

Специальности "PR" и "Реклама" по популярности не уступают информатике и математике у абитуриентов вузов Петербурга

Санкт-Петербург. 1 августа. ИНТЕРФАКС СЕВЕРО-ЗАПАД - Абитуриенты петербургских вузов активно выбирают в этом году направления "PR" и "Реклама", а также инженерные специальности.

[Подробнее Интерфакс Россия](#)

Дата публикации: 2017.08.02

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям