



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Инженерно-экономический институт

научно-практическая лаборатория современных методов маркетинга ИЭИ СПбПУ

НПЛСММ

Подготовил: руководитель НПЛСММ, к.э.н., доцент кафедры предпринимательства
ИЭИ СПбПУ Климин Анастасий Игоревич

Цели создания НПЛСММ

- Коммерциализация существующих научно-практических разработок **научно-преподавательского, аспирантского, магистерского состава СПбПУ в области маркетинга (кадровый состав).**
- Выполнение заказов предприятий малого и среднего бизнеса по маркетингу, развитие предпринимательства в СПб и Ленобласти.
- Внедрение методов маркетинга (формирование предложения, вывод на рынок, продвижение и т.п.) в научно-технические разработки СПбПУ с целью их дальнейшей коммерциализации.
- Разработка и коммерциализация новых методов маркетинга.
- Активизация предпринимательской активности **кадрового состава.**
- Развитие инновационности **кадрового состава.**

Кадровый потенциал

- **Локомотив кадрового состава: авторский коллектив** монографии «Современные аспекты маркетинга»
- **Научно-педагогический состав** кафедры предпринимательства, аспиранты, магистры кафедры.
- Участники Маркетингового клуба СПбПУ

В кадровом составе кафедры предпринимательства в том числе присутствуют:

- **Дуболазов В.А.**, д.э.н., профессор, почетный работник высшей школы, научный руководитель кафедры
- **Гаранин Д.А.** – к.э.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой предпринимательства ИЭИ
- **Лукашевич Н.С.** – к.э.н., доцент кафедры, обладатель почетного звания «Молодой ученый года СПбПУ. 2015»
- **Тихонов Д.В.** – к.э.н., доцент кафедры, обладатель почетного звания «Молодой ученый года СПбПУ. 2015»

Маркетинговый клуб СПбПУ

Некоммерческая клубная структура

Методы и направления работы:

- *Организационно - деятельностные игры (ОДИ);*
- *Обмен опытом и налаживание контактов со сторонними организациями;*
- *Возможность найти применение своим способностям, участие в проектах НПЛСММ;*
- *Разработка новых методик маркетинга, развитие методов предпринимательства на ОДИ*

Наши партнеры

- Форсайт клуб Санкт-Петербурга (https://vk.com/foresightspb?_smt=friends%3A3),
- Форсайт клуб Калининграда



Практический задел

- Исследование рынка турбинных лопаток для НПО «Прометей»
- Маркетинговые исследования рынка программных продуктов для управления расписанием для компании ASIО (Финляндия)
- Маркетинговое исследование услуги SoftLanding на рынке Германии и России для Технопарка Санкт-Петербурга
- Прогноз развития производственных технологий в РФ для ВШЭ

Практические перспективы

- Коммерциализация программного обеспечения моделей имитационного медиапланирования (Климин А.И., Тихонов Д.В.).
Потенциальные клиенты: рекламное агентство «Медиа Прайс», Zero B2B Communications Agency
- Коммерциализация программного обеспечения моделей маркетинго-ориентированного управления продуктом (Павлов Н.В.)
- Проведение маркетинговых исследований (потенциальные заказчики: Газпронефть, Союзхимтрансавто и другие)
- Разработка стратегии развития малого бизнеса в Ленинградской области
- Открытие собственного call-центра для проведения маркетинговых исследований в России и за рубежом.