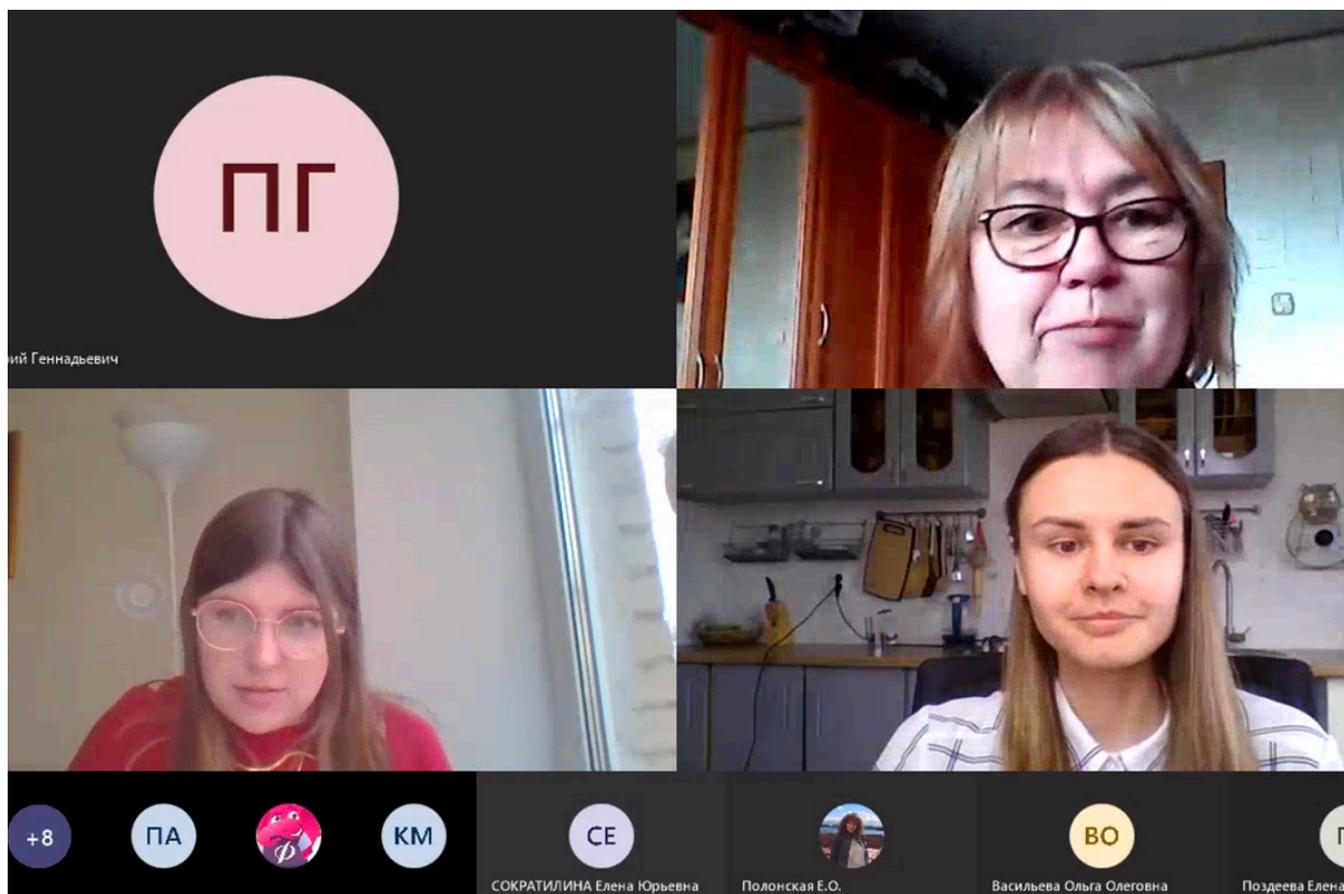


В Политехе прошли первые защиты выпускных квалификационных работ в дистанционном формате

Чуть больше недели назад прошли первые государственные экзамены в новом, исключительно дистанционном формате, а уже 28 апреля стартовали защиты выпускных квалификационных работ (ВКР) в удаленном режиме.



Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью провела первые два заседания для студентов Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью (ВШМиСО).

Несмотря на жесткий регламент проведения защит ВКР в дистанционном формате, работа ГЭК прошла в спокойной рабочей обстановке. Председатель и члены ГЭК, а также все студенты уверенно справились с процедурой идентификации личности. Небольшие технические неполадки были успешно преодолены.

«Проведение государственного экзамена для ребят и членов ГЭК было своего рода репетицией, и на защите ВКР студенты себя чувствовали уже

более уверенно, – отмечает проректор по образовательной деятельности СПбПУ Елена РАЗИНКИНА. – *Ведь проблемы порой не в технической стороне вопроса, а скорее психологического плана. Сложно в экстренном порядке перестроиться от традиционного очного общения и грамотно выстроить коммуникации удаленно. Это непросто как для обучающихся, так и для преподавателей, в данном случае членов ГЭК. Традиционное обучение или онлайн, для преподавателя всегда ключевым является, какой результат демонстрируют их студенты, а аттестация – это по сути подведение итогов длительной работы, соответственно, более ответственно и волнительно для всех. Наша задача сейчас, несмотря на ситуацию, не снизить качество защит, дать возможность выпускникам продемонстрировать, чего они смогли достичь в стенах Политеха».*

БЮДЖЕТ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ (2)

Затраты	Сумма
Полиграфия (афиши от А6 до А1), программки	6 000
Рекламная кампания	200 000
PR-сотрудничество (бартерное размещение за билеты)	70 000
PR-мероприятия	15 000
Итого	291 000

Приложению teams.microsoft.com предоставлен доступ к вашему экрану. Закрыть доступ Скрыть

Windows, переключитесь в

16:18 28.04.2020

+18 ТГ ПГ КМ МИ ВО ОО

МЕЛЕНТЬЕВА Надежда Ивановна Васильева Ольга Олеговна Обухова Юлия Олеговна Кондра Анастасия

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ СПЕКТАКЛЯ

○ **Флешмоб на песню «Это Питер, детка!»**

Для участия необходимо записать видео под припев песни на 15 секунд. Все ролики, присланные на почту продюсерского центра, будут размещены в клипе. При повышенном спросе – ролики будут выкладываться на страницу в Instagram.

Участники: аудитория спектакля.

Число участников для записи клипа: 100 человек.

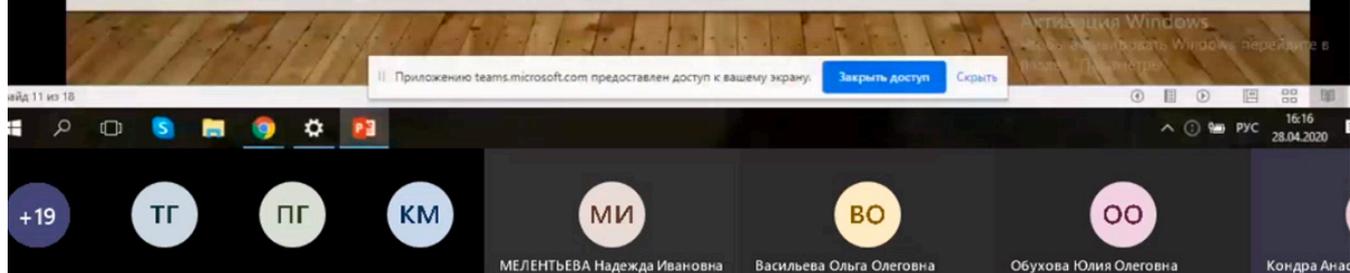
○ **Привлечение блогеров**

Мария Червоткина (@maricher) – 355 тысяч подписчиков в Instagram.

Ульяна Петрухина (@ulielie) – 38 тысяч подписчиков в Instagram.

Данные блогеры освещают интересные события в Петербурге, являются лидерами мнений.

○ **Создание страницы спектакля в Instagram**



Все студенты успешно защитили выпускные квалификационные работы, всем присвоена квалификация бакалавра по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

«Нам бы очень хотелось, чтобы, выходя в отрасль, вы имели достаточно большие бонусы и денежные, и творческие, и максимально смогли проявить свой интеллектуальный потенциал, который получили в альма-матер. Вы – творцы своего будущего, все в ваших руках!» – пожелала студентам в своем напутственном слове и.о. директора ВШМиСО Ги Марина АРКАННИКОВА.

Старт дан, первый блин не комом! Желаем всем выпускникам этого года успешных защит!

Материал подготовлен Центром качества образования СПбПУ

Дата публикации: 2020.04.29

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям