

Сохранение культурных объектов: политехники стали лауреатами конкурса ArtVision

Студенты третьего курса Высшей школы дизайна и архитектуры Инженерно-строительного института, обучающиеся по программам «Информационный дизайн» и «Графический дизайн», стали лауреатами первой, второй и третьей степеней Всероссийского конкурса ArtVision, прошедшего в Нижнем Новгороде. Он объединил лучшие студенческие проектно-исследовательские и творческие работы, представленные широкой профессиональной аудитории, включая экспертов в области искусства и дизайна.



ArtVision направлен на стимулирование инновационной активности и поддержку перспективных научно-образовательных и творческих проектов, которые способствуют развитию системы образования, науки и культуры.

Лауреатами конкурса стали Екатерина Павлова, Илана Смирнова, Екатерина Тощева, Анна Виноградская, Варвара Федосеева, Мария Водолеева, Елизавета Громова, Элина Давлетшина и Ксения Заболотная. Работы были выполнены под руководством старшего преподавателя ВШДиА ИСИ Марии Илларионовой.

Разработка фирменного стиля



На конкурсе студенты разработали проекты фирменного стиля для объектов культурного наследия — дачи Львовой и дачи Каннегисера. Оба объекта являются значимыми памятниками деревянной архитектуры, отражают художественные и исторические особенности своей эпохи и представляют ценность для культурного пространства города.

Проекты включали комплексную разработку визуальной идентичности: анализ исторического контекста и архитектурных особенностей зданий, формирование концепции айдентики, создание логотипов, цветовых и графических решений, а также примеры их применения в навигации, полиграфии и цифровой среде. Особое внимание студенты уделили поиску баланса между сохранением исторического наследия и современным визуальным языком, актуальным для популяризации культурных объектов среди широкой аудитории.



Победа студентов Высшей школы дизайна и архитектуры подтверждает высокий уровень их профессиональной подготовки и умение работать с задачами, требующими аналитического подхода, культурной ответственности и современного дизайнерского мышления, — отметила Мария Илларионова.

Дата публикации: 2026.01.19

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)