

Медийный Олимп Политеха: поздравляем победителей конкурса!

Завершился студенческий конкурс «МедиаАктив Политеха», который проходил с марта по май по инициативе Управления по связям с общественностью.



Конкурс проводился среди студентов. Для участия в нём нужно было сформировать команду и продемонстрировать свои творческие способности и активность в официальных сообществах Политеха [ВКонтакте](#) и [Telegram](#). Ребята выполняли разнообразные задания: снимали ВК-клипы, делились фотографиями с университетских мероприятий, активно участвовали в опросах.

«Конкурс медийной активности не предполагал, что можно просто оставить побольше лайков и комментариев под постом и выиграть приз. Здесь студентам нужно было проявить креативность, политехничность, любовь к вузу и не потерять интерес на протяжении трёх месяцев, пока шло состязание, — рассказала начальник Управления по связям с общественностью Марианна Дьякова. — Каждую неделю нужно было выполнять задания, причём делать это на высоком уровне. И мы очень рады,

что ребята откликнулись и оказались готовы участвовать в такой длительной гонке. К финишу пришли самые замотивированные. И тем командам, которые заняли первое, второе и третье места, мы хотим сказать спасибо: они были дисциплинированы, активны, постоянны в своём интересе».



«Благодаря этому конкурсу ребята смогли продемонстрировать свои таланты, — считает начальник отдела специальных проектов Олеся Степанова. — А дополнительным стимулом для участников служило то, что если ты сделаешь качественный контент, то его опубликуют в соцсетях университета с огромной аудиторией».

«Мы всегда ищем равнодушных студентов, которые хотят проявить себя в университете, и этот конкурс помог нам их найти, — говорит Марианна Дьякова. — Они могут стать волонтерами на наших мероприятиях или контентмейкерами. Думаю, имеет смысл этот конкурс продолжать. Возможно, мы ещё больше насытим его творческими заданиями. Да, он связан с медиаактивностью, но самое главное, что он претворяет в жизнь ценности, которые исповедует экосистема „Лепота“».

К финалу конкурса подошли шесть команд, а победителей выбирали по количеству заработанных баллов. Самым активным и креативным оказался Объединённый студсовет общежитий, и каждый участник команды-победительницы получил денежное вознаграждение — пять тысяч рублей!

Второе место заняли «6 кадров». Серебряных призёров ждёт незабываемый подарок — персональная фотосессия в профессиональной фотостудии Политеха.

На третьем месте команда «Челяба», бронзовым медалистам вручили фирменные толстовки.

Поздравляем всех участников и победителей! Ваша активность и творческий подход сделали медийное пространство Политеха ещё более ярким, живым и актуальным.

Дата публикации: 2025.07.03

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)