

Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого  
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
В МАГИСТРАТУРУ  
направление 38.04.04  
«Государственное и муниципальное управление»**

Санкт-Петербург

## Раздел «Экономика»

1. Определение рынка. Типы и размеры рынка.
2. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса и изменение спроса.
3. Предложение. График предложения. Результаты изменения спроса и предложения.
4. Виды потребительских благ. Влияние изменения цен товаров на выбор потребителя.
5. Характеристика совершенной конкуренции.
6. Характеристика монополистического рынка. Естественная монополия. Государственное регулирование естественных монополий.
7. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
8. Характеристика рынка олигополии.
9. Государственное регулирование рынков; цели, формы, методы.
10. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета.
11. Инфляция. Формы и последствия.
12. Формы и методы государственного регулирования экономики.
13. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
14. Банковская система. Понятие денежной массы.
15. Функции, виды и формы инвестиций.
16. Источники финансирования инвестиций.
17. Основные методы оценки привлекательности инвестиций.
18. Понятие производства. Факторы производства.
19. Ресурсы предприятия. Оборотные и внеоборотные активы.
20. Износ основных средств предприятия. Понятие амортизации. Методы начисления амортизации
21. Понятие эффективности предприятия. Показатели эффективности.
22. Ценообразование. Политика цен: определение и основные характеристики.
23. Способы формирования цен для различных типов рынков.
24. Этапы формирования цен.
25. Состав и структура цены.
26. Затратные методы ценообразования.
27. Государственное регулирование цен.
28. Налоговая система, классификация налогов.
29. Валютное регулирование. Цели, задачи и методы.
30. Основные подсистемы региональной экономики и их задачи.
31. Основные показатели оценки социально-экономического положения региона.
32. Миссия, цели и задачи социально-экономического развития региона.
33. Основные оценочные показатели специализации региональной экономики.
34. Государственный бюджет. Роль государственного бюджета в регулировании экономики.
35. Бюджетное устройство Российской Федерации. Понятие бюджетного федерализма, принципы его функционирования.

### Основная литература

1. Экономическая теория. Микроэкономика. Е. А. Иванова, Т. А. Богданова — СПб. Издательство Политехнического университета, 2008
2. Экономическая теория Макроэкономика. Т. А. Богданова — СПб. Издательство Политехнического университета, 2007
3. Региональная экономика и управление. А. С. Соколицын, В. В. Ходырев, Т. Н. Селентьева — СПб. Издательство Политехнического университета, 20013

**Дополнительная литература.**

1. Экономическая теория. Микроэкономика. А. Б. Тесля, С Гутман, И. М. Зайченко — СПб. Издательство Политехнического университета, 2008
2. Государственное регулирование национальной экономики. А. М. Бабашкина — М., Финансы и статистика, 2003
3. Региональная экономика. А. П. Градов, Б. И. Кузин, М. Д. Медников, А. С. Соколицын. СПб. Питер, 2003

## Раздел «Менеджмент и государственное управление»

1. Понятие организации и системы. Общие свойства систем (целостность, эмерджентность, гомеостазис).
2. Общие законы организаций (синергии, наименьших, самосохранения, онтогенеза, информированности-упорядоченности, единства анализа и синтеза, гармонии).
3. Понятие организационной культуры. Субкультуры каких групп составляют организационную субкультуру. Правила формирования организационной культуры.
4. Внешняя среда формальной социальной организации: основные составляющие, среда прямого и косвенного воздействия.
5. Основные положения школы научного управления.
6. Основные положения школы административного управления.
7. Основные положения поведенческой школы («человеческих отношений»).
8. Алгоритм построения и применения моделей в управлении.
9. Подходы к принятию решений в управленческой деятельности.
10. Исследование социально-экономических и политических процессов как составная часть управления.
11. Основные этапы исследования социально-экономических и политических процессов.
12. Нормативные и дескриптивные модели и их использование при исследовании процессов и принятии эффективного управленческого решения.
13. Суть и основные понятия процессного подхода в управлении.
14. Суть и основные понятия ситуационного подхода в управлении.
15. Суть и основные понятия проектного подхода в управлении.
16. Функции и формы текущего и оперативного планирования.
17. Оценка результатов деятельности работников. Ее цель и функции. Субъективные и объективные методы оценки.
18. Аттестация как комплексный метод оценивания.
19. Понятия делегирования, ответственности и полномочий в управлении. Виды полномочий.
20. Виды контроля и их основные задачи. Этапы процесса контроля.
21. Значение и цели системы оплаты труда. Структура заработной платы.
22. Государственное регулирование оплаты труда. Формы оплаты труда.
23. Отбор персонала в организацию. Методы отбора. Рекомендации по проведению отборочного интервью.
24. Планирование потребности в трудовых ресурсах на предприятии. Факторы, влияющие на потребность в трудовых ресурсах. Методы прогнозирования их потребности.
25. Государственная служба. Принципы осуществления и функции государственной службы.
26. Этапы прохождения государственной и муниципальной службы.
27. Государственные служащие. Государственные должности и порядок их замещения. Права и обязанности госслужащих.
28. Муниципальные служащие. Нормативно-правовые основы муниципальной службы в Российской Федерации.
29. Государственное управление. Функции и механизм государственного управления.
30. Конституционное устройство Российской Федерации. Основные конституционные принципы и гарантии, предусмотренные конституцией Российской Федерации.
31. Организация и структура исполнительной власти в Российской Федерации.
32. Глава государства и его основные полномочия.

33. Правительство Российской Федерации. Ведомства как государственный орган исполнительной власти.
34. Взаимодействие Администрации Президента, Правительства и Федерального Собрания. Функции Администрации Президента.
35. Организация и структура законодательной власти в Российской Федерации. Этапы законодательного процесса.
36. Организация и структура судебной власти в Российской Федерации, этапы судебного процесса.
37. Государственные органы специальной компетенции.
38. Организация законодательной, исполнительной и судебной власти в субъектах Российской Федерации.
39. Региональный уровень управления: цели, задачи и функции. Федерализм. Основные характеристики.
40. Основные направления, цели и задачи региональной политики.
41. Местное самоуправление – общие характеристики, основные принципы, системы и функции.
42. Взаимоотношения федеральных, региональных органов власти и органов местного самоуправления.
43. Базовые модели структуры органов местного самоуправления.

### **Основная литература**

1. Менеджмент: учебник для экономических специальностей вузов. В. В. Глухов. СПб. Питер, 2010
2. Система государственного и муниципального управления. О. М. Рой. СПб. Питер, 2007
3. Государственная служба: организация управленческой деятельности. В. И. Анненков и др. М. Кронус, 2010.
4. Управление персоналом организации. Л. А. Стрельникова. СПб. Издательство Политехнического университета, 2010.

### **Дополнительная литература**

1. Энциклопедия менеджмента. П. Ф. Друкер. М. Издательский дом «Вильямс», 2004
2. Современная организация государственных учреждений в России. Т. Г. Архипова, Е. П. Малышева, М. РГГУ, 2006.
3. Государственная и муниципальная служба. Учебник. Ю. Н. Щербаков. Ростов-на-Дону. Феникс. 2008.
4. Управление персоналом организации. А. Я. Кибанова. М. Инфра-М, 2011

## **Раздел «Психология и социология»**

1. Предмет и задачи исследования в социальном исследовании.
2. Основные социологические направления современности.
3. Социология организационного развития.
4. Отличия команды от группы.
5. Основные роли в команде.
6. Коммуникация как основа эффективной работы в команде.
7. Признаки успешной команды. Роль лидера в команде.
8. Предмет психологии. Направления практической психологии.
9. Теории личности.
10. Психическое развитие личности. Основные факторы психического развития.
11. Индивидуально-психологические характеристики человека. Темперамент.
12. Психология власти.
13. Психология общения. Партнерское общение.
14. Мотивация как функция управления. Основные Теории мотивации (Маслоу, МакКлеллад, Херцберг, Врум и другие).
15. Эмоции и чувства. Способы управления эмоциональным состоянием.
16. Проявление личности в речи.
17. Основные стили управления.
18. Межличностные конфликты. Основные причины.
19. Внутригрупповые конфликты – причины, способствующие их возникновению.
20. Основные стратегии поведения в конфликте. Критерии выбора стратегии поведения.
21. Управление эмоциями в конфликтном взаимодействии.
22. Краткая технология конструктивного разрешения конфликта.
23. Приемы уверенного поведения в конфликте. Сравнение уверенного поведения с неуверенным и агрессивным поведением.
24. Принципы Гарвардской концепции ведения переговоров.
25. Типичные ошибки при ведении переговоров.
26. Манипулятивные приемы ведения переговоров и способы противостояния им.
27. Три подхода ведения переговоров (мягкий, жесткий, принципиальный): сравнительный анализ.
28. Подготовка к переговорам. Два уровня коммуникации: содержание и отношение.
29. Активное слушание. Техники активного слушания.
30. Характеристика процесса внимания. Управление вниманием.

## **Основная литература**

1. Общая социология. С. С. Фролов. — М. Проспект, 2010
2. Общая психология: конспект лекций. М. В. Оленникова, М. СПб. АСТ, Сова, 2007 Основы ведения переговоров. Г. Кеннер. М. Олимп-бизнес. 2006.

## **Дополнительная литература**

1. Социология. А. А. Радугин, К. А. Радугин. — М. Центр, 2000 Общая психология. А. Г. Маклакова и другие. — М. Питер, 2007 Деловые переговоры. Б. Ю. Хигер. — М. АСТ-Астрель, 2008