

Молодежный карьерный форум: студенты и работодатели нашли друг друга

Второй раз Научно-исследовательский корпус Политеха принимал в своих стенах Молодежный карьерный форум. Большое и современное здание как нельзя лучше подходит для взаимодействия студентов, выпускников и представителей компаний. Как и в [прошлый раз](#), свои стенды на форуме разместили порядка 40 партнеров вуза – ПАО «ТГК-1», Сбербанк, Schlumberger, Unilever, Biocad, Veeam Software, ПАО «Силовые машины», АО «Атомпроект», и многие другие. В Политехе работодатели ищут будущих специалистов для своих компаний, а студенты и выпускники – места прохождения практики, стажировки и даже работу. Однако даже в таком традиционном и серьезном мероприятии Отдел практики и трудоустройства, организатор форума, находит способы развлечь студентов и поднять им настроение.



Молодежный карьерный форум открывало руководство университета – руководитель административного аппарата ректора В.В. ГЛУХОВ и проректор по образовательной деятельности Е.М. РАЗИНКИНА. Владимир Викторович выразил надежду, что студенты уже оценили значимость подобных

мероприятий для профильного трудоустройства. *«Вам не приходится, как еще 5 лет назад, ездить по предприятиям и самим толкаться в кадровых службах, – обратился к студентам В.В. ГЛУХОВ. – К вам, сюда, в Политех, приезжают ведущие компании, которые готовы презентовать себя и отбирать студентов по профилю, знаниям, возможностям и желаниям».* Все это делается для того, чтобы студенты и выпускники не оступились на первом шаге построения своей карьеры.

Проректор по образовательной деятельности прогнозировала высокую эффективность форума, так как приближается выпуск студентов, а он в Политехническом университете большой – порядка 8 тысяч человек по всем уровням образования. *«Так что есть из кого выбирать и работодателям, и студентам», – резюмировала Елена Михайловна.*



После торжественного открытия участники перешли к работе. Традиционно большое количество студентов собирает стенд ПАО «Силовые машины». Предприятие [сотрудничает](#) с университетом уже давно и рассматривает Политех как базовый вуз, который является основным поставщиком кадров и молодых специалистов. Форматы взаимодействия со студентами самые разнообразные – экскурсии на предприятие, производственные, учебные и преддипломные практики, оплачиваемые стажировки, и другие. В этом году 5 апреля в Политехе пройдет День «Силовых машин», на котором с лекциями и мастер-классами выступят представители компании и расскажут о

направлениях работы в области инжиниринга и проектирования. *«Мероприятие будет построено по принципу технических секций, – пояснила представитель отдела по персоналу предприятия М.В. ГОРШКОВА. – На этих секциях наши технические эксперты расскажут, чем мы занимаемся, какие пути карьерного развития мы можем предоставить и как можем помочь молодым специалистам вырасти».* Сам карьерный форум Марина Владимировна рассматривает как площадку для взаимовыгодного сотрудничества: для работодателей это возможность увидеть студентов и пообщаться с ними, а для студентов – шанс получить информацию, над которой можно и нужно задуматься для того, чтобы стать успешными.



Есть компании, которые совсем недавно стали искать сотрудников на Молодежном карьерном форуме. Компания «ОКАН» – она обещает «ОКАН» возможностей для своих специалистов – принимает участие в форуме во второй раз. Особенно приятно то, что уже в должности HR-менеджеров в университет приходят наши выпускники, потому что по себе знают, какое образование здесь можно получить. *«Политех в плане мероприятий сильно продвинулся вперед, – рассказывает выпускница СПбПУ, HR-менеджер «ОКАН» Анастасия ВОРОНОВА. – Сейчас это красиво оформленные, хорошие мероприятия на высоком уровне».* На вопрос, зачем компания участвует в форуме, Анастасия ответила: *«Мы занимаемся оборудованием, оно технически сложное, несерийное, и для того чтобы выполнять проекты качественно и в срок, нам нужны умные и толковые ребята технической*

направленности. Политех выпускает нужные нам кадры, здесь находится наша целевая аудитория».



Давний партнер нашего университета – компания Procter&Gamble – предоставила студентам возможность проявить себя и, помимо стендовой работы, провела бизнес-кейс «Заточен на успех». Ребятам необходимо было решить реальную производственную задачу, с которой столкнулся завод Gillette. Исходные данные студенты получили на английском языке – для крупной международной компании знание языка является необходимым условием. Студентки 3-го курса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли поделились целью участия в бизнес-кейсе: *«Он помогает быстро аккумулировать все знания, которые мы за три года получили в Политехе, и, конечно, мы хотим узнать решение интересной задачи».*



Молодые люди уже не хотят проходить практику, как они сами выражаются, в качестве «ресурса для исполнения бытовых поручений» и рассматривают даже краткосрочную стажировку как первый шаг в своей карьере. Менеджер по подбору и развитию персонала P&G Кристина ШВЕЦ рассказывает, что компания ищет ребят, которые ориентированы на результат, инициативны, амбициозны и готовы работать над проектами как индивидуально, так и в команде. *«Проекты мы даем реальные, которыми занимаются менеджеры компании, – продолжает Кристина. – На них мы проверяем, как ребята проявляют себя и свои качества. Если стажировка проходит успешно, то мы приглашаем к нам в штат».* И это не пустые слова – уже есть сотрудники, студенты и выпускники Политеха, которые работают на полный рабочий день на заводе Gillette.



Наши выпускники трудятся и на заводе Nissan, причем на хороших должностях, как уверяют сотрудники HR-отдела. Nissan также провел деловую игру в рамках форума, предложив студентам по реальным чертежам решить производственную задачу компании. Даже детали автомобиля привезли! Сразу в нескольких залах проходила разноплановая деловая программа – мастер-класс «Как создать студенческий стартап» от Высшей школы технологического предпринимательства СПбПУ, презентации компаний GOTRG, НИИЭФА, Schlumberger, и других. Психологи отделения профессионального обучения, профориентации и психологической поддержки Агентства занятости населения Калининского района провели

мастер-классы «Как бороться со стрессовой ситуацией», «Успешное собеседование как этап успешной карьеры» и «Шаги планирования и развития профессиональной карьеры». В рамках форума и образовательного проекта «Знания от первого лица» перед студентами выступил выпускник Политеха, владелец и генеральный директор шоколадной фабрики ShokoBox Андрей ШАРКОВ.





Поднимали присутствующим настроение ведущие: они не только напоминали студентам о деловых активностях, но шутили и даже разыгрывали призы. В группе «ВКонтакте» Отдел практики и трудоустройства проводил конкурс репостов, и несколько счастливиц, которые были определены случайно, ушли домой с подарками от партнеров нашего университета. Еще одним новшеством стало то, студенты получали сертификат, подтверждающий участие в Молодежном карьерном форуме, который давал возможность закрыть пропуск занятий.



«Можно отправлять письма на почту, можно звонить, но когда ты приходишь на мероприятия и лично общаешься с представителями компаний, они видят тебя как личность, – поделился студент Института прикладной математики и механики Александр ГОРДЕЕВ. – А у нас, студентов, есть возможность пообщаться с ними и задать реальные вопросы. И они уже не обойдутся общими фразами». Десятки деловых мероприятий, сотни заполненных заявок и приглашений на стажировки, тысячи вопросов и ответов и безграничное количество возможностей для студентов и выпускников – этим запомнился второй Молодежный карьерный форум в Политехе.

Материал подготовлен Медиа-центром СПбПУ. Текст: Илона ЖАБЕНКО

Дата публикации: 2018.03.20

>>Перейти к новости

>>Перейти ко всем новостям