В Политехе появится мультибрендовая цифровая магистратура по менеджменту

Фонд Потанина объявил победителей второго цикла конкурса профессиональной мобильности «Академический десант» — ими стали 11 представителей вузов — участников Стипендиальной программы Владимира Потанина. Среди победителей — Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Заявка СПбПУ победила в номинации «Институциональный опыт» с проектом «Мультибрендовая цифровая магистратура по менеджменту» (в этой номинации три вуза-победителя). В 2022 году Высшая школа производственного менеджмента ИПМЭиТ запускает первую в Политехе магистратуру в онлайн-формате «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

Для нашего института, с одной стороны, это большой успех — победить в данном грантовом конкурсе и заявиться на совершенно новый формат образовательного продукта. С другой стороны — определенный вызов, поскольку требует принципиально иных подходов к подготовке и реализации образовательной программы, — комментирует директор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Владимир ЩЕПИНИН.

Концепция, составляющие, форматы и прочие компоненты образовательной программы уже разработаны и утверждены в университете, программа заявлена к приему на 2022-2023 учебный год. Проект, победивший в конкурсе, будет направлен на подбор лучших образовательных практик, создание качественного контента образовательной программы (создание онлайн-курсов категории МООК), дополнительную подготовку исполнителей (повышение квалификации и тренинги для преподавателей) и совместную работу с индустриальными партнерами над материалами онлайн-курсов.

В учебном процессе магистерской программы предполагается использовать различные форматы работы со студентами, поэтому важным аспектом является разнообразная подготовка и изучение лучших образовательных практик. Наши преподаватели имеют большой опыт разработки курсов для платформы «Открытое образование» и платформы Coursera и создания материалов для дистанционной работы в электронно-информационной среде университета. Однако, помимо классических онлайн-курсов с поддержкой тьюторов, в полностью цифровом формате магистратуры требуется также грамотно выстроенная методическая подготовка для проведения научно-исследовательских работ и интерактивных практик со студентами, удаленного доступа к программному обеспечению, работы с кейсами индустриальных партнеров в удаленном формате, использования онлайн-тренажеров, — поясняет директор Высшей школы производственного менеджмента Ольга КАЛИНИНА.

Важной особенностью подготовки образовательного контента магистерской программы «Управление конкурентоспособностью бизнеса» является

наличие внешних партнеров программы. Будут привлечены не только организации, но и лучшие тренеры и специалисты для проведения конкретных занятий или тематик курсов.

Созданием программы занимается коллектив Высшей школы производственного менеджмента Политеха: Ольга КАЛИНИНА (руководитель проекта), Дмитрий ТИХОНОВ, Ирина ЗАЙЧЕНКО, Анна ТЕСЛЯ, Анастасий КЛИМИН, Никита ЛУКАШЕВИЧ, Елизавета ЗОТОВА.

Набор на программу уже объявлен. В сентябре 2022 года в онлайн-магистратуре будут учиться первые магистры-политехники, а сейчас Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли готовит контент для будущих магистров программы.

Материал подготовлен Центром профориентации и довузовской подготовки СПбПУ

Дата публикации: 2021.11.11

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям