

Крупнейшие работодатели рассказали студентам Политеха, о каких сотрудниках они мечтают

Весна – самая горячая пора на рынке труда. А 36-я весенняя «Ярмарка вакансий», которая прошла в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого 3 и 4 марта, показала: серьезную активность проявляют не только соискатели, но и работодатели.



Аудитория мероприятия растет с каждым годом, и на этот раз более 2 тысяч студентов СПбПУ и других вузов побывали на «Ярмарке». Что касается работодателей, то молодых специалистов в Политехе искали «Газпром» и Siemens, ОАО «Силовые машины» и ООО «РУСЭЛПРОМ», а также еще порядка трех десятков крупных российских и международных компаний, сфера деятельности которых соответствует профилю студентов и выпускников Политехнического университета. В течение двух дней представители компаний общались с активной студенческой аудиторией из лучших вузов города, формировали базу соискателей, рассказывали о своих предприятиях и преимуществах работы в них. Участниками «Ярмарки вакансий» в СПбПУ также стали портал по поиску работы Superjob.ru, агентство занятости Калининского района, издательские дома «Риал-Пронто» и «Работа.ru».



Во время официального открытия «Ярмарки» директор Института энергетики и транспортных систем (ИЭиТС) СПбПУ Н.А. ЗАБЕЛИН отметил, что учебный процесс ориентирован на то, чтобы обеспечить тесную связь между университетом и будущим трудоустройством выпускников. Для этого в Политехе созданы базовые кафедры с предприятиями, а работодатели активно вовлекаются в преподавание, увеличены объемы студенческих практик, осуществляется мониторинг рынка труда на предмет востребованности тех или иных профессий. «И наши ежегодные “Ярмарки вакансий” – это звенья той же цепи, которая связывает систему образования, наших студентов с учреждениями и организациями, являющимися их потенциальными работодателями», – пояснил Николай Алексеевич.



По данным крупнейшего интернет-портала по поиску работы hh.ru, в течение последнего года вакансий для молодежи стало меньше – работодатели склонны искать более опытных специалистов, которые готовы показывать незамедлительный результат. Тем не менее поиск и знакомство с молодыми специалистами без опыта многие рекрутеры решили не откладывать до того момента, когда они получат заветные дипломы. «Мы сейчас очень активно ведем работу с различными вузами, включая Политех. Заключены рамочные договоры о производственной и преддипломной практике студентов, и мы любыми способами стараемся привлечь к себе молодых специалистов», – комментирует ведущий специалист по работе с персоналом ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» М.С. Анисимова.



Выбрать лучших уже сегодня предпочитают и в ООО «РУСЭЛПРОМ» – крупнейшем российском электротехническом концерне. «Между «РУСЭЛПРОМОМ» и Политехом существует договор о сотрудничестве, и для нас университет является стратегическим партнером, – рассказывает директор по развитию персонала М.В. ШИПУЛИН. – В рамках этого договора мы участвуем во всех мероприятиях для работодателей, и «Ярмарка вакансий» – одно из них». Формулируя цели участия, Михаил Викторович пояснил, что это и создание кадрового резерва, и возможность дать студентам соприкоснуться с реальным рынком труда: «У студентов есть такая иллюзия, что сначала мы отучимся, а потом будем искать работу. «Потом» – будет поздно, ведь чем раньше они соприкоснутся с рынком труда, тем точнее сориентируются, правильно ли выбрали профессию и будут ли востребованы. Очень важно, что здесь (на «Ярмарке вакансий». – Примеч. Ред.) они могут узнать, какие конкретно требования мы предъявляем».



Однако и вузу на основе выдвигаемых работодателями требований становится понятно, как изменять, например, программы магистратур, чтобы выпускники были более востребованными. «Мне очень понравилось, – продолжает М.В. Шипулин, – что специально по запросу энергетиков, ввиду того что “Росатом” сейчас реализует широкомасштабную программу по строительству ряда атомных электростанций за рубежом, в Политехе была организована магистратура, где готовят специалистов для атомной отрасли и где акцент сделан именно на глубокое знание английского языка. Это тот самый пример, когда абсолютно рационально в университете понимают, что надо слушать работодателя, что надо давать не образование вообще, а образование, востребованное на рынке труда».



Чтобы выявить наиболее перспективных студентов, во время «Ярмарки» им предлагается заполнить анкеты. По словам директора по развитию персонала ООО «РУСЭЛПРОМ», на каждом таком мероприятии удастся собрать порядка 30-40 подробных анкет от соискателей. Примерно половина из них затем приглашается на экскурсию на одно из предприятий концерна – Ленинградский электромашиностроительный завод. После экскурсии отсеивается еще половина, а с остальными уже ведутся конкретные переговоры о трудоустройстве. Казалось бы, всего 10 человек, которым в итоге предлагают работу, – это мало. М.В. Шипулин поясняет этот факт усиливающейся конкуренцией с молодыми специалистами из регионов, но есть и чисто прагматический аспект – любой работодатель заинтересован получить самых лучших специалистов. «В «РУСЭЛПРОМЕ» мы студентов со средним баллом ниже 4 не рассматриваем, поэтому и помогаем вузу обосновать для них, что нужно не просто учиться, но, чтобы быть востребованным у работодателя, – нужно учиться хорошо! А значит, вопрос “какого цвета у вас диплом?” отнюдь не праздный», – аргументирует Михаил Викторович.

На первых курсах студенту еще тяжело решить, чего же он хочет в перспективе, но зато это самое удачное время для стажировки в различных компаниях – таким способом повышаются шансы найти именно свой путь. Так, студентки 4 курса Института компьютерных наук и технологий (ИКНТ), которых мы заприметили в одной из самых длинных очередей – у стенда

компании Siemens, пояснили: «Мы учимся на дневном отделении и уже два года совмещаем учебу с работой. Сейчас работа устраивает не полностью, поэтому на перспективу ищем то, что будет удовлетворять в большей степени. А вообще, мы всегда ищем любые возможности для развития». Представитель компании Siemens, ведущий инженер (исследования и разработки) О.В. МАНГУТОВ, в свою очередь поясняет, что очередь из студентов – это нормально: «Мы предлагаем только стажировки, но если кто-то ищет постоянную работу, у него есть с собой резюме на английском и мы видим, что это человек, который нам нужен, мы можем обсудить постоянное трудоустройство». По его словам, компания на студентов делает большую ставку. «Из 30 человек всего 2-3, которые пришли к нам опытными специалистами. Постоянно, год за годом мы набираем интернов, потом они становятся “фултаймами”, полноценными инженерами, и соответственно, вырастают в нашей компании», – пояснил Олег Владимирович.

В ходе «Ярмарки вакансий» студенты в индивидуальном порядке смогли пообщаться с представителями кадровых служб, заполнили резюме и даже прошли первое собеседование в выбранной компании. Консультации специалистов по трудоустройству помогли им оценить конкретные предложения, ознакомиться с различными программами для молодых специалистов, узнать о стажировках и практиках. «Информация более чем исчерпывающая – теперь есть над чем подумать», – подвел итог студент 5 курса ИЭиТС Даниил Янков.

Материал подготовлен Медиа-центром СПбПУ

Дата публикации: 2016.03.09

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)