

## От концепции к реализации: социальная реклама студентов Политеха на улицах Петербурга

Сегодня в городской среде Санкт-Петербурга можно увидеть социальную рекламу, которая гласит: «Проверять информацию так же важно, как мыть руки». Рекламный креатив, направленный на привлечение внимания к проблеме распознавания фейка, — результат разработанной концепции студентов Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.



Возможность разместить проект на рекламных щитах города у студентов ВШМиСО ГИ появилась после победы в городском общественном конкурсе социальной рекламы «Глазами будущего» в 2023 году. [Пять студенток 3-го и 4 курсов ВШМиСО \(Софья Тимакова, Полина Потапова, Софья Кузьмина, Валерия Палачева, Александра Богданова\) заняли 1 место в номинации «Концепция социальной рекламы».](#) Организаторами конкурса выступили: общественная организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга и Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России. Ключевая задача конкурса — вовлечь творческую и талантливую молодёжь

в разработку новых рекламных форматов и концепций, чтобы в дальнейшем реализовывать социальные рекламные кампании в городской среде Санкт-Петербурга. Участники смогли поработать над одной из 18 социально-значимых тем, с которыми сталкивается современное общество: профилактика здоровья, борьба с вредными привычками, уважение к пожилым, телефонное и компьютерное мошенничество и многое другое.



Информационная гигиена — это так же просто, как и гигиена рук. В этом заключалась наша концепция, которую теперь видят все петербуржцы. В обоих случаях мы постоянно взаимодействуем с вирусами — инфекциями или вирусной информацией, и без правил гигиены могут наступить негативные последствия. В наше время становится всё сложнее распознавать фейки, поэтому мы призываем всех обращать внимание на свою информационную гигиену. Это значит не только проверять источник информации и факты, но и отказываться от распространения ложных сведений. Благодаря таким социальным кампаниям формируется здоровое и безопасное информационное окружение для всех нас, — поделилась капитан команды политехников Софья Тимакова.

С концепцией проекта и его авторами можно ознакомиться, пройдя по QR-коду, который размещен на рекламном плакате.



Фейк-ньюз сегодня — это не просто ложная информация. Это агрессивный инструмент намеренной дезинформации и манипуляции общественным сознанием. Фейки несут за собой беды не только для человека, но и для целых государств. Они стали инструментом ментальных войн за национальную идентичность, что требует постоянной социальной пропаганды. Для преподавателей ВШМиСО очень ценно, что наши студенты демонстрируют не только профессиональные качества, но и гражданскую позицию. Благодарю организаторов конкурса и профильный комитет, который дал возможность победителям прозвучать в рекламной повестке города, — отметила доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова.

Дата публикации: 2024.02.01

>> [Перейти к новости](#)

>> [Перейти ко всем новостям](#)