

В Политехе прошёл всероссийский конкурс-форум «Инженеры смыслов – 2025»

Подведены итоги одного из [флагманских](#) образовательных проектов СПбПУ в области PR и рекламы для обучающейся молодёжи страны. Во всероссийском конкурсе-форуме коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института впервые участвовали не только студенты, но и школьники из 16 городов России.



В этом году мероприятие состоялось при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, Фонда поддержки инноваций и молодёжных инициатив Санкт-Петербурга, Ассоциации организаций и специалистов по инновациям в сфере образования и общероссийской общественной организации «Российский творческий союз работников культуры».

Из 78 проектов, заявленных на первый заочный этап конкурса, в финал прошли 19 работ в четырёх основных номинациях: «Лучшая теоретическая работа», «Лучшая практическая работа для образовательной организации», «Лучшая практическая работа в отрасли» и «Визионер коммуникационной

индустрии», а также 18 работ в специальной номинации «Наследие Великой Победы». Финалистов пригласили на очные защиты в СПбПУ, где их ждал двухдневный форум с образовательной программой.



На открытии участников поприветствовали директор всероссийского конкурса-форума «Инженеры смыслов», директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ Марина Арканникова и руководитель конкурса-форума «Инженеры смыслов», студентка 1 курса магистратуры направления «Реклама и связи с общественностью» Ирина Фрей.

Я горжусь командой организаторов конкурса. Всего три года назад мы с вами обсуждали инициативу этого события, а сегодня это уже доказывающий свою эффективность практико-ориентированный проект в вашем обучении. В этом году вы расширили его масштаб и географию — с нами теперь и школьники. Огромное спасибо вам и всем гостям Политеха, кто сегодня с нами, — отметила Марина Арканникова.

Деловую и образовательную программу первого дня открыла лекция представителей Фонда поддержки инноваций и молодёжных инициатив Санкт-Петербурга Екатерины Холодной и Татьяны Абрамович, организаторов проекта «Медиатор: как сделать, чтобы все были счастливы» в конкурсе «Дизайн молодых/Young Design». Они рассказали о форматах конкурса и разобрали роль медиаторов в дизайн-индустрии. Главный

редактор индустриального издания Sostav.ru Роман Бедретдинов выступил с лекцией «Искусственный интеллект: безграничное поле сотворчества». Основатель коммуникационной премии LOUD Ксения Тиханкина сделала доклад на тему «Креативные инструменты в PR: стратегический подход к охватам, смыслу и эффективности».



Во второй день представитель пресс-службы департамента труда и социальной защиты населения Москвы Александра Шушлина выступила с лекцией «Профессиональная забота: PR социальных проектов», рассказала о проектах «Школы родственного ухода». Основатель Gelios Biscotto Даниил Рогозин провёл мастер-класс «Магия старта: как идея становится успешным продуктом в сети». Он поделился секретами построения дорожной карты своего продукта и рассказал, что нужно сделать, чтобы твою продукцию попробовал Президент Российской Федерации. PR-директор Zarenkov Gallery, амбассадор циркового искусства России Андрей Чирков на мастер-классе «PR в цирке: и это не смешно» поделился идеями нестандартных PR-кампаний и креативных интеграций.

Также на форуме прошли тренинг «PR-инструменты для начинающих специалистов — вся правда о работе пресс-службы» от руководителя отдела по связям с общественностью финансовой корпорации «Консортиум» Виктории Гречиной, кейс-чемпионат от коммерческого директора digital-агентства AdAurum Group Екатерины Лисовской и воркшоп «Творим смыслы: креативный подход к спецпроектам» от Галины Филипповой, PR Team Lead

международного digital-агентства Magnetto.pro.



На торжественной церемонии награждения авторы лучших работ поблагодарили Политех за мероприятия и обменялись впечатлениями.

Когда-то я стояла у истоков этого проекта. Очень рада, что конкурс растёт, масштабируется. В нём участвует всё больше ребят из регионов. В этом году была очень интересная программа от профессионалов в нашей отрасли. Спасибо жюри за высокую оценку моего проекта и за рекомендации, — отметила студентка 2 курса магистратуры «Реклама и связи с общественностью» ВШМиСО Аделина Бороздина.

В номинации для школьников победила Ксения Бараева из Брянска, ученица 10 В класса гимназии № 6.

Может ли школьник чувствовать себя уверенно среди студентов? Определенно, да! Спасибо форуму “Инженеры смыслов”. Это не только лекции и мастер-классы от специалистов, но и возможность пообщаться со студентами и узнать всё об учёбе в университете. Я убедилась, что мне очень нравится направление “Реклама и связей с общественностью” в Политехе. Уверена, что для многих школьников форум стал отличной возможностью познакомиться с вузом и будущей профессией. В следующем году я обязательно поучаствую в форуме ещё раз, уже с новыми идеями и смыслами, — рассказала Ксения.



Номинация «Лучшая теоретическая работа»:

1. «Финансовая культура — осознанная траектория», авторы — Ксения Гвоздкова, Илья Белоусов, Анна Кротова, Ксения Попова, Анастасия Миненкова, научный руководитель — старший преподаватель кафедры менеджмента СИУ РАНХиГС Марина Иванова;
2. «ЕСО-Fest | Т-Банк 2025», авторы — Варвара Смирнова, Анастасия Соловейчик, Антон Ли, Томаш Адамовиц, научный руководитель — доцент ВШМиСО СПбПУ Ирина Мельникова;
3. «Креативный PR для сервиса по возврату денежных средств Т-Банк Возврат», авторы — Александра Липатова, Юлия Лутфуллина, Варвара Нуряева, Полина Штрик, научный руководитель — заведующая кафедрой философии языка и коммуникации МГУ Анна Костикова; «УГМК Профессии», авторы — Арина Сенчило, Виктория Пирогова, Виктория Хижук, научный руководитель — доцент ВШМиСО СПбПУ Ирина Мельникова.

Номинация «Лучшая практическая работа для образовательной организации»:

1. Коммуникационное сопровождение Юбилейного XXV сезона городской фотовыставки молодых фотографов «ПОЛИТЕХ-ФОТО», автор — Аделина Бороздина, научный руководитель — доцент ВШМиСО СПбПУ Элина Авакова;

2. Аудиогид по цифровой культуре УлГТУ «Голос веков», авторы — Арина Будаева, Кристина Григорьева, Ксения Москольконова, Вячеслав Моисеев, Анастасия Трубачёва, научный руководитель — доцент УлГТУ Валентина Каманина;
3. Фестиваль коммуникаций «Кулёк», авторы — Ильвина Зарипова, Татьяна Гонтарь, Владислав Губенко, Елизавета Лысенко, Дарья Тарасова, научный руководитель — директор Института филологии журналистики и межкультурной коммуникации ЮФУ Анна Дмитрива; PolyUnity: Адаптация иностранных студентов, авторы — Полина Базарова, Николас Бессарабов, Мария Деревенская, Сергей Коротков, Кантемир Кочесоков, научный руководитель — доцент ВШМиСО СПбПУ Элина Авакова.

Номинация «Лучшая практическая работа в отрасли»:

1. Спецпроект «Авитенок», авторы — Марина Березина, Ксения Саякина, Ксения Серова, Анжелина Умарова («Высшая школа экономики»);
2. Создание и продвижение бренда одежды ручной работы «Ravvuchix», автор — Юлия Чистякова, научный руководитель — доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ Ольга Вотинцева.

Номинация «Визионер коммуникационной индустрии»:

1. Ксения Чуева, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал РАНХиГС;
2. «Специальный приз» за осознанный выбор профессионального пути — Лилиа Саргсян, Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

Номинация "Наследие Великой Победы" (студенческие проекты):

1. «Музыкальный калейдоскоп», посвящённый 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, автор — Юна Федорова, научный руководитель — доцент кафедры бренд-коммуникаций Института бизнес-коммуникаций СПбГУПТД Вероника Смирнова;
2. Видео, посвящённое 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и 100-летию ветерана Войны Михина Владимира Степановича, автор — Анастасия Сидоренко, научный руководитель — заведующая кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики ВГУ Валерия Колесникова;
«Мой прадед — моя гордость! Вклад труженика тыла Зеленкина Михаила Прокопьевича в развитие ижевского оружия в годы Великой Отечественной войны», автор — Михаил Лекомцев, научный руководитель — директор колледжа Ижевского института ВГУЮ (РПА Минюста России) Станислав Калугин;
3. «Две эпохи — одна Победа» информационное сопровождение семейного фестиваля на базе отдыха, автор — Анастасия Назарова, научный руководитель — профессор Ульяновского государственного

технического университета Ольга Шиняева;
«Специальный приз» за вклад в патриотическое воспитание
подростающего поколения: сценарий занятия-квеста по теме
«Великая Отечественная война», автор — Владислава Сафонова,
Сургутский государственный педагогический университет.

Номинация «Наследие Великой Победы» (школьные проекты):

1. Видеоролик «В память о жертвах Хацуни», автор — Ксения Бараева, ученица 10 В класса гимназии № 6, Брянск;
2. «Специальный приз» за вклад в патриотическое воспитание подросткающего поколения — "История вне времени, автор — Мария Пальчик, Инженерно-технологическая школа № 777, Санкт-Петербург.

Дата публикации: 2025.05.20

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)