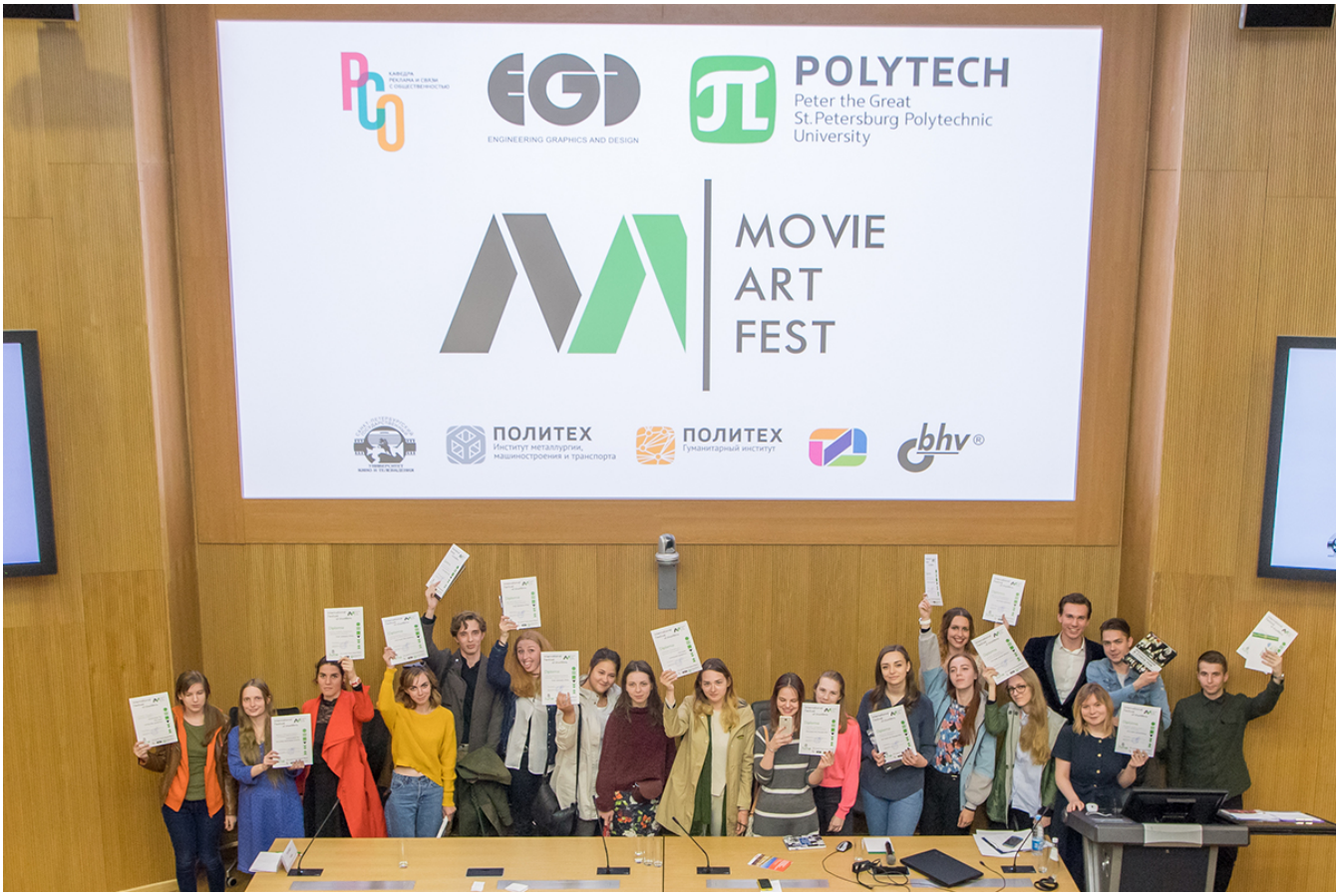
Фестиваль студенческого кино прошел в Политехе

Кино – удивительное искусство, которое завораживает, восхищает, вызывает сотни эмоций, и практически всегда дает пищу для размышлений. И как сказал о нем известный сценарист, автор таких картин, как «Белое солнце пустыни», «Утомленные солнцем», «Сибирский цирюльник» Р. ИБРАГИМБЕКОВ: *«Главное – это потребность послания. Если в фильме есть энергия послания – это ощущается в каждом кадре, как бы скромно он ни был снят»*. Именно такой энергией был наполнен фестиваль студенческого короткометражного кино “MOVIE ART 2018”, который состоялся 8 июня в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого.



Пройдя отборочный тур, в финал фестиваля попали 37 студенческих работ по четырем категориям: реклама, анимационный ролик, арт-хаус и «Политех 120 лет». На суд зрителей свои работы предоставили не только политехники, но и представители Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения и Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

Оценивали работы настоящие профессионалы своего дела: руководитель

театра-студии «Апельсин» в Санкт-Петербурге, лауреат международных театральных конкурсов в Германии, Болгарии и Эстонии А.Г. ИГНАТОВА, режиссер, сценарист, хореограф, лауреат Всероссийских конкурсов, в том числе лауреат премии «Грани театра масс» Союза театральных деятелей России Е.С. ЖУРАВЛЕВА, заслуженный работник СПО, организатор городских, всероссийских и международных молодежных проектов И.В. ОРЛОВА, кинооператор Медиа-центра СПбПУ Р.А. ИЛЬЧЕНКО, режиссер, художник, мультипликатор, член Союза художников России с 2013 года, доцент кафедры компьютерной графики и дизайна СПБГИКиТ А.В. ВОРОНОВА и генеральный директор анимационной студии ООО «Балтийское телевидение», продюсер анимационных фильмов-лауреатов международных и российских кинофестивалей В.Г. КРЕЙНИН.

Открыл фестиваль его основатель, преподаватель кафедры Инженерная графика и дизайн, ИММиТ Виктор Эдмундасович ЯНЧУС. Он рассказал, что главная отличительная черта фестиваля – это студенческие работы, большая часть из которых являются курсовыми и дипломными проектами. *«Наш фестиваль дает возможность студентам публично высказаться на интересующие их темы, а также представить свое произведение на суд публики»*, – отметил В.Э. ЯНЧУС. Он добавил, что особенную важность это мероприятие получает благодаря тому, что студенты учатся работать в коллективах с разделением функций: сценарий, режиссура, операторская работа, монтаж, появляются и ребята с задатками продюсеров, которые

заставляют весь коллектив слаженно работать.

“MOVIE ART” проводится уже третий год, и с каждым разом возрастает не только число подаваемых на конкурс работ, но и, что самое главное, их качество и профессионализм. В этот раз молодые режиссеры и сценаристы поделились со зрителями своим видением проблем навязчивой и социальной рекламы, затронули аспекты неверия в собственные силы, показали, что для них значит университет и студенческая жизнь, напомнили о силе нежности и любви через анимационные ролики и призвали мыслить глубоко и нестандартно через свои авторские и жанровые картины. Для участников не стояло строгих ограничений по темам работ, в этом ведь и есть главное условие качественного творчества – свобода выражения. Но при этом они должны были успеть донести до зрителей свою мысль за ограниченное время: в номинации «Реклама» отводилось 30 секунд, а в остальных категориях – не более 3,5 минуты. Стоит отметить, что несмотря на молодой возраст участников конкурса и зачастую непрофильность их образования – многие ролики были подготовлены студентами кафедр «Реклама и связи с общественностью» и «Международные отношения» – идеи работ, качество съемки, монтажа, режиссуры и визуальных эффектов оказались на высоком уровне.

Как признался эксперт жюри, кинооператор Медиа-центра СПбПУ Р.А. ИЛЬЧЕНКО, студенты приятно порадовали своим профессионализмом. «Конечно, в работах виден студенческий почерк, и это естественно, ведь ребята еще учатся и только начинают понимать нюансы операторской и режиссерской работы. У многих из них действительно есть хорошие идеи, потенциал, талант и профессиональное видение. Если бы была номинация “За вклад души”, то, безусловно, победу одержали бы все конкурсанты», – прокомментировал работы Р.А. ИЛЬЧЕНКО.

К сожалению, номинации «За вклад души» не было, поэтому победителей определяли по следующим категориям: лучший рекламный ролик, лучший фильм (арт-хаус), лучший анимационный ролик, лучший фильм про Политех, лучшая режиссерская работа, лучшая операторская работа, лучший монтаж, лучшие визуальные эффекты, лучшая компьютерная графика, и абсолютный победитель – гран-при фестиваля.

В номинации «Лучший рекламный ролик» победила работа “Buy or…Die” студентов кафедры Инженерная графика и дизайн, ИММиТ Анны АЛТУХОВОЙ, Анастасии СЕРГЕЕВОЙ, Дениса ПЕТРУНИНА, Натальи БОЛЬШАКОВОЙ, Анастасии КОСТАРЕВОЙ, посвященная проблемам навязчивой рекламы.

В номинации «Лучший фильм про Политех» – «Политех в цифрах», студентов кафедры Международных отношений ГИ Екатерины КИСЛОВОЙ, Марии

КУЛЫК, Регины ОМАРОВОЙ, Алексея ИВАНОВА.

В номинации «Лучший анимационный ролик» – «За елочкой», студентки СПбГИКиТ Анны СВЯТЕНКО.

В номинации «Лучший фильм (арт-хаус)» – «Слияние», студентки кафедры Реклама и связи с общественностью ГИ Марии МОСЕНЦ.

В номинации «Лучшая режиссерская работа» победителем стала Екатерина НИКОЛАЕВА (СПбГИКИТ) с анимационным роликом «Обидчик», «Лучшая операторская работа» – «Не забывай» Николая ЧЕРТОРОЕВА («Реклама и связи с общественностью» ГИ), «Лучший монтаж» – “Catch your time” Дарьи АМЕЛИЧКИНОЙ и Анастасии ПЕТРОВОЙ («Международные отношения» ГИ), «Лучшие визуальные эффекты» – «Музыка ветра» Ксении ПОДДУБНОЙ и Дарьи ЕРМИЛОВОЙ («Инженерная графика и дизайн» ИММиТ), «Лучшая компьютерная графика» – «Воробушек» Татьяны СЯТКОВСКОЙ (СПбГИКИТ). Приз зрительских симпатий был вручен за фильм «Не забывай», а гран-при фестиваля получили сразу две работы: анимационный ролик Екатерины БОЛТАЧ (СПбГИКИТ) «Смерть Тарелкина» и артхаусное кино “Missing” Полины ТУШНОЛОБОВОЙ, Александра МОРОЗ, Ольги ШТАНЮК, Елизаветы КАЛАЕВОЙ («Международные отношения» ГИ).

Посмотреть конкурсные работы участников фестиваля можно в официальной группе мероприятия в Вконтакте: https://vk.com/videos-146203300?section=album_4

Материал подготовлен Медиа-центром. Текст: Наталья МАХОВА

Дата публикации: 2018.06.09

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям