

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Программа вступительных испытаний
в магистратуру по направлению
42.04.03 «Издательское дело»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 42.04.03 «Издательское дело» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения программы подготовки магистра и условия конкурсного отбора

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Поступающие представляют диплом бакалавра, диплом специалиста или диплом магистра (оригинал, или копию).

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по данному направлению, зачисляются на магистерскую подготовку на конкурсной основе и допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительных испытаний. Вступительным испытанием является вступительный экзамен, проводимый в объеме требований, предъявляемых государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования к уровню подготовки бакалавра по направлению, соответствующего направлению магистратуры. Конкретная программа вступительного испытания и форма его проведения определяется кафедрой, реализующей соответствующую магистерскую программу.

Настоящая программа включает перечень вопросов общепрофессиональных дисциплин направления и конкретных дисциплин профильной подготовки бакалавра соответствующего направления: Современный русский язык, Практическая и функциональная стилистика, Библиография, Современное издательское дело, Текстология, Активные процессы в русском языке, Теория литературы, Книговедение, Стандарты в книжном деле, Редакторская подготовка изданий, Общее редактирование, Технология редакционно-издательского процесса.

Перечень вопросов настоящей программы соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению

42.04.03 «Издательское дело»

Вступительные испытания представляют собой устное собеседование по профилю подготовки, предполагающее ответ на три теоретических вопроса.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.04.03
«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

1. Типы лексических значений слов в русском языке.
2. Артикуляторная характеристика гласных звуков. 3. Артикуляторная характеристика согласных звуков. 4. Особенности русского ударения.
5. Основные способы словообразования в русском языке.
6. Имя существительное как часть речи.
7. Имя прилагательное как часть речи.
8. Имя числительное как часть речи. 9. Местоимение как часть речи. 10. Глагол как часть речи.
11. Действительные и страдательные причастия. Краткие и полные формы страдательных причастий.
12. Служебные части речи.
13. Понятие о словосочетании. Типы словосочетаний. Виды синтаксической связи в словосочетании и предложении.
14. Понятие о предложении. Типы предложений. Простое предложение. Двусоставное предложение. Односоставное предложение.
15. Вводные слова и предложения. Вставные конструкции.
16. Понятие о сложном предложении. Сочинение и подчинение в сложном предложении. Средства выражения между частями сложного предложения.
17. Сложносочиненное предложение. Синтаксические отношения между частями сложного предложения (соединительные, противительные, разделительные, пояснительные, присоединительные)
18. Сложноподчиненное предложение. Классификация сложноподчиненных предложений.
19. Изменения в системе русского произношения.
20. Изменения в акцентологической системе русского языка.
21. Изменения в словообразовательной системе русского языка.
22. Изменения в морфологической системе русского языка.
23. Внутренние законы развития языка; внешние факторы, влияющие на развитие языка.
24. Понятие стилистической нормы. Соотношение стилистических и речевых ошибок в процессе коммуникации.

25. Понятие « стиль » в лингвистической стилистике; вопрос о стилях языка и стилях речи.
26. Язык и стиль; функционирование языка как основа стилистики; основания классификации функциональных стилей.
27. Научный стиль. Сфера и условия функционирования. Конструктивные особенности. Лексические и словообразовательные особенности. Морфологические и синтаксические особенности.
28. Официально-деловой стиль. Сфера и условия функционирования. Конструктивные особенности Лексические и словообразовательные особенности. Морфологические и синтаксические особенности.
29. Литературно-художественный стиль речи.
30. Публицистический стиль. Сфера и условия функционирования. Конструктивные особенности Лексические и словообразовательные особенности. Морфологические и синтаксические особенности.
31. Синонимические средства языка как основной ресурс стилистики. Стилистическое функционирование синонимов, их основные типы.
32. Основные категории содержания художественного произведения.
33. Формально-содержательные категории художественного произведения. Хронотоп. Герой и персонаж как формальное воплощение категорий типа и характера.
34. Мир художественного произведения.
35. Сюжет и композиция в художественном произведении.
36. Язык художественного произведения. Лексико-фразеологические средства, тропы, фигуры.
37. Средства стихосложения в русской литературе.
38. Роды литературы. Критерии выделения рода литературы. Автор в эпических, лирических и драматических произведениях. Проблема классификации и разграничения жанров в художественной литературе.
39. Литературный процесс и его категории: метод, направление, течение, школа.
40. Текстология как филологическая дисциплина и область эдиционной деятельности
41. Источники классического текста. Выбор источника основного текста.
42. Установление основного текста.
43. Проблемы атрибуции произведения.
44. Проблемы датировки произведения.
45. Комментирование текста.
46. Расположение материала в издании (текстологический аспект).
47. Актуальные проблемы современного книговедения .

48. Общенаучные, специальные (частные) методы книговедческих исследований.
49. Книга как развивающаяся функциональная система, социальные функции книги.
50. Многоуровневая система книговедческого знания.
51. Издание. Критерии типологической группировки. Понятие о целевом и читательском назначении.
52. Общее понятие библиографии и библиографоведения.
53. Информационно-библиографические ресурсы.
54. Пособия национальной библиографии.
55. Издательские и книготорговые библиографические пособия.
56. Организация библиографии в РФ.
57. Краеведческие библиографические пособия и указатели местной печати.
58. Библиографическая запись. Библиографическое описание.
59. Понятие стандартизации. Система стандартизации в Российской Федерации. Порядок разработки стандартов. Виды стандартов. Объекты стандартизации. ГОСТ Р 1.0. ГОСТ 1.2.
60. Издания. Основные виды. Термины и определения. ГОСТ 7.60-2003.
61. Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения. ГОСТ 7.87-2003.
62. Издания. Выходные сведения. Термины и определения. ГОСТ 7.04 – 2006.
63. Издания. Основные элементы. Термины и определения. ГОСТ Р 7.03-2006.
64. Международный стандартный книжный номер. Международная стандартная нумерация сериальных изданий. ГОСТ 7.56-2002.
65. Книжное издание и его признаки. Состав издания. Редакторский анализ.
66. Подходы к систематизации книжных изданий. Виды неперIODических изданий по целевому назначению и характеру информации.
67. Виды редакторских рецензий и их роль в редакционно-издательском процессе.
68. Работа редактора над научным изданием.
69. Работа редактора над научно-популярным изданием.
70. Работа редактора над учебным изданием.
71. Работа редактора над справочным изданием.
72. Работа редактора над подготовкой изданий для детей.

73. Редакционно-издательский процесс (РИП) как комплекс технологически связанных и взаимообусловленных операций и действий по подготовке издания к печати, выпуску в свет и распространению.
74. Техническое оснащение современного редакционно-издательского процесса.
75. Ведущая роль редактора, слагаемые его деятельности.
76. Редакторский анализ, его природа, сущность, связь с другими методами; понятие объекта редакторского анализа, его проявление на разных стадиях редакционно-издательского процесса.
77. Основные этапы редакционно-издательского процесса, их цели, задачи и составляющие; начало и окончание этапов.
78. Маркетинг, его место и роль в подготовительном этапе редакционно-издательского процесса.
79. Книгоиздание в системе современного книжного дела
80. Масштабы современного мирового книгоиздания.
81. Современная издательская система России.
82. Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.
83. Современное состояние издательского дела за рубежом.
84. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей.
85. Электронная книга и перспективы ее развития.
86. Редакторские начала в издательской деятельности России 17 века.
87. Развитие редактирования в издательской практике России 18 века.
88. Редакторская деятельность в издательском деле России первой трети 19 века.
89. Формирование книжных изданий 19 в. Разработка принципов издания собраний сочинений.
90. Общая характеристика книгоиздания 80-90-х годов 19 века.
91. Особенности развития редакторской школы в начале 20 века (1900–1917).
92. Редакторский опыт в советский период

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Современный русский литературный язык : учебник /под ред.акад.РАО В.Г.Костомарова, проф.В.И.Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2010.
2. Современный русский язык: Учеб. для студ.вузов, обучающихся по спец. “Филология”/П.А.Лекант, Е.И.Диброва, Л.Л.Касаткин и др.; Под ред.П.А.Леканта. – 3-е изд.,стереотип.- М.:Дрофа, 2002.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М.: Просвещение, 1977.
4. Валгина Н.С. Функциональные стили русского языка: учебн. пособие . М.: ИЛЕКСА, 2011.
5. Стилистика и литературное редактирование /под ред. проф. В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2004.
6. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – 3-е изд., испр. – М.:Рольф, 2001.
7. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М., 2001.
8. Богданова Н.В. Живые фонетические процессы русской речи. СПб., 2001.
9. Валгина Н.С. Теория текста: Учеб. Пособие. М., 2003
- 10.Солганик Г.Я. Синтаксическая стилистика. М., 1991.
- 11.Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М.,2003
- 12.Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистических исследований. М., 1981.
- 13.Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка. М., 1997.
- 14.Бахтин М.М. Проблема речевых жанров//Эстетика словесного творчества. М.. 1979
- 15.Виноградов В.В. О теории художественной речи. М., 1971.
- 16.Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистических исследований. М., 1981.-138 с.
- 17.Папина А.Ф. Текст: его единицы и глобальные категории. М., 2002
- 18.Белянин В.П. Психолингвистические аспекты художественного текста. М., 1988.
- 19.Виноградов В.В. О языке художественной прозы: Избранные труды. М., 1980
- 20.Давыдова Т.Т., Пронин В.А. Теория литературы. М.:Логос, 2003.
- 21.Хализев В.Е. Теория литературы. М.: Высшая школа. 2002.
- 22.Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Основы теории литературы. Ростов на-Дону: Феникс, 2009.

23. Введение в литературоведение/ Н.Л.Вершинина, Е.В.Волков, А.А.Ильющин и др. М.: Оникс, 2005.
24. Томашевский Б.В. Теория литературы. М.: Аспект Пресс, 2002.
25. Давыдова Т.Т., Пронин В.А. Теория литературы. М.: Логос, 2003. С. 38-45. С.166-177
26. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Г. Редактирование. Общий курс. М., 1999.
27. Редакторская подготовка изданий / под ред. С.Г.Антоновой. М., 2004.
28. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2011.
29. Жарков И. Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций, М., 2002.
30. Ленский Б.В. СОВРЕМЕННОЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ И ЗАРУБЕЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО. // www.hi-edu.ru/e-books/xbook091/01/part-003.htm
31. СОВРЕМЕННОЕ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. М., 2001 // http://www.hi-edu.ru/e-books/KaracheycevaLXDK/karch_lhdk010.htm
32. Энциклопедия книжного дела / Под. Ред Майсурадзе Ю. Ф.. М., 1998.
33. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса. М., 2008.
34. А. Вознесенский. Как издать вашу книгу. М., 2003.
35. Книжный маркетинг: руководство к действию. Сб. статей / Пер. с англ. Б.В. Ленского. - М.: Терра, 1996.
36. Калинин С.Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания, пособие для издателя. 4-е издание, перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2006
37. Мильчин А.Э. Подготовка и редактирование аппарата книги: как сделать книгу удобной для читателя/А.Э.Мильчин.- М.: Шк. изд. и медиа бизнеса: унив. кн., 2011
38. Мильчин А.Э. Справочник издателя и автора. Редакционно – изд. оформление издания/А.Э.Мильчин, Л.К.Чельцова. -2- изд., испр. и доп. – М.: Олма-Пресс, 2003
39. Мильчин А.Э. Культура издания или как не надо и как надо делать книги. – М.: Логос, 2002
40. Стычишина Л.П. Аппарат издания и правила его оформления/Л.П.Стычишина, А.В.Хохлов.-СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2008
41. Савина И.А. Библиографическое описание документа: учебно-метод. рекомендации/И.А.Савина: под. ред. Н.Б.Зиновьевой. – СПб.: Профессия, 2007

42. Г.Н.Диомидова. Библиографоведение. СПб.: Профессия, 2002.
43. Основные стандарты по издательскому делу / Сост. А.А.Джиго, С.Ю.Калинин. - М.: Университетская книга, 2010.
44. Беловицкая А. А. Книговедение. Общее книговедение: учебник // А. А. Беловицкая; Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2007.
45. Немировский Е. Л. Некоторые вопросы общей теории книговедения и истории книги// Проблемы рукописной и печатной книги. - М. 1976.
46. Книга: энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1999.
47. Лихачев Д.С. Текстология (на материале русской литературы X – XVII вв.) / При участии А.А. Алексеева, А.Г. Боброва. СПб.: Алетейя, 2001.
48. Рейсер С.А. Основы текстологии. Л.: Просвещение, 1978.
- Омилянчук С.П. Текстология: Конспект лекций. М.: МГУП, 2002.
- Прохоров Е.И. Текстология (Принципы издания классической литературы). М.: Высшая школа, 1966.
49. Спиридонова Л.А. Выбор источника текста // Современная текстология: теория и практика. М.: Наследие, 1997.
50. Гришунин А.Л. Исследовательские аспекты текстологии. М.: Наследие, 1998.
51. Гречихин А.А. Социология и психология чтения: Уч.пос. М., 2007.
52. Миронова М.В. Психология и социология чтения. Ульяновск, 2003.
53. Бутенко И.А. Читатели и чтение на исходе XX века: социологические аспекты. М.: Наука, 1997.
54. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Питер, 2003.

Дополнительная:

1. Современная учебная книга. Подготовка и издание/ под ред.С. Г. Антоновой, А.А. Вахрушева. М., 2004.
2. Жарков И. Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций, М., 2002.
3. Карайченцева С.А. Книговедение: литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. М., 2004.
4. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. М., 2009.
5. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2011.
6. Основные стандарты по издательскому делу : доп. двумя новыми стандартами / сост.: А. А. Джиго, С. Ю. Калинин . 2-е изд., испр. и доп. М., 2010.

7. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. 12-е изд . М., 2007.

7. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого–педагогического исследования : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М., 2006.–208 с.
8. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. – Изд. 2-е, доп.,испр.и перераб. – М. : Логос, 2007.–382 с.
9. Маклаков, А. Г. Общая психология :учебник для вузов / А. Г. Маклаков. – СПб. : Питер, 2007.–582 с.
10. Мухина, В. С. Возрастная психология : феноменология развития, детство, отрочество / С. В. Мухина. – М. : Академия, 2006.–452 с.
11. Немов, Р. С. Психология : В 3 кн. / Р. С. Немов. Кн. 2: Психология образования – М. : ВЛАДОС, 2005.–606 с.
12. Педагогика : педагогические теории. Системы, технологии : Учеб. для студ высш. и сред. учеб. заведений / С. А. Смирнов [и др.] ; под ред С. А. Смирнова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2003.–509 с.
13. Слостенин, В. А. Психология и педагогика : учебное пособие для вузов / В. А. Слостенин, В. П. Каширин. – изд. 4-е , стереотип. – М. : Академия, 2006.–477 с.
14. Смышляева, Л. Г. Методология и методы педагогического исследования. Учебное пособие / Л. Г. Смышляева, А. Г. Яковлева, Л. А. Сивицкая. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2007.–240 с.
15. Столяренко, Л. Д. Основы психологии. Учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Ростов на/Д. : Феникс, 2003.–582 с.
16. Шнейдер, Л. Б. Семейная психология : учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. – Изд. 3 - е. – М. [и др.] : Академический Проспект [и др.], 2007.–734 с.