

Диалог о смыслах: в Политехе состоялась юбилейная конференция по рекламе и PR

В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошла XX Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе». Она была посвящена Году единства народов России. Тема 2026 года: «Инженеры смыслов как социальные архитекторы укрепления культурного суверенитета современной России». Организатор конференции — Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института.



Научные дискуссии затрагивали геополитические вызовы национальному суверенитету, смыслы и фреймы современной репрезентации мирового порядка, медиатизацию и цифровизацию как веяние времени и вопросы применения ИИ в области коммуникации. Мероприятие прошло при международном участии и объединило ведущих экспертов, учёных и молодых специалистов из России, Армении, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана.

Торжественное открытие в Белом зале Политеха задало тон всей конференции. Директор ГИ Наталья Чичерина призвала участников мыслить

стратегически: Желаю вам продуктивной дискуссии, где вы найдёте простые решения сложных коммуникационных проблем в ракурсе национального единства России. Инженер смыслов — это тот, кто не боится трудностей, мыслит стратегически и понимает, как именно нужно оформлять и прививать целевой аудитории важнейшие для страны ценности и нарративы.



Директор ВШМиСО ГИ Марина Арканникова отметила, что тема конференции является знаковой в условиях большой повестки и подкрепила свои слова цитатой русского философа Николая Фёдорова, которая остаётся актуальной и по сей день: Вера и надежда на возможность единомыслия и единодушия в роде человеческом давно утрачены. Невозможность единства считается неоспоримую истиной, а, между тем, его необходимость становится с каждым днём всё очевиднее, потребность в нём чувствуется всё сильнее. Эти слова Николай Фёдорович написал в конце XIX века. Сегодня они звучат как запрос уже к нам, специалистам коммуникационной индустрии.



На пленарном заседании участники обсудили вызовы, стоящие перед специалистами в области коммуникаций. Почётный гость конференции, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН Дмитрий Гавра выступил в формате паблик-ток на тему: «PR-коммуникация 26–27: тренды, страхи и ожидания». Он обратил внимание на необходимость совершенствования инструментов работы с аудиторией в условиях цифровизации: В ряде случаев наши контент-политика, способы убеждения и взаимодействия с эмоциональным интеллектом аудитории не дотягивают до того, чтобы люди работали на уровне интернационализации национальных ценностей. Мы начинаем работать не в среде, где помимо прочих есть искусственный интеллект, а в среде, которая этим интеллектом сформирована.



Одним из главных событий пленарного заседания стало награждение студентов-призёров арт-выставки «Россия. Единство. Культура», приуроченной к юбилейной конференции. Ребята на конкурсной основе создали более 80 ИИ-артов, отражающих традиции, символы, мифы и быт народов нашей страны. 20 лучших работ отобрали эксперты в области визуальных коммуникаций — старший преподаватель ВШМиСО Юлия Кондина и член Союза дизайнеров России Евгения Тучкевич. Выставка усилила смысловое пространство конференции. Экспозицию представили в фойе Белого зала.

Конференция продолжилась работой шести сессий и круглым столом на тему: «Нарративы единства в геокультурном пространстве: история и перспективы» с участием иностранных коллег. Обсуждаемые темы — вопросы понимания социальной архитектуры и национальной идентичности, эволюция культурных кодов на евразийском пространстве, образы прошлого, настоящего и будущего в международном медиапространстве как платформы интеграции и развития, вопросы влияния искусственного интеллекта на коммуникационную индустрию.



Особое место в программе заняли студенческие секции, где молодые исследователи представили свои проекты по вопросам инжиниринга в области коммуникаций, медиаконструирования культурного кода народов России, социальной среды, политического лидерства.

Дата публикации: 2026.05.04

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)