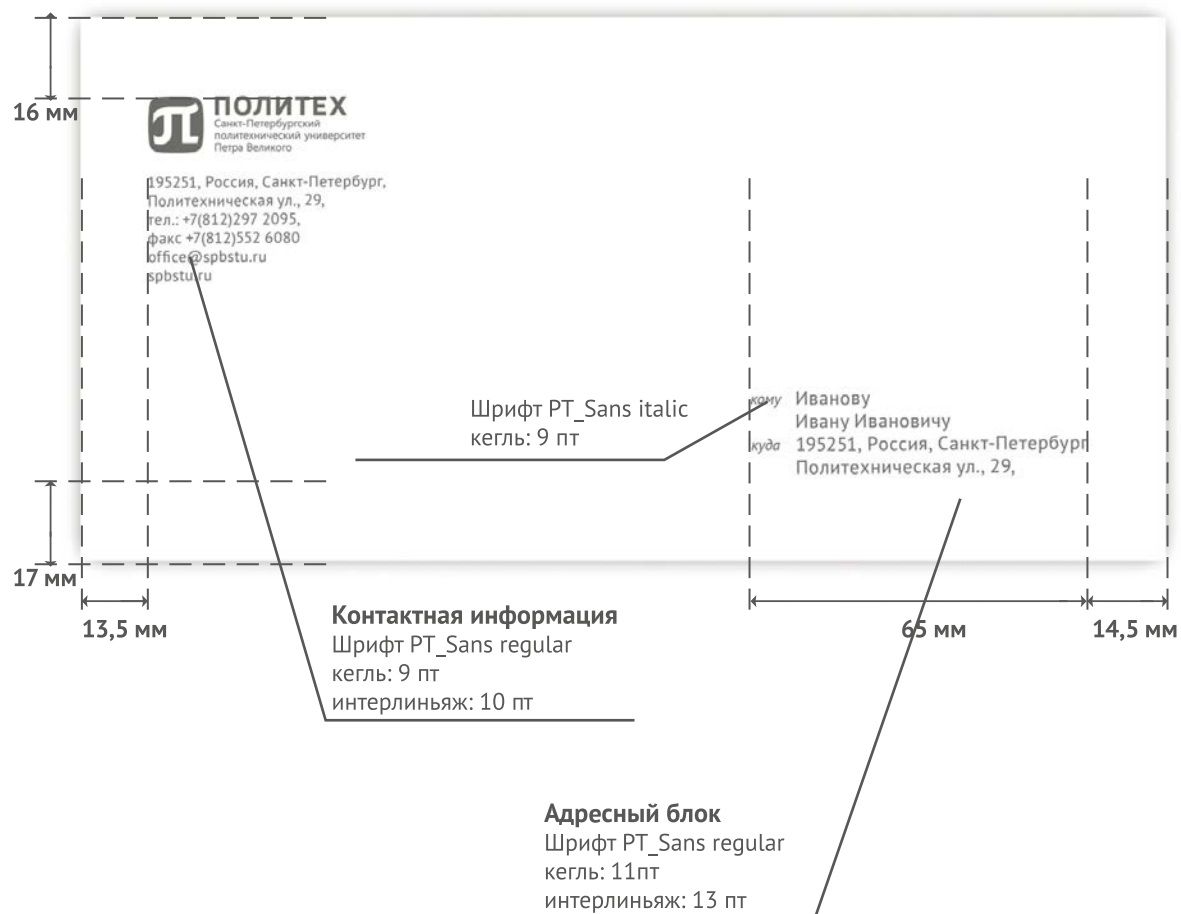
files/08\_envel/enveL\_04.pdf 



евроконверт E65/DL «тип 3»

## Почтовый конверт Е65 «тип 2»

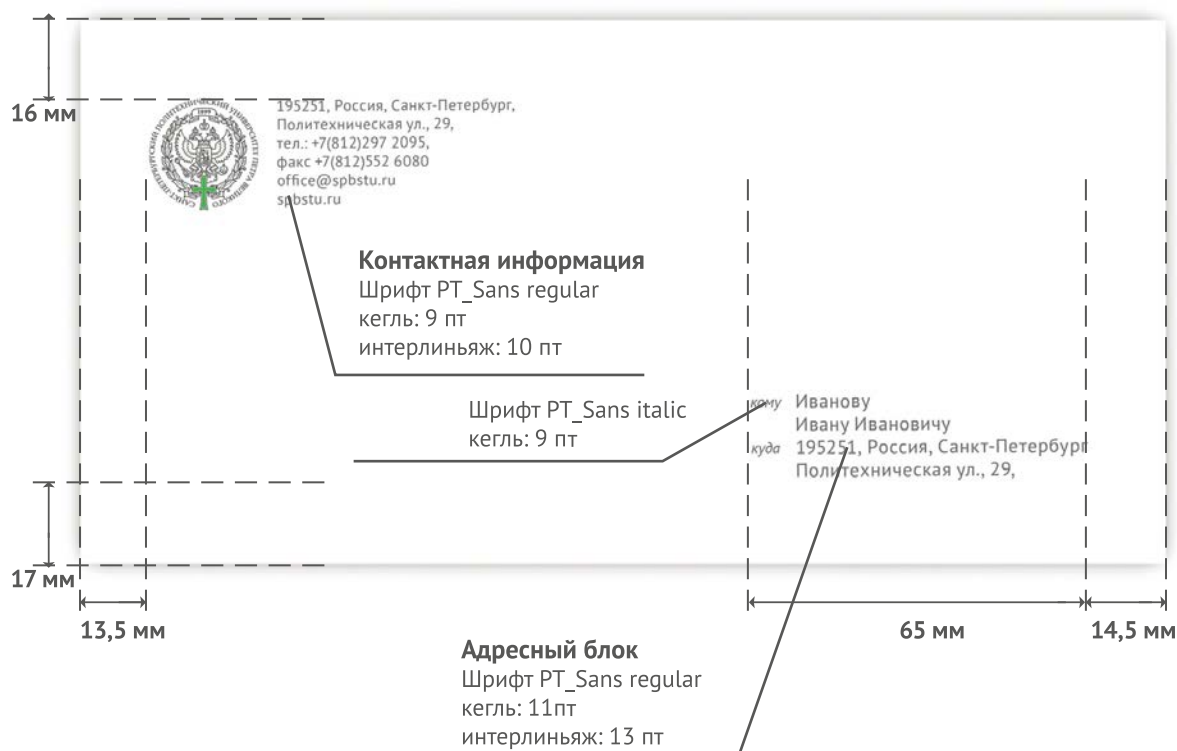
При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



евроконверт Е65 «тип 2», основные размеры

### Почтовый конверт Е65 «тип 3»

При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.

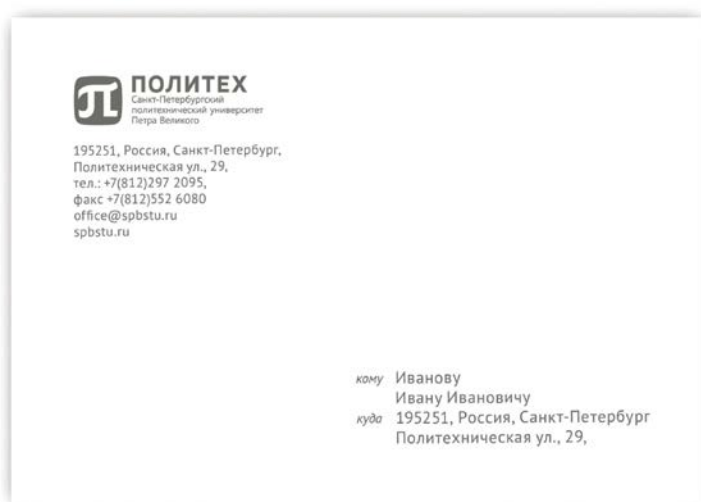


*евроконверт Е65 «тип 3», основные размеры*

## Почтовый конверт С6 «тип 1» и «тип 2»

Конверты «тип 1» и «тип 2» предназначены для деловой переписки, а также отправки счетов и мелких документов. Печатаются на готовых конвертах на офисных принтерах, из подготовленных шаблонов с заполненными полями получателя и адресом.

[files/08\\_envel/envel\\_06.pdf](#) 



конверт С6 «тип 2»

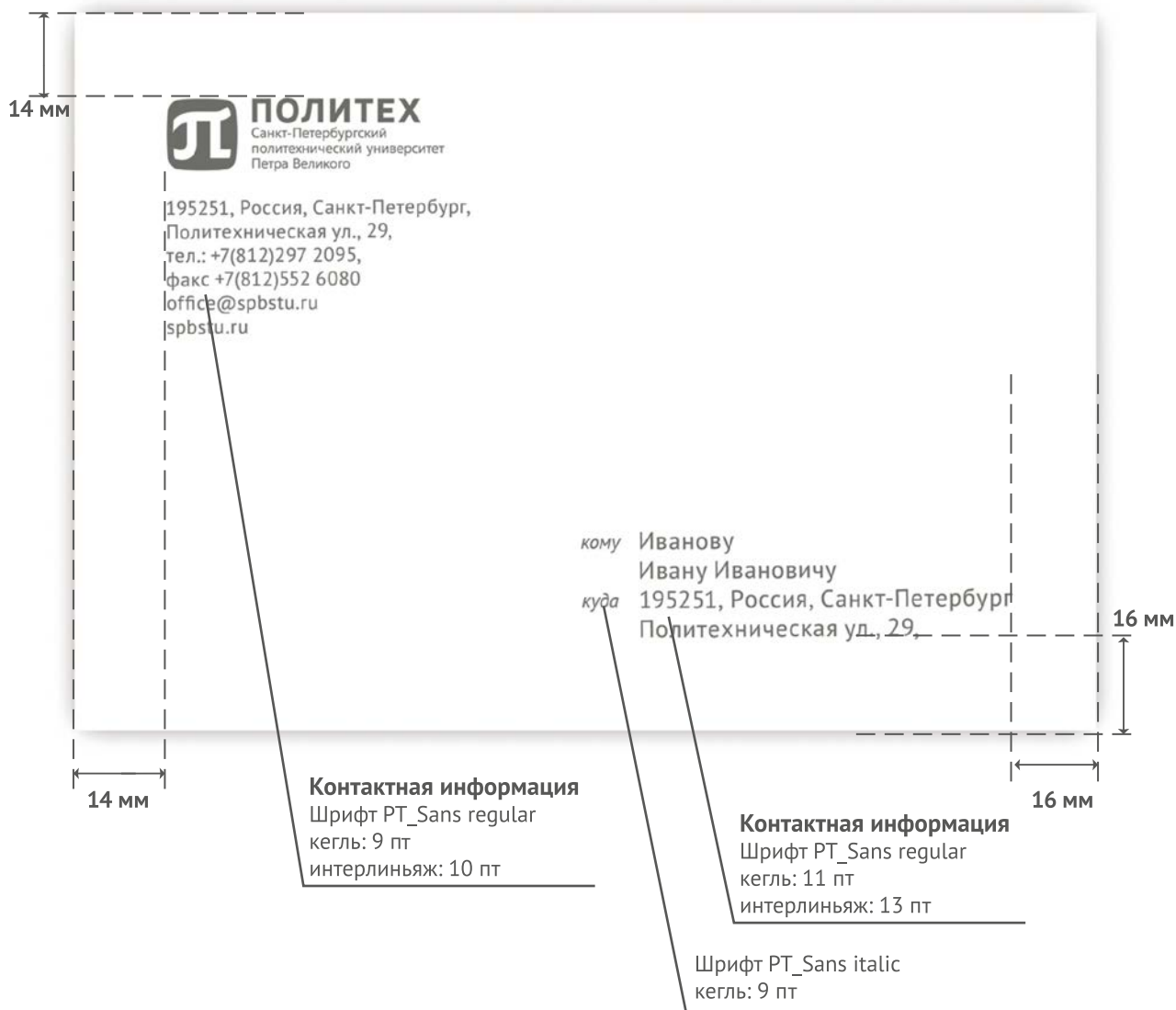
[files/08\\_envel/envel\\_07.pdf](#) 



конверт С6 «тип 3»

## Почтовый конверт С6 «тип 1»

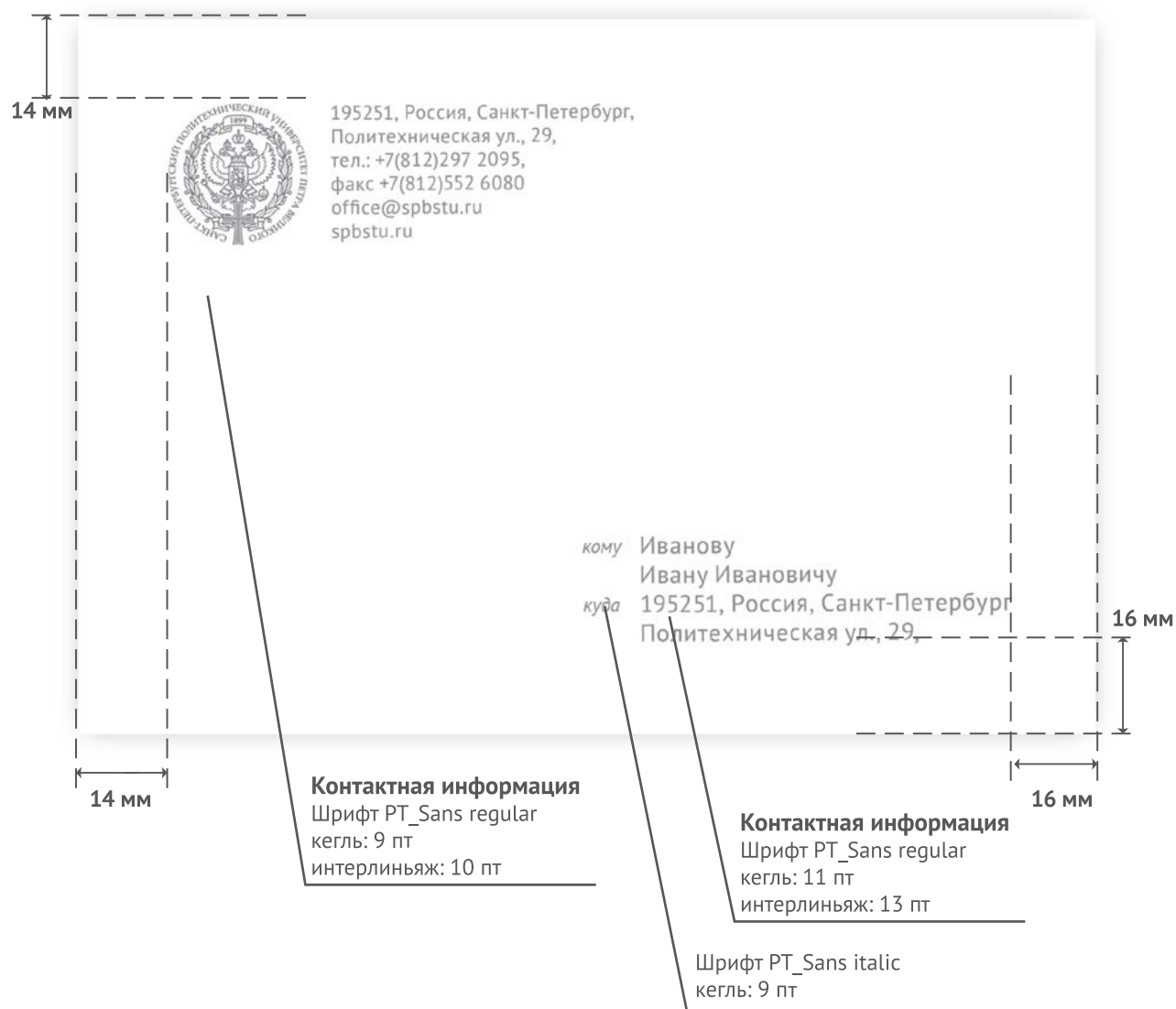
При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



*евроконверт С6 «тип 1», основные размеры*

## Почтовый конверт С6 «тип 2»

При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



*евроконверт С6 «тип 2» основные размеры*





**Папки.** Раздел 9

# Папки

## Официальная папка «тип 1»

На лицевой стороне папки располагается линейная текстура и эмблема университета. Для папки используется двухсторонняя печать с текстурой внутри и снаружи. Контур вырубного штампа зависит от выбранной типографии и технологии печати. Печатается типографским способом на ламинированном матовой пленкой белом картоне плотностью 300 г/м<sup>2</sup>.



папка «тип 1»



папка «тип 1», внешний разворот



папка «тип 1», внутренний разворот

### Официальная папка «тип 2»

Папка «тип 2» выполнена в темно-зеленом цвете с тисненной золотом эмблемой на лицевой стороне. Контур вырубного штампа зависит от выбранной типографии и технологии печати. Печатается типографским способом на ламинированном матовой пленкой белом картоне плотностью 300 г/м<sup>2</sup>.



папка «тип 2»

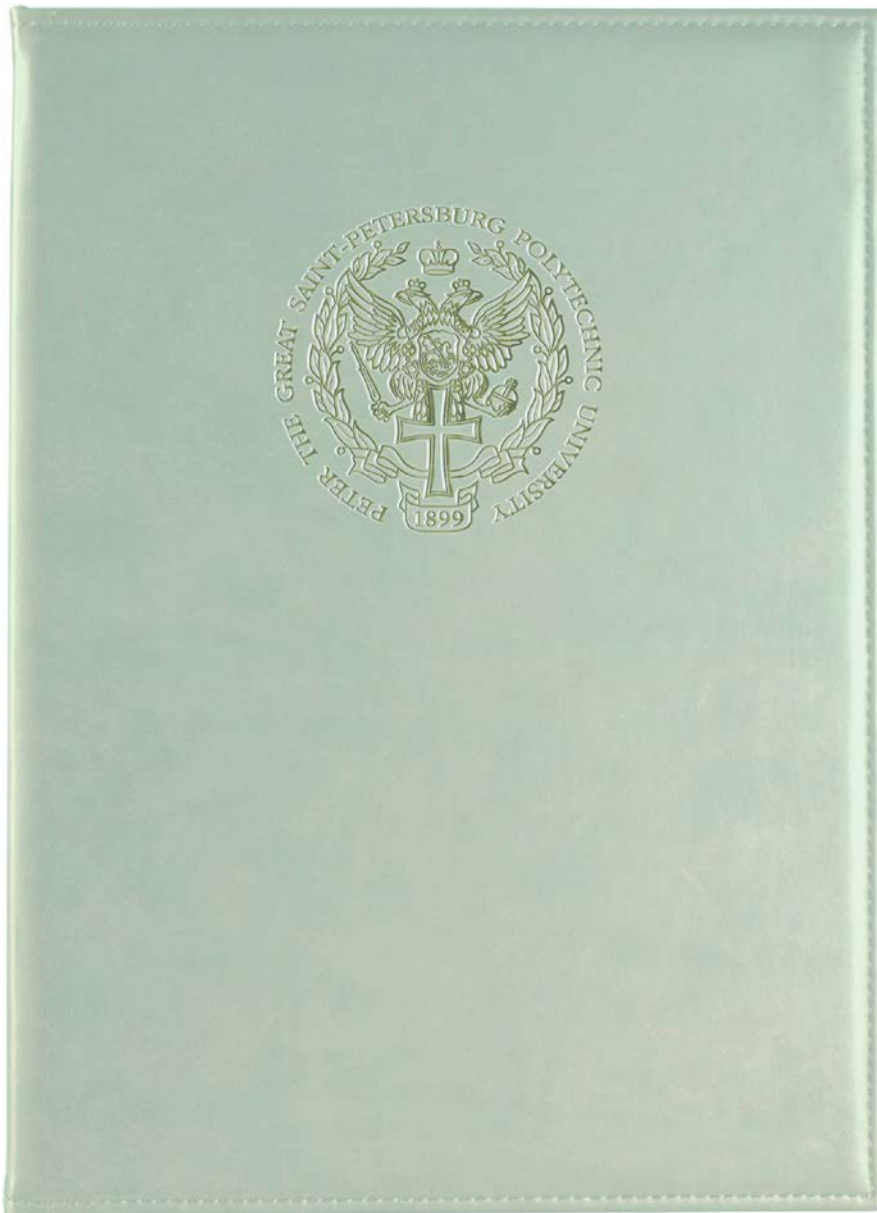
files/09\_folder/folder\_03.pdf 



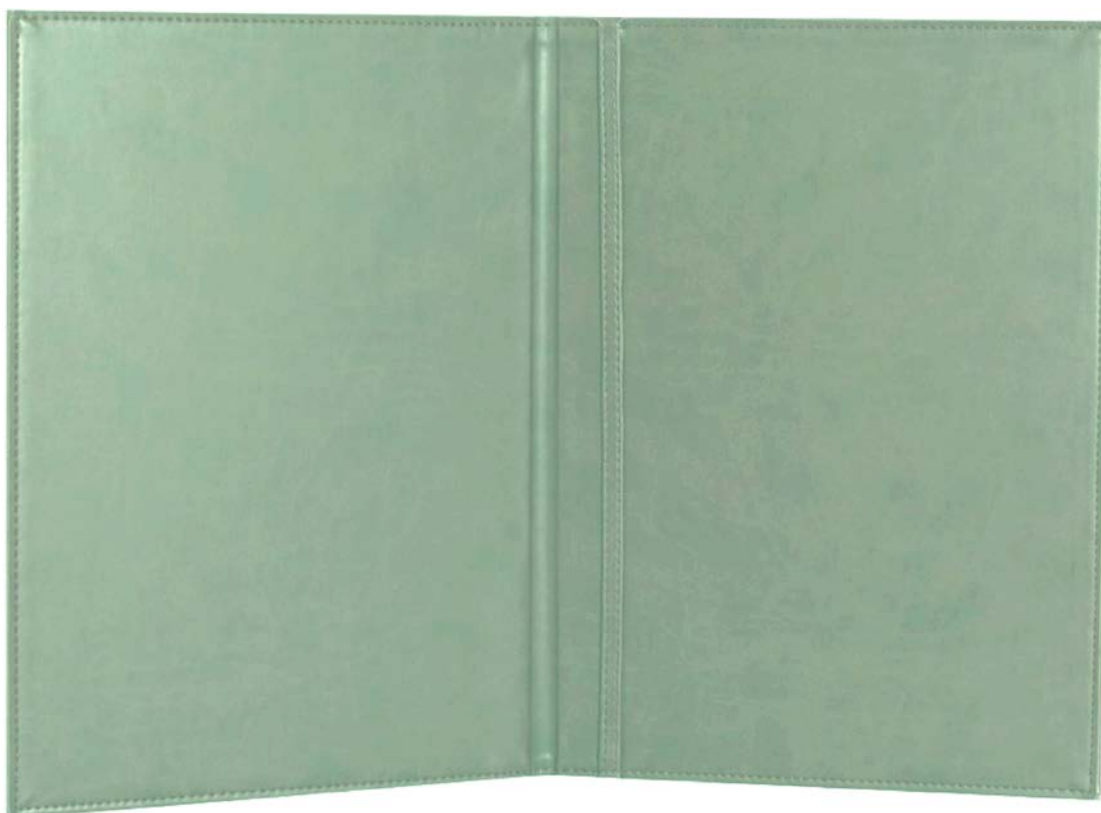
*папка «тип 2», внешний разворот*

### Кожаная папка

Кожаная папка выполняется в твердом переплете из кожи зеленого цвета с тисненной золотом эмблемой. Размер и форма папки зависят от выбранной типографии и технологии производства.



папка «тип 3»



*папка «тип 3», внутренняя сторона*



## Наклейка на офисные папки

Наклейки предназначены для стандартных офисных папок при повседневном документообороте.

files/09\_folder/folder\_04.pdf 



*наклейка на стандартные офисные папки*





  
ПОЛИТЕХ

**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



  
ПОЛИТЕХ

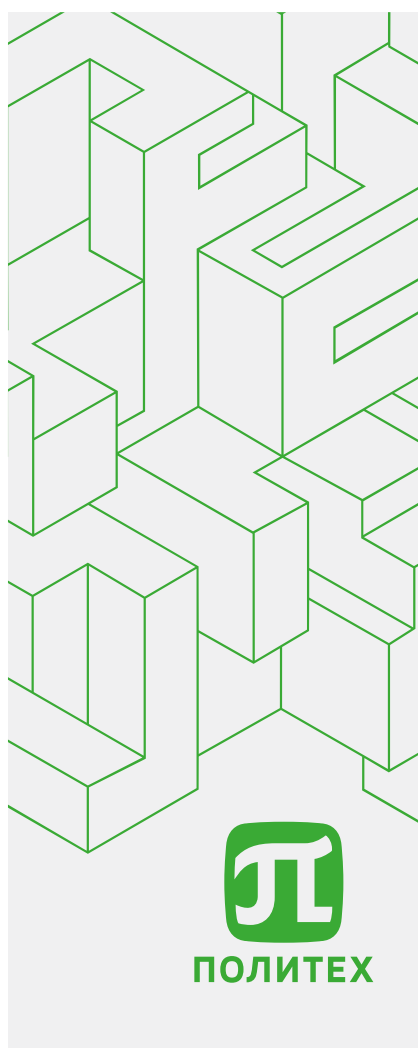
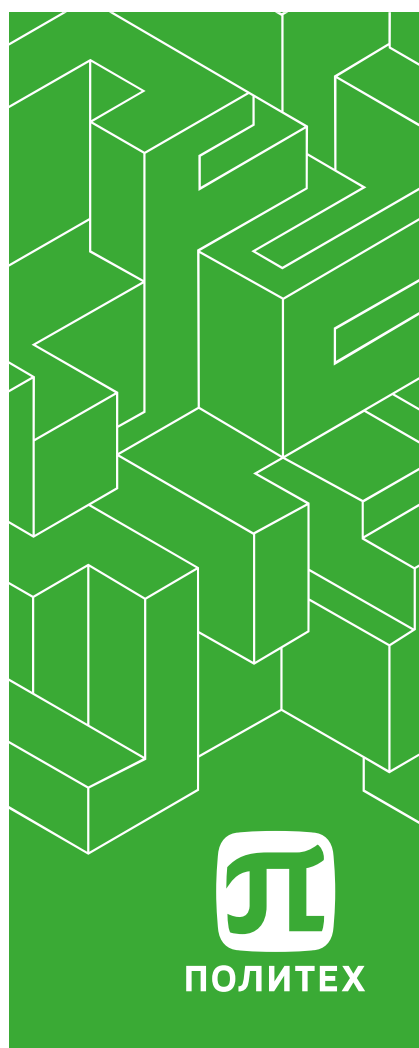
**Флаги.** Раздел 10

# Флаги

В данном разделе представлены рекомендации для брендинга фирменных флагов. Представленные флаги разработаны как для использования на территории университета, так и для внешней коммуникации на выставках симпозиумах, съездах и пр. Размер и пропорции варьируются в зависимости от производителя.

## Официальные флаги университета Флаги «тип 1». Зеленый и белый

## Флаг «тип 2»



## Официальные флаги университета. Использование

Официальные флаги могут использоваться в любых комбинациях и являются взаимозаменяемыми. В случаях когда все флаги вывешиваются рядом, необходимо компоновать их согласно схеме «светлый – темный – светлый – темный».

[files/15\\_flag/flag\\_01.pdf](#) 



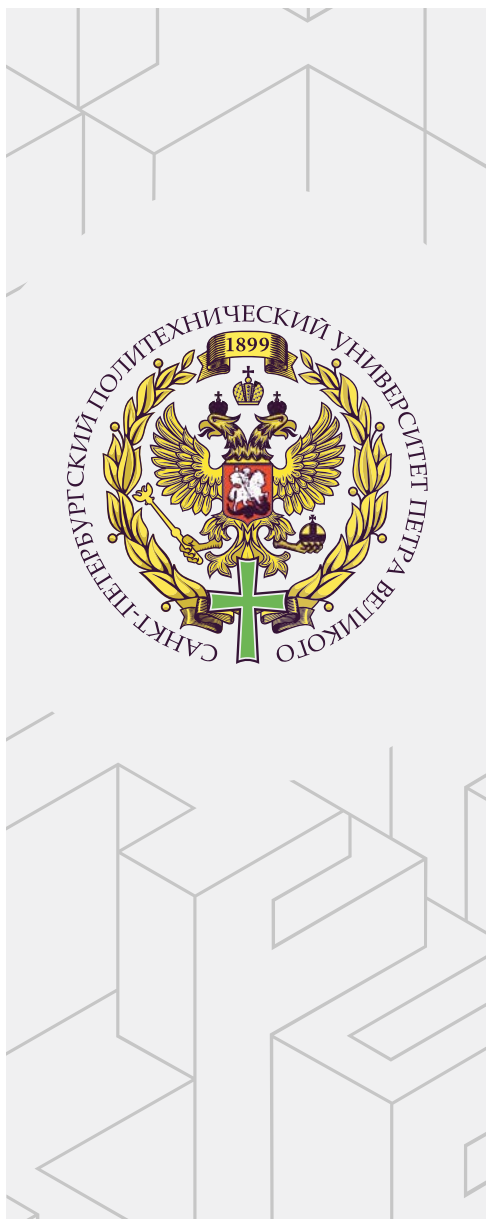
*пример компоновки флагов в группе*

## Гербовые флаги

Официальные гербовые флаги могут использоваться на мероприятиях, требующих государственного статуса и традиционной символики.

[files/15\\_flag/flag\\_03.pdf](#) 

### Флаг «тип 3»



### Флаг «тип 4»

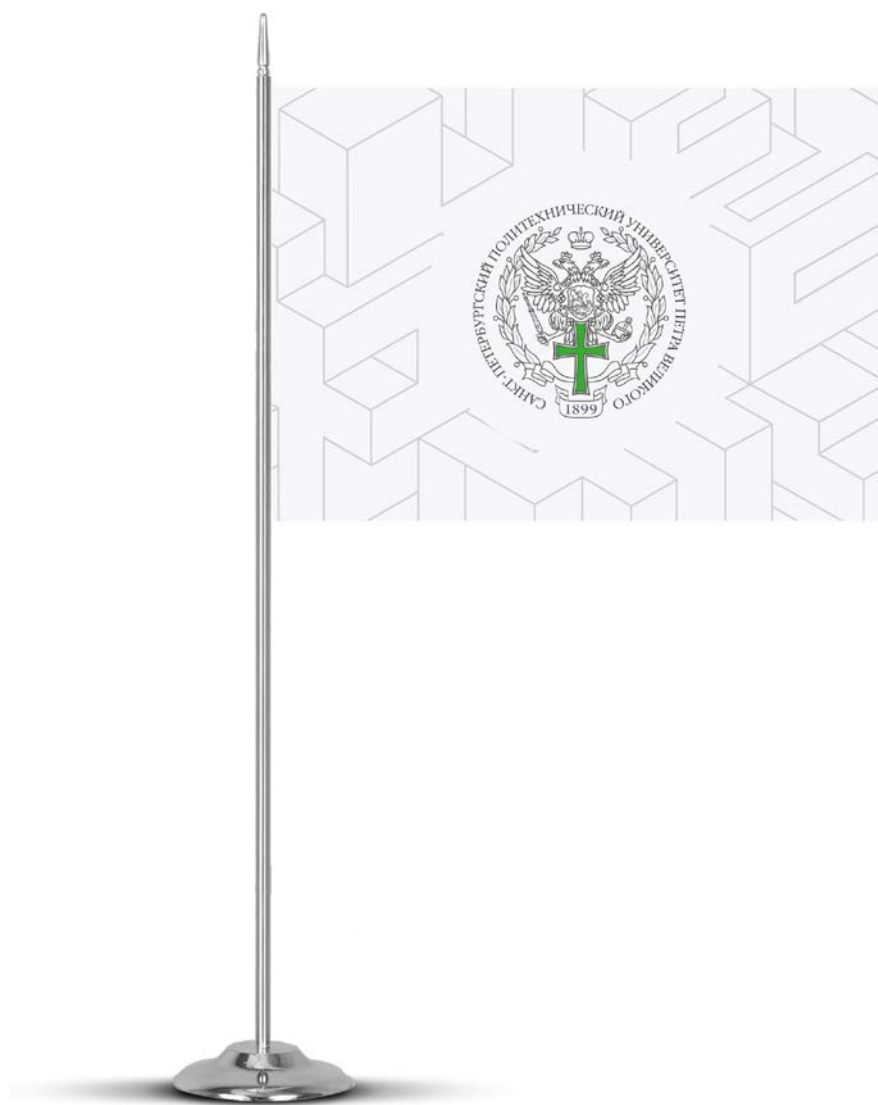


# Флажки

В данном разделе представлены рекомендации для оформления фирменных флажков на переговорные столы. Представленные флажки разработаны в двух вариантах и являются взаимозаменяемыми. В случае совместного использования расставляются попеременно, темный – светлый. Размер и пропорции варьируются в зависимости от производителя.

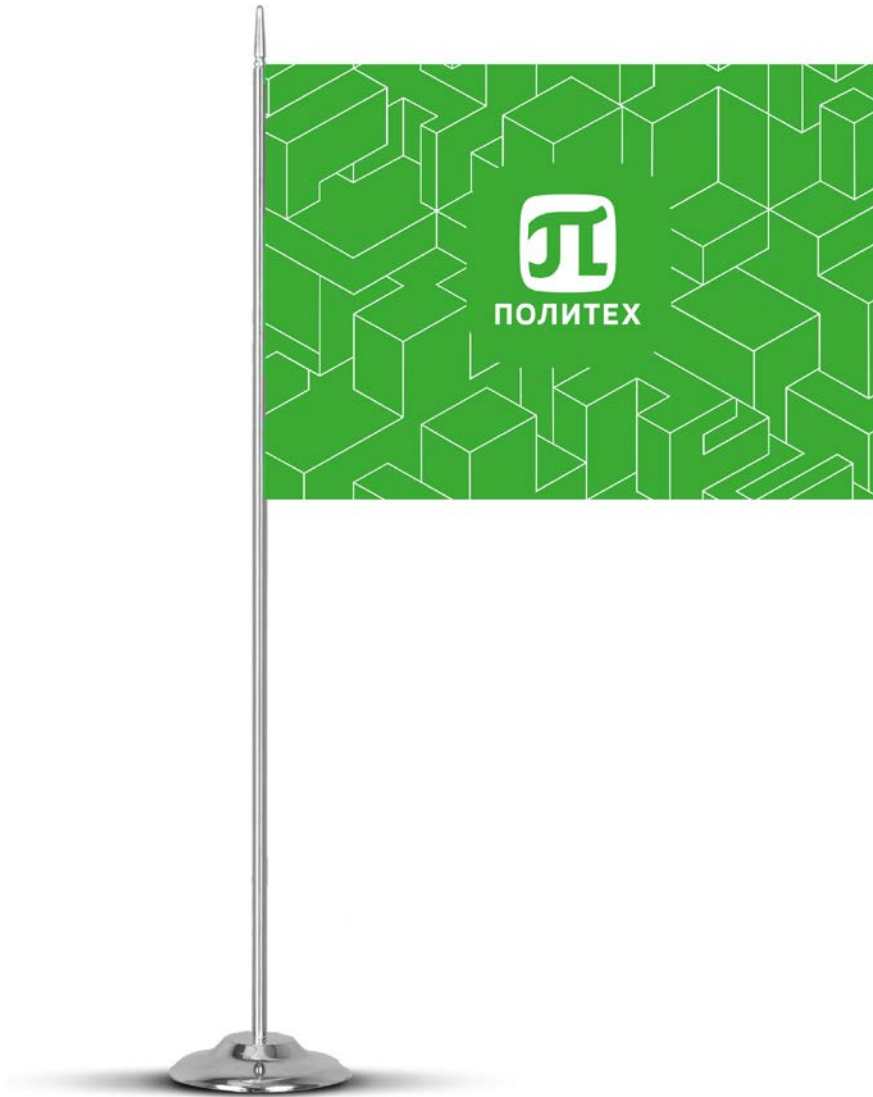
[files/16\\_flagsmall/flagsm\\_01.pdf](#) 

## Настольный флажок «тип 1»



files/16\_flagsmall/flagsm\_02.pdf 

## Настольный флажок «тип 2»



ПОЛИТЕХ

GLOBAL  
ENERGY

точка кипения

## Объявление шорт-листа

премии «Глобальная энергия»  
в Политехническом университете

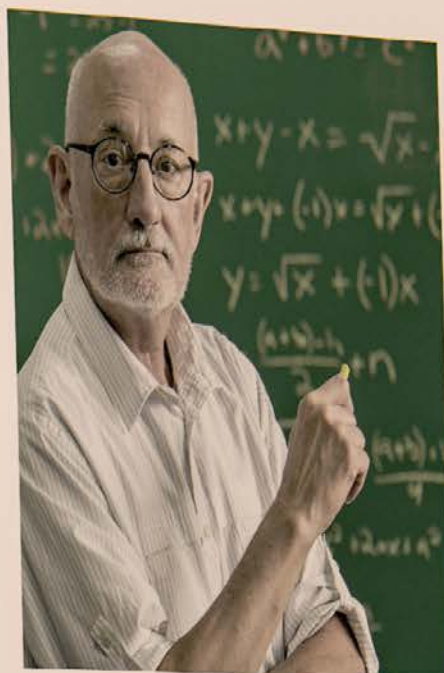
**Сергей Брилёв**

модератор

10:00

1 июля 2021 года

конференц-зал «Семенов»,  
Научно-исследовательский корпус  
«Технополис Политех»



Лекция

**ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ**

профессора РАН

Сергея Константиновича

Прокудина-Горского

25 марта 2021

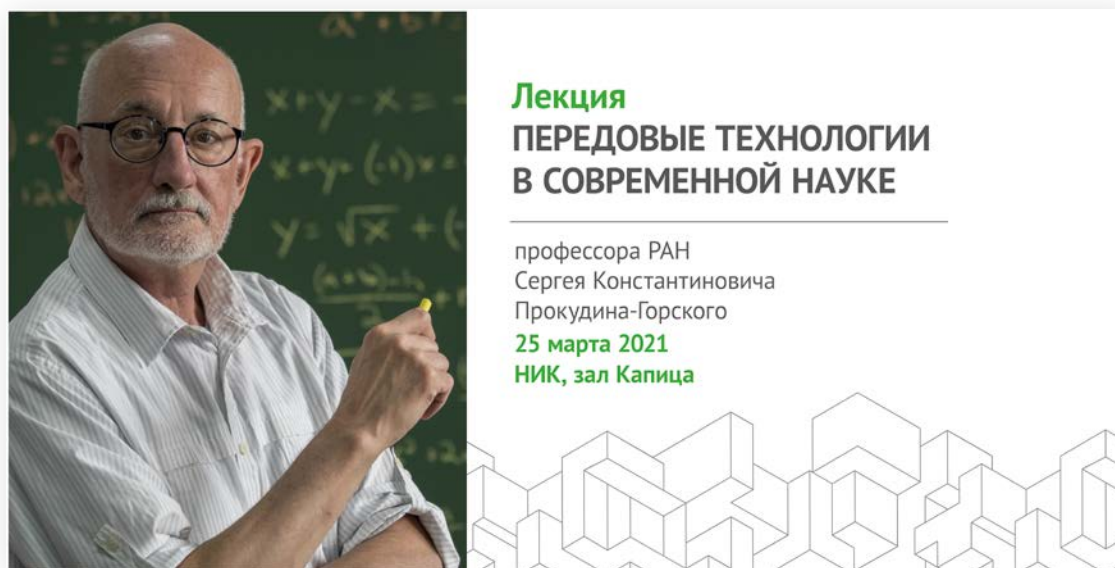
НИК, зал Капица

**Стенды и баннеры.** Раздел 12

# Информационные стенды

В данном разделе представлены рекомендации по брендированию информационных стендов. Предложения носят общий характер и в основном касаются правил использования шрифтов, заголовков, цветов, фирменных текстур и оформления информационных стендов разного типа.

Размер и пропорции стендов варьируются в зависимости от вида информационного стенда, а также от его производителя. Оформление информационных стендов подчиняется общим правилам раздела 13 Руководства.



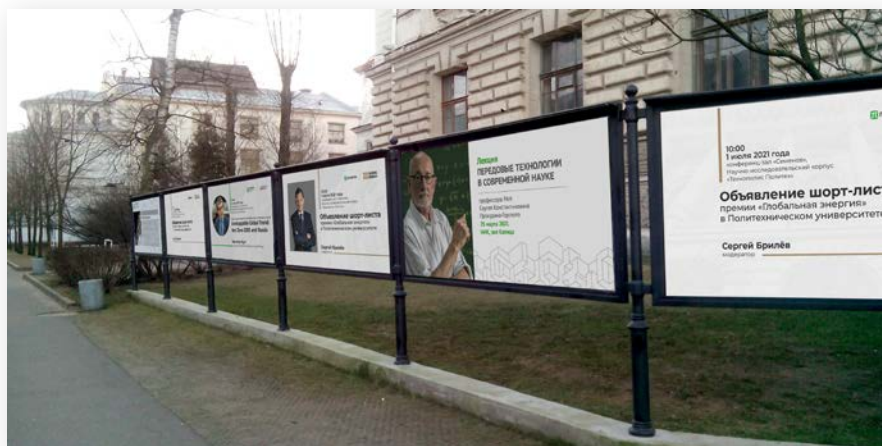
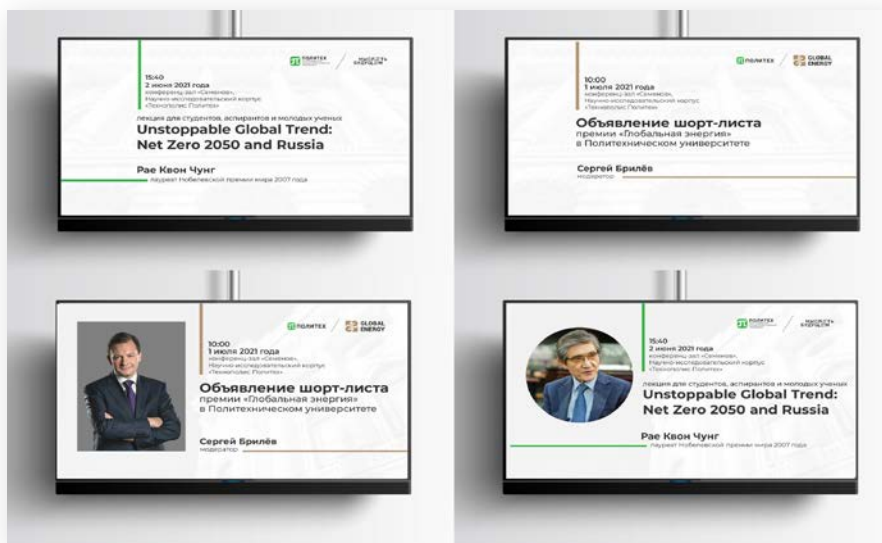
1-й вариант оформления информационного стенда



2-й вариант оформления информационного стенда



Ниже представлены примеры размещения информационных стендов на территории университета.



# Вертикальные баннеры

В данном разделе представлены рекомендации по оформлению вертикальных баннеров. Разработаны три варианта оформления баннеров.

Размер и пропорции баннеров варьируются в зависимости от вида и размера, а также от его производителя. Оформление баннеров подчиняется общим правилам раздела 13 Руководства.

[files/18\\_banner/banners\\_01.pdf](#) 

Баннер «тип 1»



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**точка кипения**



**Лекция**  
**ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ**

профессора РАН  
Сергея Константиновича  
Прокудина-Горского  
**25 марта 2021**  
НИК, зал Капица

Баннер «тип 2»



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**МЫСЛЬ  
БУДУЩЕМ**



**Рае Квон Чунг**  
лауреат Нобелевской  
премии мира 2007 года

лекция для студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
**Unstoppable  
Global Trend:  
Net Zero 2050 and Russia**

**15:40**  
**2 июня 2021 года**  
конференц-зал «Семенов»,  
Научно-исследовательский корпус  
«Технополис Политех»



Баннер «тип 3»



**ПОЛИТЕХ** / **GLOBAL ENERGY** / **точка кипения**

**Объявление  
шорт-листа**

премии «Глобальная энергия»  
в Политехническом университете

**Сергей Брилёв**  
модератор

**10:00**  
**1 июля 2021 года**  
конференц-зал «Семенов»,  
Научно-исследовательский корпус  
«Технополис Политех»



**ПОЛИТЕХ**  
Институт прикладной математики  
и механики



**ПОЛИТЕХ**  
Гуманитарный институт



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



# Полиграфия

В этом разделе представлены общие рекомендации по верстке и дизайну полиграфической продукции. Рекомендации носят общий характер и в основном касаются правил использования шрифтов, заголовков, цветов, фирменных текстур и оформления обложек полиграфических изданий разного типа.

Полиграфическая продукция должна быть выполнена в соответствии с фирменным стилем.

## Использование текста на сложном фоне

Запрещается размещать текст на сложном фоне (текстуры, контрастные фотографии с большим количеством элементов) под текстом. Также стоит избегать сложных подложек.



В случаях когда композиционные и стилистические решения приводят к возникновению подобных ситуаций, возможно:

- а) использовать плашку под текст;



б) переместить текстовый блок в однородную по тону часть изображения;



в) освободить место под текстовые блоки в графических программах (рис. 1, рис. 2);



рисунок 1



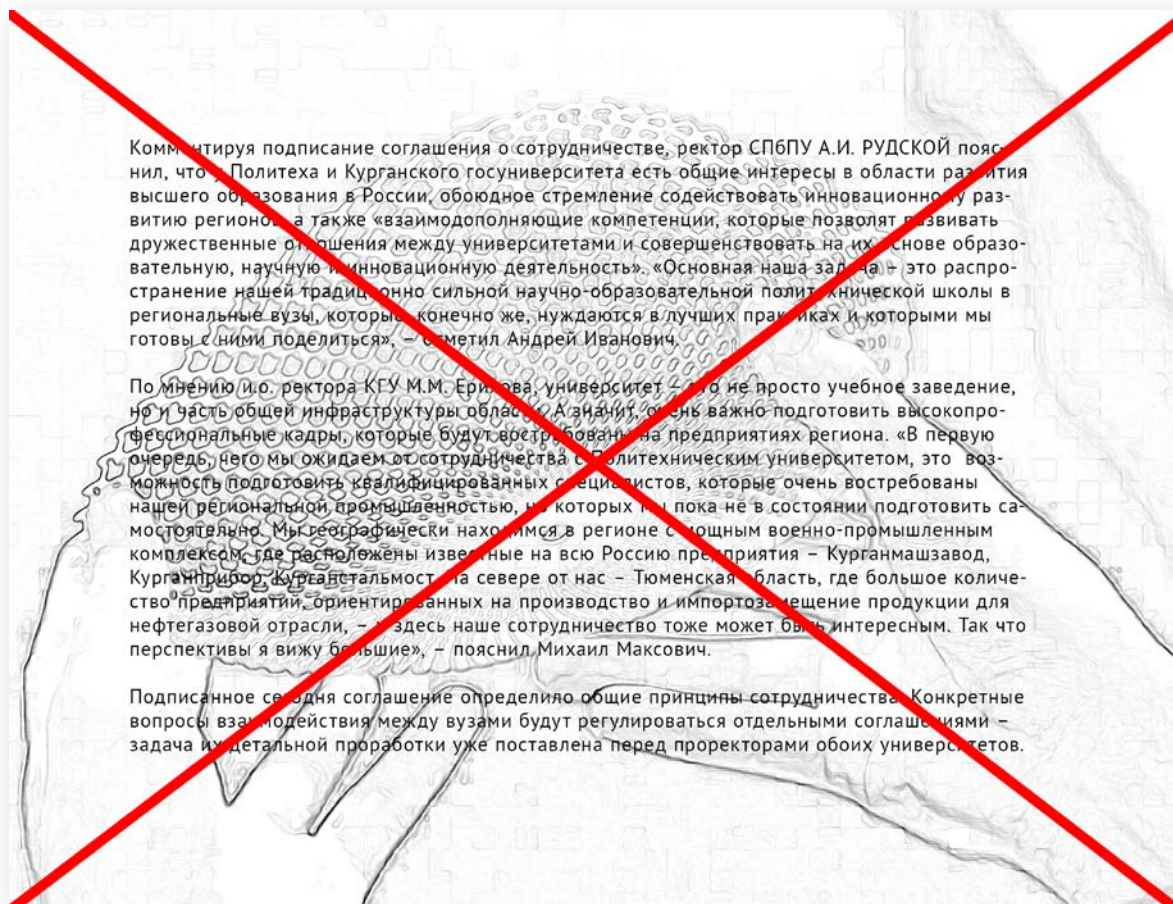
рисунок 2

г) использовать затемнение под текстом;

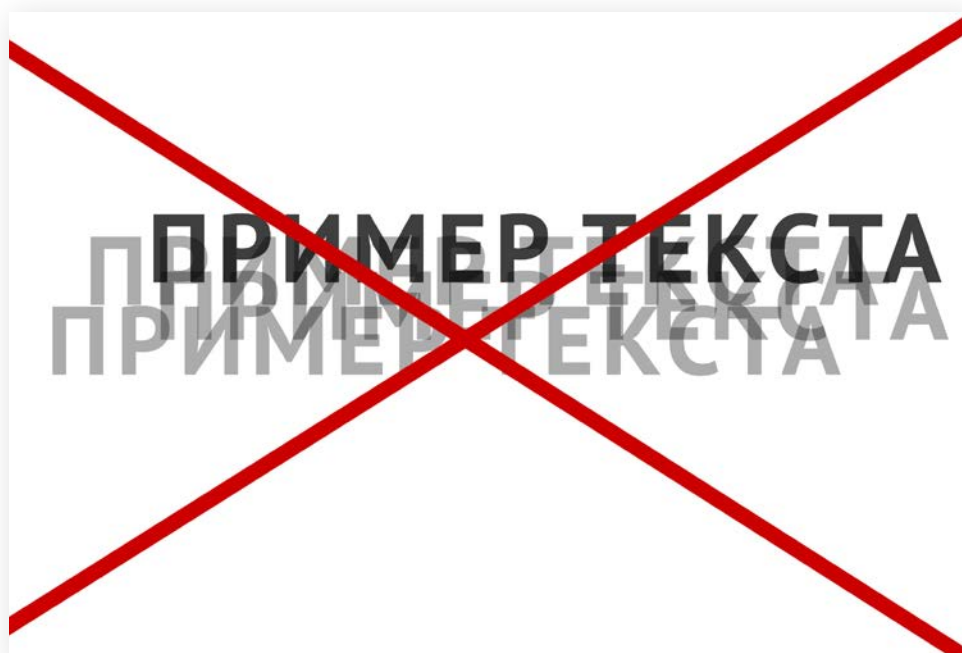


д) запрещается использовать любые графические подложки под крупными текстовыми блокам;





е) запрещается прозрачные перекрывающие заголовки.

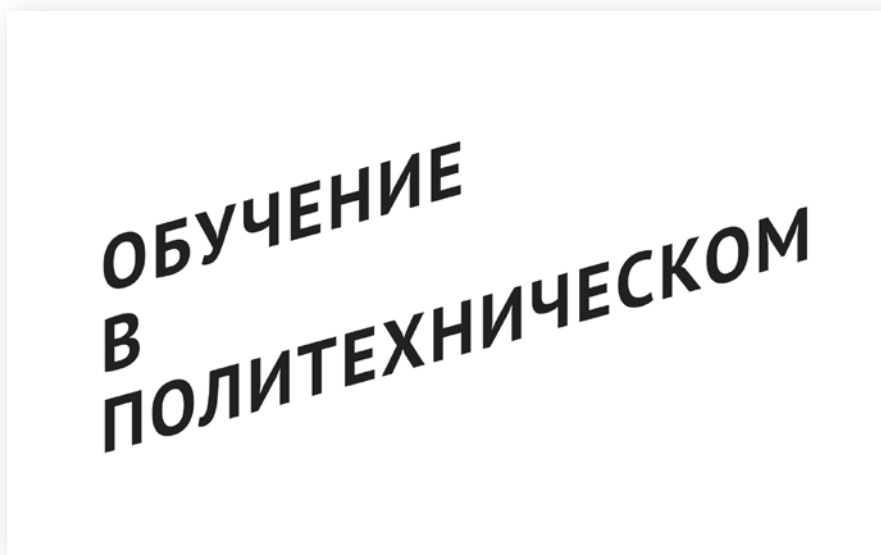
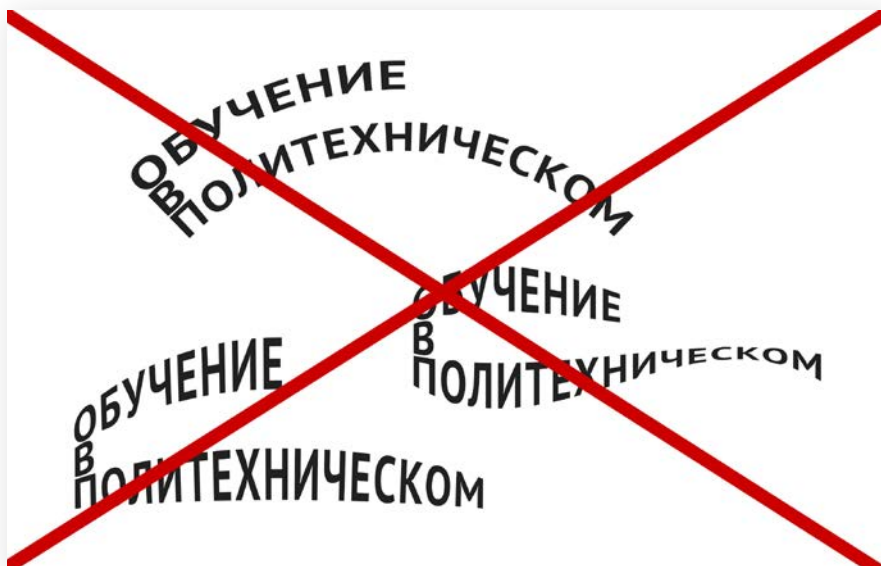




### Использование шрифта в текстовых блоках и заголовках

Рекомендуется использовать семейство фирменных шрифтов **PT Sans**. Капиталь разрешается использовать только в заголовках 1-го уровня.

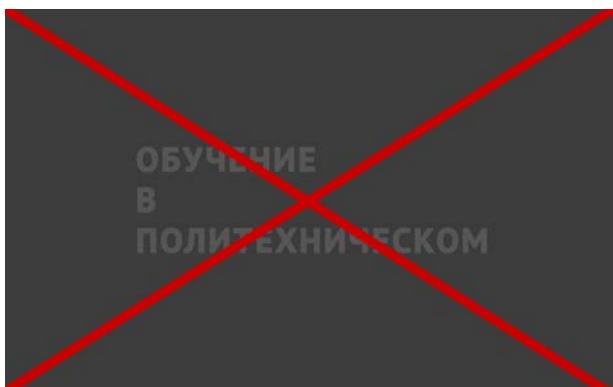
Запрещается искажать шрифт, кроме сдвига по вертикали.



Запрещается использовать разноцветные надписи



Также следует следить за тем, чтобы при использовании цветных надписей и цветных фонов присутствовал достаточный контраст по тону (между цветом фона и цветом шрифта).



### Основные виды компоновки заглавных страниц

При работе с рекомендациями необходимо учитывать, что это принципы, представляющие общие типы компоновки. Их можно изменять в соответствии с необходимостью (форматами носителей и т. д.) .

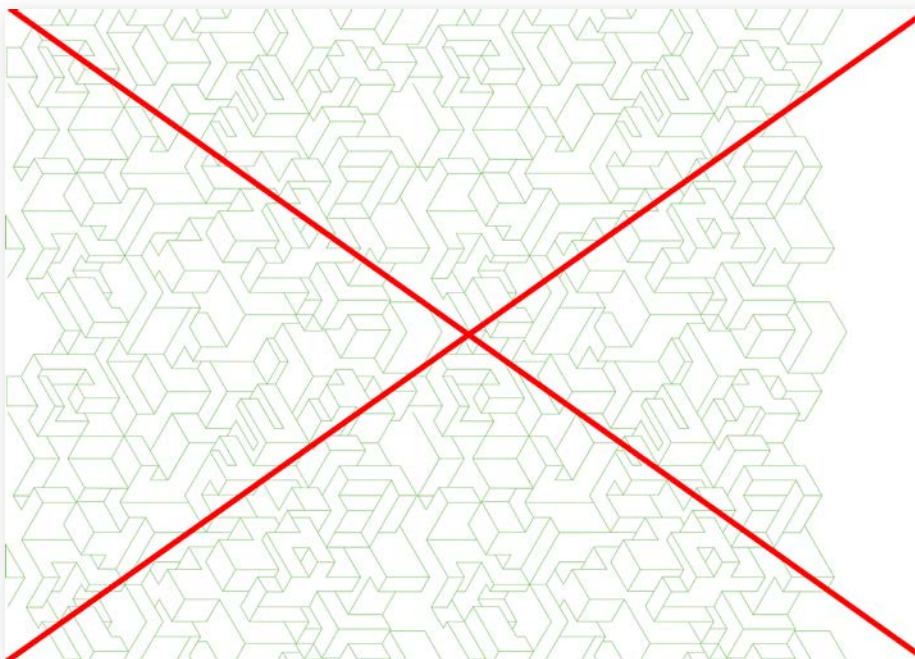
В полиграфической продукции могут быть использованы цветные изображения, черно-белые, колоризированные, монохромные. Возможные к использованию типы и виды текстур можно найти в разделе Руководства № 3.

Не рекомендуется применять одну композиционную схему для всей продукции. Предпочтительней варианты, в которых используются разные схемы для разных категорий, например рекламные буклеты для студентов – одна схема, каталоги – другая и т.д.

### Использование текстур в полиграфической продукции

При работе с текстурами (см. раздел 3 Руководства) необходимо учитывать то, что они могут масштабироваться. При работе с полиграфической продукцией следует избегать:

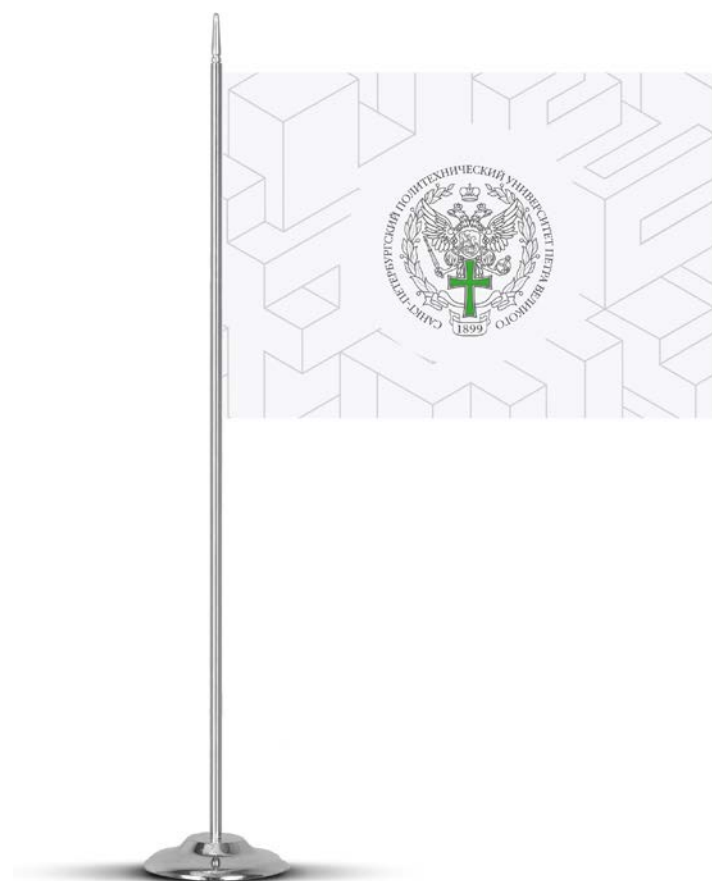
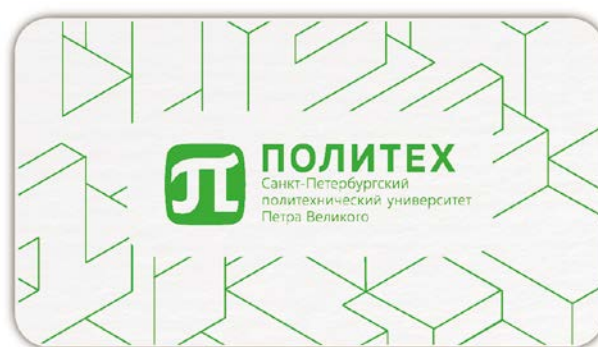
- монотонности в разных видах продукции (например, один кусок текстуры для разных материалов);
- однообразного масштаба текстур;
- мелкого масштаба текстур.



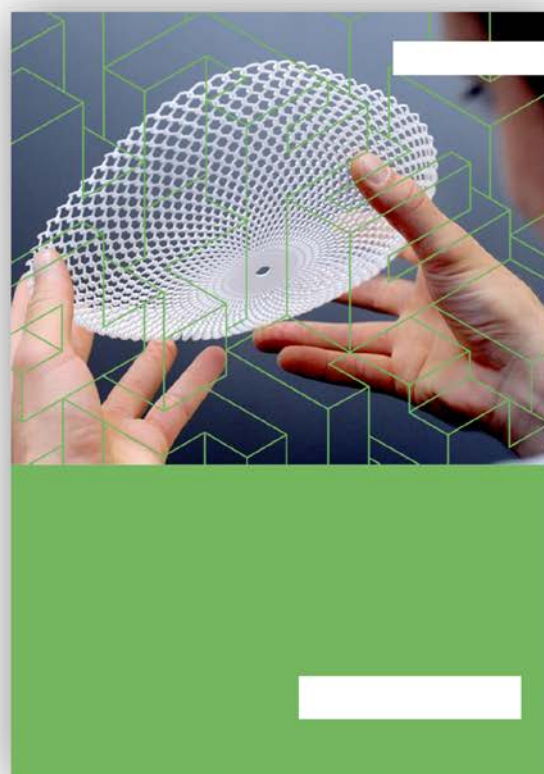
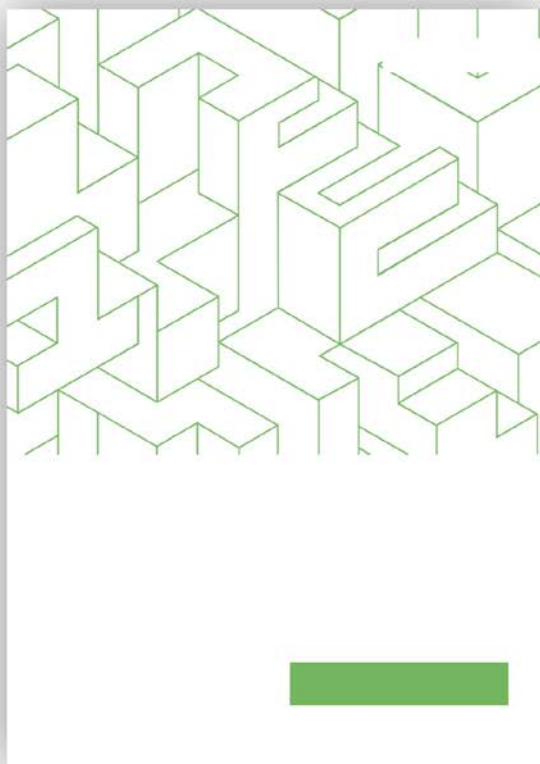
## Использование текстур в полиграфической продукции

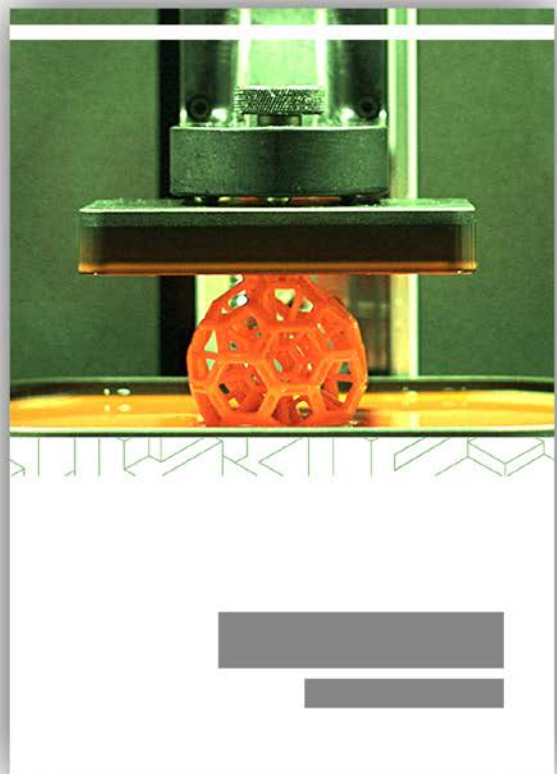
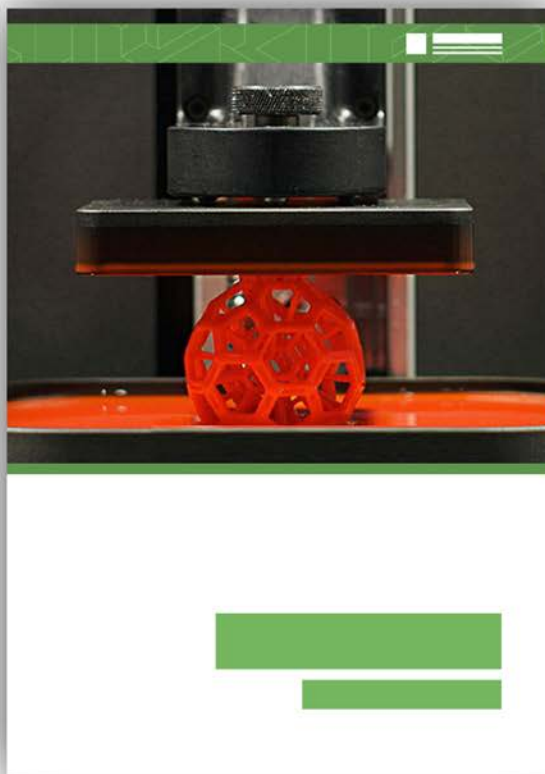
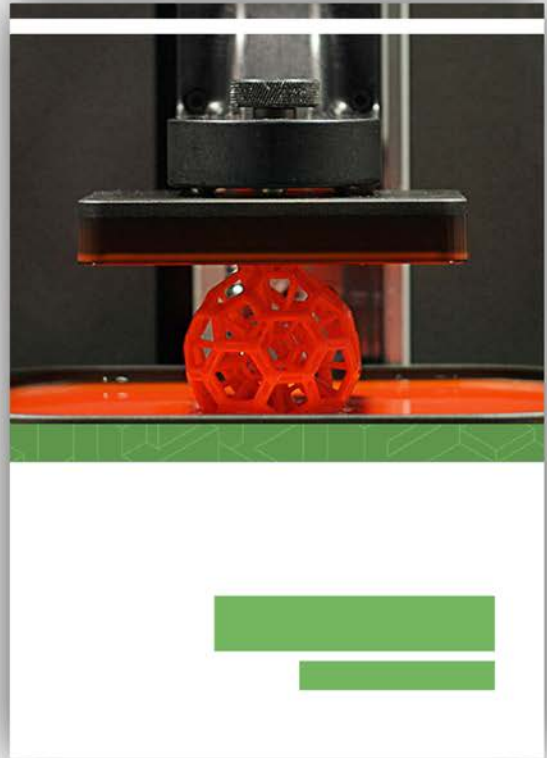
Использование логотипа или эмблемы непосредственно на текстуре возможно только при оформлении деловой документации (визиток, папок, бланков, конвертов), а также гербовых флагов и флажков.

Во всех остальных случаях располагать логотип, эмблему или текст непосредственно на текстуре **запрещается**.



*пример допустимого сочетания текстур и логотипа для деловой документации*







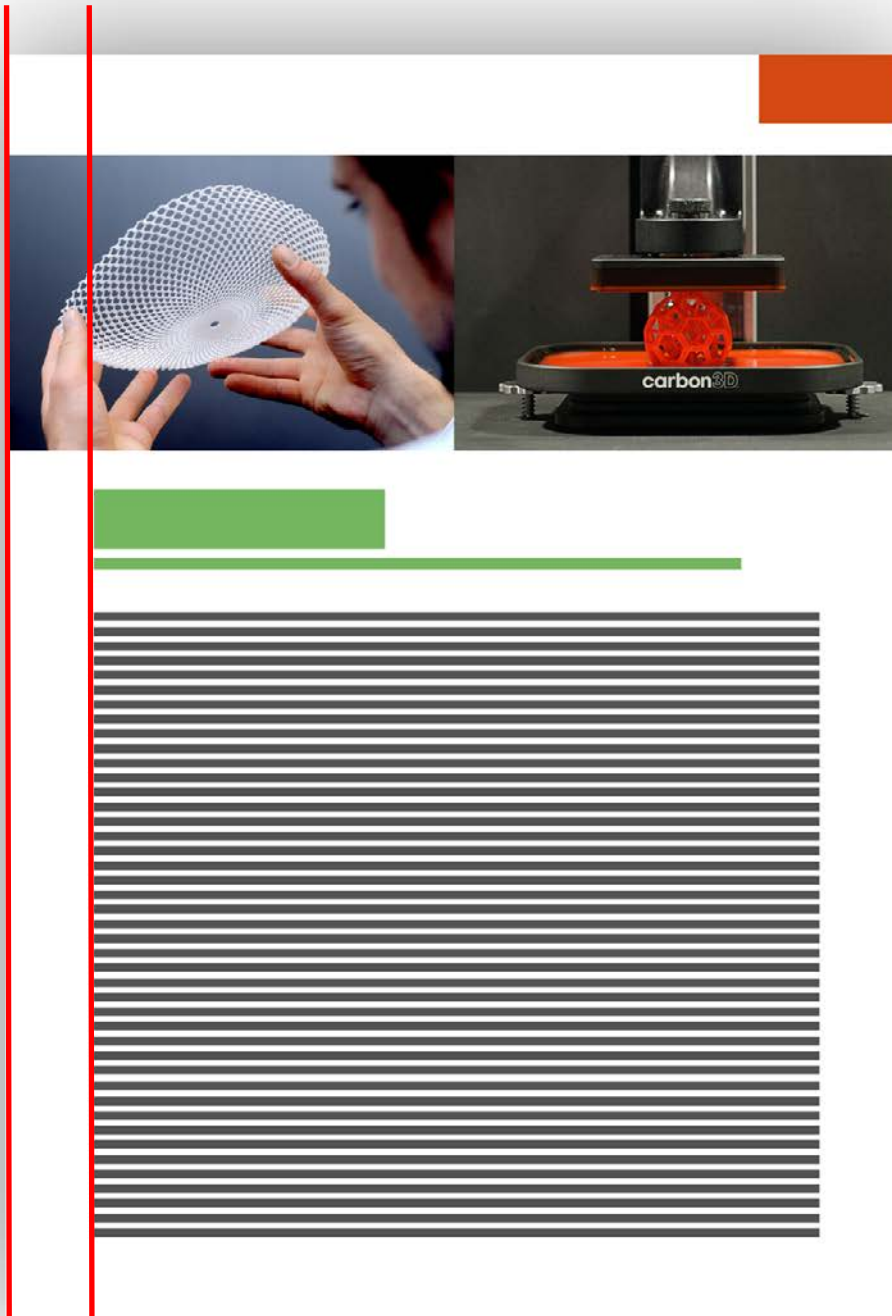


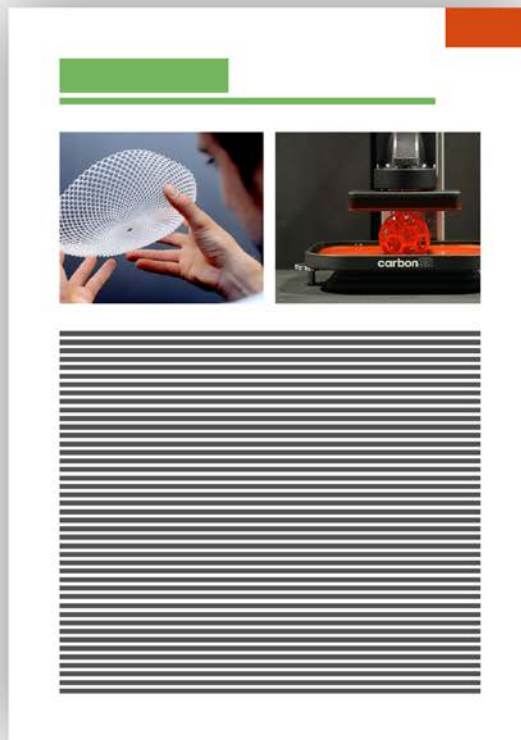
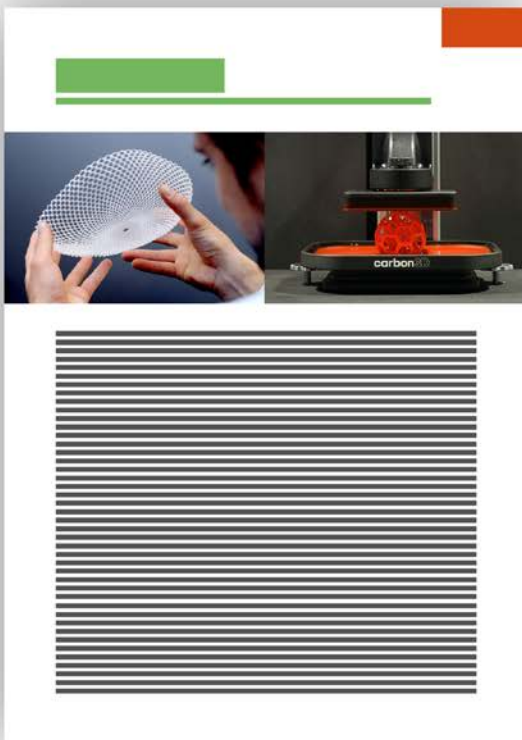
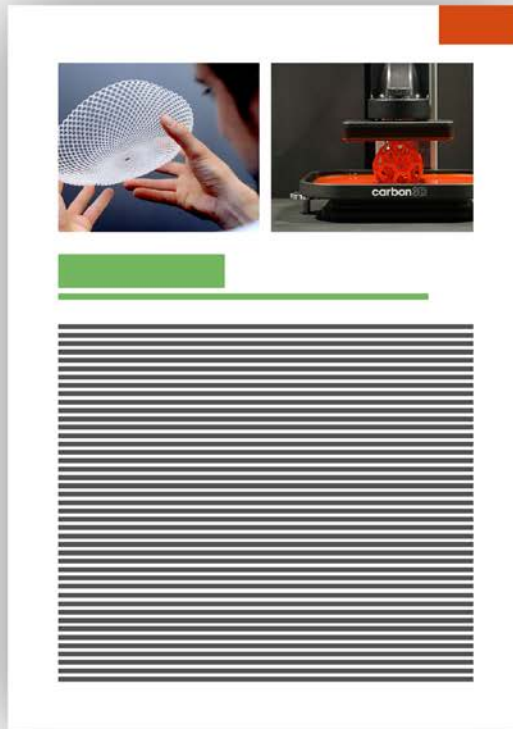
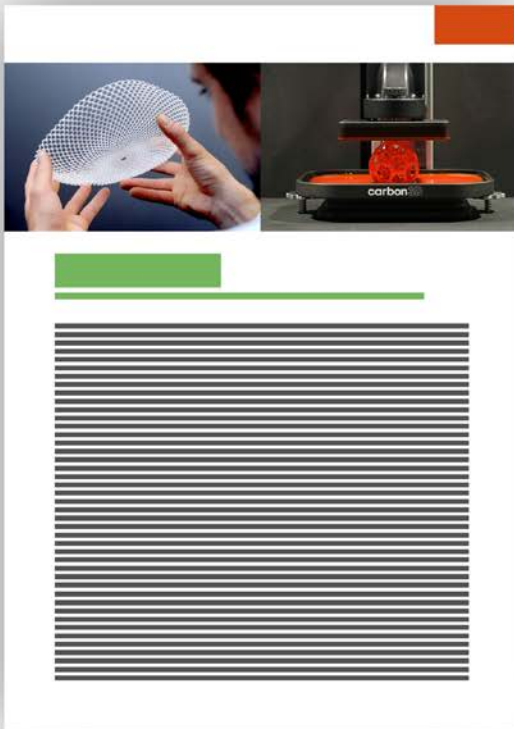


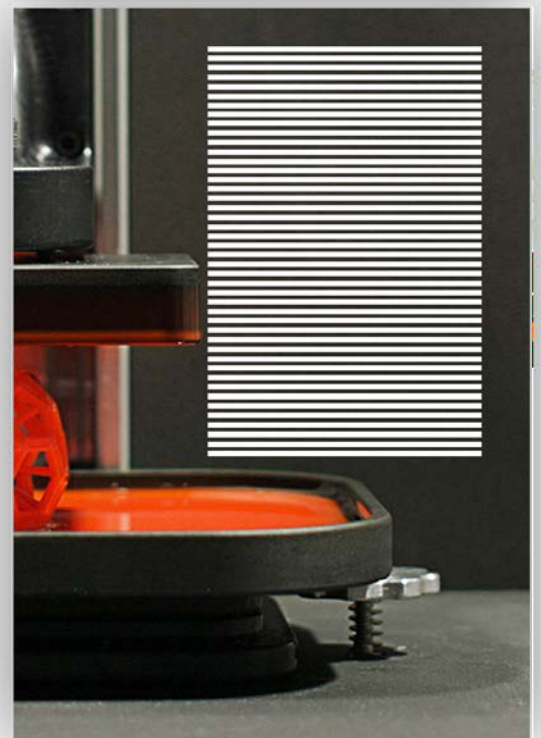
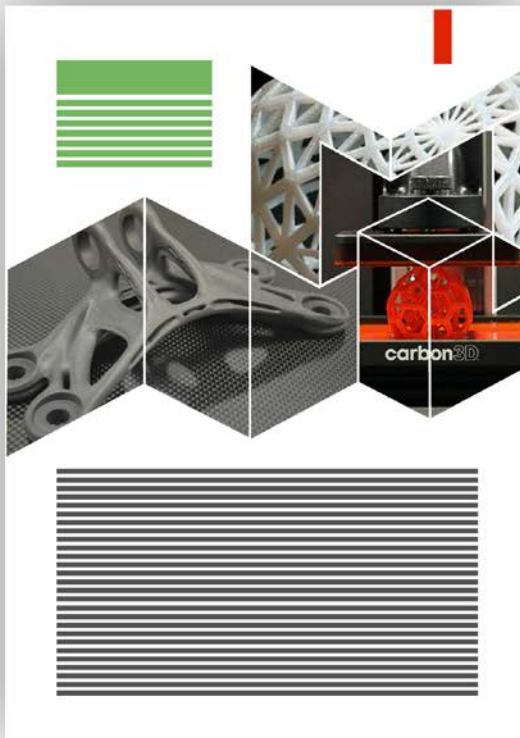
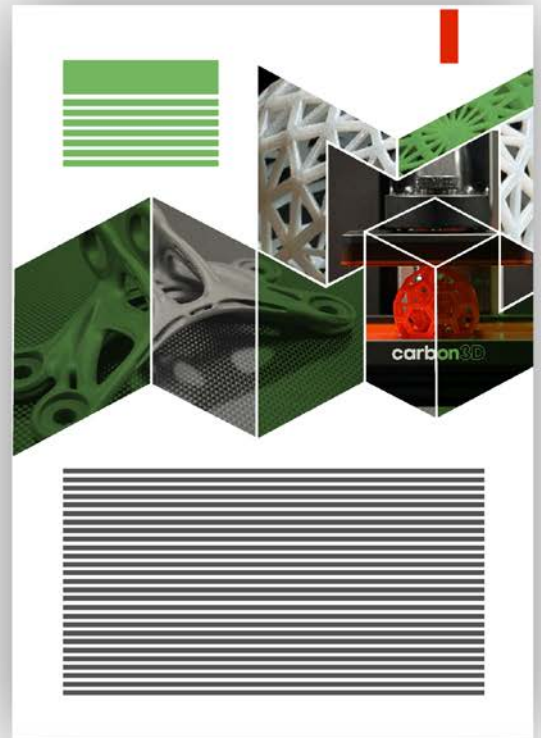
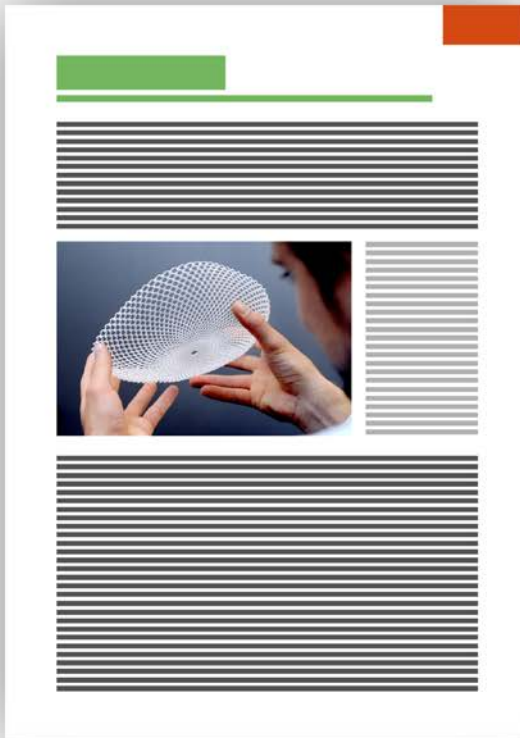
## Примеры базовых компоновок основных типографских страниц

В зависимости от задачи композиции страниц можно изменять и комбинировать. Минимальные поля отступов 8 мм. На форматах А4 и больше – не менее 12 мм.

мин. 8 мм





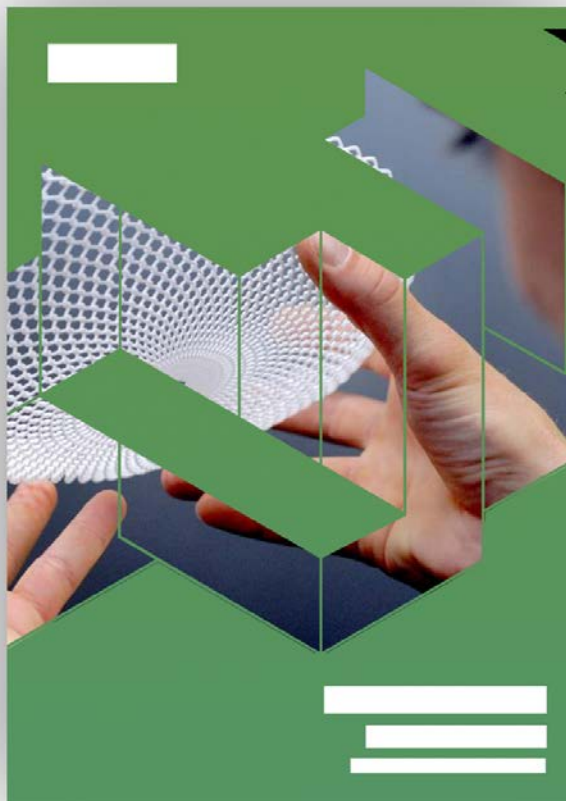


Запрещается комбинировать на одной странице скошенные и прямоугольные решения.



## Использование цветов в полиграфических макетах

В качестве основных цветов для полиграфической продукции используются фирменные цвета (см. раздел 5 Руководства). Обращаем ваше внимание, что фирменный цвет для текста СМУК (0:0:0:80). Если технические возможности печати это позволяют, рекомендуется его использовать.



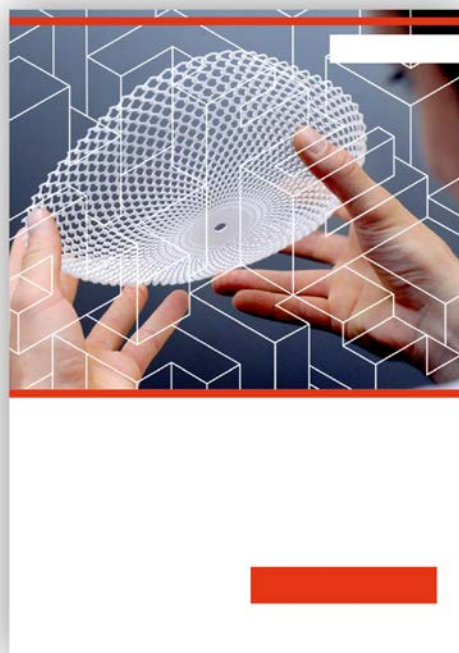
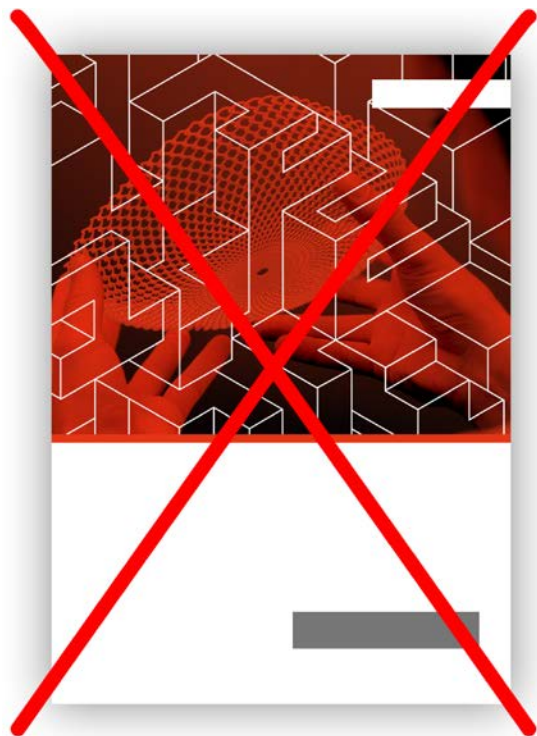
При необходимости цветового кодирования разрешается использование дополнительных цветов, которые указаны ниже, и их оттенков.



Дополнительные цвета рекомендуется использовать для оформления:

- отбивок;
- рубрикаторов;
- мелких плашек под текст;
- для заголовков.

При этом объем дополнительного цвета на странице не должен превышать 20 %.





**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



Институт промышленного  
менеджмента, экономики  
и торговли



**ПОЛИТЕХ**  
Институт промышленного  
менеджмента, экономики  
и торговли

Высшая школа  
производственного менеджмента



**ПОЛИТЕХ**

Управление технической  
безопасности

 **ПРОФ**

**POLYTECH  
COMMUNITY**



**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**  
Санкт-Петербургского политехнического  
университета Петра Великого

# Иерархия знаков университета

В рамках приведения фирменного стиля СПбПУ и его подразделений к единой целостной системе визуальной коммуникации была разработана новая система визуального представления подразделений университета, согласно которой все субъекты университета разделяются на 4 группы:

- **Группа А.** Институты, школы и другие структурные подразделения, входящие в их состав.
- **Группа В.** Направления деятельности СПбПУ, реализующие национальные проекты «Наука» и «Образование».
- **Группа С.** Структурные подразделения СПбПУ, требующие уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации.
- **Группа D.** Общественные объединения, не входящие в структуру СПбПУ, но действующие в интересах университета.
- **Группа Е.** Структурные подразделения СПбПУ.



**Группа А. Институты, школы и другие структурные подразделения, входящие в их состав.**

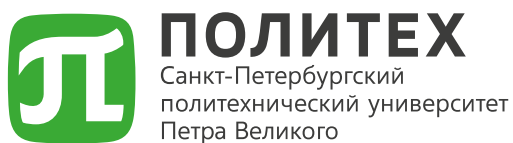
В рамках общего фирменного стиля СПбПУ были разработаны персональные знаки входящих в него институтов. Персональные знаки предназначены для идентификации институтов при внутриуниверситетских коммуникациях.

Каждый знак выполнен в своем фирменном цвете.

Знак института может быть представлен в двух вариантах:



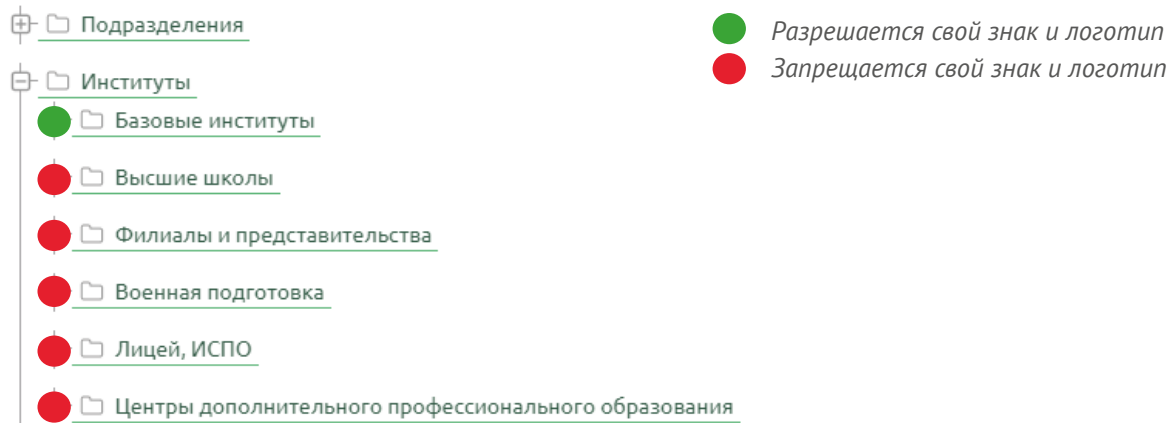
*1 вариант. Полная вертикальная и горизонтальная версия логотипа института*



*2 вариант. Начертание без «ПОЛИТЕХ», используется совместно с основным логотипом СПбПУ через разделитель, основным логотипом института или в группе с другими институтами (чтобы избежать многократного повторения «ПОЛИТЕХ»)*

Школам, лицеям и другим структурным подразделениям института **запрещается** иметь свой знак и логотип.

## Структура



Школам и другим организациям следует писать своё название после названия института через разделитель фирменным шрифтом pt sans, как показано в примере.

Исходный файл со всеми версиями логотипа можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью.



**ПОЛИТЕХ**  
Институт кибербезопасности  
и защиты информации

Высшая школа защиты  
информации

*для полиграфии и сувениров*



Высшая школа защиты информации  
Институт кибербезопасности и защиты информации

*для веб-ресурсов*

**Группа В. Направления деятельности СПбПУ, реализующие национальные проекты «Наука» и «Образование».**

Направлениям деятельности университета, нацеленным на реализацию национальных проектов «Наука» и «Образование», разрешается иметь свой знак и логотип, созданный по следующим правилам, как показано на примере:

- использовать слово «Политех» в первой строке логотипа;
- использовать фирменный шрифт университета PT\_Sans и цвет СМΥК 0:0:0:90 для названия направления;
- использовать квадрат со скругленными краями как основу для знака;
- использовать 2 – 3 цвета для знака, а также линии.



**ПОЛИТЕХ**

Наука и инновации



**ОТКРЫТЫЙ  
ПОЛИТЕХ**

Информационно-образовательная  
среда СПбПУ

*пример знаков направлений «Наука» и «Образование»*

**Группа С. Структурные подразделения СПбПУ, требующие уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации**

Структурным подразделениям СПбПУ, требующим уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации., разрешается и рекомендуется иметь свой знак и логотип.



**POLYTECH**  
COMMUNITY



Центр качества  
образования  
СПбПУ

*пример знаков и логотипов структурных подразделений университета*

При упоминании СПбПУ рекомендуется кобрендинг логотипов по следующей схеме:



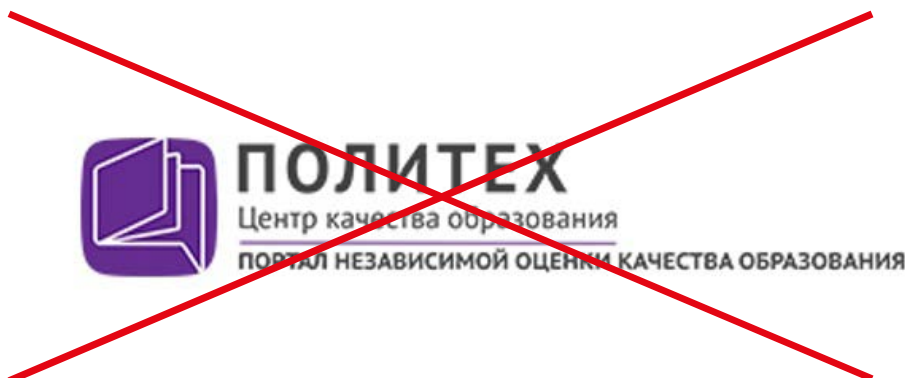
*пример кобрендинга с горизонтальными логотипами*



*пример кобрендинга с вертикальными логотипами*

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат со скруглёнными краями в различных цветовых вариациях и расширение «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью.



*пример некорректного использования*

**Группа D. Общественные объединения, не входящие в структуру СПбПУ, но действующие в интересах университета**

Общественным объединениям, не входящим в структуру СПбПУ, но действующим в его интересах разрешается и рекомендуется иметь свой знак и логотип.

**POLYTECH  
COMMUNITY**



**СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Санкт-Петербургского политехнического  
университета Петра Великого

*пример знаков и логотипов общественных объединений университета*

При упоминании СПбПУ рекомендуется кобрендинг логотипов по следующей схеме:



*пример кобрендинга с горизонтальными логотипами*



**ИЭИТ**



**ПОЛИТЕХ**

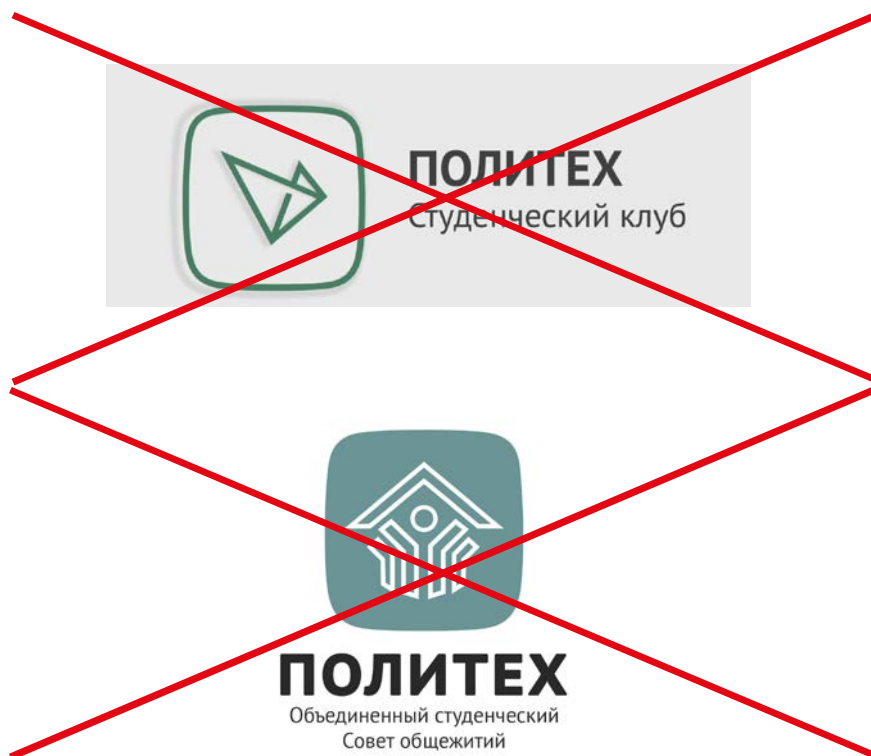


**СМУ**

*пример кобрендинга с вертикальными логотипами*

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат со скруглёнными краями в различных цветовых вариациях, и расширение «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

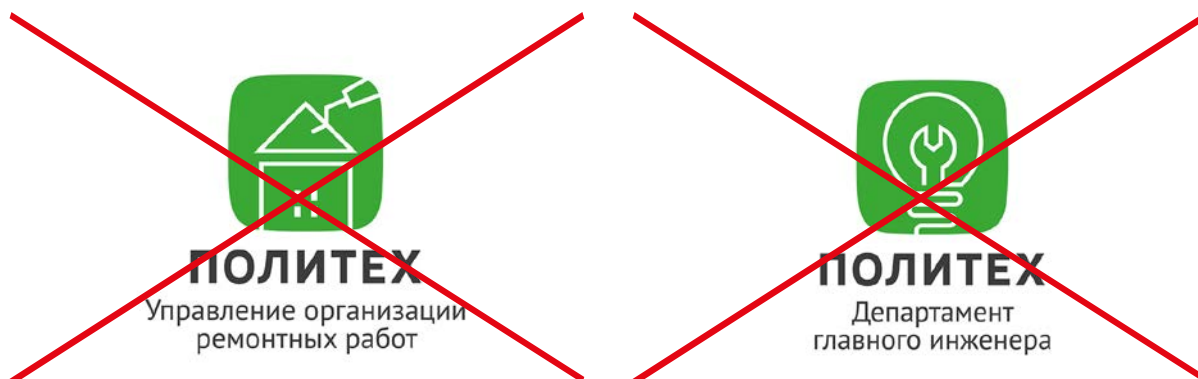
За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью.



*пример некорректного использования*

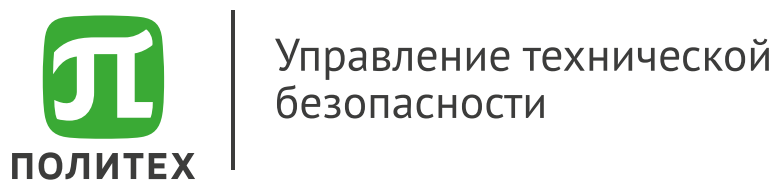
## Группа Е. Структурные подразделения Политеха

Создание знаков и логотипов структурным подразделениям, не входящим в группы А, В, С, D, запрещается.



*пример некорректного использования знаков и логотипов*

Подразделениям этой группы следует писать своё название после названия университета через разделитель фирменным шрифтом pt sans, как показано в примере:



*пример 1. Написание подразделения*



*пример 2. Написание подразделения*





Физико-механический  
ИНСТИТУТ



Институт энергетики



Инженерно-строительный  
институт



Институт компьютерных наук  
и технологий

**Знаки институтов и подразделений.** Раздел 15

## Знаки институтов

В рамках общего фирменного стиля СПбПУ были разработаны персональные знаки входящих в него институтов.

Персональные знаки предназначены для идентификации институтов при внутриуниверситетских коммуникациях. Каждый знак выполнен в своем фирменном цвете и имеет свою текстуру.

### Правила использования персональной символики институтов

Обращаем ваше внимание, что знаки и цвета-идентификаторы используются только в сувенирной и некоторых видах рекламной продукции для персонализации института внутри университета. Вся деловая документация выполняется в рамках общего фирменного стиля и в фирменных цветах СПбПУ.



	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт электроники и телекоммуникаций		Институт электроники и телекоммуникаций
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Гуманитарный институт		Гуманитарный институт
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт энергетики		Институт энергетики
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Физико-механический институт		Физико-механический институт
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Инженерно-строительный институт		Инженерно-строительный институт
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт передовых производственных технологий		Институт передовых производственных технологий
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли		Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт машиностроения, материалов и транспорта		Институт машиностроения, материалов и транспорта
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт компьютерных наук и технологий		Институт компьютерных наук и технологий
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт физической культуры, спорта и туризма		Институт физической культуры, спорта и туризма
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт биомедицинских систем и биотехнологий		Институт биомедицинских систем и биотехнологий
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт кибербезопасности и защиты информации		Институт кибербезопасности и защиты информации
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Высшая школа международных образовательных программ		Высшая школа международных образовательных программ
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт среднего профессионального образования		Институт среднего профессионального образования
	<b>ПОЛИТЕХ</b> Институт дополнительного образования		Институт дополнительного образования

логотипы институтов в полном и сокращенном вариантах

## Примеры использования персональной символики институтов

При разработке носителей следует пользоваться правилами и рекомендациями, описанными в соответствующих разделах Руководства.

Персональная символика институтов может быть использована для:

- сувенирной продукции (одежда, упаковка, значки и т. д.);
- рекламной продукции (персональные буклеты, web-интерфейсы, баннеры и т. д.);
- коммуникации (таблички, флаги, указатели);
- спортивного инвентаря.



*пример применения персональной символики при брендировании одежды и сувениров*



**Сувенирная продукция.** Раздел 16

## Фирменная упаковка

В данном разделе представлены рекомендации по использованию фирменного стиля СПбПУ при создании упаковки для праздничной и сувенирной продукции.

### Подарочный пакет «тип 1»

Подарочный пакет первого типа представляет собой бумажный пакет для сувениров. На пакет наносится линейная или цветная текстура, а также монохромный логотип. Точные размеры варьируются и зависят от выбранного производителя.



упаковочный пакет «тип 1»

### Подарочный пакет «тип 2»

Подарочный пакет второго типа представляет собой бумажный пакет для сувениров. На пакеты наносится эмблема (основная монохромная версия).

Пакет рекомендуется выполнять из мелованной бумаги с золотым тиснением и фольгированием эмблемы, а также боковых сторон. Точные размеры варьируются и зависят от выбранного производителя.



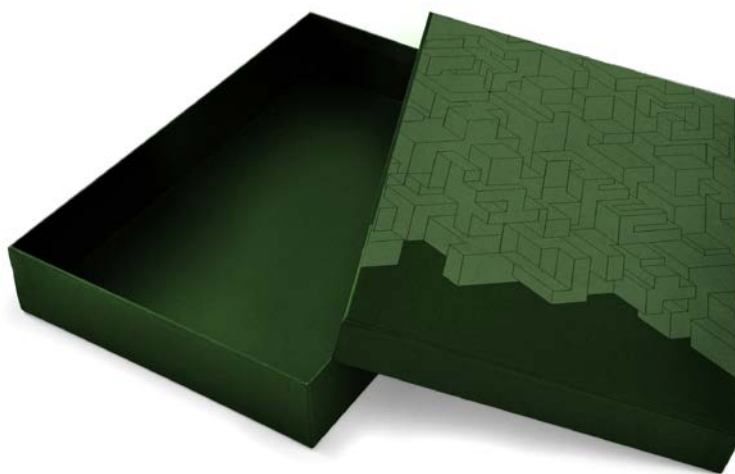
*подарочный пакет «тип 2»*

### Подарочные коробки «тип 1» и «тип 2»

Подарочные катронные коробки первого и второго типа предназначены для упаковки подарков. «Тип 1» – коробка темно-зеленого цвета с нанесенной белой текстурой.

«Тип 2» – коробка белого цвета с нанесенным методом тиснения знаком университета.

Точные размеры и пропорции варьируются и зависят от выбранного производителя.



*подарочная коробка «тип 1»*



*подарочная коробка «тип 2»*



### Подарочная коробка «тип 3»

Представляет собой прямоугольную картонную коробку, состоящую из двух частей. Внешняя часть – белого цвета с нанесенной методом тиснения эмблемой (основная монохромная версия) серого цвета. Внутренняя часть – зеленого цвета с шелковым зеленым язычком.

Точные размеры варьируются и зависят от выбранного производителя.



*подарочная коробка «тип 3»*

# Сувенирная продукция

В данном разделе представлены рекомендации по оформлению сувенирной и подарочной продукции университета.

## Фирменные футболки

Трикотажные футболки предлагается исполнять в трех цветах с принтом. На области груди **темно-зеленой и белой футболки** располагается знак и логотип (вертикальная версия логотипа без дескриптора).

На верхнюю часть **черной футболки** наносится белая текстура, скомпонованная со знаком и логотипом.



*пример брендирования фирменной футболки*



*пример брендирования фирменных футболок*

### **Фирменные футболки-поло**

Трикотажные футболки-поло предлагается исполнять в белом, черном и темно-зеленом цветах с принтом. На области груди располагается знак и логотип (вертикальная версия логотипа без дескриптора).



*пример брендирования фирменных футболок-поло*

### Фирменные толстовки

Фирменные толстовки предлагается исполнять в черном и темно-зеленом цветах с принтом. Справа на области груди располагается знак и логотип белого цвета (вертикальная версия логотипа без дескриптора). На спину наносится надпись белого цвета.



*пример брендирования фирменных толстовок*

### Фирменные холщовые сумки

Холщовые сумки предлагается исполнять в двух цветах с принтом, напечатанном на всей поверхности изделия.

На верхнюю часть **темно-зеленой сумки** наносится белая линейная текстура. В левом нижнем углу располагается знак и логотип белого цвета (вертикальная версия логотипа без дескриптора).

На верхнюю часть **белой сумки** наносится зеленая текстура. В левом нижнем углу располагается полноцветный знак и логотип (вертикальная версия логотипа без дескриптора).



*пример брендинга сувенирных холщовых сумок*

### Обложки блокнотов

Обложку фирменного блокнота рекомендуется выполнять в белом цвете с нанесенной текстурой и логотипом зелёного цвета. Для оформления обложек сувенирных блокнотов и ежедневников рекомендуется использовать зеленый, серый и темно-зеленый цвета, с нанесенным логотипом или тисненой эмблемой.

Точные размеры и пропорции варьируются и зависят от выбранного производителя.



*примеры оформления обложек сувенирных блокнотов*

## Сувенирные значки

Предлагается использовать круглые металлические ламинированные сувенирные значки 2-х типов: значок университета и значок института. Значок университета представляет собой значок фирменного зеленого цвета с белым знаком университета. Значок института представляет собой значок фирменного цвета института с белым знаком института.

Точные размеры варьируются и зависят от выбранного производителя.



*примеры оформления сувенирных значков*

## Фирменные канцелярские ручки

Предлагается использовать канцелярские ручки 2-х типов: университетские и институтские. Университетская ручка представляет собой пластиковую ручку белого цвета с зеленой отделкой и логотипом университета (основная версия или версия без дескриптора).

Институтская ручка представляет собой пластиковую ручку белого цвета с цветной отделкой и логотипом института (цвет отделки соответствует цвету института).

Точный вид ручки зависит от выбранного производителя, однако рекомендуется использовать ручки, цвет вставок которых приближен к фирменным цветам.



*примеры оформления пластиковых ручек*



### Сувенирные ручки и перья

Для сувенирных ручек рекомендуется выбирать подарочные образцы высокого качества с металлическими вставками желтого или белого металла, на верхнюю часть которых наносится только знак университета, окрашенный в золотой цвет или цвет хрома. На сувенирных перьях логотип рекомендуется располагать на торце.



*примеры оформления металлических ручек и перьев*