

Политех на юбилее Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники

Состоялась десятая международная научно-практическая конференция «BIG DATA And Advanced Analytics», приуроченная к 60-летию Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (БГУИР) — ведущего университета Республики Беларусь в области информационных технологий, радиотехники, электроники и телекоммуникаций, партнёра нашего университета с 2022 года.



На пленарном заседании конференции директор Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ Ольга Калинина поздравила белорусский вуз с юбилеем. Она отметила высокую активность сотрудничества с инженерно-экономическим факультетом БГУИР и пожелала сотрудникам и студентам белорусского университета успехов в подготовке квалифицированных специалистов на благо страны.

Приятно отметить, что ВШПМ уже второй раз принимает участие в конференции нашего партнера. Мы также видим интерес преподавателей и студентов БГУИР к нашим научным и образовательным мероприятиям.

Результатами сотрудничества уже являются совместная коллективная монография “Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков. Актуальные проблемы современного менеджмента: теория и практика”, доклады и статьи в сборниках конференций “Молодежная неделя науки ИПМЭиТ” и “Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли”, стажировки профессорско-преподавательского состава и [белорусских студентов](#). Такая активная совместная работа укрепляет международные связи между нашими вузами, позволяя взаимно обогащаться новыми идеями и решениями, — прокомментировала Ольга Калинина.

X Международная научно-практическая конференция
«BIG DATA And Advanced Analytics»

13 марта 2024 г.

**ИЗУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
АСПЕКТА МАРКЕТИНГА
В ЭПОХУ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

ПАВЛОВ НИКОЛАЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
К.Т.Н., DOCTOR OF SCIENCE, ДОЦЕНТ,
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого



Доцент ВШПМ Николай Павлов выступил в онлайн-формате на секционном заседании конференции с докладом «Изучение информационного аспекта маркетинга в эпоху больших данных». Тема доклада вызвала живой интерес у участников секции, работу которой организовывал заведующий кафедрой экономики и маркетинга БГУИР Владимир Пархименко.

В настоящее время происходит прорыв в области больших данных и их использования для принятия управленческих решений. Такие данные фактически стали сырьем XXI века. В связи с этим в докладе я хотел осветить разнообразие использования информации в современном маркетинге, а также необходимость системного освещения применения больших данных в процессе обучения студентов. Вопросы, поступившие из зала, указывают, что вопросы, которые мы рассматриваем в своих образовательных

программах, актуальны и для БГУИР, а значит наши исследования и предложения актуальны, — отметил Николай Вячеславович.

Дата публикации: 2024.03.22

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)