

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В МАГИСТРАТУРУ
направление 38.04.03 «Управление персоналом»**

Санкт-Петербург

1 . М е н е д ж м е н т

Тема 1. История менеджмента. Школы менеджмента.

1. Становление менеджмента. Современные концепции власти.
2. Развитие управления в России.
3. Четыре направления развития менеджмента. Школы управления.
4. Основные подходы к управлению и этапы развития менеджмента в XX-XXI вв.

Тема 2. Общая теория управления.

5. Предприятие как объект управления (субъекты и объекты управления, внутренняя и внешняя среда предприятия, особенности системы управления).
6. Принципы управления.
7. Характеристика инфраструктуры системы управления.

Тема 3. Управление социально-экономическими системами (организациями).

8. Политика предприятия. Пирамида управления.
9. Концепция деятельности предприятия.
10. Организационная культура предприятия.
11. Индивидуальная мотивация на предприятии (Мотивы и потребности персонала. Система ценностей. Мероприятия по повышению мотивации персонала).

Тема 4. Методологические основы менеджмента.

12. Понятие и классификация методов и подходов в менеджменте.
13. Классификация управленческих функций.
14. Виды управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений.
15. Методы выработки управленческих решений.

Тема 5. Интеграционные процессы в менеджменте.

16. Эффективность процессов интеграции и диверсификации.

Тема 6. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.

17. Типовые модели процесса обдумывания проблем.
18. Выявление и анализ проблем. Реализация управленческих решений.
19. Распределение ресурсов. Графический метод.
20. Математическая постановка задачи расчета партии в условиях неопределенности (с учетом цены / без учета цены).
21. Оценка риска при принятии управленческих решений. Деление риска. Метод ветвей и границ.
22. Экспертные методы выработки решений. Ранжирование.
23. Рейтинг предприятия, рейтинг страны. Система показателей.

Тема 7. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.

24. Стратегическое планирование. Разработка стратегий предприятия.
25. Виды планов. Принципы планирования. Оценка качества плана.
26. Типы плановых стратегий (дискретная, остаточная, скользящая, возвратная, зональная, смешанная).

Тема 8. Организационные отношения в системе менеджмента.

27. Деление власти по уровням управления. Коллективные органы управления.
28. Организационные структуры управления предприятием (достоинства и недостатки).
29. Моделирование формы хозяйственной деятельности.
30. Характеристика основных организационно-правовых форм деятельности.
31. Варианты проведения приватизации. Формы приобретения имущества.

Тема 9. Мотивация деятельности в менеджменте.

32. Содержательные (Маслоу, Альдерфера, МакКлеллада, Херцберга, МакГрегора) и процессуальные теории мотивации (Врума, теория справедливости, Портера-Лоулера).

Тема 10. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

33. Формы и стадии контроля. Контроллинг и его задачи. Управленческий учет.
 34. Определение очередности работ (одно рабочее место).
 35. Выбор очередности обработки при двух агрегатах (алгоритм Джонсона).
 36. Управление запасами. Классификация запасов.
 37. Расчет размера партии поставки (детерминированный вариант).
 38. Расчет размера партии поставки (вероятностный вариант).
 39. Управление качеством. Бережливое производство. Сокращение потерь.
- Тема 11. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
40. Группы как объекты управления.
 41. Особенности управления неформальными группами: причины образования, характеристики, принципы управления.
 42. Подходы к лидерству. Ситуационные модели в теории лидерства.
- Тема 12. Управление человеком и управление группой.
43. Принципы управления персоналом.
 44. Организация управления персоналом. Система задач.
 45. Оплата труда.
 46. Формализованная аттестация персонала.
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство.
47. Типы власти. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования.
- Тема 14. Конфликтность в управлении.
48. Причины, источники и типы конфликта.
 49. Стрессы в процессе управления.
- Тема 15. Стиль менеджмента и факторы эффективности менеджмента.
50. Стиль менеджмента. Формирование имиджа руководителя.
 51. Оценка эффективности работы менеджера.

Основная литература

1. Глухов В.В. Менеджмент : учеб. для экон. специальностей вузов.— 3-е изд. — М. [и др.] : Питер, 2010 .— 600 с. — (Учебник для вузов).
другие издания 2009 год и 2005 год

Дополнительная литература

1. Глухов В.В., Балашова Е.С. Производственный менеджмент. Анатомия резервов = Lean production: учеб. пособие. – СПб.: Лань, 2008. – 351 с. – 124 экз. (ОНЛ, ОУЛ, ЦДИ ФБ, ИМОП, библиотека кафедры «ЭиМТМ»)
2. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента. – СПб.: Изд-во «Лань», 2007 (2005). – 524 с. – 76 экз. (ОНЛ, ЦДИ ФБ, библиотека кафедры «ЭиМТМ»)
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004. – 270 с.
4. Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. для вузов. – М.: Экономистъ, 2005. – 669 с.

2. Управление персоналом

1. Понятие управления персоналом. Особенности управления персоналом в современных российских организациях.
2. Историческая периодизация развития концепции управления персоналом.
3. Принципы, учитываемые при формировании системы управления персоналом.
4. Методы управления персоналом.
5. Служба управления персоналом: история возникновения, эволюция.
6. Задачи и функции службы управления персоналом.
7. Взаимодействие службы управления персоналом с другими структурными подразделениями организации.
8. Кадровая политика: понятие, классификация, этапы.
9. Кадровая стратегия (типология, основные направления, взаимосвязь со стратегией и политикой организации в целом).
10. Система стратегического управления человеческими ресурсами.
11. Оценка эффективности системы управления персоналом.
12. Анализ и проектирование рабочих мест (должностей): этапы, методы, описание и спецификация.
13. Должностные инструкции и Положение о персонале. Характеристика этих документов.
14. Соотношение понятий «рабочая сила», «человеческий потенциал», «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
15. Кадровое планирование (планирование персонала): сущность, цели и задачи, направления.
16. Кадровое планирование (планирование персонала): методы определения потребности в персонале, методы расчета численности.
17. Учет персонала и основная кадровая документация.
18. Набор кадров, методы поиска и привлечения персонала в организацию.
19. Отбор кадров: методы, этапы, процедуры.
20. Формирование профиля должности.
21. Технологии проведения интервью. Прием на работу и оформление трудового договора.
22. Альтернативы найму на постоянной основе.
23. Профориентация персонала: сущность, виды.
24. Адаптация персонала: понятие и виды.
25. Организация процесса адаптации.
26. Система наставничества.
27. Обучение персонала: цели, потребности, организация и проведение.
28. Обучение персонала: формы и методы.
29. Повышение квалификации, тренинги: основные методы, их выбор, критерии оценки эффективности.
30. Оценка эффективности системы обучения.
31. Деловая карьера: виды, цели и этапы.
32. Кадровый резерв: сущность, задачи.
33. Компетентностный подход к управлению персоналом.
34. Оценка персонала. Классификация методов оценки персонала.
35. Технология проведения оценки персонала на основе 360 градусов.
36. Технология проведения оценки персонала на основе оценочных центров.

37. Ключевые показатели эффективности персонала.
38. Аттестация персонала: цели, задачи и этапы проведения.
39. Маркетинг персонала.
40. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
41. Взаимосвязь и взаимозависимость понятий «стимулы», «стимулирование», «мотивы», «мотивация».
42. Моральное стимулирование персонала.
43. Материальное стимулирование персонала.
44. Структура оплаты труда. Надбавки и доплаты. Премирование.
45. Компенсации и особенности формирования социального пакета в российских организациях.
46. Методика грейдинга.
47. Высвобождение персонала организации.
48. Понятие, функции и виды организационной культуры.
49. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятий.
50. Методы формирования и развития организационной культуры на предприятиях.

Основная литература

1. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. 4-е изд., переработ. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 695 с. (Высшее образование).
2. Мордовин С.К. Управление персоналом: современная российская практика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. 304 с. (Серия «Практика менеджмента»).

Дополнительная литература

1. Спивак В.А. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2007. 624 с. (высшее экономическое образование).
2. Управление персоналом организации. Практикум: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. 2-е изд., переработ. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 365 с.

3. Экономика предприятия

1. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия. Ресурсы, используемые для достижения целей предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность.
2. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.
3. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.
6. Общественные формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация.
7. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
8. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
9. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
10. Производственная программа предприятия, ее разделы и показатели. Товарная, валовая продукция, объем реализованной продукции, объем валового и внутривалового оборотов.
11. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Среднегодовая, фактическая и проектная производственные мощности.
12. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.
13. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.
14. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ) предприятия.
15. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.
16. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.
17. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.
18. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
19. Нормируемые оборотные средства предприятия. Нормы и нормативы оборотных средств по сырью, основным материалам, полуфабрикатам, вспомогательным материалам, таре, запчастям, НЗП, готовой продукции.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.
21. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам.
22. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров.
23. Производительность труда – показатели и методы их расчета. Пути повышения производительности труда на предприятии.
24. Организация оплаты труда на предприятии. Форма и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее характеристики.
25. Повременная система оплаты труда.

26. Сдельная система оплаты труда.
27. Нормирование труда, его сущность и задачи. Нормирование и оплата труда.
28. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
29. Текущие затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам и ее значение.
30. Текущие затраты предприятия. Классификация затрат по отношению к объему выпуска продукции: характеристика условно-переменных, условно-постоянных и совокупных затрат. Понятие предельных затрат.
31. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
32. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
33. Этапы формирования цен на продукцию предприятия.
34. Методы и модели формирования цен на продукцию предприятия.
35. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
36. Зависимость затраты-объем-прибыль (CVP –анализ). Анализ безубыточности.
37. Показатели рентабельности – понятие и назначение. Виды рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.
38. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
39. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности.
40. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством. Петля качества.
41. Общие функции управления: их перечень и характеристика.
42. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.
43. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
44. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
45. Понятие и назначение инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
46. Экономическая эффективность инвестиций. Виды эффективности.
47. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Процедура дисконтирования и наращивания (компаундирования).
48. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
49. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия: платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.
50. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.

Основная литература

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров/ Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
2. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА, 2007. – 438 с.

3. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.

Дополнительная литература

1. Экономика машиностроительного предприятия : учебное пособие / Е. Е. Землякова, Н. С. Ключарева; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет; под общ. ред. В. В. Кобзева.— Изд. 2-е, испр. и доп. — Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2013 .— 144 с.