

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Основы финансовой грамотности

1. Прочитайте приведенные ниже утверждения, в которых пропущены слова. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

| Утверждения | Предлагаемый список слов |
|--|--|
| <p>Бухгалтерские издержки обычно называют ... продукции.</p> <p>Здания и оборудование относятся к ... капиталу фирмы.</p> <p>Затраты на сырье и материалы относятся к ... капиталу.</p> <p>Бухгалтерская прибыль определяется путем вычитания из общей выручки суммы ... издержек.</p> <p>Доход от альтернативного варианта использования средств и времени предпринимателя экономисты называют ... издержками.</p> <p>Издержки фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска продукции, называются</p> | <p>Основной; Оборотный; Бухгалтерские; Экономические; Явные; Неявные; Переменные; Постоянные; Себестоимость; Цена.</p> |

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

(Максимальный балл – 3)

2. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны.
- а) Председатель совета директоров и генеральный директор относится к высшему уровню менеджмента.
 - б) При функциональной структуре во главе каждого подразделения стоит один руководитель, который осуществляет все функции управления.
 - в) Прямые каналы сбыта для широкого неспециализированного рынка обладают целым рядом преимуществ по сравнению с косвенными формами распределения.
 - г) Ценовая стратегия компании во многом определяется этапом жизненного цикла товара.
 - д) Индивидуальный предприниматель обладает статусом юридического лица.

е) Владелец привилегированных акции имеет право участвовать в управлении фирмой, голосовать на общем собрании акционеров.
(Максимальный балл – 3)

3. Решите задачу.

Предприятие продает продукты I и II в районах А и В, доли которых на рынках составляют:

| | Район | |
|------------|-------|-----|
| | А | В |
| Продукт I | 80% | 20% |
| Продукт II | 20% | 80% |

При полной реализации выручка и издержки составляют, тыс. руб.:

| Продукт | R | VC | FC |
|---------|-----|-----|----|
| I | 240 | 90 | 75 |
| II | 20 | 330 | 72 |

где

R – выручка от реализации,

VC – переменные затраты,

FC- постоянные затраты.

Определите прибыль при выполнении всей программы и полной реализации. Рассчитайте величину прибыли при отказе от продукта I и района А.

(Максимальный балл – 4)

4. Определите, какие из приведенных факторов влияют на рост курса рубля. Выберите один или несколько ответов:

- ускорение реального роста национальной экономики;
- превышение валютных платежей над поступлениями из-за границы;
- снижение цен на нефть;
- инфляция выше, чем за рубежом;
- замедление реального роста экономики;
- превышение валютных поступлений над платежами;
- снижение процентной ставки;
- покупка ЦБ иностранной валюты в резервы за рубли;
- рост цен на нефть;
- рост процентной ставки;
- инфляция ниже, чем за рубежом;
- продажа ЦБ части валютных резервов за рубли.

(Максимальный балл – 3)

5. Выберите виды финансовых операций, которые осуществляет Центральный банк.

Выберите один или несколько ответов:

- А) осуществление эмиссии наличных денег;
- Б) кредитование организаций;
- В) установление правил расчетов и банковских операций;
- Г) осуществление расчетов между организациями;
- Д) обслуживание счетов государственного бюджета;
- Е) открытие счетов для физических лиц;
- Ж) управление золотовалютными резервами;
- З) составление платежного баланса.

(Максимальный балл – 2)

6. Установите соответствие между сегментационными подходами к рынку и примерами товаров, для продвижения которых на рынок используется соответствующий способ таргетирования рынка.

| Сегментационный подход к рынку | Примеры товаров |
|---------------------------------------|--|
| Массовый маркетинг | Женский и мужской дезодорант. Бутылочная питьевая вода. Кроссовки для скейтбординга. |
| Товарно-дифференцированный маркетинг | |
| Концентрированный (целевой) маркетинг | |

(Максимальный балл – 1)

7. Отметьте правильные варианты альтернативных слов.

Страхование – это защита страховщиками/застрахованными лицами интересов страховщиков/застрахованных лиц при наступлении страховых случаев/страховых рисков за счет денежных фондов, формируемых из уплаченных страховщиками/застрахованными лицами страховых премий/страховых выплат.

(Максимальный балл – 1)

8. Сделайте расчеты.

Средняя зарплата в Сахалинской области увеличилась за год на 30,4%. За этот же период рост цен на товары и услуги составил 15,2%. На сколько изменилась реальная зарплата?

(Максимальный балл – 2)

9. Сделайте расчеты.

Реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале снизились на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в январе-феврале – на 7,2%. Растет или замедляется падение реальных доходов населения?

(Максимальный балл – 2).

10. Что из перечисленного можно назвать экономической операцией?

Выберите один или несколько ответов:

а) увеличение в результате геологических исследований разведанных запасов газа;

б) рос процентов по вкладам в Сбербанке;

в) приобретение автомобиля у знакомого;

г) естественный рост травяных культур, которые используются в качестве корма в животноводстве.

(Максимальный балл – 1).