

Открытость Политеха – залог высоких мест в рейтингах

Опубликованы результаты международного академического рейтинга влияния вузов в интернет-пространстве «Webometrics Ranking of World Universities». При формировании рейтинга проведена оценка около 31 000 университетов мира, в т.ч. более 1 000 российских. Всего 13 российских вузов попали в топ-1000 рейтинга, и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого среди них занимает 7-ю строку и 661 место в мире.



Наилучший результат СПбПУ продемонстрировал в показателе «Превосходство» (Excellence), отражающем количество статей наших ученых среди топ-10% наиболее цитируемых в международной базе данных Scopus. Здесь наш вуз занял 5-е место в России и 577 в мире. *«Приятно отметить, что, как и во многих других рейтингах, в Webometrics мы продолжаем подтверждать высокое качество нашей научной деятельности. Актуальные и качественные статьи наших ученых позволили подтвердить нашу приверженность миссии по генерации и распространению передовых знаний»*, – комментирует ректор СПбПУ Андрей РУДСКОЙ.

«Открытость» (Openness), оцениваемая по количеству цитирований авторов университета, также является нашей сильной стороной, приведшей к 7 позиции в России по данному показателю. По мнению Марии ВРУБЛЕВСКОЙ, начальника Управления стратегического планирования СПбПУ, укрепление

позиций Политеха в рейтинге Webometrics подтверждает правильность выбора стратегического вектора политики открытых данных и информатизации университета. *«Помимо активной работы наших коллег с контентом сайта, важно отметить, что и в прошлом, и в этом году – Году науки и технологий – мы проводили ряд знаковых коллаборационных кампаний по популяризации научных достижений наших ученых на разных площадках мирового уровня»*, – отмечает Мария ВРУБЛЕВСКАЯ.

Для справки:

Рейтинг Webometrics (или Ranking Web) – это проект Cybermetrics Lab, входящей в состав Национального исследовательского совета Испании (National Research Council (CSIC)) (аналог Российской академии наук). Основная цель этого рейтинга – способствовать открытому доступу к знаниям, генерируемым университетом. Впервые рейтинг был опубликован в 2004 г. и с тех пор выходит два раза в год – в конце января и в конце июля.

Согласно методологии рейтинга, вузы оцениваются по трем показателям:

Прозрачность (Visibility, имеет вес 50%) – количество внешних ссылок на веб-страницы университета. Источники информации – [Majestic](#) и [Ahrefs](#). На основе показателя составляется Impact rank.

Открытость (Openness, 10%) – количество цитирований топ-210 профилей (авторов) каждого университета согласно данным [Google Scholar Profiles](#). На основе показателя составляется Openness rank.

Превосходство (Excellence, 40%) – количество работ университета в период 2015-2019 годы среди топ-10% наиболее цитируемых в каждой из 26 научных областей. Источник данных – [SCImago](#). На основе показателя составляется Excellence rank.

Материал подготовлен Управлением стратегического планирования и программ развития СПбПУ

Дата публикации: 2021.08.17

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям