

Открыт Отдел рекламно-сувенирной продукции

8 ноября 2012 года состоялась торжественная презентация Отдела рекламно-сувенирной продукции – нового подразделения в составе Департамента по печати и научно-учебному книгоизданию.



На презентации нового отдела присутствовал президент университета академик **Юрий Сергеевич Васильев**. В своем кратком приветственном слове он отметил значимость создания отдела для рекламирования университета.

Директор Департамента корпоративных общественных связей **Александр Николаевич Кобышев** поздравил присутствующих с этим радостным событием:

– Любая развитая корпоративная культура (которой отличается Политехнический университет) должна иметь поддержку и материализовываться в неких предметах, продвигающих наш вуз. Создание отдела рекламно-сувенирной продукции – значительный шаг на этом пути. Это подразделение, которое может способствовать продвижению института в целом.

А.Н. Кобышев также отметил, что на механико-машиностроительном факультете есть «...целая команда дизайнеров, от которых мы ждём новых классных современных дизайнов. И эти дизайны будут в первую очередь воплощаться в отделе рекламно-сувенирной продукции».

Директор Департамента по печати и научно-учебному книгоизданию **Александр Васильевич Иванов** познакомил собравшихся с историей издательско-полиграфического дела в Политехническом и напомнил, что в каждой полиграфической машине есть всё, что сегодня изучают студенты Политеха: от материалов до IT – технологий.



А.В. Иванов рассказал гостям о целях и задачах вновь созданного подразделения, перспективах окупаемости затрат на оборудование и представил сравнительную характеристику ценовой политики в ряде аналогичных городских компаний. Результаты маркетингового исследования свидетельствуют, что цены в Политехническом университете существенно ниже.

В этот же день проректор по режиму и безопасности **Валерий Григорьевич Силин** торжественно перерезал традиционную красную ленточку у «жёлтого домика», а уже через несколько минут стал первым заказчиком отдела – всего за 200 рублей и 10 минут на его сотовом телефоне появилось лазерное цветное изображение герба университета.

Стены Отдела рекламно-сувенирной продукции украшены образцами и планами работы, в углу – вышивальная машина: прямо во время презентации она почти без участия человека вышивала на футболке надпись «отдел рекламно-сувенирной продукции». Тут же – аппарат для нанесения изображений на кружки. Кстати, в честь открытия отдела участникам

презентации подарили по кружке с нанесенным на нее выбранным изображением. Сотрудники отдела объясняли, как все работает, тут же печатали плакаты и футболки, а у стены были аккуратно сложены уже выполненные заказы, среди них ? текстильные сумки с логотипом «110 лет с момента открытия и начала занятий».



Стоит добавить, что отдел начал работу еще в сентябре, и за прошедшие пару месяцев руководство Департамента могло убедиться, что новое детище приносит не только доход (часть затрат на оборудование уже окупилась), но и удовлетворение от работы – кстати, именно об удовлетворении от работы как особо важном критерии современного общества говорил в своей лекции недавно посетивший Политех нобелевский лауреат по экономике доктор **Эдмунд Фелпс**.

Рассказывая о первых успехах нового отдела, А.В. Иванов подчеркнул, что главное условие успешного предприятия в сфере услуг – месторасположение. Благодаря руководству вуза и лично Валерию Григорьевичу Силину, отдел рекламно-сувенирной продукции университета удачно располагается, совсем рядом с метро «Политехническая». И ежедневно в отделе получают продукцию с символикой не только студенты и сотрудники вуза, но и заказчики «с улицы».

Присутствовавший на презентации профессор Ганноверского университета, почетный доктор СПбГПУ **Фридрих Венцель** был приятно удивлен размахом предприятия и, внимательно осмотрев все оборудование, заверил гостей: в университетах Германии ничего подобного нет.

Цифры и факты:

- В Отделе рекламно-сувенирной продукции установлено 13 полиграфических машин, средний срок изготовления заказ – 14 минут, средний возраст сотрудников – 24 года.
- На оборудовании, установленном в отделе, можно выполнять самые разные задачи: печатать изображения на любом плоском материале до А3 формата, вышивать, делать аппликации, изготавливать наружную рекламу и т.д.
- В планах ? расширение спектра продукции: изготовление значков, подарочных сувениров, печать на различном текстиле и многое другое.



А.В. Иванов рассказывает о развитии полиграфического дела в вузе



Презентация нового отдела



Участники совещания в СПбГПУ



А.В.Иванов демонстрирует вышивальную машину

Дата публикации: 2015.03.20

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям