

«Эффективная организация и участие в мероприятиях»: сотрудники и студенты Политеха приняли участие в семинаре по конгрессно-выставочной деятельности

В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого состоялся двухдневный практико-ориентированный семинар на тему «Эффективная организация и участие в мероприятиях». Участие в нём приняли сотрудники и студенты СПбПУ. Основной целью научно-практического интенсива было повышение квалификации научно-педагогических и административных кадров в области стратегического планирования, администрирования и оптимизации событийных процессов вуза, вовлечение обучающихся в реальную конгрессно-выставочную практику, а также внедрение современных аналитических инструментов для оценки эффективности событийной индустрии.



В качестве лектора выступил ведущий эксперт-практик, генеральный директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» Николай Карасёв. На семинаре слушатели познакомились с передовыми технологиями менеджмента и верифицированными прикладными решениями. Методологическая основа программы опиралась на глубокий анализ кейс-методов и реальных примеров из международной и отечественной

конгрессно-выставочной практики, что обеспечило исключительно прикладной характер обучения.

Первый день семинара был посвящён организации конгрессно-выставочных мероприятий. На лекции обсудили формирование ценности конгрессно-выставочного продукта, тактику и технику работы с экспонентами, средства привлечения целевых посетителей, а также методы и способы продаж.

На второй день слушатели узнали о ключевых аспектах эффективного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях. В этот день разобрали, как экспонентам добиться на выставке максимальных результатов, правильно поставить задачи участия, организовать выставочный стенд и собрать выставочную команду.



Образовательный процесс был организован в интерактивном формате, сочетающем высокую динамику подачи информации, доступность изложения и репрезентативный визуальный материал.

Программа семинара разработана таким образом, чтобы участники смогли систематизировать и дополнить имеющийся выставочный опыт, провести объективный аудит собственной деятельности и нивелировать распространённые профессиональные ошибки и стереотипы. Наша главная задача — сформировать у слушателей чёткие алгоритмы действий,

необходимые для достижения максимальных практических результатов при организации и проведении конгрессно-выставочных мероприятий, — отметил Николай Карасёв.

Высокую значимость интеграции подобных интенсивных программ в академическую среду подчеркнул Учёный секретарь СПбПУ, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Дмитрий Карпов: Проведение практико-ориентированных семинаров такого уровня внутри высшего учебного заведения служит стратегическим фактором развития конгрессно-выставочной деятельности. Университет регулярно становится площадкой для масштабных научных и деловых форумов, а также принимает активное участие во внешних выставках и других статусных мероприятиях. Получение передовых знаний от ведущих экспертов индустрии позволит сотрудникам существенно повысить качество организации событий, укрепить имидж университета как крупного научно-образовательного центра, а также оптимизировать ресурсы, выделяемые на продвижение вузовских проектов.



Одна из участниц семинара, студентка четвёртого курса направления «Реклама и связи с общественностью» Мария уже работала в сфере конгрессно-выставочной деятельности и поделилась своими впечатлениями от прошедших лекций: *«Семинар был очень познавательным. Считаю, что для студентов „Рекламы и связей с общественностью“ тема конгрессно-*

выставочной деятельности очень важна. Даже если кто-то не планирует связывать свою дальнейшую профессиональную деятельность с этим направлением, очень полезно узнать, как это всё работает изнутри, какие ставятся цели и задачи».

По итогам освоения программы слушатели получили в распоряжение готовый инструментарий и инновационные концепты для оперативного внедрения в текущую конгрессно-выставочную деятельность университета. А самые активные участники стали обладателями книг «ЭКСПОЛОГИЯ. Как эффективно участвовать в выставках» и «Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе».

Дата публикации: 2026.10.05

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)