

В Политехе стартовал шестой молодёжный конкурс бизнес-идей

Прошла регистрация на шестой молодёжный конкурс предпринимательских и бизнес-идей The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition 2026. Стратегия голубого океана представляет собой стратегию создания свободных от конкуренции рынков, разработанную в начале 2000-х годов профессорами бизнес-школы INSEAD Чан Кимом и Рене Моборн.



Во время конкурса участники изучают пять базовых аналитических инструментов стратегии голубого океана на онлайн-платформе, применяют их для решения практических кейсов и разработки своих предпринимательских идей. Конкурс предназначен для тех, кто хочет понять, как создавать продукт по концепции инновации ценности, когда у потребителя появляется новая ценность, а у производителя снижаются издержки.

За шесть лет проведения конкурса в нём приняли участие более 1000 человек. В этом году регистрацию прошли 165 участников — студенты колледжей и вузов, аспиранты. Они объединялись в команды до четырёх человек.

Конкурс проходит в два этапа в дистанционном формате. Первый этап — изучение основ стратегии голубого океана и решение практического задания по её применению. Этот этап проходит в период с 2 по 31 марта. Подведение итогов планируется с 1 по 7 апреля. Оглашение результатов — 8 апреля.

Второй этап — разработка стратегии голубого океана для своего стартапа, предпринимательской идеи или генерация идеи с нуля. Проходит в период до 20 апреля. Итоги подведут с 21 по 28 апреля.

Оглашение итогов конкурса запланировано на 29 апреля. Торжественное награждение победителей пройдёт в мае.

Формат представления результатов включает видеопрезентации проекта и решения кейса.

В этом году организатор конкурса, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, предоставил для награждения победителей призовой фонд в размере 140 000 рублей из доходов целевого капитала «Экономическое образование» Эндаумент-фонда СПбПУ. Конкурс также проходит при содействии Фонда поддержки и развития инноваций «Политех», Высшей школы технологического предпринимательства Передовой инженерной школы «Цифровой инжиниринг» СПбПУ.

Призы на команду до четырёх человек составляют: за первое место — 60 000 рублей, за второе — 40 000, за третье — 20 000. Приз за самый технологичный проект — 20 000 рублей. Специальный приз «Капитану команды-победителя» в размере 20 000 рублей предоставил партнёр конкурса [ООО «ПСС»](#). Генеральный директор компании — Павел Балобанов. Компания является лидером на российском рынке в стратегическом консалтинге и цифровизации бизнес-процессов организаций строительной отрасли.

Все участники команд получают сертификаты, а победители, занявшие призовые места — дипломы и дополнительные баллы для поступления в магистратуру Политеха на направления ИПМЭиТ без экзаменов на основе победы по конкурсу портфолио: победители — 60 баллов, призёры — 40 баллов.

Контакты:

Председатель жюри конкурса — доцент Высшей школы производственного менеджмента Анастасий Игоревич Климин: klimin_ai@spbstu.ru.

Менеджер конкурса — студент первого курса программы магистратуры «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика», призёр конкурсов 2024 и 2025 годов Виталий Трофимов: trofimov2.vv@edu.spbstu.ru.

Дата публикации: 2026.03.13

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям