

Политех в топ-5 рейтинга англоязычных сайтов Российского совета по международным делам

Политех вошёл в топ-5 лидеров в рейтинге англоязычных сайтов Российского совета по международным делам (РСМД), опубликованном в докладе «Электронная интернационализация: интернет-ресурсы российских университетов 2024».

Раньше исследование сосредоточивалось на текстовых содержательных элементах без обязательного учёта фото- и видеоиллюстраций. В этом году акцент впервые сделан на визуальном наполнении университетских порталов; разделы без визуализации не учитывались, поскольку визуальный контент (изображения, видео об университете, интервью студентов и сотрудников, инфографика) упрощает восприятие информации и повышает заинтересованность.



Российский совет
по международным
делам

Лидерами рейтинга стали 14 университетов, которые набрали от 18 до 26 баллов. Средний показатель по степени заполненности всех разделов составил 56,34 %. Высокие результаты были продемонстрированы в следующих разделах: «Основные показатели» — 100 %, «Об университете», «Новости», «Социальная жизнь» — по 92,8 %. Особенности лидеров —

обязательное наличие брошюр для абитуриентов из-за рубежа и качественной визуализации информации о событиях и внеучебной жизни.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого набрал 21 балл и занял 4-е место в рейтинге.

На круглом столе Российского совета по международным делам и рейтингового агентства RAEX «Возможности цифрового маркетинга российских университетов и особенности продвижения на рынках Центральной Азии», посвящённом вопросам международного образования, эксперты и представители вузов-лидеров рейтинга англоязычных сайтов обсудили новые идеи и решения для увеличения числа иностранных студентов в России. Приветствуя участников мероприятия, генеральный директор РСМД Иван Тимофеев и советник президента Российского союза ректоров, заместитель председателя Общественного совета при Министерстве образования и науки России, генеральный директор рейтингового агентства RAEX Дмитрий Гришанков отметили важность открытого диалога между всеми сторонами, участвующими в процессе, и необходимость в обмене лучшими практиками.



По данным Министерства образования и науки, сейчас более 350 000 иностранных граждан обучаются в российских вузах, включая филиалы за границей. Однако, как подчеркнул один из экспертов, этого недостаточно. Президент России Владимир Путин поставил задачу увеличить число

иностранных студентов до полумиллиона к 2030 году, особенно акцентируя внимание на странах Центральной Азии.

Директор Центра международного рекрутмента и коммуникаций Мария Бочарова поделилась с коллегами лучшими маркетинговыми практиками Политехнического университета: Каждый год университеты решают задачу по увеличению количества иностранных студентов. Для этого за последние несколько лет мы неоднократно пересматривали и адаптировали комплекс маркетинговых мероприятий. В некоторых аспектах нам удалось достичь показателей, аналогичных тем, что были до пандемии, однако текущая ситуация требует от нас гибкости и готовности к переменам. Мы осознали, что традиционные подходы уже не всегда работают и необходимо разрабатывать новые стратегии, которые учитывают современные тенденции и потребности студентов.

Политех эффективно использует Telegram для коммуникации с иностранными абитуриентами, создав отдельные каналы на английском языке и тематические чаты, активно развивает ориентированный на зарубежную аудиторию канал на YouTube, предлагая интервью с иностранными студентами и записи онлайн-вебинаров.



Спикеры круглого стола также акцентировали внимание на том, что в условиях глобальной мобильности населения российские университеты должны стать более привлекательными для иностранных студентов. Это

значит, что образовательные программы должны стать более доступными, а условия обучения и проживания более благоприятными.

Среди предложений, как этого достичь, были упомянуты инновационные подходы к продвижению образовательных услуг через цифровые платформы, а также активное использование социальных сетей для взаимодействия с потенциальными студентами. Эксперты выразили уверенность, что такие меры помогут не только увеличить их количество, но и укрепить позитивный образовательный имидж России.

В завершение круглого стола участники подчеркнули важность дальнейшего сотрудничества и обмена опытом между вузами и государственными органами.

Лидирующие позиции Политеха в рейтинге англоязычных сайтов российских вузов — это результат упорной работы команды международных служб. Наш университет стремится не только привлечь студентов, кардинально трансформировав систему международного продвижения и работы с потенциальными абитуриентами, но и обеспечить им комфортные условия для обучения и жизни, что в свою очередь способствует формированию позитивного имиджа Политеха на международной арене, — поделилась начальник Управления международного образования СПбПУ Евгения Саталкина.

Дата публикации: 2024.12.13

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)