

<b>Название вступительного испытания</b>
Экономика
<b>Направление подготовки</b>
38.04.01 Экономика
<b>Образовательная программа (-мы)</b>
38.04.01_04 Финансы 38.04.01_14 Экономика и управление организацией 38.04.01_20 Учет, анализ и аудит в системе управления организацией 38.04.01_30 Экономика ИТ и бизнес-анализ 38.04.01_31 Цифровой аудит в сфере государственных закупок
<b>Аннотация</b>
<p>Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.00 Экономика и управление, вошедших в содержание тестовых заданий вступительного испытания в магистратуру.</p> <p>Вступительное испытание оценивается по стобалльной шкале и состоит из междисциплинарного экзамена в объеме требований, предъявляемых государственными образовательными стандартами высшего образования к уровню подготовки бакалавров по направлению, соответствующему направлению магистратуры, проводимого очно в письменной форме и/или дистанционно (максимальный балл – 100). Минимальное количество баллов, подтверждающее его успешное прохождение устанавливается Правилами приема, утвержденными на текущий учебный год.</p> <p>Продолжительность испытания – 45 минут.</p> <p>На вступительном испытании разрешено использовать письменные принадлежности, черновик, калькулятор.</p>
<b>Дисциплины, включенные в программу вступительных испытаний в магистратуру</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая теория</li> <li>2. Экономика предприятия</li> <li>3. Финансы</li> </ol>
<b>Содержание учебных дисциплин</b>
<p>Экономическая теория</p> <p>Микроэкономический анализ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема выбора. Альтернативные издержки.</li> <li>2. Рыночный механизм и его элементы.</li> <li>3. Эластичность спроса и предложения.</li> <li>4. Анализ потребительского поведения.</li> <li>5. Теории производства.</li> <li>6. Издержки производства.</li> <li>7. Рынки благ. Совершенная конкуренция.</li> <li>8. Рынки благ. Монополия и монополярная власть.</li> <li>9. Рынки благ. Олигополия.</li> <li>10. Рынки благ. Монополистическая конкуренция.</li> <li>11. Монополия и конкуренция на факторных рынках</li> <li>12. Общее экономическое равновесие и эффективность</li> </ol> <p>Макроэкономический анализ:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кругооборот доходов и расходов. Основные макроэкономические субъекты экономики.</li> <li>2. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы исчисления.</li> <li>3. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS</li> <li>4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл: причины, виды, этапы.</li> <li>5. Безработица: понятие, виды, методы оценки.</li> <li>6. Инфляция: факторы, методы оценки.</li> <li>7. Потребление, сбережения, инвестиции. Мультипликатор автономных расходов.</li> <li>8. Налогово-бюджетная политика: инструменты, эффективность.</li> <li>9. Кредитно-денежная политика. Регулирование денежной массы банковской системой: структура денег, резервная норма, учетная ставка. денежный мультипликатор.</li> <li>10. Экономический рост и факторы его определяющие.</li> </ol> <p>Литература для подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гальперин В.М. Микроэкономика: учебник для вузов в 3-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – Москва: Омега-Л, 2010. URL: <a href="http://microeconomica.economicus.ru">http://microeconomica.economicus.ru</a> .</li> <li>2. Мэнкью Н. Микроэкономика: учебник / Н. Мэнкью, М. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольский]. – 2-е изд. – Москва [и др.]: Питер, 2013.</li> <li>3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для вузов по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов – М.: Юрайт, 2011. URL: <a href="http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html">http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html</a>.</li> <li>4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Н.</li> </ol>

- М. Розанова; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. – М.: Юрайт, 2013.
5. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2013. 560
6. Аносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. 528 с.
7. Дэвид Ромер. Высшая макроэкономика. Учебник. — М.: Высшая Школа Экономики. (Государственный Университет). 2015. 856 с.
8. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Макроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
9. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. Учебное пособие для СПО / ред. Серегина С. Ф. — М.: Юрайт. 2019. 184 с.
10. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата / под ред. Булатов А. С. — М.: Юрайт. 2019. 334 с.
- Экономика предприятия
1. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия. Ресурсы, используемые для достижения целей предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Предпринимательская деятельность.
  2. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.
  3. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
  4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
  5. Организационно-правовые и организационно-экономические формы организации бизнеса. Порядок образования и ликвидации предприятия.
  6. Общественные формы организации производства: концентрация, кооперация, специализация.
  7. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
  8. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
  9. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
  10. Производственная программа предприятия, ее разделы и показатели. Товарная, валовая продукция, объем реализованной продукции, объем валового и внутривалового оборотов.
  11. Производственная мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности. Среднегодовая, фактическая и проектная производственные мощности.
  12. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.
  13. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.
  14. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ) предприятия.
  15. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.
  16. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.
  17. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.
  18. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
  19. Нормируемые оборотные средства предприятия. Нормы и нормативы оборотных средств по сырью, основным материалам, полуфабрикатам, вспомогательным материалам, таре, запчастям, НЗП, готовой продукции.
  20. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.
  21. Понятия «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал». Персонал предприятия – основные характеристики, классификация по различным признакам.
  22. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров.
  23. Производительность труда – показатели и методы их расчета. Пути повышения производительности труда на предприятии.
  24. Организация оплаты труда на предприятии. Форма и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее характеристики.
  25. Повременная система оплаты труда.
  26. Сдельная система оплаты труда.
  27. Нормирование труда, его сущность и задачи. Нормирование и оплата труда.
  28. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
  29. Текущие затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам и ее значение.
  30. Текущие затраты предприятия. Классификация затрат по отношению к объему выпуска продукции: характеристика условно-переменных, условно-постоянных и совокупных затрат. Понятие предельных затрат.
  31. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости по статьям калькуляции.
  32. Ценовая политика предприятия: понятие и цели. Цена, виды цен. Ценообразование и типы рынков. Ценообразующие факторы.
  33. Этапы формирования цен на продукцию предприятия.
  34. Методы и модели формирования цен на продукцию предприятия.
  35. Понятие эффекта и эффективности. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.

36. Зависимость затраты-объем-прибыль (CVP –анализ). Анализ безубыточности.
37. Показатели рентабельности – понятие и назначение. Виды рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.
38. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
39. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности.
40. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством. Петля качества.
41. Общие функции управления: их перечень и характеристика.
42. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.
43. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
44. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
45. Понятие и назначение инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.
46. Экономическая эффективность инвестиций. Виды эффективности.
47. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Процедура дисконтирования и наращивания (компаундирования).
48. Учет на предприятии: понятие, назначение. Виды учета: управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый.
49. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия: платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности.
50. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный). Системы контроля с обратной связью.

Литература для подготовки:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: онлайн-курс. Ч. 1 / С. Б. Сулоева, Е. Е. Абушова, Т. А. Богданова [и др.] ; СПбПУ Петра Великого, ИПМЭиТ, Санкт-Петербург, 2017  
<https://openedu.ru/course/spbstu/ECOMAN1/>
2. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ под ред. В.Я. Гонфинкеля – М: ЮНИТА-ДАНА, 2014.
3. Экономика предприятий (организаций): учебник /А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик – М: КноРус, 2014.
4. Нечитайло А.И. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. – Москва: Феникс , 2016. ISBN 978-5-222-25894-1
5. Экономика предприятия. Методы учета затрат, планирования и бюджетирования : учебное пособие / [С. Б. Сулоева, Е. Е. Абушова, Т. А. Богданова [и др.] ; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, [Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли] Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019 120, [1] с. : ил., табл.; 20

Финансы

Финансы и кредит:

1. Эволюция денежной системы: товарные деньги, появление монет, банкнот. Биметаллизм, золотой монометаллизм. Современная денежная (валютная) система: Парижские (1867г.), Генуэзские (1922г.), Бреттонвудские (1944г.) и Ямайские (1976г.) соглашения. Фиатные деньги.
  2. Государственные финансы: государственный бюджет и бюджетные принципы. Бюджетная система и бюджетный процесс Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды РФ. Налоги, способы взимания (кадастровый, декларационный), виды (прямые, косвенные, аккордные, прогрессивные, регрессивные, пропорциональные). Налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц в РФ.
  3. Корпоративные финансы. Финансовые ресурсы предприятия: состав, источники. Пассивы, активы, доходы, расходы и прибыль предприятия.
  4. Финансы домашних хозяйств. Доходная и расходная часть бюджета домашнего хозяйства. Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, предельная склонность к инвестированию.
  5. Финансовый рынок, его значение, функции. Виды финансовых рынков. Открытые и закрытые позиции. Понятие финансовой спекуляции, хеджирования, арбитража. Производные финансовые инструменты. Форварды и фьючерсы, опционы, свопы.
  6. Управление финансами. Понятие и особенности финансового планирования, прогнозирования, контроля. Финансовое бюджетирование.
  7. Кредит: понятие, принципы кредитования – возвратность, срочность, платность. Товарная и денежная формы кредита. Простые и сложные проценты.
  8. Банковское дело. Коммерческий банк как финансовый посредник. Банковские активы и пассивы. Банковские доходы, расходы, прибыль.
  9. Страховое дело. Страховщик, страхователь, страховой фонд, страховой случай, страховая выплата, страховое возмещение, страховая премия, франшиза (условная и безусловная).
  10. Формы безналичных расчетов в РФ. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами, инкассовыми поручениями, чеками, переводом по требованию получателя (прямое дебетование).
- Финансовый менеджмент:
1. Фундаментальные принципы, концепции финансового менеджмента.

2. Теория денежного потока и временной стоимости денег. Концепция временной стоимости денег. Категория «денежный поток», методы оценки денежных потоков. Использование метода дисконтированных денежных потоков для оценки долгосрочных ценных бумаг. Основы инвестиционного анализа на базе теории денежного потока.
3. Цена, структура капитала. Источники финансовых ресурсов предприятия. Понятие структуры капитала. Понятия, методические основы и модели определения цены различных источников капитала. Модель средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Предельная цена капитала предприятия. Методические принципы определения цены различных источников капитала. Теории структуры капитала.
4. Концепция лeverиджа в управлении капиталом предприятия. Концепция операционного рычага. Понятие операционного рычага. Анализ безубыточности. Сила операционного рычага DOL. DOL и точка безубыточности.
5. Концепция лeverиджа в управлении капиталом предприятия. Концепция финансового рычага. Понятие финансового рычага. Сила финансового рычага DFL.
6. Управление активами предприятия. Финансирование оборотных активов предприятия. Управление оборотными активами. Управление текущей дебиторской задолженностью. Политика финансирования оборотных средств.
7. Управление активами предприятия. Финансирование долгосрочных активов предприятия.
8. Риск и доходность. Понятие, состав и классификация рисков. Основы риск-менеджмента. Риск и доходность в управлении инвестиционным портфелем.
9. Политика распределения прибыли и дивидендная политика. Виды дивидендной политики и варианты выплаты дивидендов.
10. Понятие и методы оценки рыночной стоимости предприятия. Доходный подход. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков. Затратный подход. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Сравнительный подход.

#### Финансовый анализ:

1. Финансовая отчетность: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств
2. Содержание, методы и процедуры финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный (структурный) сравнительный анализ. Факторный анализ. Коэффициентный анализ.
3. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Группировка балансовых статей для оценки ликвидности баланса. Анализ ликвидности баланса предприятия.
4. Платежеспособность. Установление неудовлетворительной структуры баланса и платежеспособности предприятия. Коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности.
5. Ликвидность. Порядок расчета и анализ показателей ликвидности предприятия.
6. Финансовая устойчивость. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования и определение типа финансовой устойчивости предприятия.
7. Расчет и анализ коэффициентов финансовой устойчивости (структуры капитала).
8. Анализ результатов деятельности предприятия. Уровни финансовых результатов. Расчет показателей рентабельности продаж, активов и капитала. Сопоставление темпов прироста активов с темпами прироста финансовых результатов («золотое правило бизнеса»).
9. Показатели деловой активности. Расчет и анализ показателей оборачиваемости активов и обязательств, продолжительности операционного и финансового циклов.
10. Оценка эффективности использования оборотных средств и внеоборотных активов.

#### Литература для подготовки:

1. Финансы и кредит / Н. Л. Гончарова, И. Н. Люкевич, Д. Г. Родионов [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2018. – 344 с. – EDN VVWQOU. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37071895>
2. Финансовый менеджмент. Конспект лекций : учеб. пособие / Н. В. Волкова [и др.]; под ред. Д. С. Демиденко. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 283 с. (<https://elib.spbstu.ru/dl/2/i17-369.pdf/view>).
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 1008 с.
4. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2022.
5. Финансовый анализ хозяйственной деятельности в международной системе бухгалтерского учета: учебное пособие / Т. Ю. Кудрявцева, Т. В. Веревка. - Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022.

#### **Критерии оценивания вступительного испытания**

Вступительное испытание представляет собой набор тестовых заданий, отражающий вопросы по основным разделам трех дисциплин:

- Экономическая теория (34 балла);
- Экономика предприятия (34 балла);
- Финансы (32 балла).

Тестовые задания выполняются без использования вспомогательных учебных материалов.

Типы тестовых заданий.

По способу ответа тестовые задания могут быть следующих основных типов:

- закрытые тестовые вопросы, в которых абитуриент должен выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ;

- открытые тестовые вопросы, в которых отсутствуют варианты правильных ответов, абитуриент должен дать единственно правильный ответ самостоятельно.

Тестовые вопросы подразделяются на три блока.

Блок 1 Экономическая теория (34 балла).

Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:

-закрытые тестовые задания – 8;

-открытые тестовые задания – 2

Блок 2 Финансы (32 балла).

Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:

-закрытые тестовые задания – 8;

-открытые тестовые задания – 2.

Блок 3 Экономика предприятия (34 балла).

Количество тестовых вопросов – 10, в том числе:

-закрытые тестовые задания – 8;

-открытые тестовые задания – 2.

Критерии оценивания.

За каждое правильно решенное закрытое тестовое задание присваивается 3 балла.

За каждое правильно решенное открытое тестовое задание по дисциплине Финансы присваивается 4 балла, по дисциплинам Экономическая теория и Экономика предприятия - 5 баллов.

Если в открытом тесте, несмотря на приведенный абитуриентом алгоритм решения, отсутствует окончательный единственно верный ответ – баллы за тестовое задание не присваиваются.

Если в тестовом задании все варианты ответов отмечены как верные - баллы за тестовое задание не присваиваются. Общая сумма баллов – 100 баллов.

### **Рабочая группа**

Председатель предметной комиссии:

Директор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, В.Э. Щепинин

Составители:

профессор Высшей инженерно-экономической школы, С.Б.Сулоева

доцент Высшей инженерно-экономической школы, Т.В. Веревка

доцент Высшей инженерно-экономической школы, Т.В. Мокеева

доцент Высшей инженерно-экономической школы, И.В. Люкевич

доцент Высшей инженерно-экономической школы, Т.А. Богданова

доцент Высшей инженерно-экономической школы, Ю.А. Дуболазова

доцент Высшей инженерно-экономической школы, С.С. Гутман