Команда «Сигма»: «От перемены мест проведения чемпионатов сумма наших побед не зависит!»

Сумма усилий четырех студентов Политеха равна победе в кейс-чемпионате. Эта формула проверена принципом повторяемости: уже второй раз команда «Сигма» становится победителем престижных всероссийских чемпионатов по решению кейсов.

Напомним, осенью прошлого года ребята покорили Красноярск, взяв кубок Всероссийского межвузовского чемпионата по решению металлургических и инженерно-технических кейсов Metall Cup, а сейчас стали победителями III чемпионата по решению бизнес-кейсов для горно-металлургической отрасли Cup MISIS Case, который проходил в Москве в НИТУ «МИСиС». Стоит отметить, что на втором чемпионате название команды «Сигма» да и сами ребята были знакомы и организаторам, и участникам. Понимая, что в наше время бренд – это все, студенты даже сделали логотип команды. «Знаете, в математике прописная буква Σ обозначает сумму. Поэтому вовсе неслучайно мы выбрали такое название для нашей команды. И мы уже доказали, что от перемены мест проведения чемпионатов сумма наших побед не зависит!» – говорят ребята, что звучит уже почти как слоган.

На этот раз участниками чемпионата, проходившего при поддержке Минобрнауки России и Росмолодежи, стали почти тысяча студентов и аспирантов из 66 вузов нашей страны. Из более чем 200 команд, подавших заявки на участие в Cup MISIS Case, в финал вышли лишь 18. Команда «Сигма» – в составе капитана Дмитрия Саргина (ИММиТ, 2-й курс), а также студентов второго курса Политеха Михаила Ригоровича (ИЭиТС), Никиты Матушкина (ИФНиТ) и Максима Сапелкина (ИСИ) – выступала в младшей секции и соревновалась с 8 командами, представлявшими лучшие вузы страны.

Традиционно чемпионат состоял из двух этапов – отборочного тура и финального. На первом этапе команде предстояло за неделю ознакомиться с кейсом и прислать организаторам небольшую презентацию о предложенных методах решения. «Первый раз мы столкнулись с тем, что отборочный этап проходил оффлайн – до этого мы всегда выступали вживую, – рассказывает Максим САПЕЛКИН. – Главной сложностью было уложить всю информацию, которая есть в голове, в презентацию на восемь слайдов».

А задача, поставленная в отборочном туре, была действительно нетривиальной: необходимо было разработать концепцию по внедрению в российскую промышленность так называемых «умных» рудников, то есть современных технологий, таких как дистанционное управление и использование специальных датчиков, для придания автономности горнодобывающему предприятию и уменьшения человеческого фактора на производстве. Среди сотен команд наших ребят выделило то, что, помимо разработки самой концепции, в решении они затронули вопросы информационной безопасности, ведь в «умных» рудниках любая хакерская атака может привести к миллионным ущербам.

Таким образом, команда нашего университета «Сигма» попала в число финалистов и получила новый кейс. По традиции генеральным партнером чемпионата и разработчиком кейса выступила компания «Норникель». И если в отборочном туре предметом кейса был Быстринский горно-обогатительный комбинат (ГОК), то в финале им стал Читинский ГОК – все это объекты инфраструктуры Забайкальского края. За неделю членам команды необходимо было обозначить проблемы данного региона и предложить их решения. «На наш взгляд, наиболее остро там стоит проблема энергетики, – поясняет Никита МАТУШКИН. – В этом смысле регион слабо развит и нуждается, во-первых, в реконструкции многих транспортных сетей, во-вторых, в дополнительных энергетических ресурсах. Поэтому мы придумали схему получения и реализации конечного продукта в самом регионе с целью

его развития».

«У нас есть завод, который перерабатывает руду, добываемую в этом регионе, – продолжает Михаил РИГОРОВИЧ. – Он перерабатывает руду в медную проволоку, из которой впоследствии делаются медные провода. Медные провода в свою очередь обеспечивают этот же рудник, грубо говоря, энергией». Ребята сделали акцент на том, что такой проект действительно можно реализовать: они продумали весь процесс, рассчитали сроки реализации и окупаемости – предложили не просто решение для предприятия горно-металлургической отрасли, а создали целый инфраструктурный и экономический проект. Именно это и подкупило жюри, которое после подведения итогов призналось, что презентация нашей команды сделала выбор победителя очевидным.

«У нас были очень сильные соперники – студенты из ВШЭ и МИСиС, – рассказывает капитан команды Дмитрий САРГИН. – Более того, гораздо приятнее выигрывать на чужом поле, знаете, как в баскетболе или волейболе. Одно дело выиграть в родном вузе, когда и стены помогают, и совсем другое – приехать из другого города и выиграть у таких сильных соперников». Организаторы и официальные партнеры буквально задарили подарками членов нашей команды: ребята семь раз выходили для награждения. Внешние жесткие диски, пауэрбанки (аккумуляторы),

фирменные зонтики – это лишь вершина айсберга. С точки зрения профессионального интереса оказался полезен подарок в виде сертификата на поездку в Челябинск для посещения производственных цехов Челябинского трубопрокатного завода – официального партнера чемпионата. А самым приятным подарком стал отдых в Абхазии летом этого года.

Сейчас ребята сдают сессию, а после обещают продолжить участвовать в уже полюбившемся им формате конкурсов – кейс-чемпионатах.

Материал подготовлен Медиа-центром СПбПУ

Дата публикации: 2017.01.13

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям