

## Научно-популярный туризм: новый вектор развития

В Институте промышленного менеджмента экономики и торговли прошла форсайт-сессия, посвящённая развитию научно-популярного туризма. Основная цель события — разработка стратегии привлечения иностранных туристов, которые интересуются научными достижениями и технологиями. Это соответствует новому вектору развития туристической индустрии города, который обсуждали во время акселератора «Международные туристические продукты России». Проект реализует Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Минэкономразвития РФ.



Развитие научно-популярного туризма на международном уровне — это важный шаг к укреплению культурных и научных связей между Россией и другими странами. Мы стремимся создать такие туристические продукты, которые будут интересны и полезны гостям из разных уголков мира, позволяя им узнать больше о российской науке, технологиях и инновациях. Наша задача — сделать Санкт-Петербург центром притяжения для всех, кто интересуется наукой и стремится к новым знаниям, — отметила генеральный директор Центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства Марина Морозова.

В форсайт-сессии приняли участие представители туроператоров, музейного сообщества, научно-исследовательских институтов, включая Национальный медицинский исследовательский центр имени В. А. Алмазова, а также ведущих вузов. Модераторами выступили доценты Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭИТ Ирина Капустина и Ксения Пастернак.



Экспертную оценку проектам дали генеральный директор международной школы гостеприимства ACORN Hospitality and Tourism Business School Ольга Вайс, генеральный директор туристической компании бюро путешествий «Толстовский дом» Софья Шейнина, руководитель службы платных услуг «НМИЦ им. В. А. Алмазова» Елена Золотухина, общественный представитель Агентства стратегических инициатив Светлана Селищева, президент «Ассоциации участников сферы медицинского и лечебно-оздоровительного туризма» София Мозокина, автор программы «Управление государственными программами и реализация национальных проектов в РФ» Денис Аскинадзе.

В отличие от турпродукта с выраженной культурной составляющей, наш проект сфокусирован на научно-промышленном и научно-производственном потенциале города. В перспективе мы надеемся также привлечь туристов в качестве будущих студентов, что особенно интересно для образовательных организаций. Но даже если они не выберут наши вузы, научно-популярный туризм станет мощным инструментом популяризации науки и своего рода мягкой силой, демонстрирующей научно-технический и научно-

производственный потенциал нашей страны, — пояснил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгений Панкевич.

Участники проанализировали текущие тенденции и перспективы развития научно-популярного туризма, разработали туристические маршруты и образовательные программы, ориентированные, в частности, на привлечение туристов из стран Ближнего Востока, СНГ и Вьетнама.

Мероприятия, подобные сегодняшней форсайт-сессии, играют ключевую роль в формировании стратегии развития научно-популярного и промышленного туризма. Высшая школа сервиса и торговли в рамках деятельности [проектного офиса «Промышленный туризм — Политех»](#) активно развивает этот важный сегмент рынка, обеспечивая подготовку квалифицированных кадров и продвижение российского научного и технологического наследия. Мы убеждены, что такая деятельность существенно не только повысит туристическую привлекательность региона, но и будет способствовать повышению бренда российской промышленности, а также укрепит имидж России как лидера в области науки и технологий, — отметила директор Высшей школы сервиса и торговли Ольга Воронова.

Кульминацией встречи стала разработка паспорта уникального туристического продукта в сфере научно-популярного туризма для любознательных путешественников со всего мира.

Дата публикации: 2025.07.01

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям