

Карьера в Unilever. История Уткина Глеба, студента 3 курса Политеха



Меня зовут Глеб, я студент 3 курса СПбПУ. Учусь на ИММиТе на направлении «мехатроника и робототехника». Также я являюсь амбассадором компании **Unilever** в Политехе.

Unilever занимается производством товаров ежедневного пользования и их продажей по всему миру. Если вдруг вы не слышали этого названия раньше, то наверняка знаете такие бренды, как AXE, Dove, Knorr, Domestos, чай «Беседа» и Lipton, мороженное «Инмарко» и «Золотой стандарт». И это только малая часть продукции огромной компании под названием **Unilever**.



Я сам познакомился с **Unilever** весной 2017 года, когда с друзьями решил поучаствовать в техническом кейс-чемпионате **Chain reaction**, который проводила компания. Наша команда тогда прошла отборочный этап, и мы попали в финал. За время всего чемпионата мы получили море положительных эмоций и опыта, узнали много неожиданных подробностей о производстве продукции и о брендах в целом, а ещё встретились с интересными людьми. Так началось моё «знакомство» с **Unilever**.

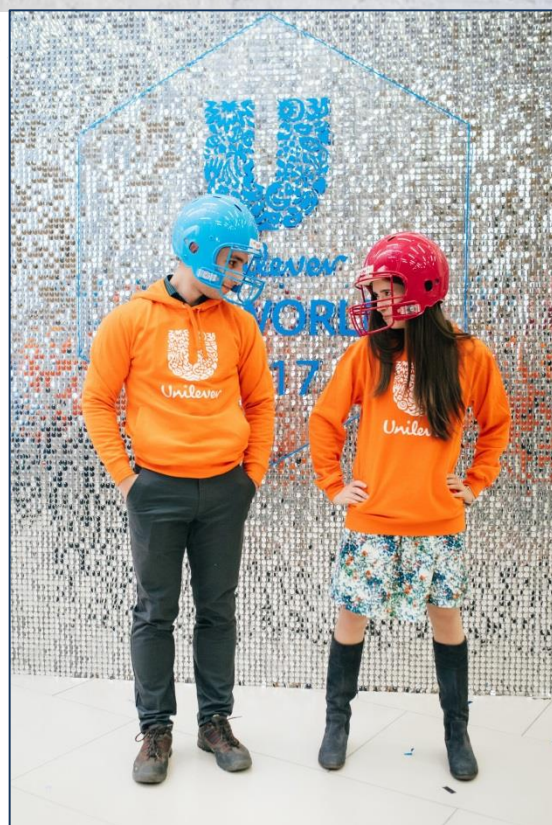
Сейчас, параллельно с учёбой, я прохожу стажировку **«ULIP»** в компании. На такую программу могут попасть студенты 3-5 курсов. Она отлично подойдёт тем, кто хочет совмещать работу с учёбой. Таких стажировок проходит две в течение года: зимняя и летняя. Сейчас как раз вышла на работу «зимняя волна стажёров».

График работы гибкий и стажировка оплачиваемая. С декабря стартует зимний набор, а с мая – летний. Кандидаты проходят несколько этапов: интервью, тестирования и личное собеседование с менеджером.



В каждом городе есть свои отделы, так называемые «функции», куда можно попасть на стажировку. Их существует много и в них работают специалисты абсолютно разных направлений. Работа найдётся как для технарей и будущих учёных (в отделах Supply Chain - цепочка поставок продукции, или Research & Development - разработка и исследование), так и для гуманитариев (например, в маркетинге, финансах или HR).

А ещё у нас есть программа и для выпускников: «UFLP»



Это уже более серьёзная программа, рассчитанная на полную занятость длиной в 2,5 года. На отбор принимаются заявки от студентов выпускных курсов (4 курс бакалавриата и 2 курс магистратуры). В течение UFLP вы проходите путь фактически от выпускника до менеджера выбранного вами отдела.

У участников этой программы самая высокая заработная плата среди лидерских программ на рынке FMCG, а также ротации за рубежом и в разных городах России. Все это даёт широкие перспективы для дальнейшего карьерного роста.

Помимо стажировок и лидерских программ, уверен, студентов заинтересуют – кейс-чемпионаты

Это отличная возможность познакомиться с компанией, подобно тому, как в своё время это сделал я. Компания проводит три крупных чемпионата в течение года:

- **«UFLL»** – чемпионат, посвященный маркетингу и творческой работе над новыми или уже имеющимися брендами компании. Тут занимаются дизайном упаковок, слоганами для рекламы и стратегией привлечения покупателей.

- **«Chain reaction»** – технический кейс-чемпионат для конструкторов, инженеров, робототехников, программистов. Решение реальных кейсов с производственных фабрик компании.



- **«Clash of Sales»** – Участники получают возможность разобраться в одной из самых активных областей бизнеса — продажах.

Участие в таких чемпионатах не только прокачивает личные навыки, но также является большим преимуществом при приёме заявок на **ULIP** и **UFLP**. Поэтому участвовать в них не только приятно и интересно, но ещё и весьма полезно из практических соображений построения будущей карьеры.

Мне можно (и нужно) задавать любые интересующие вас вопросы по программам стажировок, чемпионатам и любой дополнительной информации. Буду рад помочь!

Уткин Глеб, амбассадор Unilever

e-mail: belg@inbox.ru

VK: <https://vk.com/niktuniku>



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ:



[unilevercareers](#)



[unilevercareersrus](#)



[Unilever_official_bot](#)