

PR-интенсив Минобрнауки и Социоцентр: успехи Политеха в информационной работе

В МГТУ им. Н. Э. Баумана прошёл двухдневный PR-интенсив для руководителей управлений по связям с общественностью и профильных подразделений вузов «Информационно-коммуникационное сопровождение деятельности университетов: стратегии, инструменты, практика». Организаторами выступили Министерство науки и высшего образования РФ и Социоцентр. В мероприятии приняли участие более 200 человек из 130 университетов России, включая представителей Политеха.



От Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого в интенсиве участвовали начальник Управления по связям с общественностью Марианна Дьякова и специалист офиса технологического лидерства Мария Делинская.

Главным событием интенсива для Политеха стало признание его заслуг в информационном освещении программы «Приоритет 2030» на внутренних и внешних ресурсах. Из всех вузов наград удостоились лишь несколько, и СПбПУ вошёл в число лучших.

В прошлом году команда университета реализовала множество проектов: видеоролики, посты в социальных сетях, новости на сайте, пресс-конференция в РИА Новости, а завершил это всё большой программный материал в «Российской газете». В этом году работа по освещению «Приоритета 2030» продолжается, но акцент уже будет сделан на команды проектов, вовлечённости и мотивации сотрудников. Мы хотим показать, что за всеми разработками и открытиями стоят, в первую очередь, люди.

Кроме того, Марианна Дьякова приняла участие в круглом столе «Кейсы вузов. Вопрос — ответ», где представители университетов делились своим успешным опытом в информационном пространстве. Организаторы отметили успешность Политеха в организации таких практик. Особое признание получили проект «ПРОректор», совместные проекты с Государственным Эрмитажем и Всероссийским научно-исследовательским геологическим институтом им. А. П. Карпинского.



Начальник Управления по связям с общественностью СПбПУ подробно рассказала именно о проекте с Эрмитажем. Он кажется самым интересным и необычным, потому что подаёт научную и технологическую повестку через шедевры мирового искусства. Такая практика заинтересовала многих участников интенсива.

Программа интенсива была очень насыщенной и полезной. Спикеры

разбирали актуальные для всех вузов темы: антикризисный PR, работа с негативными событиями, правовые аспекты информационной деятельности. Отдельное внимание уделили вопросам использования англицизмов и разграничению рекламы и обычной информации — темам, которые сегодня вызывают много споров не только в образовательной среде. Ключевой особенностью мероприятия стал интерактивный формат: спикеры не просто выступали с докладами, а вели открытый диалог с участниками, отвечали на вопросы и делились практическими советами. Также была организована площадка для нетворкинга — участники общались между собой, обсуждали совместные проекты и обменивались опытом.

Дата публикации: 2026.04.30

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям