

## IT в «Газпром нефти»: абитуриенты магистратуры узнали о карьерных возможностях в компании

Студенты, которым интересны информационные технологии, а особенно те, кто хотели оценить карьерные возможности в этой отрасли уже после бакалавриата или проверить свою готовность к поступлению в магистратуру, приняли участие в мероприятии от «Газпром нефти» и Академии GrowUP.



Спикеры из «Газпром нефти» рассказали о двух IT-направлениях — бизнес-анализ и IT-инфраструктура предприятия. Руководитель Центра бизнес-анализа ПАО «Газпром нефть» Диана Сюняева рассказала о том, что понимается под бизнес-анализом, какими компетенциями должен обладать бизнес-аналитик и какие перспективы есть у молодых специалистов в отрасли, привела примеры из практики в их компании.

Об IT-инфраструктуре предприятия рассказали руководитель Центра корпоративной IT-инфраструктуры ПАО «Газпром нефть» Иван Эрих и начальник управления проектирования и архитектурного сопровождения «Газпромнефть ИТО» Вениамин Крейнин. Слушатели узнали, как создают IT-инфраструктуру, кто с ней работает, что нужно знать и уметь чтобы освоиться в отрасли, а также сравнили используемые ранее и современные технологии. После выступлений ребята в формате открытого диалога беседовали со спикерами, самым активным вручили подарки.



Вторая часть мероприятия — турниры по направлениям «Бизнес-анализ» и «IT-инфраструктура предприятия». Они прошли в игровом формате на онлайн-платформе Quiz Lab. Участники посоревновались друг с другом, отвечая на базовые вопросы по бизнес-анализу и IT-инфраструктуре.

По итогам интерактивных турниров шестеро победителей отправятся на бизнес-завтрак с руководителями «Газпром нефти» и получат сертификаты в маркет-плейс. Среди победителей — Михаил Сухов, Азнаур Аттаев и Георгий Иванов (направление «Бизнес-анализ») и Леонид Яковлев, Анна Капускина и Антон Поддубный (направление «IT-инфраструктура»).

Студент 4 курса Института компьютерных наук и технологий (ИКНТ), направления обучения «Программная инженерия» Антон Поддубный признался, что был рад поучаствовать в квизе, да ещё и стать одним из победителей. *«Темы разнообразные — где-то вспоминал то, чему уже научился в Политехе, где-то опирался на личный опыт и интерес. Довольно интересный формат квиза, за призовое место пришлось, действительно, посоревноваться»*, — рассказал Антон, добавив, что благодаря участию в этом мероприятии теперь подумывает поступать на программу магистратуры от «Газпром нефти».

У Анны Капускиной, студентки 4 курса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭиТ), направления обучения «Бизнес-информатика», тоже остались самые положительные впечатления от мероприятия. Она участвовала в нем онлайн, что не помешало ей тоже войти в число призеров по направлению «IT-инфраструктура». *«Соревнования происходили динамично, и мне удалось принять участие сразу в двух*

*направлениях квиза. Понравилась платформа для проведения с применением геймификации. Хотелось бы еще больше подобных мероприятий в современном формате и с интересными спикерами», — говорит Анна.*



По словам Евгения Каримова, и.о. директора Института дополнительного образования (ИДО) СПбПУ, всего мероприятие посетили почти 4,5 тысячи человек, из которых 20 присутствовали очно, остальные смотрели трансляцию. *«Политеху важно сотрудничать с компанией „Газпром нефть“, которая является одним из лидеров нефтяной отрасли. Совместные проекты Политеха и „Газпром нефти“ направлены не только на научную-образовательную деятельность, но и на подготовку и переподготовку кадров. Подобные мероприятия позволяют не только расширять сотрудничество, но и способствуют оптимальной подготовке выпускников к успешной работе в компании», — пояснил Евгений Каримов.*

Материал подготовлен Управлением по связям с общественностью СПбПУ

Текст: Инна Платова

Дата публикации: 2022.07.12

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям