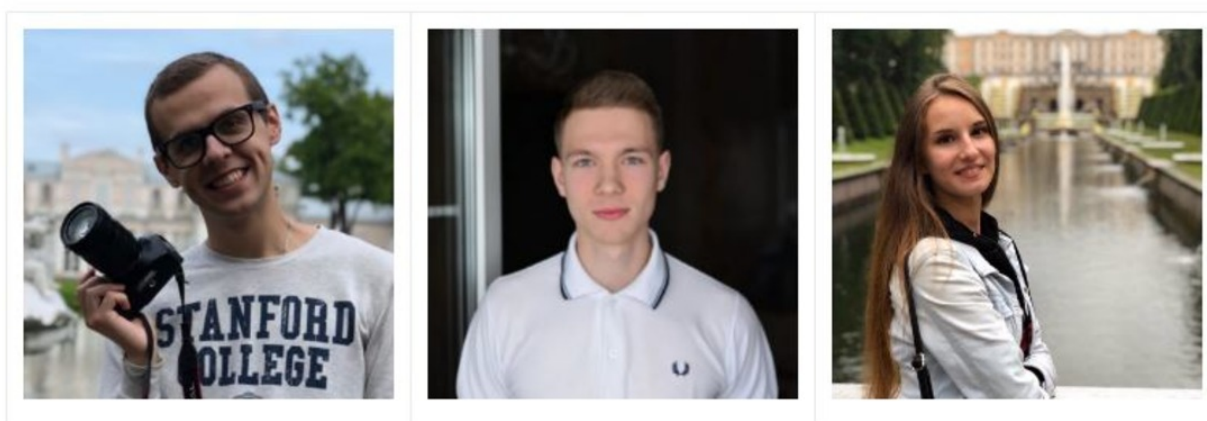


## Студенты Политеха нашли рынки, свободные от конкурентов

В конце 2021 года определились победители основного этапа второго молодежного конкурса предпринимательских идей The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition.

Конкурс, организованный Российско-Германским центром инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg» СПбПУ и Фондом поддержки и развития инноваций «Политех», стартовал 6 сентября 2021 года. 25 ноября завершился второй этап, на котором студенты решали бизнес-кейсы для компаний. А на третьем этапе участники разрабатывали стратегию Голубого Океана для своих стартапов. Победителем стала команда DreamTrip с проектом подсветки дорог за счет ветрогенераторов электроэнергии, размещаемых на столбах дорожного освещения. В составе команды Эрнест УСКОВ (капитан) из Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭИТ), Артемий БЕРДНИК из Инженерно-строительного института (ИСИ) и студентка Института физической культуры, спорта и туризма (ИФКСТ) Екатерина ЧЕРЕМОНЦЕВА.



*«Современные тенденции к „зеленому“ транспорту повлияли на выбор сферы, которую бы хотелось развивать, — рассказал Эрнест. — Так как все участники команды — водители со стажем, нам часто приходится ездить по неосвещенным участкам трасс, особенно за городом. Артемий учится на магистерской программе „Дороги, мосты и транспортные тоннели“ и помог решить проблему благодаря своим знаниям и опыту».*

От проектировщиков зависит очень многое: начиная от комфорта водителя и заканчивая безопасностью переходов. В университете мы подробно рассматривали актуальность увеличения площади освещенных участков для снижения уровня ДТП, — уточнил Артемий.

На международный конкурс в этот раз ребята решили заявку не подавать. Мы получили опыт [участия в прошлом году](#) и решили остановиться на этом, — объяснил капитан.

Второе место за проект сенсорного пюпитра с нотами, совмещенного с электронным пианино, присудили команде VAN Clan из ИПМЭИТ в составе: Анна ПОЗДЕЕВА (капитан), Никита РЯБОВ и Веста НАЛИМОВА.

*«Мы поставили цель сделать продукт в области, которая понятна и интересна команде, — рассказала Анна. — Мы с подружкой учились в музыкальной школе по классу фортепиано. Вспомнили, что было тяжело носить большое количество нотных книг и распечаток. А еще играть и одновременно перелистывать ноты — они падали, соскальзывали, иногда приходилось делать паузу во время игры. И мы решили, что в электронное фортепиано можно уместить пюпитр размером с книгу, тогда глаза напрягаться не будут, легко перелистывать ноты через свайп, носить нотные папки не надо, можно записать их на флешку».*

Замыкает тройку лидеров команда Vasensa: Алёна САМАРИНА (капитан) и Виктория ВАСЕНЬКИНА из Института биомедицинских систем и биотехнологий (ИБСиБ), Ульяна САЛАМАТОВА из Института электроники и телекоммуникаций (ИЭИТ), Анна САЛЬНИКОВА — из Института машиностроения, материалов и транспорта (ИММиТ). Проект девушек — шумоподавляющая и предохраняющая от внешнего воздействия маска для детей — вызвал оживленное обсуждение в социальных сетях. «Наш продукт представляет собой пластиковую маску, напоминающую обычную тканевую для защиты органов дыхания, — сообщила Алёна. — Но в нашу маску встраиваются несколько модулей, которые предохраняют ребенка от проглатывания мелких деталей, от заражения, а также защищают окружающих от вирусов, которые могут распространять часто болеющие дети».

Алёна добавила, что сейчас команда разрабатывает прототип и скоро напечатает корпус маски на 3D-принтере, чтобы отправить видеопрезентацию на международный конкурс The Blue Ocean High School Entrepreneurship Competition. Кстати, прием заявок продолжается до 18 февраля 2022 года.

## **Для справки**

Стратегию создания свободных от конкуренции рынков (названную Стратегией Голубого Океана) разработали в начале 2000-х годов профессора бизнес-школы INSEAD В. Чан Ким и Рене Моборн. Исследователи в течение 30 лет анализировали деятельность более 250 международных компаний из разных отраслей и определили секрет их успеха: компании создавали новое предложение на основе уникальных инноваций, уходя таким образом от прямой отраслевой конкуренции.

Материал подготовлен Управлением по связям с общественностью

по информации Института передовых производственных технологий.  
Читайте подробнее на [сайте](#).

Дата публикации: 2022.01.21

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям