

<b>Название вступительного испытания</b>
Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе
<b>Направление (-ия) подготовки</b>
39.04.01 Социология
<b>Образовательная программа (-мы)</b>
39.04.01_04 Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе
<b>Аннотация</b>
<p>Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 Социология, вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительных испытаний в магистратуру.</p> <p>Вступительное испытание оценивается по стобалльной шкале и состоит из междисциплинарного экзамена в объеме требований, предъявляемых государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавров по направлению, соответствующему направлению магистратуры, проводимого очно в письменной форме или дистанционно (максимальный балл – 100). Минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение устанавливается Правилами приема, утвержденными на текущий учебный год.</p> <p>Продолжительность испытания – 60 минут.</p> <p>На вступительном испытании разрешено использовать письменные принадлежности, черновик, калькулятор.</p>
<b>Дисциплины, включенные в программу вступительных испытаний в магистратуру</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы социологии</li> <li>2. Социология коммуникации</li> </ol>
<b>Содержание учебных дисциплин</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы социологии</li> </ol> <p>Описание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Что является предметом социологии? Предмет социологии глазами классиков науки (Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Сорокин).</li> <li>2 Функции академической и прикладной социологии в современном обществе. Какие уровни теоретического знания существуют в социологии? На какие части можно разделить социологию по критерию онтологической ориентации?</li> <li>3 Что такое парадигма в науке? Социология как мультипарадигмальная наука (Дж. Ритцер, В. Ядов). Реализм и номинализм в социологии.</li> <li>4 Протосоциология. Значение идей Огюста Конта, Герберта Спенсера и Карла Маркса для формирования социологии как науки.</li> <li>5 Понимающая социология: теоретико-методологические основания теории Макса Вебера.</li> <li>6 Критическая теория франкфуртской школы: основные персоналии и концепты.</li> <li>7 Концепция социальной стратификации и мобильности Питирима Сорокина.</li> <li>8 Постмодернистская социология: суть подхода и основные персоналии.</li> <li>9 Обзор современных методов прикладной социологии: применение новых информационно-коммуникационных технологий в эмпирических социологических исследованиях.</li> <li>10 Достоинства и недостатки анкетирования как метода сбора социологической информации.</li> <li>11 Возможности количественных и качественных методов сбора социологических данных.</li> <li>12 Информационное общество в прогнозах и реальности (по работам Д. Белла и М. Кастельса).</li> <li>13 Проявления глобализации в повседневной жизни.</li> <li>14 Основные черты общества риска (по работам У. Бека).</li> <li>15 «Реальное» и «виртуальное». Цифровая социология: специфика социального взаимодействия в виртуальном пространстве. Роль глобальной компьютерной сети в современной общественной жизни.</li> </ol> <p>Литература для подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.</li> <li>2. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX-XX вв. М.: Онега, 1995.</li> <li>3. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2008.</li> <li>4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Книжный дом «Университет», 2010.</li> <li>5. Иванов Д.В. Парадигмы в социологии. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005.</li> <li>6. Иванов Д.В. Социология: теория и история. СПб.: Питер, 2006.</li> <li>7. Масионис Дж. Социология. СПб.: Питер, 2004.</li> <li>8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб. — М.: Питер, 2002.</li> <li>9. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1998.</li> </ol>

10. Теория общества: сб. / под ред. А.Ф. Филиппова М.: Канон-Пресс-Ц, 1999.
11. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект-Пресс, 1996.
12. Штомпка П. Социология: анализ современного общества. М.: Логос, 2005.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.

## 2. Социология коммуникации

### Описание дисциплины:

1. Понятие коммуникации — определение и основные типы коммуникаций.
2. Коммуникативная политика организаций. Сравнение роли коммуникаций в организациях в различных научных концепциях.
3. Условия и характеристики эффективной коммуникации.
4. Коммуникативные проблемы в современном обществе. Дисфункции коммуникации: понятие «информационного стресса/информационной перегрузки/дефицита внимания».

### 1. Основы социологии

#### Описание дисциплины:

- 1 Что является предметом социологии? Предмет социологии глазами классиков науки (Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Сорокин).
- 2 Функции академической и прикладной социологии в современном обществе. Какие уровни теоретического знания существуют в социологии? На какие части можно разделить социологию по критерию онтологической ориентации?
- 3 Что такое парадигма в науке? Социология как мультипарадигмальная наука (Дж. Ритцер, В. Ядов). Реализм и номинализм в социологии.
- 4 Протосоциология. Значение идей Огюста Конта, Герберта Спенсера и Карла Маркса для формирования социологии как науки.
- 5 Понимающая социология: теоретико-методологические основания теории Макса Вебера.
- 6 Критическая теория франкфуртской школы: основные персоналии и концепты.
- 7 Концепция социальной стратификации и мобильности Питирима Сорокина.
- 8 Постмодернистская социология: суть подхода и основные персоналии.
- 9 Обзор современных методов прикладной социологии: применение новых информационно-коммуникационных технологий в эмпирических социологических исследованиях.
- 10 Достоинства и недостатки анкетирования как метода сбора социологической информации.
- 11 Возможности количественных и качественных методов сбора социологических данных.
- 12 Информационное общество в прогнозах и реальности (по работам Д. Белла и М. Кастельса).
- 13 Проявления глобализации в повседневной жизни.
- 14 Основные черты общества риска (по работам У. Бека).
- 15 «Реальное» и «виртуальное». Цифровая социология: специфика социального взаимодействия в виртуальном пространстве. Роль глобальной компьютерной сети в современной общественной жизни.

### Литература для подготовки:

1. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.
2. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX-XX вв. М.: Онега, 1995.
3. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М.: Книжный дом «Университет», 2008.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
5. Иванов Д.В. Парадигмы в социологии. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005.
6. Иванов Д.В. Социология: теория и история. СПб.: Питер, 2006.
7. Масионис Дж. Социология. СПб.: Питер, 2004.
8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб. — М.: Питер, 2002.
9. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1998.
10. Теория общества: сб. / под ред. А.Ф. Филиппова М.: Канон-Пресс-Ц, 1999.
11. Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект-Пресс, 1996.
12. Штомпка П. Социология: анализ современного общества. М.: Логос, 2005.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.

## 2. Социология коммуникации

### Описание дисциплины:

1. Понятие коммуникации — определение и основные типы коммуникаций.
2. Коммуникативная политика организаций. Сравнение роли коммуникаций в организациях в различных научных концепциях.
3. Условия и характеристики эффективной коммуникации.
4. Коммуникативные проблемы в современном обществе. Дисфункции коммуникации: понятие

- «информационного стресса/информационной перегрузки/дефицита внимания».
5. Общественное мнение в социологическом преломлении, Понятие «спирали молчания».
  6. Социологическая проблематика в контексте изучения массовых коммуникаций.
  7. Массовая коммуникация как социальный институт. Явные и латентные функции массовых коммуникаций.
  8. Основы социологии массовых коммуникаций: Лазарсфельд П., Мертон Р. «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие»
  9. Социология П. Бурдьё: «О телевидении и журналистике»
  10. Социальное конструирование реальности (по одноимённой работе П. Бергера и Т. Лукмана)

Литература для подготовки:

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации: учебное пособие для вузов. М., ЮНИТИ, 2003.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д.П. Гавра -2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2021.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., ГУ ВШЭ, 2000.
4. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В.В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
5. Конечкая В.П. Социология коммуникации: учебник. М., Изд-во МУ-БиУ: Братья Карич, 1997.
6. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М., Акад. проект: Мир, 2005.
7. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. М., Прогресс — Традиция, 2009.
8. Райс Э. Расцвет пиара и упадок рекламы. М., АСТ: Ермак, 2004
9. Теория и практика рекламы: учебник. Под ред. Тулупова В.В. СПб, Изд- во Михайлова В.А., 2006.
10. Тоффлер О. Третья волна. М., АСТ, 2004.
11. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов. СПб, Питер, 2004.
13. Фролов С.С. Социология организаций. М., Гардарика, 2001.
14. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие, 2008
15. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов. М.: Дашков и К, 2010.

### Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание представляет собой набор тестовых заданий, отражающий вопросы по основным разделам двух дисциплин:

- Основы социологии (50 баллов);
- Социология коммуникации (50 баллов).

Тестовые задания выполняются без использования вспомогательных учебных материалов.

Типы тестовых заданий

По способу ответа тестовые задания могут быть следующих основных типов:

- закрытые тестовые вопросы, в которых абитуриент должен выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ;

Тестовые вопросы подразделяются на 2 блока:

Блок 1. Основы социологии

Количество тестовых вопросов – 25, в том числе:

- закрытые тестовые задания – 25.

Блок 2. Социология коммуникации

Количество тестовых вопросов – 25, в том числе:

- закрытые тестовые задания – 25

За каждое правильно решенное закрытое тестовое задание присваивается 2 балла.

Общее количество вопросов – 50.

Общая сумма баллов – 100 баллов.

### Рабочая группа

Председатель предметной комиссии:

директор Гуманитарного Института, Н.В. Чичерина

Составители:

доцент Высшей школы общественных наук, М.А. Васильева

доцент Высшей школы общественных наук, Г.А. Николаенко

доцент Высшей школы общественных наук, А.В. Чернулич