

Город как квест: победный маршрут «Сибирского кода» политехников

Студентки четвертого курса Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ Майя Казакова и Дарья Савватеева одержали победу во Всероссийском конкурсе студенческих проектов «Туристский потенциал Сибирских регионов» с креативной концепцией городского образовательно-туристического квеста «AZIMUT HOTELS: Сибирский код».



Работа победительниц «Сибирский код» направлена на развитие территориальной идентичности Новосибирска и повышение туристической привлекательности через современный формат, сочетающий геймификацию, сторителлинг и партнёрство с городскими культурными институтами.

Суть проекта — вовлечь туристов в исторический, культурный и научный нарратив, раскрывающий код Новосибирска. Авторы работы отмечают, что в отличие от традиционных экскурсий их кейс делает городской маршрут интерактивным, ориентированным на цифровую аудиторию 18–45 лет, готовую к новым форматам, активному обмену опытом в социальных сетях.

Мы предложили новосибирцам и гостям живой диалог с городом. Идея в том, чтобы отель стал проводником смысловых слоев Новосибирска — от культурного кластера до научного наследия. “Сибирский код” — это попытка “собрать” город в сюжет, который можно прожить с главными героями, — рассказала соавтор проекта Майя Казакова.

Маршрут «Сибирского кода» охватывает ключевые точки городской идентичности: железнодорожный вокзал, театр оперы и балета, филармонию и музыкальный театр, краеведческий и художественный музеи, собор Александра Невского, музей аптечного дела.

Концепция строится на последовательном прохождении локаций с использованием игровых механик, подсказок и цифровых инструментов. В фокусе — баланс познавательных и развлекательных компонентов, привлечение партнёров к выдаче призов и скидок, а также создание устойчивых связей между участниками, культурными площадками и брендом отеля.

Директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова, отмечая важную роль наставника проекта, доцента ВШМиСО ГИ СПбПУ Ирины Мельниковой, подчеркнула значимость работы как для Политеха, так и Новосибирска: Этот кейс показывает, как наши будущие выпускники уже сейчас умеют работать на стыке разных областей социальной инженерии. Студентки не только показали убедительный вариант с точки зрения методологических подходов, но и предложили философию бренда города, его ценностно-смысловую составляющую. А это тот самый важный показатель того, что Политех готовит специалистов, способных решать задачи города, общества и бизнеса — ответственно, измеримо, с учётом потребностей и ценностей аудитории, задач культурного суверенитета России.

Дата публикации: 2026.02.12

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)