

Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого  
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**  
**для поступающих на первый курс**  
**на основные образовательные программы магистратуры**  
**Направление 38.04.06 «Торговое дело»**

### **Порядок проведения и форма вступительных испытаний.**

Вступительные испытания на направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» проводятся в письменной форме.

Экзаменационные билеты для поступающих на направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» состоят из тридцати тестовых вопросов (пять блоков):

Блок 1 – тестовые вопросы по дисциплине «Коммерческая деятельность»

Блок 2 – тестовые вопросы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»

Блок 3 – тестовые вопросы по дисциплине «Экономика торговли»

## Основные вопросы и темы

### Блок 1 « Коммерческая деятельность»

- 1 Сущность, субъекты, объекты, задачи коммерческой деятельности
- 2 Этапы коммерческой деятельности
- 3 Функции и принципы коммерческой деятельности
- 4 Стратегическое управление коммерческой деятельностью
- 5 Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью
- 6 Методы управления коммерческой деятельностью
- 7 Источники и виды коммерческой информации
- 8 Понятие коммерческой тайны и ее защиты
- 9 Понятие, виды и формы товарной информации
- 10 Понятие ассортимента товаров, его виды
- 11 Характеристики и показатели ассортимента. Классификация товаров.
- 12 Порядок формирования ассортимента товаров в зависимости от ЖЦТ. Этапы формирования ассортимента
- 13 Ассортиментная политика предприятия и основные направления ее изменения. Ассортиментная матрица.
- 14 Сущность и этапы закупочной работы.
- 15 Понятие и виды спроса. Виды затрат в закупочной деятельности
- 16 Каналы товародвижения. Виды поставщиков. Методы выбора поставщика.
- 17 Закупочная деятельность на оптовых ярмарках
- 18 Закупочная деятельность на оптовых рынках
- 19 Закупочная деятельность на мелкооптовых магазинах-складах
- 20 Организация биржевой торговли и торговых операций на ней
- 21 Аукционная торговля
- 22 Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров
- 23 Формы и методы оптовой продажи товаров
- 24 Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров
- 25 Формы и методы розничной продажи товаров. Виды дополнительных услуг

### *Основная литература:*

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью. -М.: Учебник- М.: Дашков и К°, 2012.
2. Иванов Г.Г. Коммерческая деятельность: учебник/ Г.Г. Иванов, Е.С. Холин – М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012 -382 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. Гриф МО РФ. - М.: ИНФРА-М, 2010.

## **Блок 2 «Организация, технология и проектирование предприятий торговли»**

- 1 Основные положения Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 г.
- 2 Государственное регулирование внутренней торговли в условиях рынка.
- 3 Методы планирования и принципы размещения торговой сети в городах
- 4 Виды и структура розничной торговой сети. Современные форматы магазинов
- 5 Классификация предприятий розничной торговли.
- 6 Розничные торговые сети, перспективы их развития, роль в обслуживании населения.
- 7 Основы проектирования магазинов.
- 8 Формы торгового обслуживания покупателей и методы розничной продажи товаров.
- 9 Планировка торгового зала магазина, эффективность использования его площади.
- 10 Принципы подбора и установления ассортимента розничного торгового предприятия.
- 11 Содержание торговых и технологических процессов в магазинах
- 12 Основные схемы торгового и технологического процессов в магазинах, задачи их оптимизации.
- 13 Организация продажи продовольственных и непродовольственных товаров по форме самообслуживания.
- 14 Организация продажи непродовольственных товаров по образцам и каталогам.
- 15 Организация продажи товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей.
- 16 Организация продажи товаров длительного пользования в кредит.
- 17 Комиссионная торговля непродовольственными товарами.
- 18 Организация продажи товаров дистанционным способом.
- 19 Организация обмена и возврата товаров, купленных в магазинах.
- 20 Организация приемки товаров по количеству и качеству.
- 21 Организационно-экономические формы товародвижения и товароснабжения.
- 22 Оптово-складская сеть: роль, функции и классификация складов. Технологический процесс на товарном складе.
- 23 Сущность, роль и функции оптовой торговли в рыночной экономике.
- 24 Типы и виды оптовых организаций на рынке потребительских товаров.
- 25 Организация технологического процесса на складе.

### ***Основная литература:***

1. Федеральный закон от 28.12.2009г. №381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.” (с изм. и доп.2015г.)
2. Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года»
3. Егоров В.Ф. Организация, технология и проектирование предприятий торговли: Учебник для вузов ю:СПб: Первый класс, 2011.

### ***Дополнительная литература***

- 1.Брагин Л.А., Данько Т.П. Организация и управление торговыми предприятиями. - М.: ИНФРА-М, 2009

### **Блок 3 «Экономика торговли»**

1. Основные положения Федерального закона “ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации ” №381-ФЗ от 28.12.2009г.
2. Экономическая сущность, функции и классификация торговых предприятий.
3. Экономический потенциал предприятий торговли и оценка эффективности его использования.
4. Понятие, состав, структура товарооборота предприятий торговли , его роль в развитии экономики предприятия и взаимосвязь с финансовыми результатами деятельности.
5. Анализ динамики, структуры товарооборота предприятия торговли и оценка факторов, влияющих на объем оборота.
6. Планирование объема и структуры товарооборота торгового предприятия.
7. Экономическая природа товарных запасов и анализ эффективности их использования; влияние показателя товарооборачиваемости на финансовые результаты деятельности предприятия.
8. Планирование товарных запасов и определение потребности предприятия в товарных ресурсах.
9. Экономическое содержание валового дохода и прибыли торгового предприятия; функции прибыли, порядок ее формирования и направления использования.
10. Порядок налогообложения прибыли торгового предприятия при традиционной системе налогообложения.
11. Формирование доходов и особенности налогообложения предприятий торговли, использующих специальные налоговые режимы.
12. Анализ и планирование валового дохода торгового предприятия.
13. Анализ и планирование прибыли и рентабельности торгового предприятия.
14. Материальное стимулирование труда работников и характеристика форм и систем оплаты труда.
15. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и движения рабочей силы. Планирование численности работников на предприятии торговли.
16. Состав, анализ и планирование расходов на оплату труда работников торгового предприятия.
17. Основные фонды торгового предприятия, их сущность, структура, формы воспроизводства и показатели оценки состояния и эффективности использования.
18. Понятие и состав затрат торгового предприятия. Издержки обращения, их классификация и номенклатура.
19. Анализ издержек обращения предприятия торговли и факторов, определяющих их сумму и уровень.
20. Планирование издержек обращения по общей сумме и взаимосвязь этого плана с другими экономическими показателями.
21. Характеристика основного капитала предприятия торговли и оценка эффективности его использования.
22. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия и источников его формирования.
23. Оценка финансового состояния предприятия торговли, его финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности баланса.
24. Финансовое планирование на уровне предприятия, содержание финансового плана предприятия торговли.

**25. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия торговли**

***Основная литература***

1. Федеральный закон от 28.12.2009г. №381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.” (с изм. и доп.2015г.)
2. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник/ под общ. Ред. А.Н. Соломатина.- Спб.: Питер, 2009.

***2. Дополнительная литература***

1. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов. - М.: Академия ИЦ, 2010