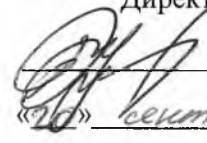


Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Утверждаю

Директор «ИПМЭиТ»

 В.Э. Щепинин
«20» сентября 2016 год

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
для поступающих на первый курс
на основные образовательные программы магистратуры
Направление 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Санкт-Петербург

2016

Порядок проведения и форма вступительных испытаний.

Вступительные испытания на направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» проводятся в письменной форме.

Экзаменационные билеты для поступающих на направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» состоят из тридцати тестовых вопросов (три блока):

Блок 1 – тестовые вопросы по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов»

Блок 2 – тестовые вопросы по дисциплине «Информационные системы управления производственной компанией»

Блок 3 – тестовые вопросы по дисциплине «Экономика фирмы»

Основные вопросы и темы

Блок 1 «Моделирование бизнес-процессов»

- 1 Преимущества процессного подхода к управлению организацией
- 2 Основные определения процессного подхода.
- 3 Функционально-ориентированные и процессно-ориентированные организации.
- 4 Понятие бизнес-процесса.
- 5 Процессный подход и циклы управления процессами.
- 6 Теоретические основы управления процессами
- 7 Системный подход. Организация как система. Подсистемы организации.
- 8 Структурный анализ.
- 9 Концепция Business Process Management. Жизненный цикл управления процессами в BPM.
- 10 Процесс и его компоненты.
- 11 Свойства процессов.
- 12 Классификация процессов.
- 13 Понятие о моделировании деятельности и моделировании бизнес-процессов организации.
- 14 Общие принципы моделирования.
- 15 Понятие методологии моделирования бизнес-процессов.
- 16 Классификация методологий.
- 17 Понятия модели, объекта модели и связи.
- 18 Использование эталонных и референтных моделей.
- 19 Выбор методологии и инструментальной системы моделирования бизнес-процессов
- 20 Методология IDEF.
- 21 Объекты и связи в IDEF0.
- 22 Правила оформления диаграмм.
- 23 Назначение методологии IDEF3.
- 24 Назначение методологии DFD.
- 25 Методология ARIS.
- 26 Основные виды моделей и нотации в методологии ARIS.
- 27 Методология BPMN.
- 28 Модели стратегического планирования. Метод BSC.
- 29 Событийная цепочка процесса (EPC).
- 30 Описание организационной структуры.

Основная литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/pages.CatalogOfStandarts>
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.
3. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.
4. Р 50.1.028-2001 Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Методология функционального моделирования. 2001

Дополнительная литература:

5. <http://www.aris-portal.ru> – сайт, посвященный методологии ARIS.
6. <http://www.idef.ru> – сайт, посвященный методологии IDEF.
7. <http://www.bpmn.org/> - сайт, посвященный методике BPMN

Блок 2 «Информационные системы управления производственной компанией»

1. Экономическая информация
2. Информационные потребности предприятия
3. Основные понятия информационных систем
4. Характеристики информационных систем
5. Свойства информационных процессов, систем и сетей
6. Определение информационного процесса
7. Системы передачи и обработки информации
8. Определение информационной технологии
9. Информационная технология и информационная система
10. Экономические автоматизированные информационные системы
11. Методы проектирования информационных систем
12. Принципы построения корпоративных информационных систем
13. Цели внедрения корпоративных информационных систем
14. Характеристики ИТ-сервисов
15. Основные процессы ITIL/ITSM
16. Основы корпоративных информационных систем
17. Общий обзор ERP-систем
18. Цели и задачи корпоративных информационных систем
19. Поколение ERP-систем: обзор функционала, роль в повышении эффективности управления предприятием
20. Обзор CRM решений
21. Обзор SCM решений
22. Системы электронного документооборота
23. Основы геоинформационных систем
24. Структура и основные принципы построения сети Интернет
25. Услуги и сервисы сети Интернет
26. Структура архитектуры предприятия

Основная литература:

1. Волкова В.Н., Юрьев В.Н. Прикладная информатика: справочник. Учебное пособие / Москва, 2008.
2. Избачков Ю.С. Информационные системы: Учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 656 с.
3. Гвоздева Т.В. Проектирование информационных систем: учеб. пособие / Т.В. Гвоздева, Б.А. Баллод. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 508 с.
4. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 395 с.

Дополнительная литература:

1. Голицына О.Л. Информационные системы: учеб. пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 496 с.
2. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion PM. – 2-е изд., испр. и дополн. – М.: Издательство Диалог-МИФИ, 2008. – 224 с.
3. Советов Б.Я. Информационные технологии: Учебник для вузов / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – 2-е изд., стер. – М.: Высшая шк., 2005. – 263 с.

Блок 3 «Экономика фирмы»

1. Конкурентоспособность продукции
2. Виды производственного предпринимательства
3. Признаки предприятия
4. Структура фондов предприятия
5. Основные производственные фонды
6. Оборотные фонды
7. Формирование себестоимости
8. Калькуляционные статьи себестоимости
9. Этапы оперативного планирования на предприятии
10. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы
11. Основные финансовые показатели деятельности фирмы
12. Структура финансовой отчётности фирмы
13. Виды организационных структур
14. Производительность труда
15. Оперативное планирование
16. Текущее планирование
17. Методы установления цен
18. Товарная политика компании
19. Анализ издержек фирмы
20. Условия достижения безубыточности фирмой
21. Определение оптимального объема производства
22. Виды конкуренции

Основная литература

1. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 480 с.
2. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2011. – 393 с.
3. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т. А. Ивашенцева. – Москва: КноРус, 2016. – 284 с.
4. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 608 с.

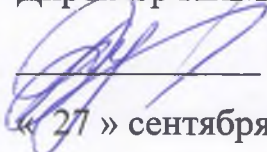
Дополнительная литература

1. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник / А. С. Паламарчук. – Москва: Инфра-М, 2014. – 456 с.
2. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2015. – 435 с.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Утверждаю

Директор ИПМЭиТ

 В.Э. Щепинин

« 27 » сентября 2016 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
для поступающих на первый курс
на основные образовательные программы магистратуры
38.04.05 «Бизнес-информатика»

Санкт-Петербург
2016