

## Дизайн как стратегия: эксперты Политеха на крупнейшем российском форуме

В Национальном центре «Россия» и Российском государственном университете имени А. Н. Косыгина состоялся IV российский форум индустрии дизайна — ключевая федеральная площадка для обсуждения роли дизайна в развитии отечественной экономики и промышленности. Активное участие в мероприятии приняли директор Инженерно-строительного института СПбПУ Марина Петроченко и доцент Высшей школы дизайна и архитектуры ИСИ Семен Щур.



Форум организовал Фонд Росконгресс при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ. Соорганизаторами мероприятия выступили Национальный центр «Россия», АНО «Агентство креативных индустрий», Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина, Союз дизайнеров России.

Главной темой форума в этом году стал «Дизайн как стратегия: формула успеха отечественного продукта». Мероприятие объединило представителей органов государственной власти, бизнеса, промышленных предприятий, дизайнерских сообществ, образовательных учреждений и экспертов

креативных индустрий для выработки конкретных решений по превращению дизайна в стратегический фактор развития экономики страны.



На форуме прошло более 40 экспертных сессий и дискуссий. Участники обсудили широкий спектр тем: дизайн как стратегию успеха отечественных продуктов, аутентичность и многообразие российского дизайна, интеграцию промышленного дизайна и цифровых технологий для формирования новых рынков, национальную идентичность в глобальном дизайн-пространстве, кооперацию со странами БРИКС, АСЕАН и Ближнего Востока, метрики пользовательского опыта, дизайн-спринты для малого и среднего бизнеса. Эксперты оценили роль истории и культуры как фундамента современного российского дизайна, а также подготовку кадров и молодежную повестку отрасли.



На площадке Российского государственного университета имени А. Н. Косыгина специалисты искали баланс между глобальными трендами и формированием национальной дизайнерской школы. Участники рассмотрели вопросы интеграции культурных кодов в современные продукты, стратегии построения устойчивых брендов, механизмы продвижения отечественных разработок на внутреннем и внешнем рынках.

Модератором секции «Промышленный дизайн: кооперация науки и бизнеса» стала Елена Дружинина, управляющий директор по кооперации науки и бизнеса государственной корпорации «Ростех». Участники обсудили форматы взаимодействия университетов, креативных бюро, корпораций и государства для развития индустрии промышленного дизайна.



Национальном центре «Россия» эксперты проанализировали возрождение российской системы дизайна, ключевые компетенции и навыки, влияние дизайн-коммуникаций на эффективность привлечения пользователей, развитие малого бизнеса с помощью дизайна и развитие дизайн-кода регионов.

На пленарной сессии «Аутентичность и многообразие российского дизайна: стратегия успеха отечественных продуктов» участники обсудили аутентичность и многообразие российского дизайна как основу успеха отечественных продуктов и стратегическое направление, обеспечивающее устойчивое развитие страны. Депутат Госдумы, первый заместитель председателя комитета по экономической политике, выпускник Инженерно-строительного института СПбПУ Денис Кравченко, выступая на пленарной сессии, сообщил, что Минэкономразвития завершает подготовку стратегии развития креативной экономики до 2036 года.



Среди наших ключевых задач — снятие инфраструктурных, кадровых, рыночных и экспортных барьеров для дизайнеров, небольших студий и локальных брендов. Поддержка креативных индустрий направлена прежде всего на малый и средний бизнес, составляющий основу сектора. Поставлена задача — доля креативных секторов в ВВП России должна вырасти с нынешних 2 % до 6 % к 2030 году, — подчеркнул в своём выступлении Денис Кравченко.

На секции «Промышленный дизайн: кооперация науки и бизнеса» Семен Щур представил доклад на тему «Актуальные направления сотрудничества СПбПУ и предприятий в сфере промышленного дизайна». Организаторами секции выступили государственная корпорация «Ростех», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, РГУ имени А. Н. Косыгина, АНО «Креативная экономика» и ФГБУ «Центр научно-технологического развития при Правительстве РФ». В работе сессии также принял участие руководитель направления кооперации науки и бизнеса «Ростеха» Андрей Толмачев.



Партнёры обсудили вопросы развития дизайна как стратегического инструмента развития государственных корпораций, ключевые факторы успеха при создании продукции гражданского назначения, защиту интеллектуальной собственности в разработке инновационных продуктов, а также роль креативных индустрий в промышленном секторе.

Дата публикации: 2026.04.22

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям