Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИПМЭиТ
_____ В.Э. Щепинин
« 21 » сентября 2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Санкт-Петербург

2018

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по 38.03.01 «Экономика», вошедших в содержание тестовых заданий вступительных испытаний в магистратуру.

1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЁННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

1.1. Микроэкономика

1.2. Финансы и кредит

1.3. Экономика предприятия

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. «Микроэкономика»

Темы (вопросы):

1. Экономические агенты, потребности, ресурсы и блага.
2. Проблема выбора в экономике: альтернативная стоимость, кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
3. Спрос, закон спроса, кривая спроса, факторы спроса.
4. Предложение, закон предложения, кривая предложения, факторы и эластичность предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, эффект изменения спроса и предложения.
6. Воздействие государства на механизм рыночного ценообразования.
7. Эластичность спроса: понятие, виды и способы измерения.
8. Эластичность спроса по цене: понятие, способы измерения и факторы.
9. Эластичность спроса по доходу: понятие, способы измерения и факторы.
10. Перекрестная эластичность спроса: понятие, способы измерения и факторы.
11. Потребительский выбор и спрос: бюджетное ограничение потребителя, свойства предпочтений потребителя, виды предпочтений и кривые безразличия потребителя.
12. Равновесие потребителя, правило максимизации полезности потребителя, второй закон Госсена.
13. Чистый эффект дохода. Кривая «доход-потребление», кривые Энгеля, виды товаров.
14. Влияние изменения цен на оптимум потребителя: кривая “цена-потребление”, маршаллианская кривая спроса.
15. Эффекты дохода и замещения.
16. Индивидуальный и рыночный спрос.
17. Производство и технология. Факторы производства.
18. Производственная функция: фиксированные и переменные факторы производства, краткосрочная и долгосрочная функции производства.

19. Изокванты: свойства и типы изоквант, предельная норма технического замещения.

20. Эффект роста масштаба производства: понятие, виды эффектов и факторы.

21. Краткосрочная производственная функция: понятие, характеристики, закон уменьшения производительности переменного фактора (убывающая отдача переменного фактора), стадии производства.

22. Затраты на производство и прибыль: способы измерения затрат на производство (явные и неявные издержки, бухгалтерские, экономические, безвозвратные), виды дохода, издержек и прибыли.

23. Издержки и рост фирмы: изокоста, условие эффективного производства с минимальными затратами, правило распределения ресурсов, путь расширения предприятия.

24. Издержки фирмы краткосрочного и долгосрочного периода: виды и структура.

25. Эффект масштаба и экономия от масштаба.

26. Экономическая природа фирмы. Цели и стратегии поведения фирм на рынке.

27. Структура рынка и типы рыночных структур. Основные виды барьеров для вступления в отрасль.

28. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

29. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли. Эластичность кривой предложения: факторы, влияющие на предложение конкурентной фирмы и отрасли.

30. Издержки отрасли на долгосрочном периоде. Отрасль с постоянными, возрастающими и уменьшающимися издержками.

31. Эффективность рынка совершенной конкуренции. Излишек покупателя и продавца в условиях равновесия.

32. Монополия: понятие, виды, источники возникновения. Равновесие монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.

33. Ценовая дискриминация на несовершенных рынках: три типа и последствия.

34. Понятие монопольной власти: источники и показатели монопольной власти и концентрации рынка. Эффективность рынка монополии.

35. Монополистическая конкуренция: общая характеристика рынка, равновесие фирмы на краткосрочном и долгосрочном периодах, эффективность рынка монополистической конкуренции.

36. Олигополия: характеристика рынка и фирмы, классификация видов олигополии. Модели олигополии: ломаная кривая спроса, модель ценового лидерства, картель.

37. Отказы (несовершенства, провалы) рынка.

38. Внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Роль государства.

Литература для подготовки:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика: учебник для вузов в 3-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. – Москва: Омега-Л, 2010. URL: http://microeconomica.economicus.ru.
2. Мэнкью Н. Микроэкономика: учебник / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольский]. – 2-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2013.
3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для вузов по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов – М.: Юрайт, 2011. URL: http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Н. М. Розанова; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2013.

1.2. «Финансы и кредит»

Темы (вопросы):

1. Финансы: сущность, назначение, место в распределительном процессе
2. Деньги, их роль и функции в экономике. Денежная масса и денежные агрегаты
3. Эволюция денежной системы, обращение монет, банкнот, биметаллизм, мономеаталлизм. Закон Грешема. Механизм денежных потоков Юма
4. Современная денежная (валютная) система. Парижские (1867г.), Генуэзские (1922г.), Бреттонвудские (1944г.) и Ямайские (1976г.) соглашения. Дилемма (парадокс) Триффина
5. Создание денег банковской системой. Механизм денежного мультипликатора
6. Воздействие денег на экономику, причины и социально-экономические проявления инфляции. Уравнение денежного обмена Фишера
7. Денежно-кредитное регулирование экономики. Трансмиссионный механизм, его каналы. Инструменты денежно-кредитной политики: процентные ставки, нормативы обязательных резервов, операции на открытом рынке; рефинансирование, установление ориентиров денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций
8. Наличное и безналичное денежное обращение. Формы безналичных расчетов в Российской Федерации: расчеты платежными поручениями, аккредитивами, инкассовыми поручениями, чеками, переводом по требованию получателя (прямое дебетование)
9. Вексель, его виды. Операции с векселями
10. Особенности международных расчетов по инкассо и аккредитиву. Чистое и документарное инкассо. Подтвержденный, переводной, возобновляемый аккредитив
11. Государственные финансы. Государственный бюджет, его функции

12. Налоги: сущность, функции, классификация
13. Бюджетная система Российской Федерации, ее структура. Дефицит бюджета. Межбюджетные взаимоотношения
14. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации
15. Бюджетный процесс в Российской Федерации, его этапы и участники
16. Корпоративные финансы. Основные концепции: теория риска и доходности, теория портфеля, теория стоимости денег во времени, теория структуры капитала, теория дивидендов
17. Финансовые ресурсы предприятия и денежные потоки: состав, источники и виды
18. Доходы, расходы и прибыль предприятия
19. Управление капиталом предприятия, дебиторской и кредиторской задолженностью
20. Финансы домашних хозяйств. Оценка склонности к потреблению и склонности к сбережению
21. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства
22. Международные финансы. Особенности финансовых систем США, Японии, Китая, Великобритании, Франции. Германии
23. Международные финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ОЭСР, ФАТФ, ЕЦБ, СВИФТ, Совет по финансовой стабильности, Региональные банки развития, Новый банк развития БРИКС (дата образования, штаб-квартира, цели деятельности)
24. Валютный обменный курс и факторы на него влияющие. Фиксированный и плавающий курсы
25. Кредит, содержание, виды, формы, уровни. Принципы кредитования
26. Государственный кредит, понятие, роль в государственном регулировании
27. Международный кредит, понятие, ресурсы (источники)
28. Банковская система Российской Федерации, цели деятельности и функции Банка России
29. Коммерческий банк как финансовый посредник, баланс и отчет о прибылях и убытках коммерческого банка
30. Финансовые рынки и их виды
31. Управление финансами: финансовое планирование, прогнозирование, бюджетирование, контроль

Литература для подготовки:

1. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник для академического бакалавриата. Романовский М.В.-Отв.ред. Врублевская О.В.-Отв ред. Иванова Н.Г. М.: Издательство Юрайт, 2016. (3-е изд., пер. и доп).
2. Финансы : учебник : отв. ред. засл. деятель науки РФ, д.э.н., проф. В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2014.

2.3. «Экономика предприятия»

Темы (вопросы):

1. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия. Ресурсы, используемые для достижения целей предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность.
2. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.
3. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.
6. Общественные формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация.
7. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
8. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
9. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
10. Производственная программа предприятия, ее разделы и показатели. Товарная, валовая продукция, объем реализованной продукции, объем валового и внутризаводского оборотов.
11. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Среднегодовая, фактическая и проектная производственные мощности.
12. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.
13. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.
14. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ) предприятия.
15. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.
16. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.
17. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.
18. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
19. Нормируемые оборотные средства предприятия. Нормы и нормативы оборотных средств по сырью, основным материалам, полуфабрикатам, вспомогательным материалам, таре, запчастям, НЗП, готовой продукции.

20. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

21. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам.

22. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров.

23. Производительность труда – показатели и методы их расчета. Пути повышения производительности труда на предприятии.

24. Организация оплаты труда на предприятии. Форма и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее характеристики.

25. Повременная система оплаты труда.

26. Сдельная система оплаты труда.

27. Нормирование труда, его сущность и задачи. Нормирование и оплата труда.

28. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.

29. Текущие затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам и ее значение.

30. Текущие затраты предприятия. Классификация затрат по отношению к объему выпуска продукции: характеристика условно-переменных, условно-постоянных и совокупных затрат. Понятие предельных затрат.

31. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.

32. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.

33. Этапы формирования цен на продукцию предприятия.

34. Методы и модели формирования цен на продукцию предприятия.

35. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.

36. Зависимость затраты-объем-прибыль (CVP –анализ). Анализ безубыточности.

37. Показатели рентабельности – понятие и назначение. Виды рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.

38. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.

39. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности.

40. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством. Петля качества.

41. Общие функции управления: их перечень и характеристика.

42. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.

43. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.

44. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

45. Понятие и назначение инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

46. Экономическая эффективность инвестиций. Виды эффективности.

47. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Процедура дисконтирования и наращивания (компаундирования).

48. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.

49. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия: платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.

50. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.

Литература для подготовки:

1. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред.В.Я. Гонфинкеля – М: ЮНИТА-ДАНА, 2014.

2. Экономика предприятий (организаций): учебник /А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик – М: КноРус, 2014.

3. Экономика предприятия (организации): учебник для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / под ред. В. Я. Позднякова и О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2015.

3. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

по направлению подготовки/ образовательной программе

38.04.01 «Экономика»

Код и наименование направления подготовки / образовательной программы

ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ № 1

ВОПРОСЫ ТЕСТОВ

ДИСЦИПЛИНА «МИКРОЭКОНОМИКА»

Вариант 1

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). ***Укажите, что входит в понятие факторы производства?*** 1. Издержи производства; 2. Основные и оборотные средства; 3. Труд, земля, капитал; 4. Недвижимость и денежные активы.	3	3
2). ***Что показывает предельный продукт?*** 1. Прирост произведенного продукта, приходящийся на величину предельных затрат; 2. Возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам; 3. Прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста переменного фактора; 4. Общий прирост производства при изменении цен на ресурсы.	3	3

3). ***Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:*** 1. Объем спроса равен объему предложению при некоторой цене; 2. Цена равна издержкам плюс прибыль; 3. Количество покупателей и продавцов совпадает; 4. Спрос и предложение совпадают при любой цене.	1	3
4). ***Увеличение цены товара на 5% приводит к росту объема предложения на 8%. Это означает, что предложение:*** 1. Относительно эластично по цене; 2. Относительно неэластично; 3. Абсолютно неэластично; 4. Абсолютно эластично.	1	3
5) ….		
n) ….		

ДИСЦИПЛИНА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). ***Современная инфляция – это …*** 1. Уменьшение золотого содержания национальных валют; 2. Снижение цены национальных денежных единиц относительно доллара; 3. Повышение средней ставки по кредитам; 4. Повышение среднего уровня цен.	4	3
2). ***Международный орган валютно-финансового надзора:*** 1. МВФ; 2. ОЭСР; 3. ФАТФ; 4. ЕЦБ.	1	3
3). ***Уравнение обмена Фишера. Денежная масса - 10. Скорость обращения денег - 2. Объем сделок - 5. Какой средний уровень цен?***	4	6
5) ….		
n) ….		

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Вопрос	Ответ	Кол-во баллов
1). ***Основной целью деятельности коммерческой организации является …*** 1. Получение прибыли; 2. Производство продукции, работ, услуг; 3. Создание рабочих мест; 4. Удовлетворение общественных потребностей.	1	3
2). ***Состав и соподчиненность взаимосвязанных органов управления, выполняющих различные функции по управлению предприятием – это:*** 1. Административная структура предприятия; 2. Производственная структура предприятия; 3. Организационная структура предприятия;	3	3

4. Функциональная структура предприятия.		
3). ***Показатель отражающий отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к выручке от реализации продукции – это:*** 1. Коэффициент интенсивного использования оборудования; 2. Фондоотдача; 3. Фондовооруженность; 4. Фондоемкость; 5. Коэффициент экстенсивного использования оборудования.	4	3
4). ***Если известно, что период оборота оборотных средств предприятия снизился с 30 до 25 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств:*** 1. Оборотные средства стали использоваться эффективнее; 2. Эффективность использования оборотных средств снизилась; 3. Эффективность использования оборотных средств не изменилась; 4. Представленной информации недостаточно для ответа на поставленный вопрос.	1	3
5) ….		
n) ….		