

В Политехе впервые прошёл Student Baltic Weekend

23 сентября в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого стартовал международный форум по коммуникациям Baltic Weekend, традиционно проходящий осенью в Северной столице. В Белом зале впервые состоялась конференция [Student Baltic Weekend](#), соорганизатором и стратегическим партнёром которой выступила Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.



Выбор Политеха в качестве отправной точки международного коммуникационного форума не случаен — он закономерно подтверждает статус вуза как обладателя одной из сильнейших российских школ PR-образования с 25-летней историей, признанной лидерами индустрии. Подготовка специалистов, способных обеспечивать технологический суверенитет страны через управление смыслами, является одним из безусловных приоритетов СПбПУ.

Студенческий форум собрал будущих коммуникаторов со всей России. Программа включала презентации креативных кейсов, деловые игры и собеседования с агентством SPN.Communications. Вела мероприятие

студентка 4-го курса ВШМиСО направления «Реклама и связи с общественностью» Яна Липатникова.

С приветственным словом к гостям обратилась и. о. директора Гуманитарного института, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью СПбПУ Марина Арканникова: *«Сегодня значимый день в области вашей профессионализации. Желаю вам творческой работы и максимально проявить свои лидерские качества. Я часто обращаюсь к студентам словами Роберта Рождественского: „Если вы есть, будьте первыми. Первым труднее и легче“. Не упустите сегодня свой шанс!»*



Исполнительный директор SPN.Communications Юлия Мутавчи призвала студентов использовать уникальную возможность для нетворкинга: *«В нашей сфере главный капитал — это люди и профессиональные связи. Поэтому мой совет на сегодня прост: отложите смартфоны, подходите к нашим спикерам и экспертам. Обменивайтесь контактами и заводите новые знакомства прямо сейчас — они станут опорой вашей карьеры в будущем».*



В конференции участвовали ключевые фигуры российского рынка коммуникаций, задавшие тон всему форуму. С анализом новой эпохи потребления контента выступил Олег Городничий (медиапроект «ВЕДЫ» медиахолдинга «Ведомости»), а Лидия Капинус («Т-Банк») представила доклад о производстве мемов национального масштаба. Практическую стратегию трудоустройства студенты обсудили с генеральным директором агентства Comunica Михаилом Умаровым. В рамках интерактивной игры «Собери джуна» экспертное мнение высказали Айта Лузгина (агентство «КД») и Алёна Кузина (сервис доставки «Купер»). О необходимости выстраивания личного бренда с первого курса напомнил советник генерального директора УК «Уральская Сталь» Вадим Королёв, а Екатерина Скляренко (hh.ru) призвала молодых специалистов выходить за рамки академических знаний.

Важным смысловым акцентом Student Baltic Weekend стала выставка студенческих ИИ-артов «Инженеры смыслов. Симфония единства народов России», подготовленная Высшей школой медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института и представленная в рамках Единого дня старта федеральной программы «Обучение служением». В экспозиции — работы студентов, созданные с помощью искусственного интеллекта. В центре внимания — тема культурного многообразия России: будущие коммуникаторы показывают, как современные технологии могут стать инструментом мягкой силы для укрепления национальной идентичности и сохранения традиционных ценностей, культурного

суверенитета России.



Конференция Student Baltic Weekend завершилась масштабным нетворкингом. Выступления спикеров на сцене сменились неформальным диалогом в кулуарах Белого зала: студенты выстраивались в очереди к экспертам, чтобы лично задать вопросы о профессии, в том числе пройти экспресс-собеседование у представителя Т-банка и договориться о возможных стажировках в компаниях-партнерах.

Фото: Юлия Кондина

Дата публикации: 2026.09.28

[>>Перейти к новости](#)

[>>Перейти ко всем новостям](#)