

В Политехе стартовала регистрация на конкурс бизнес-идей

В Политехническом университете началась регистрация на пятый молодёжный конкурс предпринимательских и бизнес-идей The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition — 2025. Мероприятие направлено на разработку стратегий создания свободных от конкуренции рынков.



Стратегию голубого океана разработали в начале 2000-х годов профессора бизнес-школы INSEAD Чан Ким и Рене Моборн. Участники конкурса изучают шесть базовых аналитических инструментов стратегии Голубого океана на специальной [платформе](#), применяют их для решения практического кейса и разрабатывают предпринимательскую идею.

С 2020 года мероприятие собирает студентов из разных стран, которые хотят понять, как создать продукт по концепции инновации ценности, когда у потребителя появляется новая ценность, а у производителя снижаются издержки.

За время проведения конкурса в нём участвовало более 850 представителей России и зарубежных стран. Это команды численностью от 1 до 4 человек,

состоящие из студентов и аспирантов вузов, а также учащихся колледжей и старшекласников.

Организаторы — Фонд поддержки и развития инноваций «Политех», Высшая школа производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ, Высшая школа технологического предпринимательства Передовой инженерной школы «Цифровой инжиниринг» СПбПУ.



Конкурс проходит в дистанционном формате и включает в себя следующие этапы:

- регистрацию — формирование команд с 1 по 28 февраля;
- изучение основ стратегии Голубого океана — решение практического кейса с 1 по 31 марта, подведение итогов планируется с 1 по 7 апреля с дальнейшим оглашением результатов второго этапа 8 апреля;
- разработку стратегии Голубого океана для стартапа, предпринимательской идеи или генерацию идеи с нуля в срок до 20 апреля, подведение итогов будет происходить с 21 по 28 апреля, оглашение результатов конкурса запланировано на 29 апреля.

В этом году кейс для второго этапа предложила компания «Профиланс АйТи». Участникам необходимо предложить IT-проекты для развития

и обучения студентов. Лучшим авторам, представившим реальные и востребованные на рынке проекты, компания готова оказать содействие в их реализации. Результаты конкурса покажут в формате видеопрезентации.

Торжественное награждение пройдёт в мае. Все команды, прошедшие три этапа конкурса, получат сертификаты участников. Победителей и призёров наградят дипломами и дополнительными баллами для поступления в магистратуру Политеха на магистерские программы направлений ИПМЭиТ без экзаменов на основе победы в конкурсе портфолио: 60 баллов получают победители, 40 баллов — призёры.

Призовой фонд конкурса составляет 160 000 рублей. Генеральный партнёр (компания «Профиланс АйТи») предоставил 140 000 рублей.

За первое место команда получит 60 000 рублей, за второе — 40 000 рублей, за третье — 20 000 рублей.

Приз за самый технологичный проект — 20 000 рублей.

Специальный приз «Капитану команды-победителя» (20 000 рублей) предоставил партнёр конкурса, генеральный директор ООО «ПСС» Павел Балобанов. [Павел Балобанов](#) — предприниматель и меценат, генеральный директор компании «ПСС», лидера в стратегическом консалтинге. ООО «ПСС» помогает проектировать, производить и строить более эффективно с применением цифровых технологий — [от второй сцены Мариинского театра до доменных печей](#).

Регистрацию можно пройти на портале [Leader ID](#) и в социальной сети [«ВКонтакте»](#).

Контакты

Председатель жюри — доцент Высшей школы производственного менеджмента Анастасий Климин, klimin_ai@spbstu.ru.

Менеджер — студентка программы бакалавриата «Маркетинг» Высшей школы производственного менеджмента, победитель конкурса 2021–2022 учебного года Кристина Шабалина, shabalina2.ke@edu.spbstu.ru.

Дата публикации: 2025.02.04

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям