

ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОРТАЛОВ

Образовательный портал	Описание ресурса
Портал GoAbroad www.goabroad.com	Портал создан в 1997 году как результат проведенного экстенсивного маркетингового исследования. Является одним из крупнейших международных образовательных порталов и платформой для поиска вариантов для значимых путешествий (обучение, волонтерство, преподавание и т.д.). Многопрофильный общенациональный портал смешанного типа. Предоставляет широкие возможности продвижения ОУ: выбор программ обучения по географическому признаку, по уровню обучения, по типу образовательной программы, по периоду/сроку обучения и т.д. Также содержит информацию по волонтерским программам, возможность поиска работы за рубежом и т.д. Представители GoAbroad активно сотрудничают и ежегодно посещают десятки вузов, организаций и проектов, предоставляющих обширные возможности для разных возрастных групп. Статистика GoAbroad: на портале представлены: • 18654 проверенные программы • 3072 путеводителей и статей • 24016 обзоров • 63512 участников сообщества MyGoAbroad • Более 1900 стипендий • 3008 международных партнеров. GoAbroad - эффективная маркетинговая платформа для продвижения международных образовательных программ и услуг. На портале возможно бесплатное размещение общей информации по вузу (по стандартному шаблону) для включения вуза в общую базу данных для поиска образовательных услуг. Однако, при таком размещении, контактная информация ограничена (указание e-mail и адреса сайта за дополнительную плату). Портал предоставляет набор опций по платному размещению дополнительной информации о вузе и комплекс маркетинговых мероприятий для продвижения образовательных программ вуза. Подробная информация об условиях и ценах на https://www.goabroad.com/advertise



Портал Study Portals

www.studyportals.com

StudyPortals было основано в 2009 году. Оно было основано как частное предприятие StudyPortals BV, которое также реализует ряд интернет-проектов:

- BachelorsPortal.com – представлено 54,172 программ бакалавриата
- MastersPortal.com - представлено 52,963 магистерских программ
- PhDportal.com - представлено 4,337 программ аспирантуры
- ScholarshipPortal.com - 1,282 стипендий
- PreparationCoursesPortal.com - 2,584 курсов
- ShortCoursesPortal.com - 4,635 программ и курсов
- LanguageLearningPortal.com - 8,903 программ и курсов
- DistanceLearningPortal.com - 9,305 курсов
- STeXX.eu
- www.MastersPortal.eu

В настоящее время команда StudyPortals состоит из более 140 человек из 35 стран, головной офис в Нидерландах.

Портал предоставляет информацию по 2450 вузов со всего мира. StudyPortals сотрудничает и поддерживается Европейской Комиссией, British Council, DAAD, Nuffic, SUI, OeAD, Universidad.es и др.

Также StudyPortals сотрудничает с международными студенческими ассоциациями, многие из них являются официальными партнерами портала.

Портал предлагает широкий спектр опций и маркетинговых инструментов для набора иностранных абитуриентов. Услуги StudyPortals для вузов:

- Расположение на первых позициях в результатах поиска
- Логотип университета отображается в результатах поиска и на страницах программы
- Кнопки и ссылки «Пригласить студентов»
- Отсутствие информации от других вузов в подробном описании вашей программы
- Аналитика просмотров страниц

Подробная информация об условиях и предложениях для продвижения вузов и их образовательных программ представлена на <https://www.studyportals.com/institutions/>

Регистрация вузов на портале:

<https://www.studyportals.com/contact/>



Портал Educations.com

www.educations.com

Портал Educations.com является проектом образовательной группы средств массовой информации EMG. EMG является лидером рынка маркетинга образования в Северной Европе с головным офисом в Стокгольме (Швеция).

В дополнение к Educations.com, EMG осуществляет деятельность в Швеции, Норвегии, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Нидерландах, Великобритании и США. В настоящее время в группе работают 140 сотрудников, группа частично принадлежит Novax, инвестиционной компании Axel Johnson, которая насчитывает в общей сложности 17000 сотрудников и общий оборот более 5 миллиардов евро.

EMG обеспечивает контакты с абитуриентами и студентами со всего мира посредством своих онлайн-проектов, медиа-партнеров, печатных изданий, посещений школ и ярмарки образования.

Educations.com - это глобальный онлайн-сайт для студентов и школ в более чем 210 странах. На портале потенциальные абитуриенты могут быстро и легко найти соответствующую информацию о международных образовательных программах и возможностях обучения, образовательные учреждения и вузы могут эффективно продвигать свои ОУ.

Статистика Educations.com:

- 21000000 посетителей сайта в 2016 году
- 700000 запросов
- 4000 вузов и образовательных организаций.

Портал предлагает комплексные маркетинговые мероприятия для продвижения вуза и его образовательных программ. Вузы могут размещать подробную информацию о вузе в своем профиле, а также добавлять описание образовательных программ. EMG предлагает проведение целевых e-mail рассылок по базе данных абитуриентов и студентов, собранных порталом. Также возможны другие рекламные мероприятия для продвижения вуза.

На сайте представлен Международный отчет о высшем образовании за 2017 го, в котором дан анализ деятельности портала Educations.com. ссылка на отчет - <https://www.educations.com/file/1055/download> (доступен к скачиванию после регистрации).

Подробная информация об условиях и предложениях для продвижения вузов и их образовательных программ представлена на: <https://www.educations.com/advertising/international-student-recruitment-made-easy-12241>

Портал специализируется на образовательных программах для обучения за рубежом.

Миссия IEPassport заключается в продвижении международного образования и доступа к образованию во всем мире через:

- управление стипендиями, программами обучения, академическим обменом, программами развития лидерства
- проведение исследований и содействие политическому диалогу по глобальному высшему образованию
- защита стипендий по всему миру.

Каталог IEPassport по возможностям обучения за рубежом существует и пополняется уже более десяти лет, и в настоящее время насчитывает почти 10000 образовательных программ обучения за рубежом по всему миру.

IEPassport является главным ресурсом для студентов США, которые ищут возможности для международных исследований, которые отвечают их целям. В онлайн-базе данных IEPassport содержится информация о программах обучения за рубежом, которые открыты для граждан США, которые являются абитуриентами, студентами или аспирантами; специалистами, нуждающимися в повышении квалификации. Большинство образовательных программ в каталоге программ предназначены для студентов, но IEPassport активно ищет информацию о международных программах, которые представляют интерес для других категорий учащихся (выпускники, специалисты и т.д.).

Портал позволяет пользователям осуществлять поиск и подбор образовательных программ по различным критериям: по географическому признаку (регион, страна), названию вуза, по уровню обучения, по типу образовательной программы, по периоду/сроку обучения, по языку преподавания, стоимости образовательной программы и т.д. Также содержит информацию по стипендиям, путеводитель для желающих обучаться за рубежом и т.д.

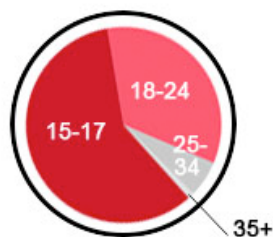
Пользователи могут зарегистрироваться на портале для доступа к более полной информации и сервисам IEPassport.

Портал предоставляет набор опций по платному размещению дополнительной информации о вузе для продвижения образовательных программ вуза. Подробная информация о видах размещения (баннеры на главной странице, баннеры на внутренних страницах или в результатах поиска по каталогу, логотипы, информационные анонсы, фотографии и т.д.) и ценах представлена в медиаките для рекламодателей - http://www.naylornetwork.com/webkits/PDFs/iiepassport_webkit.pdf

 Портал StudyAbroad.com www.studyabroad.com	StudyAbroad.com является одним из основных конкурентов GoAbroad.com. Это комплексный ресурс, содержащий обширную информацию по программам обучения за рубежом, в том числе летнему обучению за рубежом, стажировкам, волонтерским проектам и программам, обучению в средней школе, интенсивным языковым программам и т.д. На портале выбор программ обучения осуществляется по географическому признаку, по типу образовательной программы, предметной области программы. Портал разработан маркетинговой компанией Education Dynamics. Цель Education Dynamics - помочь вузам и другим образовательным структурам в поиске и наборе студентов. Компанией разработаны и успешно реализуются такие образовательные интернет-проекты как: EarnMyDegree.com, EducationConnection.com, eLearners.com, GradSchools.com, StudyAbroad.com, TestDriveCollege.com, TestDriveGradSchool.com и ряд других менее крупных специализированных микросайтов. Портал предоставляет набор опций по платному размещению дополнительной информации о вузе и комплекс маркетинговых мероприятий для продвижения образовательных программ вуза. Подробная информация об условиях и ценах на https://www.studyabroad.com/advertise-with-us
 Портал Masterstudies www.masterstudies.com	Один из ведущих специализированных международных порталов, посвященный, в основном, продвижению магистерских программ, аспирантуре и MBA программам. В настоящее время портал сотрудничает и предоставляет информацию более чем по 3600 вузов из 90 стран мира. Портал предоставляет большой комплекс маркетинговых и рекламных услуг, а также дополнительных вспомогательных опций (ежемесячный статистический отчет, опрос аудитории по различным направлениям и т.д.) в рамках совместной работы с компанией «Keystone Academic Solutions». Это дает вузам возможность расширения охвата потенциальных абитуриентов, отбора лучших и наиболее перспективных студентов, помогает разработать и внедрить эффективную маркетинговую стратегию, провести целенаправленные маркетинговые кампании. Среди предлагаемых услуг для вузов: • Географический таргетинг, продвижение образовательных программ вуза в интересующих странах/регионах с учетом территориального признака. Обеспечивает высокие позиции в интернет-поисковиках с учетом страновых особенностей (например, продвижение в Интернете Китая)

	• Размещение описания программ (6 различных программ вуза) • Перевод на 31 иностранный язык (немецкий, китайский, японский, итальянский и т.д.) • Системные фильтры для проверки информации и запросов • Оптимизация запросов на Google (по страновому принципу) • Аналитика просмотров страниц • Расположение на первых месте в результатах поиска и т.д. Подробная информация об условиях и предложениях для продвижения вузов и их образовательных программ на https://www.keystoneacademic.com/
 The No.1 site for Postgrad Courses Портал Postgrad.com www.postgrad.com	Портал Postgrad.com позиционирует себя как сайт №1 для поиска программ обучения уровня магистратуры и выше. Портал запущен в 2009 году, в 2015 году претерпел редизайн. Головной офис находится в Великобритании. Изначально он и предполагал создать систему поиска по образовательным программам вузов Великобритании, однако позже распространил свои услуги и для остальных европейских вузов. В настоящее время на Postgrad представлена информация и по американским вузам. Портал предоставляет широкий круг сервисов и услуг. Подробнее о маркетинговых услугах для вузов и возможностях размещения информации о вузе и продвижении образовательных программ: http://www.postgradsolutions.com/postgradcom
 QS www.topuniversities.com	На портале рейтинга лучших вузов мира QS World University Rankings (QS Quacquarelli Symonds Ltd) представлены рейтинги ведущих вузов мира, профайлы вузов https://www.topuniversities.com/universities и их образовательные программы, новости и анонсы предстоящих мероприятий (выставочная деятельность в рамках QS). Вузы, представленные на портале оцениваются по 6 показателям: исследовательская деятельность, преподавание, мнение работодателей и карьерный потенциал, количество иностранных студентов и преподавателей. Для участия в рейтинге вуз должен предлагать бакалавриат и программы магистратуры, аспирантуры, аспирантуры и MBA, как минимум, в 2 предметных областях. Портал предоставляет различные возможности платного размещения информации. Портал представлен на английском языке.

Портал StudyOverseas.com - информационный ресурс по программам обучения за рубежом, программах ESL, бакалавриате и магистратуре, который предоставляет подробную информацию 80000 студентам-подписчикам из 146 стран. Был запущен в 1999 году. Статистика портала:



Ages

80,000

Members



39%



61%

Gender

Все запросы поддерживаются инновационной международной службой приема студентов BigChoice, известной как ISAS, которая позволяет студентам соответствовать требованиям вузов.

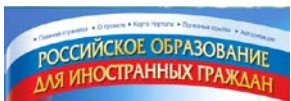
StudyOverseas.com использует широкий набор маркетинговых инструментов и каналов, таких как интернет-реклама, социальные сети, мобильный маркетинг и т.д. За дополнительную плату вузы могут использовать следующие возможности портала:

- Проведение целевых e-mail рассылок по базе данных из 10000 абитуриентов и студентов.
- Размещение баннерной рекламы, «горячих» кнопок
- Создание микросайта вуза (расширенный профиль вуза)
- И другие возможности по согласованию с администрацией портала.

MICROSITE	EMAIL MARKETING	BANNERS & BUTTONS
FROM	FROM	FROM
\$2,125	\$1,700	\$2,000
£1,250	£1,000	£1,200
€1,563	€1,250	€1,500
per quarter	10,000 Targeted E-mails to Students	per quarter
BESPOKE TAILORED MARKETING PACKAGES AVAILABLE AT YOUR REQUEST		

Подробнее о маркетинговых услугах для вузов, возможностях размещения продвижении образовательных программ вуза, а также стоимостях: <http://www.studyoverseas.com/advertise>

 Портал InternationalGraduate.net www.internationalgraduate.net	Портал InternationalGraduate.net является надежной платформой в сфере международного образования, опыт работы портала составляет 15 лет. Студенты и абитуриенты, насчитывающие более 150000 подписчиков из 140 стран мира используют информационные ресурсы InternationalGraduate.net, для поиска образовательных программ и услуг. Портал содержит аппликационные формы и запросы, основанные на инновационной международной системе приема студентов ISAS, что позволяет вуза осуществлять набор студентов, соответствующих всем необходимым критериям. InternationalGraduate.net использует инновационные и эффективные маркетинговые технологии и инструменты, такие как: использует широкий набор маркетинговых инструментов и каналов, таких как интернет-реклама, социальные сети, мобильный маркетинг и т.д. Подробная информация об условиях и возможностях продвижения образовательных программ вузов представлена на http://www.internationalgraduate.net/advertise
 Times Higher Education www.timeshighereducation.com	Глобальный рейтинг The World University Rankings (THE), составляется изданием The Times Higher Education совместно с агентством Thomson Reuters). На сайте THE можно посмотреть рейтинги, а также интерактивные профили вузов со всего мира. Рейтинг основывается на нескольких объективных показателях (уровень преподавания, исследовательской деятельности, успеваемости студентов и международного влияния).
  Порталы Gradomania.com и MasterMania www.gradomania.com www.mastermania.com	Испанские порталы, представлены на испанском языке. Созданы в 2009 году. Другие интернет-проекты группы: formaZion, masterMania, conferenZias, gradoMania, oposiZiones, ofiZios Порталы содержат информацию по программам обучения как в Испании, так и за рубежом, в том числе по программам бакалавриата, магистратуры, летнему обучению за рубежом, стажировкам, стипендиям и т.д. Порталы предоставляют различные возможности платного размещения информации: • Проведение целевых e-mail рассылок по базе данных. • Размещение баннерной рекламы, «горячих» кнопок • Создание расширенного профиля вуза • и другие возможности. Подробнее: https://www.gradomania.com/tarifas.html и https://www.mastermania.com/tarifas.html

 STUDY IN RUSSIA The website of Ministry of Education and Science of the Russian Federation Портал STUDY IN RUSSIA http://studyinrussia.ru	Официальный портал для иностранцев о высшем образовании в России. Портал создан в рамках реализации проекта «5-100» по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров. Содержит информацию по российским вузам http://studyinrussia.ru/study-in-russia/universities/, их образовательным программам http://studyinrussia.ru/study-in-russia/programs/, условиям обучения и другой полезной информации о вузах. На портале публикуются анонсы предстоящих мероприятий и новости по деятельности российских вузов. Портал представлен в 6 языковых версиях: английская, русская, китайская, испанская и французские версии портала.
 Портал «Российское образование для иностранных граждан» www.russia.edu.ru/	Портал «Российское образование для иностранных граждан» является информационно-аналитической системой, созданной в рамках выполнения государственных контрактов Международного департамента Министерства образования и науки РФ. Основные разделы: о России, образование в России, русский язык, поддержка иностранных студентов, банк данных «Образование в России для зарубежных граждан» http://russia.edu.ru/idbv/ (анкеты вузов, предлагающих обучение иностранцам), справочная информация. В информационно-аналитической системе представлены отзывы иностранных студентов, обучающихся в России, нормативно-правовая база касающаяся правил поступления в образовательные учреждения иностранных граждан, информация об оформлении российской визы и правилах пребывания иностранцев на территории Российской Федерации. Портал представлен в 15 языковых версиях.
 Портал www.begin.ru/	Сайт Begin.ru – российский интернет-портал, посвященный образованию для взрослых. Портал действует с 1999 года. На портале представлена информация по следующим типам программ в российских вузах, а также образованию за рубежом: • Магистратура • Второе высшее • Аспирантура • MBA, EMBA • Профессиональная переподготовка и повышение квалификации, курсы Подробнее о возможностях размещения информации о вузе: http://begingroup.com/ru/top/services/1814/