

Коммуникационная кампания Центра НТИ СПбПУ по проекту разработки электромобиля «КАМА-1» отмечена премией Digital Communication AWARDS-2021

16 февраля 2021 года в Москве состоялось подведение итогов ежегодной премии DigitalCommunication AWARDS-2021. Проект «КАМА-1: рожденный электромобилем» [Центра НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии»](#) занял первое место в номинации «DIGITAL-ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИИ: Внешние коммуникации».



Ежегодная премия Digital Communications AWARDS проводится с 2013 года и учреждена с целью пропаганды наиболее значимых достижений в области digital-коммуникаций, продвижения продуктов с помощью новых коммуникационных технологий и инструментов. Организаторы премии – Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и Издательский дом «МедиаБизнес» при поддержке журнала «Новости СМИ». Экспертный совет состоит из лауреатов премии предыдущего года и членов рабочей группы.

Критерии оценки конкурсных работ:

- успешный результат (вывод нового продукта/услуги, новая ниша, финансовый результат);
- digital-стратегия, контент, дизайн, интерфейс, юзабилити (инструменты которые повлияли на развитие бренда);
- общественное признание (популярность у читателей, зрителей, потребителей, рейтинг аудитории);
- интерактивность;
- социальная значимость проекта.

Премия Digital Communications AWARDS проводилась в четыре этапа:

1. 1 августа 2020 года – 8 февраля 2021 года: поступление и обработка анкет.
2. 5–10 февраля 2021 года: заочное представление проектов, голосование Экспертного совета и определение шорт-листа премии.
3. 10–11 февраля 2021 года: очная презентация проектов и голосование членов Экспертного совета.
4. 16 февраля 2021 года: подведение итогов и церемония награждения лауреатов премии.

Центр НТИ СПбПУ представил на конкурс коммуникационную кампанию, проведенную в октябре 2020 – январе 2021 года по результатам уникального проекта [«Создание "Умного" Цифрового Двойника и экспериментального образца малогабаритного городского электромобиля с системой ADAS 3-4 уровня»](#), успешно завершено в конце 2020 года ключевым подразделением Центра НТИ СПбПУ – Инжиниринговым центром (CompMechLab®) СПбПУ. Проект был «с нуля» реализован совместно с ПАО «КАМАЗ» при финансовой поддержке Минобрнауки России в рекордные для отрасли сроки (за два года) и с бюджетом, кратно ниже финансовых затрат на аналогичные проекты в России и в мире.



[Разработка российского электромобиля](#), обладающего глобально

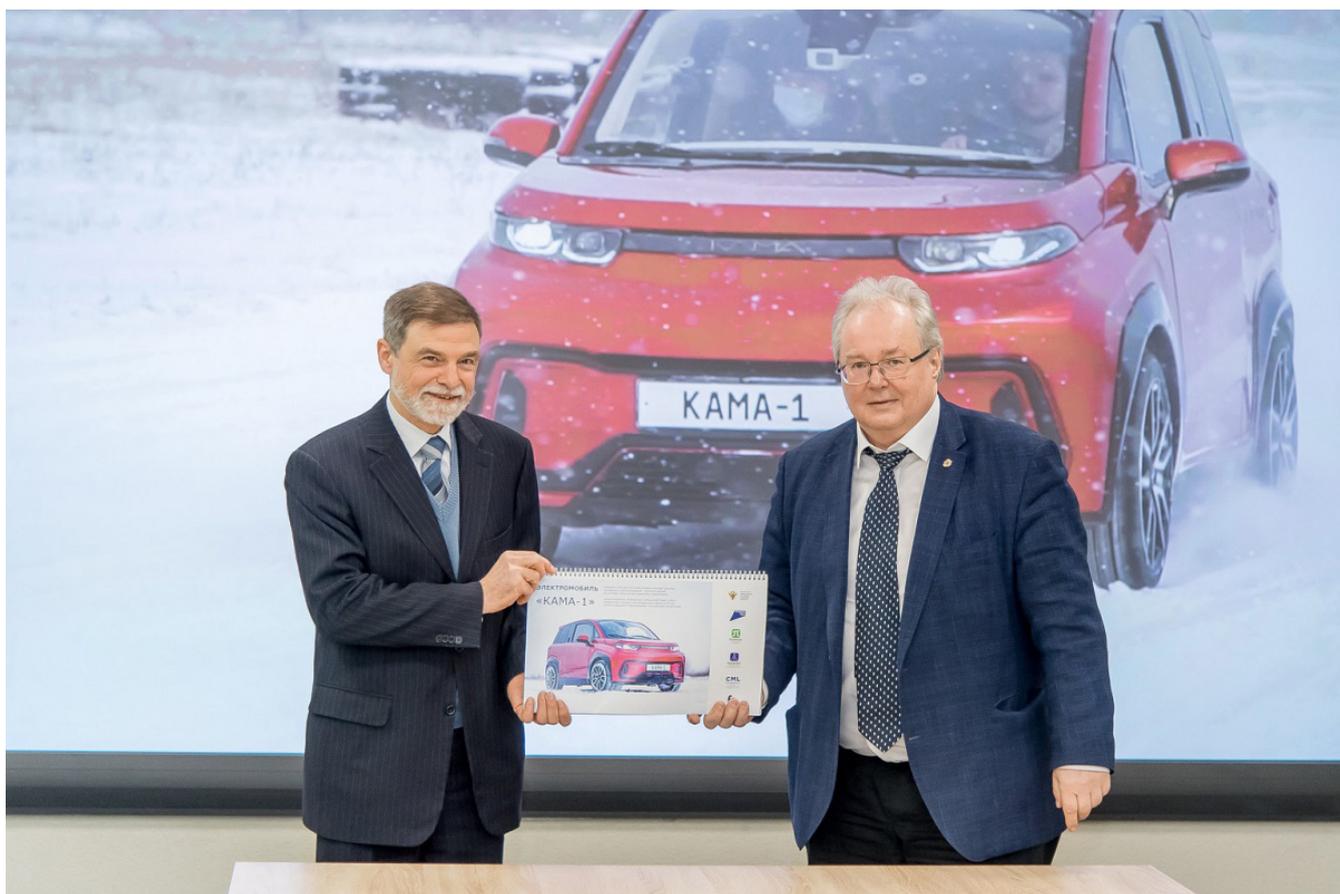
конкурентоспособными характеристиками, всколыхнула российское и мировое информационное пространство. Автомобиль «КАМА-1» стал технологическим вызовом, который российская промышленность, государство и высшая школа поставили себе и преодолели с несомненным успехом. Коммуникационная стратегия проекта – системная работа с вызовами («мифами», возражениями и т.д.) и обеспечение опережающих ответов на них на основе аналитики, форсайт-подхода и инструментов авторской концепции Hi-Tech & PR-GR-IR & Marketing – обеспечила проекту более 75 млн потенциальных контактов с целевой аудиторией только за первый месяц.



В ходе коммуникационной кампании удалось охватить все целевой аудитории, используя целый арсенал различных средств коммуникации, как массовых, так и персонализированных:

- генерация «волны» публикаций в СМИ;
- детальные экспертные публикации в ведущих СМИ;
- работа с [популярными видеоблогерами](#) по автомобильной тематике;
- освещение проекта в социальных сетях;
- [публичная презентация в рамках форума «ВУЗПРОМЭКСПО»](#) с участием первых лиц Правительства России, Академии наук, ПАО «КАМАЗ»;
- закрытые персональные показы высшим руководителям российских высокотехнологических корпораций;
- [специальные показы для экспертных СМИ и блогеров](#);
- репортажи с [натурных испытаний](#) электромобиля;

- создание серии медиапродуктов, [видеосюжетов](#) и [отдельного документально-игрового фильма](#) об истории разработки электромобиля;
- выпуск специального промобуклета для высших руководителей с персонализацией «под читателя», а также постоянно обновляемого альбома, в котором фиксировалось развитие проекта и хронология внешних коммуникаций;
- выпуск массовой полиграфии;
- издание и выпуск аналитического материала по электромобильной тематике – собственного дайджеста «[CML-EV Digest: технологии электромобильности](#)».



Общий коммуникационный охват кампании составил более 148,3 млн человек (по данным компании «Медиалогия»). Непосредственно с упоминанием темы «цифровые двойники» вышло более половины публикаций. Видеосюжеты блогера Константина ЗАРУЦКОГО ([AcademeG](#)) про «[КАМА-1](#)» посмотрели более 3,5 млн человек. Попадание в ТОП Яндекса в категориях «общество» и «авто» – 10 раз. Более 700 публикаций в СМИ, в том числе более 50 – в зарубежных, включая Германию, Францию, Испанию, Италию, Чехию, Польшу, Индию, страны Латинской Америки и другие.

«КАМА-1»: ГЕОГРАФИЯ КАМПАНИИ с 23.11.2020 по 18.02.2021



Германия



Чехия



Польша



Португалия



Италия



Индия



Франция



Страны Латинской Америки и др.



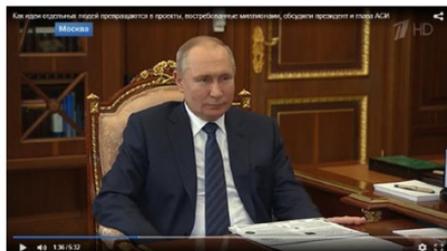
В коммуникационных мероприятиях, связанных с электромобилем «КАМА-1», приняли участие: президент Республики Татарстан Р. Н. МИННИХАНОВ, министр науки и высшего образования РФ В. Н. ФАЛЬКОВ, генеральный директор Госкорпорации «Ростех» С. В. ЧЕМЕЗОВ, генеральный директор ПАО «КАМАЗ» С. А. КОГОГИН; президент РАН А. М. СЕРГЕЕВ, спецпредставитель Президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития Д. Н. ПЕСКОВ, депутат Государственной Думы Д. Б. КРАВЧЕНКО, полномочный представитель Президента РФ в Северо-Западном федеральном округе А. В. ГУЦАН, губернатор Санкт-Петербурга А. Д. БЕГЛОВ, вице-губернатор Санкт-Петербурга В. Н. КНЯГИНИН и другие.

3 февраля 2021 года во время рабочей встречи в Кремле генеральный директор Агентства стратегических инициатив Светлана ЧУПШЕВА представила проект Президенту России Владимиру ПУТИНУ в качестве одного из основных результатов реализации Национальной технологической инициативы в 2020 году. Соответствующий новостной сюжет появился на крупнейших федеральных и региональных телеканалах.



Для просмотра более подробной информации на официальном сайте Первого канала наведите объектив камеры смартфона на QR-код таким образом, чтобы он сфокусировался на центре изображения, и нажмите появившуюся на экране ссылку.

70



ГЛАВНАЯ ГОРДОСТЬ – ЭТО, КОНЕЧНО, ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ СЕРИЙНЫЙ СМАРТ-КРОССОВЕР «КАМА-1»

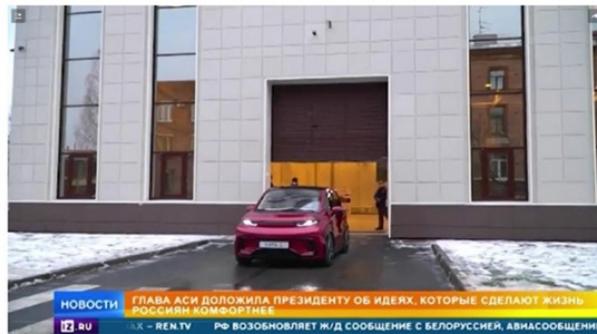
Первый канал, Новости. 3 февраля 2021

Рабочая встреча Владимира Путина со Светланой Чупшевой получила широкое освещение в ключевых федеральных СМИ.

Так, в сюжете «Первого канала» электромобиль «КАМА-1» назван «главной гордостью» среди проектов Национальной технологической инициативы в минувшем году: «Главная гордость – это, конечно, первый российский электрический серийный смарт-кроссовер «КАМА-1». Он разработан всего за два года в Инжиниринговом центре Санкт-Петербургского политехнического университета. Отечественный электрокар заряжается от обычной розетки за пять часов, от специальной станции – не больше часа. Запас хода автомобиля – 250 км. Разгон до 100 км – чуть меньше, чем за 7 секунд. Максимальная скорость – 150 км/ч. И, конечно, все современные удобства: автоматическая парковка без водителя, удержание полосы, активный круиз-контроль».



Как идеи отдельных людей превращаются в проекты, востребованные миллионами, обсудили президент и глава АСИ



НОВОСТИ ГЛАВА АСИ ДОЛОЖИЛА ПРЕЗИДЕНТУ ОБ ИДЕЯХ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ РОССИИ КОМФОРТНЕЕ
12 RU AX - REN.TV РФ ВОЗВООБЛЯЕТ М/Д СООБЩЕНИЕ С БЕЛОРУССИЕЙ, АВИАСООБЩЕНИЕ

Идея, реализация и результаты коммуникационной кампании были высоко оценены экспертным жюри премии Digital Communication AWARDS-2021. Из семи **НОМИНАНТОВ** премии в категории «DIGITAL-ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИИ: ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ 2021» в шорт-лист вошли четыре, в том числе проект Центра НТИ СПбПУ. По итогам очного представления проектов и финального голосования проект «КАМА-1: рожденный электромобилем» Центра НТИ СПбПУ был признан победителем. Лауреатами номинации стали:

- ПАО «МТС» – коммуникационная программа «Помощь локальным сообществам»;
- LG Electronics – Программа LGLifelsGood – за продвижение идеи объединения, взаимоподдержки, совершения добрых дел среди поколений Z и Y в период пандемии и пост-изоляции;
- Nordgold – Онлайн-викторина «Истории нашей Победы».

Digital-Проекты и Стратегии

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО
«КАМА-1»: РОЖДЕННЫЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕМ

ПАО МТС
КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
«ПОМОЩЬ ЛОКАЛЬНЫМ
СООБЩЕСТВАМ»

LG ELECTRONICS
ПРОГРАММА #LGLIFEISGOOD

NORDGOLD
ОНЛАЙН-ВИКТОРИНА
«ИСТОРИИ НАШЕЙ ПОБЕДЫ»



 **Алексей Боровков** сейчас с **Сергей Салкуцан** и ещё **67** в **Озеро Хеппо-Ярве. Недалеко от Токсово.** ...
3 ч. · Ленинградская область, Токсово · 

! ПОБЕДА –
!! Проект «КАМА-1: рождённый электромобилем»
победил во Всероссийском конкурсе –
▲ престижной Ежегодной премии Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР)
🏆 DIGITAL COMMUNICATIONS AWARD – 2021
в номинации
◆ «Внешние коммуникации».

 **Evgenia Tuchkevich**
Ура!!! Браво!!!  1
Нравится · Ответить · 1 ч.
↳  **Алексей Боровков** ответил · 1 ответ 1 ч.

 **Александр Чиженок**
Поздравляю!  1
Нравится · Ответить · 1 ч.
↳  **Алексей Боровков** ответил · 1 ответ 1 ч.

 **Лариса Белоусова**
Поздравляю!  1
Нравится · Ответить · 1 ч.

 **Алексей Боровков**
Лариса Белоусова Спасибо, Лариса Владимировна!  1
Нравится · Ответить · 1 ч.

Материал подготовлен Центром НТИ СПбПУ

Дата публикации: 2021.02.19

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям