

Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
для поступающих на первый курс
на основные образовательные программы магистратуры
Направление 38.04.07. Товароведение

Санкт-Петербург

Порядок проведения и форма вступительных испытаний.

Вступительные испытания на направление подготовки 38.04.07. «Товароведение» проводятся в письменной форме.

Экзаменационные билеты для поступающих на направление подготовки 38.04.07. «Товароведение» состоят из тридцати тестовых вопросов (три блока):

Блок1 –тестовые вопросы про дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Блок 2 – тестовые вопросы про дисциплине «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Блок 3 – тестовые вопросы про дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Основные вопросы и темы

Раздел «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь. Методы научного исследования, применяемые в товароведении. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
2. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации. Виды классификации товаров. Особенности применения. Классификаторы: понятие, виды и категории.
3. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
4. Градации качества товаров, классификация дефектов.
5. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
6. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
7. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
8. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
9. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
10. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
11. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
12. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
13. Оценка качества: понятие, методы, значение. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
14. Информация о товарах. Требования к информации о товарах. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики. Источники (средства) информации о товарах. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
15. Маркировка товаров: назначение, виды, носители. Торговая и производственная маркировка, требования к маркировке. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
16. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы. Объекты экспертизы товаров. Виды экспертиз. Субъекты экспертизы товаров. Средства экспертизы товаров.
17. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.
18. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара. Порядок проведения экспертизы качества товара
19. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента). Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и/или химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).
20. Консервирование продовольственных товаров. Цели консервирования. Методы консервирования: физические, химические, биохимические, комбинированные.

- Преимущества и недостатки различных методов консервирования.
21. Безопасность продовольственных товаров. Понятие безопасности продовольственных товаров. Основные виды безопасности продовольственных товаров, источники опасности товаров, соотношение уровней значимости их для продовольственных товаров.
 22. Подтверждение соответствия продукции требованиям. Основные цели и принципы подтверждения соответствия. Формы и виды подтверждения соответствия.
 23. Понятие стандартизации. Цели и задачи стандартизации. Виды документов в области стандартизации.
 24. Метрологическое обеспечение товароведной деятельности. Классификация измерений. Условия обеспечения единства измерений.
 25. Технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров.

Основная литература:

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 412 с.
2. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. / Г.Д. Крылова. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2012 г. – 671 с.

Дополнительная литература:

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебник.- М.: Издательство «Юрайт», 2011.- 463 с.
2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник: — 2-е изд., испр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 508 с.
3. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник для вузов. - М.: ИНФРА- М, 2012. – 543 с.
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О техническом регулировании»: [федер. закон: принят Гос. Думой 27 дек. 2002 г. №184-ФЗ: с изм. и доп.].
5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 26 июля 2008 г. № 102].

Раздел «Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

1. Пищевая ценность продовольственных товаров. Биологическая, энергетическая ценность, биологическая эффективность.
2. Факторы, влияющие на сохранение качества и потребительских свойств продовольственных товаров. Условия хранения как совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище. Значение упаковки. Основные операции товарной обработки.
3. Зерномучные товары. Классификация. Особенности строения и состава зерна для формирования качества продуктов его переработки.
4. Характеристика основных групп зерномучных товаров: муки, крупы, по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Оценка качества. Дефекты. Условия хранения.
5. Зерномучные товары. Классификация. Характеристика основных групп зерномучных товаров: хлебобулочных, макаронных изделий по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Оценка качества. Дефекты. Условия хранения.
6. Плодоовощные товары. Особенности химического состава и пищевой ценности. Классификация свежих плодов и овощей на группы, виды, разновидности и сорта. Категории качества. Дефекты. Условия хранения.
7. Продукты переработки плодов и овощей. Методы переработки, их сущность и влияние на потребительские свойства и сохраняемость.
8. Кондитерские товары. Классификация. Краткая характеристика основных групп сахаристых кондитерских изделий по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Требования к качеству. Дефекты. Хранение.
9. Кондитерские товары. Классификация. Краткая характеристика основных групп мучных кондитерских изделий по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Требования к качеству. Дефекты. Хранение.
10. Вкусовые товары. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности. Товароведная характеристика чая, кофе. Оценка качества. Условия и сроки хранения.
11. Алкогольные напитки. Классификация. Факторы, формирующие качество. Товароведная характеристика отдельных видов алкогольных напитков (водки, коньяка, ликеров, вина). Оценка качества. Дефекты. Условия хранения.
12. Молочные товары. Классификация, виды и ассортимент. Краткая характеристика молока по пищевой ценности и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
13. Молочные товары. Классификация, виды и ассортимент. Краткая характеристика кисломолочных товаров по пищевой ценности и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
14. Молочные товары. Классификация, виды и ассортимент. Краткая характеристика масла коровьего по пищевой ценности и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
15. Молочные товары. Классификация, виды и ассортимент. Краткая характеристика сыров по пищевой ценности и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
16. Пищевые жиры. Классификация, ассортимент, виды и сорта. Краткая характеристика растительных масел по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье,

- особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
17. Пищевые жиры. Классификация, ассортимент, виды и сорта. Краткая характеристика животных жиров, маргариновой продукции по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
 18. Мясные товары. Пищевая ценность мяса и мясных товаров. Характеристика тканевого состава мяса. Классификация мяса по видам, полу, возрасту, упитанности убойного скота, а также термическому состоянию туш. Принцип деления на сорта и категории. Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
 19. Товароведная характеристика и современный ассортимент яиц. Пищевая ценность. Принцип деления на сорта и категории. Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
 20. Классификация, ассортимент, виды и сорта мясных товаров. Краткая характеристика отдельных групп мясных товаров: колбасных изделий, мясных копченостей, консервов по пищевой ценности, факторам, формирующим качество.
 21. Рыбные товары. Пищевая ценность рыбы и рыбных товаров. Характеристика тканевого состава рыбы.
 22. Классификация, ассортимент, виды рыбных товаров. Характеристика рыбы живой, охлажденной, мороженой, по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при транспортировке, хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
 23. Краткая характеристика основных групп рыбных товаров: рыбы соленой и копченой, по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при транспортировке, хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.
 24. Товароведная характеристика, современный ассортимент и идентификация икорной продукции. Пищевая ценность. Характеристика химического состава.
 25. Краткая характеристика основных групп рыбных товаров: рыбных консервов и пресервов по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при транспортировке, хранении и подготовке к реализации, пути их снижения.

Основная литература:

1. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров/Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжаков А.В. и др.. – М.: Изд.-торговая корпорация “Дашков и К^с”, 2013. – 930с.
2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник для вузов. - М.: ИНФРА- М, 2012. – 543 с.

Дополнительная литература:

1. Нилова Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 448с.
2. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 576 с.

Раздел «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

1. Кожаная обувь. Факторы, влияющие на формирование ее качества и конкурентоспособности (применяемые материалы, моделирование и конструирование, технология изготовления).
2. Современное состояние рынка кожаной обуви; классификация и характеристика ассортимента обуви по полу и возрасту потребителей, материалам верха и низа и др. признакам; основные потребительские свойства и показатели качества. Условия транспортирования и хранения.
3. меховые товары. Общие сведения о меховых товарах; факторы, формирующие качество и конкурентоспособность; классификация, ассортимент и потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов; классификация, ассортимент, экспертиза меховых изделий; показатели качества, подтверждаемые при их сертификации.
4. Сортировка пушно-меховых полуфабрикатов и изделий из них. Условия хранения мехов.
5. Трикотажные товары. Общая характеристика трикотажа. Формирование потребительских свойств трикотажных полотен в процессе производства. Основные виды трикотажных переплетений, их влияние на свойства и конкурентоспособность трикотажа.
6. Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества трикотажных изделий.
7. Швейные товары. Общие сведения о швейных товарах, их классификация. Формирование потребительских свойств и конкурентоспособности швейных изделий в процессе их проектирования и изготовления.
8. Методы оценки качества швейных изделий. Показатели качества, подтверждаемые при сертификации швейных изделий детского ассортимента.
9. Текстильные волокна: классификация, структура и общие свойства. Природные волокна: виды, строение, свойства, области применения. Химические волокна: виды, свойства, области применения.
10. Направления развития современного ассортимента искусственных и синтетических волокон. Способы распознавания текстильных волокон в изделиях.
11. Ткани: состав, строение и свойства; классификация тканей по волокнистому составу. Влияние ткацких переплетений и отделки на свойства и внешний вид тканей. Ассортимент и потребительские свойства тканей разного волокнистого состава.
12. Бытовые электротовары. Понятие об электробытовых товарах. Классификация электротоваров. Современное состояние рынка электробытовых товаров. Общие требования к качеству ЭБТ. Требования безопасности. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.
13. Электробытовые машины и приборы для хранения продуктов и механизации кухонных работ: классификация, характеристика современного ассортимента, требования к качеству.
14. Машины и приборы для обработки белья, уборки и поддержания микроклимата в помещениях: классификация, характеристика современного ассортимента, требования к качеству.
15. Классификация и потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Материалы и способы изготовления, методы защиты от коррозии, условия хранения.
16. Металлопосуда. Классификация, ассортимент, потребительские свойства. Контроль и экспертиза качества. Стальная металлическая посуда. Алюминиевая посуда. Металлическая посуда из медных сплавов. Классификация, характеристика ассортимента и потребительские свойства.
17. Классификация и потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Ножевые изделия, ножницы, и столовые приборы. Применяемые материалы, особенности

производства, отделки и декорирования изделий этой группы. Требования к качеству ножей.

18. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных товаров. Особенности производства и декорирования. Правила маркировки, упаковки, транспортирования стеклянных товаров.
19. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров. Особенности производства и декорирования. Правила маркировки, упаковки, транспортирования керамических товаров.
20. Классификация изделий из пластмасс. Современные тенденции обновления ассортимента товаров из пластмасс. Способы распознавания природы пластмасс в изделиях.
21. Требования, предъявляемые к качеству товаров из пластмасс (общие, специфические). Дефекты в товарах из пластмасс.
22. Классификация товаров бытовой химии. Потребительские свойства товаров бытовой химии: функциональные, экологические, безопасность потребления, сохраняемость, эстетические и эргономические.
23. Особенности оценки качества и экспертиза моющих средств. Группировка товаров бытовой химии и синтетических моющих средств. Краткая характеристика ассортимента указанных групп товаров бытовой химии.
24. Парфюмерные товары: факторы, формирующие их качество; основные виды, потребительские свойства.
25. Косметические товары: показатели качества, факторы, формирующие их качество; классификация; ассортимент, потребительские свойства, оценка качества средств для ухода за кожей, волосами, полостью рта, средств декоративной косметики и пр.

Основная литература:

1. Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю. и др. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров - Москва : Дашков и К°, 2013. - 760 с.

Дополнительная литература:

1. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров : учебник / [авт. коллектив: Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова, Н. В. Умаленова и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 471 с.
2. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие . - Москва : ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2011. - 271 с.
3. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие: [для бакалавров] / ; под ред. С. А. Вилковой. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 168 с.