

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»  
ИНСТИТУТ ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИППТ

  
В.А. Левенцов  
« 24 » сентября 2023 г.

## ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих в магистратуру  
по направлению подготовки / образовательной программе  
27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»  
27.04.06\_04 «Технологическое предпринимательство»**

---

Санкт-Петербург  
2023

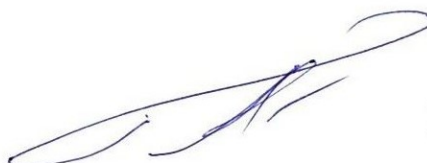
## АННОТАЦИЯ

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам в соответствии с требованиями, предъявляемыми государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавра по направлениям, соответствующим направлению магистратуры **27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»**, вошедшие в содержание билетов (тестовых заданий) вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание, оценивается по стобальной шкале и состоит из междисциплинарного экзамена в объеме требований, предъявляемых государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавра по направлениям, соответствующим направлению магистратуры, проводимого очно в письменной форме и дистанционно **(максимальный балл - 100)**.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение междисциплинарного экзамена – **50 баллов (50%)**.

Руководитель ОП, д.э.н., профессор



П.А. Аркин

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию Ученым советом института (протокол № 6 от «24» октября 2023 г.).

# 1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

## 1. Экономика

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

#### 1. Экономика

1. Зарождение и основные этапы развития экономической науки. Экономические законы и категории. Предмет и метод современной экономической теории.
2. Значение производства в экономическом развитии общества. Понятие блага, продукта, услуги. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей.
3. Факторы производства: сущность, способы соединения и замещения.
4. Производственная функция и ее разновидности. Учет фактора времени в экономике.
5. Цели и экономические формы результатов общественного производства. Стадии движения общественного продукта.
6. Собственность как экономическая категория и основа экономической системы. Роль собственности в реформировании экономики. Приватизация и разгосударствление: методы и последствия в России. Виды собственности.
7. Экономическая система общества и основные направления периодизации ее развития. Типы экономических систем (традиционная экономика, чистый капитализм, командная система, смешанная экономика).
8. Натуральное хозяйство как форма организации производства. Условия возникновения, основные черты и модели товарного производства (простое, свободная конкуренция, свободный рынок).
9. Альтернативные теории свойств товара и его стоимости. Понятия товара, потребительной стоимости, полезности и цены.
10. Сущность и функции денег. Эволюция форм денег (товарная, металлическая, бумажная, кредитная, электронная).
11. Понятие рынка, его составные элементы и функции, достоинства и недостатки.
12. Условия и принципы функционирования рыночной экономики.
13. Структура, виды и сегментация рынка. Рыночная инфраструктура.
14. Границы рыночных отношений. Основные модели рыночной экономики: германская, шведская, американская, китайская и др.
15. Рыночная конкуренция: сущность, виды и формы. Совершенная и несовершенная конкуренция.
16. Рыночный механизм формирования цены. Количественная и качественная характеристика спроса и предложения. Равновесная цена.
17. Эластичность спроса и предложения. Эффект замены и эффект дохода.
18. Монополия: сущность и виды. Антимонопольная политика. Антидемпинговое законодательство.
19. Основные формы организации предпринимательства (единоличное владение, партнерство, корпорация).

20. Теории фирмы. Фирма - базовая форма предпринимательской деятельности.
21. Организационно-правовые формы предпринимательства в России (по Гражданскому кодексу Российской Федерации).
22. Понятие капитала. Формирование предпринимательского капитала: методы, источники.
23. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
24. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация и методы ее начисления.
25. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы.
26. Издержки: сущность и виды. Зависимость издержек производства от объема выпускаемой продукции.
27. Средние издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба производства (положительный, отрицательный, нейтральный).
28. Факторное распределение доходов: предпринимательский доход, заработная плата, процент и экономическая рента.
29. Экономические основы заработной платы. Виды, формы, системы зарплаты в рыночной экономике.
30. Сущность, функции и виды прибыли. Факторы ее определяющие. Условия максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
31. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов. Предмет и метод макроэкономики.
32. Модель экономического оборота на уровне национальной экономики. Структура национальной экономики.
33. Цели и инструменты макроэкономической политики. Система макроэкономических показателей и их измерение.
34. Валовой национальный продукт и методы его подсчета. Концепция добавленной стоимости.
35. Совокупный спрос. Факторы его определяющие.
36. Совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения.
37. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения, не связанные с доходом.
38. Инвестиции: сущность, функции, виды, факторы, их определяющие.
39. Сущность, показатели факторы и типы экономического роста.
40. Роль человека в современной экономике. Теория человеческого капитала. Закономерности формирования человеческого капитала в постиндустриальном обществе.
41. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Цена труда.
42. Безработица: понятие, виды, социально-экономические последствия.
43. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Денежная масса.
44. Кредит: сущность, функции и формы. Ссудный процент (норма, ставка, динамика).
45. Денежно-кредитная система: структура и функции.
46. Инфляция: причины, виды, методы измерения, социально-экономические последствия.
47. Антиинфляционная политика государства. Опыт современной России.
48. Государственный бюджет и его роль в распределении национального дохода. Структура доходов и расходов государственного бюджета.

49. Причины возникновения, виды и способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит, секвестр расходов бюджета.
50. Экономические основы налогообложения. Функции и типы налогов.
51. Понятие и сущность предпринимательства. Определения предпринимательства российских и зарубежных авторов.
52. Организационно-правовые формы предпринимательства в России
53. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица.
54. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательство как процесс.
55. Оценка потребности в стартовом капитале. Модель безубыточности.
56. Анализ альтернативы «риск-доходность». Виды активов и их доходность.
57. Внутрифирменное предпринимательство.
58. Понятие и определение бизнес-модели. Планирование потребности в ресурсах.
59. Понятие и виды предпринимательского риска.
60. Банкротство и ликвидация предпринимательской деятельности.
61. Инновационный процесс. Характеристики и типы инноваций.
62. Планирование инновационного проекта.
63. Определение дизайн-мышления. Процесс дизайн-мышления. Дизайн-мышление как подход к распознаванию возможностей.
64. Определение и сущность технологического предпринимательства. Современные тренды развития технологического предпринимательства в мире.
65. Процесс коммерциализации научно-технических разработок.
66. Бизнес-планирование и оценка эффективности инвестиционных проектов
67. Определение акселератора в предпринимательстве. Виды бизнес-акселераторов. Задачи корпоративного акселератора.
68. Социальное предпринимательство. Цели в области устойчивого развития.
69. Венчурный бизнес. Венчурное финансирование. Венчурный капитал.
70. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Центры компетенций НТИ. Рынки НТИ и критерии выбора рынков.

#### **Литература для подготовки:**

1. Амосова В.В. Экономическая теория: Учеб. для экон. фак. техн. и гуманитарных вузов / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова; Под общ. ред. Г.М. Гукасьян. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 479 с.
2. Экономическая теория: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям : задачи, логические схемы, методические материалы / Г. М. Гукасьян, А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева, Л. С. Тарасевич ; под редакцией А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – Санкт-Петербург [и др.], 1999: Питер : СПбГУЭФ. – 440 с.
3. Экономическая теория: учебник для вузов / [В. Д. Камаев [и др.]] ; под ред. В. Д. Камаева. – 8-е изд., перераб. и доп. . – М. : ВЛАДОС, 2003. – 638 с.
4. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 472 с.
5. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с.
6. Иванова Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. Ч. 1 / Е.А. Иванова, Т.А. Богданова; Санкт-Петербургский

государственный политехнический университет.— Санкт-Петербург, 2013. Режим доступа: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/2922.pdf>.

7. Иванова Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2 / Е.А. Иванова, Т.А. Богданова; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. Санкт-Петербург, 2013. Режим доступа: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/2923.pdf>.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 и часть 2.

9. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: [учебник для вузов]: для бакалавров и специалистов / А. Н. Асаул.— 4-е изд. .— Санкт-Петербург : Питер, 2013.— 348 с.

10. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста.— Москва: Инфра-М, 2010.— 607 с.

11. Гражданское право: Общая и Особенная части : учебник для вузов / А. П. Фоков [и др.] .— М. : КНОРУС, 2008.— 677 с.

13. Entrepreneurship, Andrew Zacharakis; Andrew C Corbett; William D Bygrave, Wiley 2020, fifth edition, 512 p.

14. Principles of Economics (MindTap Course List) Ninth Edition, Gregory Mankiw, Cengage Learning, Inc, 2020, 855 p.



### 3. ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
Институт передовых производственных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП



П.А. Аркин

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

#### ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки/образовательной программе

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами /

27.04.06\_04 «Технологическое предпринимательство»

---

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

#### Структура тестового задания

1. Открытые вопросы по учебной дисциплине “Экономика” (15 вопросов)
2. Закрытые вопросы по учебной дисциплине “Экономика” (10 вопросов)

#### Примеры вопросов из тестового задания:

1. Какие инструменты использует государство для регулирования экономики?
2. Объясните концепцию эластичности спроса и ее применение в экономике.
3. При каком показателе перекрестной эластичности товары принято считать взаимозаменяемыми и почему?
4. Что такое эластичные спрос и как рассчитывается коэффициент эластичности?
5. Что такое точка безубыточности производства и как она рассчитывается? Приведите расчет в стоимостном и натуральном выражении.
6. Что включает в себя понятие издержек производства и как оно связано с прибылью фирмы?
7. Как связаны между собой инфляция и безработица, и каковы последствия их взаимодействия?
8. Что такое олигопсония? Приведите примеры олигопсонии.
9. Опишите современные тренды технологического предпринимательства.
10. Что такое венчурное финансирование и какую роль оно играет в развитии технологического предпринимательства?
11. Как оценить эффективность технологического проекта и его потенциальную прибыль?
12. Какие меры могут быть приняты государством для стимулирования развития технологического предпринимательства и инноваций?
13. Как работает система налогообложения и как она влияет на предпринимательство?
14. Какие ключевые аспекты необходимо учесть при разработке бизнес-плана для технологического стартапа?

15. Назовите основные недостатки затратного ценообразования по сравнению с рыночным подходом

16. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

**в) издержки, которые несет фирма, даже если продукция не производится;**

- г) неявные издержки.

17. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью

- а) 100 МРОТ

**б) 10000 рублей**

- в) 1000 МРОТ

- г) не имеет ограничений

18. Что из перечисленного относится к основным экономическим целям?

- а) экономический рост

- б) полная занятость

- в) стабильность цен

**г) все из перечисленного**

19. Что из следующего является примером переменных издержек?

- а) аренда

- б) зарплата рабочих

**в) закупка сырья**

- г) процент по кредиту

20. Что происходит с кривой спроса при увеличении цены товара?

**а) сдвигается вправо**

- б) сдвигается влево

- в) становится более крутой

- г) становится менее крутой

21. Что является примером естественной монополии?

- а) железная дорога

**б) электроэнергетика**

- в) телекоммуникации

- г) авиаперевозки

22. Что означает эластичность спроса по цене?

**а) насколько чувствителен спрос на товар к изменению его цены**

- б) насколько процентное изменение объема спроса на товар превышает процентное изменение его цены

- в) степень изменения объема спроса на товар при изменении его цены на 1%

- г) соотношение между изменением объема спроса и изменением дохода потребителя

23. Что относится к прямым налогам?

- а) налог на добавленную стоимость

- б) налог на прибыль

- в) акцизы

**г) пошлина**

24. Что из перечисленного является примером внешних издержек фирмы?

- а) зарплата рабочим

- б) издержки на сырье

**в) издержки, связанные с загрязнением окружающей среды**

- г) амортизационные отчисления

25. Что из ниже перечисленного не относится к факторам экономического роста?



- а) технический прогресс
- б) объем инвестиций
- в) количество и качество природных ресурсов**
- г) уровень образования рабочей силы

**Критерии оценивания вступительного испытания  
(междисциплинарного экзамена) в магистратуру  
по направлению 27.04.06 Организация и управление наукоемкими  
производствами /  
27.04.06\_04 «Технологическое предпринимательство»**

Тест представляет собой набор тестовых заданий, отражающий вопросы по основным разделам дисциплины “Экономика”, представленных в Программе вступительных испытаний в магистратуру по направлению 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами / **27.04.06\_04 «Технологическое предпринимательство»**.

Тестовые задания выполняются без использования вспомогательных учебных материалов, в письменном виде на листах, каждый из которых должен содержать подпись абитуриента с расшифровкой подписи. По решению приемной комиссии вступительные испытания могут проводиться с использованием электронных образовательных и дистанционных образовательных технологий.

**Типы тестовых заданий.**

- По способу ответа тестовые задания могут быть следующих основных типов:
- закрытые тесты с одним правильным ответом, в которых необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ;
  - открытые тесты, в которых отсутствуют варианты правильных ответов, абитуриент должен дать единственно правильный ответ самостоятельно.

**Критерии оценивания.**

Время на написание – 75 минут.

Тестовые задания выполняются без использования вспомогательных учебных материалов.

За каждое правильно решенное закрытое тестовое задание присваивается 4 балла.

В закрытом тестовом задании абитуриент ставит номер правильного с его точки зрения ответа напротив вопроса с отступом от последнего знака вопроса не менее 1 см и отступом от правого края листа не менее 1 см. Допускается проставление только одной буквы в соответствии с правильным ответом. В случае проставления более чем одной буквы баллы не начисляются. В случае изменения ответа неправильный с точки зрения абитуриента ответ аккуратно зачеркивается двумя линиями по диагонали и рядом справа с отступом не менее 1 см ставится правильный ответ.

Каждый ответ на открытый вопрос экзаменационного билета оценивается по следующей шкале:

- 4 балла – полный безошибочный ответ с поясняющими примерами. Поступающий должен правильно определять понятия и категории, свободно ориентироваться в теоретическом материале, в случае необходимости - дать необходимые формулы.
- 3 балла – достаточно полный ответ с необходимыми понятиями и определениями, но с небольшими неточностями.
- 2 балла – достаточно полный ответ с необходимыми понятиями и определениями, но отсутствуют необходимые формулы, имеются упущения в ответе.
- 1 балл – ответ содержит корректные рассуждения, однако они не касаются самой сути вопроса.
- 0 баллов – отсутствие ответа, наличие существенных ошибок.

Общая оценка ответа на экзаменационный билет вычисляется как сумма баллов за каждый вопрос.

Неразборчивые ответы не оцениваются.