

В Политехе открылась выставка работ участников Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь-2021»

В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого открылась выставка календарей участников Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь-2021».



В публичной экспозиции, которая размещена в 16-м корпусе СПбПУ, на площадке Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ, свои работы представили департаменты по коммуникациям отраслевых лидеров и креативные команды издательств и типографий. Среди них: ОСК, Северсталь, Газпром добыча Уренгой, Газпром трангаз Ухта, Газпром ПХТ, ТГК-1, Транснефть, Сибирская угольная энергетическая компания, Корпоративный университет РЖД, Издательско-полиграфический комплекс Платина, Арт Аксес и др. В шорт-лист, составленный Экспертным советом конкурса, вошли 54 проекта из 5 федеральных округов Российской Федерации, каждый из которых уникален по форме, концепции и содержанию.

Это первая открытая выставка за 13-летнюю историю конкурса, проводимого при поддержке Российской ассоциации по связям с общественностью, Центра развития коммуникаций ТЭК, Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России.



Открыл выставку, перерезав символическую красную ленточку, руководитель административного аппарата ректора СПбПУ Владимир ГЛУХОВ: *«Корпоративный календарь – это не просто календарь: в нем компания должна показать себя, своих партнеров и свои потенциальные возможности, соединить все это – большое мастерство. Желаю конкурсу не останавливаться на достигнутом результате, желаю развития и новых участников. В свою очередь, хочу предложить, чтобы Политехнический университет стал традиционной российской площадкой для выставки»*. Предложение организаторами и гостями выставки было встречено аплодисментами. *«Мы благодарим Политех за такое доверие, за оценку конкурса, – отметила директор Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь» Наталья НЕЧАЕВА. – Каждый творческий проект, представленный здесь, это визуализированная коммуникация, именно поэтому компании уделяют большое внимание календарям, вкладывая в них интересные идеи и глубокие смыслы»*.

После экскурсии по выставке состоялось торжественное награждение победителей Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь-2021». К

выбору лучших календарей в 12 номинациях прямое отношение имела Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ, создавшая свое молодежное жюри. Студенты 1-4 курсов с большим интересом оценивали коммуникационные проекты ведущих корпораций страны, публичные защиты которых прошли накануне в Доме журналистов. *«Участие в Студенческом жюри конкурса – это отличная возможность познакомиться с фирменным стилем крупнейших российских компаний и ведущих коммуникационных и дизайнерских агентств, – поделился студент 3 курса ВШМиСО Максим СМИРНОВ. – Удивительно, насколько много ярких идей, образов, оформительских и дизайнерских приемов смогли реализовать участники. Для нас это очень хорошая практика».*



Выставка календарей участников Всероссийского конкурса «Корпоративный календарь-2021» будет открыта с 10.00 до 17.00 в период с 22 апреля по 28 мая по адресу: Гражданский пр., д. 28, 16 учебный корпус, фойе 2-го этажа. Вход свободный.

Материал подготовлен Высшей школой медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ

Дата публикации: 2021.04.26

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям