# В Политехе прошла III международная конференция «GDTM-2022: Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков»

В конце сентября в Политехническом университете состоялась третья международная научная конференция «GDTM-2022: Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков». Организаторами мероприятия выступили Высшая школа сервиса и торговли, Высшая школа производственного менеджмента и кафедра экономической теории Института промышленного менеджмента, экономики и торговли. Конференции была поддержана Программой академического стратегического лидерства «Приоритет 2030».

Свои научные труды представили участники из Таиланда, Индии, Белоруссии (шесть вузов), Узбекистана (четыре вуза), Казахстана, Грузии и Алжира, а также участники из 14 российских вузов и трех научно-исследовательских институтов Российской академии наук.

Ежегодно Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли организует четыре международные конференции по различным актуальным научным и профессиональным направлениям: это конференции DTMIS, IDE, ICDT и GDTM. Проведение таких конференций направлено на установление

новых и укрепление уже имеющихся связей между участниками, а также создание условий для эффективного взаимодействия. Имея накопленный опыт организации конференции GDTM в прошлые годы силами двух высших школ, эту конференцию мы расширили пятой секцией, которую проводила кафедра экономической теории, — прокомментировал директор Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Владимир Щепинин.

В приветственном слове начальник Управления стратегического планирования и программ развития СПбПУ Мария Врублевская отметила важность интеграции науки, образования и производства для усиления конкурентоспособности отечественной экономики. Сейчас, в современных реалиях, отвечая на критически важный тренд мировой экономики — деглобализацию, становится все более актуальным курс на поддержку и открытый научный диалог экспертного сообщества, способного выработать новые подходы, стандарты и решения проблем цифровизации промышленности, ускорения вывода новых технологических продуктов на новые рынки, налаживания логистических цепочек и совершенствования маркетинговых инструментов. Уверена, эта конференция является как раз той самой экспертной платформой генерации новых идей и проектов на благо общества, — подытожила Мария Врублевская.

Доклады пленарного и секционных заседаний были объединены актуальной и важной темой — глобальными вызовами цифровой трансформации мировых рынков. Ускоренная цифровая трансформация общества и экономики большинства стран, с одной стороны, способна решить глобальные и национальные проблемы человечества, а с другой, — обострить их. Среди решаемых проблем следует отметить автоматизацию рутинных процессов, формирование новых бизнес-процессов, внедрение цифровых продуктов и прорывных технологий, создание сквозных технологий, эффективное налаживание коммуникаций, увеличение скорости принятия решений. Однако одновременно обостряются такие проблемы, как кардинальные изменения на рынке труда и необходимость переобучения; проблемы «цифрового неравенства» людей, организаций, стран; развитие «электронной преступности», манипулирование личными данными граждан. Поэтому чрезвычайно актуальными представляются задачи выявления и оценки глобальных вызовов цифровой трансформации, которым и была посвящена конференция GDTM-2022.

В рамках заявленной тематики конференции Высшая школа сервиса и торговли продолжает развивать треки по проблемам качества жизни и человекоцентричных технологий, а также впервые проводит круглый стол на тему «Формирование маркетинговых компетенций в контексте тенденций глобального образования», на котором планируется обсуждать проблемы глобального образования в области маркетинга, — отметила в приветственном слове директор Высшей школы сервиса и торговли Ирина Капустина. На этот круглый стол пригласили коллег из Ташкентского государственного экономического университете (ТГЭУ) Республики Узбекистан. Сопредседателем выступил профессор ТГЭУ Мурат Икрамов, один из ведущих специалистов в области маркетинга.

В условиях бурного развития цифровых технологий основной акцент организуемой конференции делается на глобальные вызовы цифровой трансформации. Со стороны нашей кафедры мы постарались расширить уже существующие по прошлогоднему опыту треки конференции нашей профильной областью — методологическими аспектами и лучшими практиками экономической теории в условиях цифровой трансформации, — обратилась к участникам конференции на пленарном заседании заведующая кафедрой экономической теории Светлана Головкина.

Конференция стала первым мероприятием высокого международного уровня, которое проводилось в недавно открытом после реконструкции 11-этажном здании на Новороссийской, 50. В пленарном заседании в оффлайн и онлайн-форматах приняли участие более 150 человек, в том числе ключевые спикеры конференции: заместитель руководителя Центра информационных технологий Белорусского государственного университета к.ф.-м.н. Анатолий Жерело (Беларусь), декан Бизнес-школы KMITL Технологического института короля Монгкута Ладкрабанг (Таиланд) профессор Судапорн Саумонг, руководитель отдела экспертизы проектов Акселератора «Спринт» Фонда развития интернет-инициатив профессор Анна Свирина (Россия); профессор Института менеджмента имени К. Дж. Сомайи д.э.н Рина Мехта (Индия). Организационный комитет наградил спикеров благодарственными письмами.

Использование онлайн-формата дает возможность участникам конференции из разных городов и стран беспрепятственно осуществлять коммуникации друг с другом. GDTM-2022 выступает своего рода институциональной научной площадкой, что позволяет усиливать интеграцию науки, образования и бизнеса — трех основных составляющих успешного выстраивания партнерства. Это достигается и за счет развития совместных проектов нашего вуза со стратегическими партнерами — вузами и предприятиями, как в России, так и за рубежом. Также такие мероприятия позволяют выявить талантливых молодых исследователей, создавая положительную практику публичных выступлений и научных дискуссий, — отметила соорганизатор конференции, директор Высшей школы производственного менеджмента Ольга Калинина.

В течение двух дней на конференции работали пять секций и круглый стол. Подводя итоги, организаторы отметили высокую продуктивность проведенной работы, благодаря которой были определены новые направления совместных исследований участников конференции для решения рассмотренных проблем.

Материал подготовлен Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Дата публикации: 2022.10.03

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям