**Рекомендуемая структура заявки на поддержку мероприятия Дорожной карты СПбПУ на 2022 г. в рамках программы «Приоритет-2030»\***

Анкета мероприятия Дорожной карты в рамках программы «Приоритет-2030»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Элемент описания** | **Методические рекомендации по заполнению** |
|  | Название | *Дайте мероприятию короткое название, отражающее ключевой ожидаемый результат мероприятия* |
|  | Стратегический проект или политика, в рамках которых реализуется мероприятие | *Не оценивается*  *Заявка на мероприятие может быть подана ИЛИ в стратегический проект, ИЛИ в политику*  *Перечень и описание стратегических проектов и политик в* [*Приложении*](#_СПРАВОЧНЫЕ_ПРИЛОЖЕНИЯ) |
|  | Цели и задачи мероприятия | *Определите цели и задачи мероприятия. Цель должна быть сформулирована таким образом, чтобы можно было четко зафиксировать её достижение.*  *Задачи должны отражать ключевые действия, направленные на реализацию мероприятия и достижение её целей* |
|  | Обоснование актуальности мероприятия | *Дайте краткое описание того, на какие вызовы, проблемы, тренды отвечает мероприятие. Наличие растущих рынков по направлению мероприятия/Проблемы СПбПУ, решаемые инициативой/Успешные аналогичные мероприятия в других университетах*  *Предпочтительно приводить конкретные количественные данные со ссылкой на источники.* |
|  | Ответственный за реализацию мероприятия | *ФИО и должность человека, который будет руководить реализацией мероприятия и отвечать за достижение её показателей и реализацию целей.* |
|  | Сроки реализации | *Срок реализации мероприятия в абсолютном выражении (12 месяцев, 3 года и т.д.). Не рекомендуется подавать мероприятия, срок реализации которых превышает 3 года.* |
|  | Этапы реализации мероприятия | *Коротко опишите, из каких этапов будет состоять мероприятие, с указанием их длительности* |
|  | Общее количество вовлеченных в инициативу сотрудников СПбПУ | *Укажите количество человек, которые будут вовлечены в реализацию мероприятия.*  *По возможности представьте команду, вовлеченную в мероприятие, полностью.* |
|  | в т.ч. НПР (по основному месту работы/внешние совместители) | *Укажите количество вовлеченных в реализацию мероприятия людей, которые являются НПР СПбПУ, через слэш укажите количество вовлеченных внешних совместителей (если они будут вовлечены)* |
|  | из них до 39 лет (по основному месту работы/внешние совместители) | *Укажите количество вовлеченных в реализацию мероприятия людей в возрасте до 39 лет, которые являются НПР СПбПУ, через слэш укажите количество вовлеченных внешних совместителей, (если они будут вовлечены)* |
|  | Ожидаемые качественные результаты в краткосрочной перспективе («быстрые победы») | *Опишите основные достижения мероприятия, которые будут получены в первые 1/4 - 1/3 периода его реализации* |
|  | Ожидаемые качественные результаты к концу реализации мероприятия («прорывы») | *Опишите итоговые результаты мероприятия* |
|  | Механизм и срок окупаемости мероприятия | *Укажите срок в месяцах/годах, за который запрашиваемый на реализацию мероприятия грант окупится за счет увеличения внебюджетных доходов вуза. Опишите кратко, за счет какой бизнес-модели это будет достигнуто.*  *Пункт не является обязательным, но оценивается выше других пунктов и дает высокое конкурентное преимущество по баллам.* |
|  | Вклад в показатели программы «Приоритет-2030» | *Приложение 1* |
|  | Собственные показатели мероприятия | *Приложение 2* |
|  | Проекты в рамках мероприятий Постановления от А до Т | *Приложение 3* |
|  | Вклад в стратегические проекты СПбПУ (с указанием продукта/технологии, получаемых по итогу реализации мероприятия) | *Назовите стратегический проект, в который мероприятие вносит вклад, если таковое предусмотрено (если этот пункт не заполняется, должен быть заполнен п.17)* |
|  | Вклад в политики программы развития СПбПУ (с указанием соответствующего пункта) | *Приведите перечень политик и конкретных проектов в их рамках, в которые ваша мероприятие вносит вклад, если таковое предусмотрено инициативой (если этот пункт не заполняется, должен быть заполнен п.16)* |
|  | Привлекаемые к реализации мероприятия внутренние партнеры (с указанием роли партнеров и формата отношений с ними) | *Представьте названия конкретных подразделений СПбПУ, которые будут привлечены к реализации мероприятия, кратко опишите их вклад в реализацию мероприятия* |
|  | Привлекаемые к реализации мероприятия внешние партнеры (с указанием роли партнеров и формата отношений с ними) | *Представьте названия конкретных организаций, которые будут привлечены к реализации мероприятия, кратко опишите их вклад в реализацию мероприятия* |
|  | Задел по тематике мероприятия, в том числе опыт участия в программе «5-100» | *Краткое описание опыта участия руководителя и/или участников коллектива в реализации аналогичных инициатив, в том числе в рамках реализации программы «5-100», других грантовых программ, таких как гранты РНФ, Умник, президентские и др.* |
|  | Объем запрашиваемого финансирования и софинансирование | *Приложение 4* |

\*

Анкета являются частью документов, подаваемых на конкурс и будет оцениваться экспертами. За каждый пункт будут начисляться баллы, учитывающие его проработанность и обоснованность. Каждая заявка также будет оцениваться экспертами по качественным показателям на основе заполненной анкеты мероприятия. Анкеты, набравшие менее 25 из 40 возможных баллов к дальнейшему участию, в конкурсе не допускаются.

**! Данные за 2021 год заполняются только теми заявками-участниками, которые были поддержаны руководителями стратегических проектов и получили финансирование в 2021 году.**

**В течение всего срока подачи заявок можно получить консультацию по любому пункту анкеты и по любому показателю по почте** [**strategy@spbstu.ru**](mailto:strategy@spbstu.ru) **в течение 1 рабочего дня. Заполненные заявки просим направлять также на этот адрес.**

**Приложение 1**

**Показатели программы «Приоритет-2030» и собственные показатели Программы развития СПбПУ, достигаемые в рамках мероприятия <название мероприятия>**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатели\*** | **Тип показателя** | **Ед. изм.** | **Тип влияния\*\*** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
|  | Объем НИОКР | Базовый | Тыс. руб. |  |  |  |  |  |
|  | Численность ППС до 39 лет | Базовый | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Кол-во бакалавров, магистрантов, специалистов, получивших дополнительную квалификацию (бесплатно) | Базовый | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности | Базовый | Тыс. руб. |  |  |  |  |  |
|  | Количество обучающихся ОП СПО и/или ОП ВО, получение проф.компетенций по которым связано с формированием цифровых компетенций и навыков использования и освоения новых цифровых технологий | Базовый | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Кол-во публикаций Q1-Q2 в Scopus (абсолютным счетом за 1 год, SNIP, тип Article и Review) | Специальный | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Кол-во публикаций Q1-Q2 в WOS (абсолютным счетом за 1 год, тип Article и Review ) | Специальный | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Кол-во публикаций Топ-1% (WoS, Highly Cited Papers) | Специальный | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Численность исследователей до 39 лет | Специальный | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Объем средств, поступивших от выполнения НИОКР (без учета средств, выделенных в рамках государственного задания) | Специальный | Тыс. руб. |  |  |  |  |  |
|  | Объем доходов от распоряжения исключительными правами на РИД (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права) | Специальный | Тыс. руб. |  |  |  |  |  |
|  | Численность обучающихся по программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки по очной форме обучения (вновь привлекаемые обучающиеся на новые или обновленные программы) | Специальный | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Численность иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по очной форме обучения (вновь привлекаемые обучающиеся на новые или обновленные программы) | Специальный | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Численность лиц, прошедших обучение по программам повышения квалификации | Базовый штрафуемый | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Численность лиц, прошедших обучение по программам профессиональной переподготовки | Базовый штрафуемый | Чел. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов\*\*\* по мероприятию А Подготовка кадров для приоритетных направлений НТР РФ, субъектов, отраслей, соцсферы | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Б развитие и реализация прорывных научных ИиР, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок охраняемых РИД | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию В внедрение в экономику и социальную сферу высоких технологий, коммерциализация РИД и трансфер технологий, создание студ. технопарков и бизнес-инкубаторов | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Г обновление, разработка и внедрение новых ОП ВО и ДПП в интересах НТР РФ, субъектов, отраслей, соцсферы; | Базовый штрафуемый |  |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Д реализация ОП ВО в сетевой форме, реализации творч-их и Количество проектов по мероприятию соц.-гум. проектов с участием унив-ов, научных и др. орг-ций реального сектора экономики и соц. сферы | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Е развитие мат.-тех. условий осуществления образовательной, научной, творческой, соц.-гум. деятельности университетов, включая обновление приборной базы | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Ж развитие кадрового потенциала системы ВО, сектора ИиР посредством обеспечения воспроизводства управленческих и науч.-пед. кадров, привлечения в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию З реализация программ внутрироссийской и международной академической мобильности НПР и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных иссл-ий, реализации творческих и соц.-гум. проектов | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию И реализация мер по совершенствованию научно-исследовательской деятельности в магистратуре, аспирантуре и докторантуре | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию К продвижение образовательных программ и результатов НИОКР | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Л привлечение иностранных граждан для обучения в российских университетах и содействия трудоустройству лучших из них в России | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию М содействие трудоустройству выпускников университетов в секторе исследований и разработок и высокотехнологичных отраслях экономики | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Н объединение с университетами и (или) научными организациям | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию О цифровая трансформация университетов и научных организаций | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию П вовлечение обучающихся в НИОКР и (или) инновационные и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Р реализация новых творческих, соц.-гум. проектов университетов; | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию С тиражирование лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками программы "ПРИОРИТЕТ-2030"; | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |
|  | Количество проектов по мероприятию Т реализация мер по поддержке молодых НПР | Базовый штрафуемый | Шт. |  |  |  |  |  |

\* Значение показателей будут нормированы и приведены к бюджету. Отклонение от рекомендуемого бюджета более чем на 10% приведет к исключению заявки на из рассмотрения. В итоговую анкету включаются только показатели, на которые мероприятие влияет напрямую или косвенно. Показатели, на которые мероприятие не влияет, удаляются из анкеты, подаваемой на конкурс.

\*\* Пожалуйста, выберите один из вариантов: прямое/косвенное. Если влияние косвенное, пожалуйста, не заполняйте значения показателей по годам, но опишите механизм влияния на весь рассматриваемый срок (например, мероприятие, направленное на повышение уровня знание английского языка сотрудников, приведет к увеличению кол-ва публикаций в Scopus и WoS).

Приложение 2

**Собственные показатели эффективности мероприятия <название мероприятия>\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Ед. изм.** | **2021** | **2022** | **2023** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*Мероприятие может определять свои собственные, важные конкретно для данного мероприятия показатели или включать [собственные показатели программы развития СПбПУ](#_Собственные_показатели_программы)

Приложение 3.

**Перечень проектов\* в рамках мероприятий от А до Т в рамках мероприятия <название мероприятия>**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Кодирующая буква (А-Т)** | **Название** | **Краткое описание** | **Ожидаемый результат** | **Сроки реализации** | **Ответственный** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\* Здесь и далее под проектами понимаются (приказ № 433 от 31 мая 2021 г.): проекты, реализованные в том числе с участием членов консорциума, в рамках реализации мероприятий программы развития университета, результатом которых стало создание уникального результата, продукта, услуги, предусмотренных в программе развития университета, в том числе, создание:

* совместных подразделений (организаций), деятельность которых направлена на реализацию образовательной, научной и (или) инновационной деятельности;
* результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним продуктов, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана;
* результатов инновационной деятельности, получивших патентную защиту в Российской Федерации и (или) за рубежом и (или) переданных по лицензионному соглашению российским или зарубежным организациям;
* новых образовательных программ среднего профессионального образования, высшего и дополнительного профессионального образования в интересах научно-технологического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы, а также образовательных программ, получение образования по которым связано с формированием цифровых компетенций и навыков использования и освоения новых цифровых технологий;
* программного обеспечения, баз данных, систем управления обучением и иных результатов интеллектуальной деятельности, обеспечивающих цифровую трансформацию университета;
* фондов, краудсорсинговых и иных социально-ориентированных платформ, в том числе предусматривающих взаимодействие с работниками, обучающимися и выпускниками университета;
* программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся.

**Перечень мероприятий от А до Т**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Обозначение мероприятия** |
| Количество мероприятий по подготовке кадров для приоритетных направлений научно-технического развития Российской Федерации (далее - НТР РФ), субъектов, отраслей, соцсферы | А |
| Количество мероприятий по развитию и реализации прорывных научных исследований и разработок, в том числе получение по итогам прикладных научных исследований и (или) экспериментальных разработок, охраняемых результатов интеллектуальной деятельности | Б |
| Количество мероприятий по внедрению в экономику и социальную сферу высоких технологий, коммерциализация РИД и трансфер технологий, создание студенческих технопарков и бизнес-инкубаторов | В |
| Количество мероприятий по обновлению, разработке и внедрению новых образовательных программ высшего образования и дополнительных программ подготовки в интересах НТР РФ, субъектов, отраслей, соцсферы | Г |
| Количество мероприятий по реализации ОП ВО в сетевой форме, реализации творческих и социо-гуманитарных проектов с участием университетов, научных и других организаций реального сектора экономики и социальной сферы | Д |
| Количество мероприятий по развитию материально-технических условий осуществления образовательной, научной, творческой, социо-гуманитарной деятельности университетов, включая обновление приборной базы | Е |
| Количество мероприятий по развитию кадрового потенциала системы ВО, сектора исследований и разработок посредством обеспечения воспроизводства управленческих и научно-педагогических кадров, привлечения в университеты ведущих ученых и специалистов-практиков | Ж |
| Количество мероприятий по реализации программ внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников и обучающихся, в том числе в целях проведения совместных научных исследований, реализации творческих и социо-гуманитарных проектов | З |
| Количество мероприятий по реализации мер по совершенствованию научно-исследовательской деятельности в магистратуре, аспирантуре и докторантуре | И |
| Количество мероприятий по продвижению образовательных программ и результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ | К |
| Количество мероприятий по привлечению иностранных граждан для обучения и содействия трудоустройству лучших из них в России | Л |
| Количество мероприятий по содействию трудоустройству выпускников университетов в секторе исследований и разработок и высокотехнологичных отраслях экономики | М |
| Количество мероприятий по объединению с университетами и (или) научными организациями | Н |
| Количество мероприятий по цифровой трансформация университетов и научных организаций | О |
| Количество мероприятий по вовлечению обучающихся в НИОКР и (или) инновационные и (или) социально ориентированные проекты, а также осуществление поддержки обучающихся | П |
| Количество мероприятий по реализации новых творческих, социо-гуманитарных проектов | Р |
| Количество мероприятий по тиражированию лучших практик университета в других университетах, не являющихся участниками программы "Приоритет-2030" | С |
| Количество мероприятий по реализации мер по поддержке молодых НПР | Т |

**Приложение 4.**

**Финансирование мероприятия <название мероприятия> в рамках программы «Приоритет-2030»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Направления расходования средств субсидии** | **КВР** | **КОСГУ** | **2021** | **2022** | **2023** |
| 1 | Заработная плата, включая резерв на отпуск (без начислений на ФОТ) |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Заработная плата ППС | 111 | 211 |  |  |  |
| 1.1.а | Заработная плата иностранных ППС |  |  |  |
| 1.2. | Заработная плата НР, АУП, УВП |  |  |  |
| 1.3. | Резерв отпускных ППС (19,11%) |  |  |  |
| 1.4. | Резерв отпускных НР, АУП, УВП (8,69%) |  |  |  |
| 2 | Начисления на ФОТ (30,2%) | 119 | 213 |  |  |  |
| 3 | Расходы на командировки | 112 | 212 |  |  |  |
| 4 | Расходы на стажировки и академическую мобильность студентов и аспирантов (включая командировочные расходы) | 113 | 296 |  |  |  |
| 5 | Выполнение НИР и ОКР сторонними организациями и физлицами (ГПХ, включая начисления) | 241 | 226 |  |  |  |
| 6 | Расходы на стажировки, повышение квалификации, участие в конференциях работников (оплат оргвзносов, публикации материалов, проживание по б/н расчету) | 244 | 226 |  |  |  |
| 7 | Транспортные расходы (б/н расход) | 222 |  |  |  |
| 8 | Приобретение ПО, баз данных и их сопровождение | 226 |  |  |  |
| 9 | Приобретение оборудования | 310 |  |  |  |
| 10 | Техническое обслуживание основных средств | 225 |  |  |  |
| 11 | Приобретение материалов и комплектующих; печать материалов в Издательско-полиграфическом центре СПбПУ | 340 |  |  |  |
| 12 | Коммунальные услуги | 223 |  |  |  |
| 13 | Аренда помещений, включая выставочные площади | 224 |  |  |  |
| 14 | Оплата услуг по договорам со сторонними организациями по организации конференций, семинаров, выставок, оплату оргвзносов за участие (по договору) и т.п. | 226 |  |  |  |
| 15 | Услуги внешних типографий и издательств, СМИ, рекламные услуги | 226 |  |  |  |
| 16 | Гранты обучающимся (студенты и аспиранты) | 350 | 296 |  |  |  |
| 17 | Членские взносы в российские организации | 853 | 296 |  |  |  |
| 18 | Членские взносы в международные организации | 862 | 253 |  |  |  |
| 19 | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |
| 20 | В т.ч. из средств «Приоритет-2030» |  |  |  |  |  |
| 21 | В т.ч. из средств софинансирования\* |  |  |  |  |  |
| 22 | Из них из иностранных источников |  |  |  |  |  |

\*рекомендуемый объем софинансирования не менее 30%

Ячейки, закрашенные серым цветом, заполнять не нужно

# **СПРАВОЧНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Перечень и описание стратегических проектов**

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Краткая характеристика |
| Цифровая трансформация промышленности | Цели стратегического проекта:   * Лидерство в области цифрового инжиниринга, цифровых технологий и платформенных решений * Формирование экосистемы для комплексного и непрерывного подхода к цифровой трансформации высокотехнологичных предприятий-партнеров * Развитие сети корпоративных и университетских зеркальных инжиниринговых центров.   **Ожидаемые результаты:** разработаны и внедрены прорывные цифровые технологии для промышленности – в области цифрового инжиниринга; материалов будущего (метаматериалов, композиционных материалов и др.); единого информационного пространства на основе приборов фотоники, наноэлектроники и силовой электроники; устойчивости к киберугрозам. |
| Новые решения в энергетике и ресурсосбережении | В фокусе проекта – комплексный подход к энергетическим системам и сопровождение полного цикла в энергетике: от создания материалов и установок для получения/добычи энергии до утилизации и консервации.  **Задачи проекта:**   * Создание новых разработок в области чистой и недорогой энергии, в т.ч по направлениям: конструкционные материалы для энергетики; фотовольтаика; водородная энергетика; термоядерный синтез; декарбонизация; эффективные накопители (литий-ионные батареи и др.); интеллектуальные энергетические системы * Поиск новых решений для энергетических компаний по снижению нагрузки на окружающую среду * Организация тестирования лучших разработок на территории кампуса * Развитие трансграничного сотрудничества в области энергетики; * Организация и поддержка просветительской, молодежной, предпринимательской деятельности в области новых источников энергии |
| Технологические основы здоровьесбережения | Цели проекта:   * Переход на новый технологический уровень обеспечения диагностики, профилактики и лечения заболеваний за счет разработки и применения инновационных биоинженерных и биомедицинских технологий * Подготовка инженеров для решения прикладные задач в интересах медицины, сельского хозяйства, биотехнологической и фармацевтической промышленности.   **Приоритетные направления**:   * Генетические технологии * Исследования в области наук о мозге, лечение нейродегенеративных заболеваний * Зеленые биотехнологии * Аналитика больших биомедицинских данных, искусственный интеллект в медицинской диагностике * Инновационная медицинская техника и материалы * Новые технологии создания фармацевтических препаратов (в том числе радиофармпрепаратов). |
| Человекоцентричные технологии | Стратегический проект реализует единую повестку для университета, города, региона и общества.  **Задачи проекта:**   * Содействие формированию в университете новых междисциплинарных научных групп по следующим направлениям: * искусственный интеллект и принятие решений в медицине, управлении городскими агломерациями и университетами * кибербезопасность городской инфраструктуры и социальной среды * новое качество человеко-машинного взаимодействия (лингвистика, технологии образования, VR/AR) * поведенческая экономика и когнитивные науки, изучение взаимодействия инноваций и общества. * Организация полигонов для тестирования разрабатываемых человекоцентричных решений и масштабирование лучших разработанных решений. |
| Технополис «Политех» | **Организационный** **проект**, направленный на создание среды, способствующей укреплению **репутации** университета и кратному росту **результативности исследований**, и обеспечению качества образовательных программ мирового уровня.  **Задачи стратегического проекта:**   * Построить систему сетевых услуг на рынке технологий, создать онлайн- и офлайн-платформу взаимодействия с партнерами как на национальном, так и глобальном уровне * Выработать новые правила научно-исследовательской деятельности, доведения технологий до рынка и взаимодействия с внешними стейкхолдерами; * Масштабировать эффект работы представительства в Шанхае (КНР) и развитие сети опорных точек СПбПУ в КНР * Трансформировать и создать новые конкурентоспособные программы магистратуры и аспирантуры, в том числе международные * Обеспечить привлечение талантливых студентов, НПР и экспертов из реального сектора экономики * Сформировать систему сопровождающих услуг и цифровых сервисов для ускорения процессов принятия решений, административно-хозяйственной деятельности * Создать организационно-пространственную среду, способствующую личностному росту, развитию компетенций и профессионализма команд. |

**Перечень и описание политик**

1. **Образовательная политика**

Политика направлена на апробацию новых моделей обучения, содержания, технологий на экспериментальных площадках институтов СПбПУ и массового внедрения в университете.

Основные приоритеты политики:

* Развитие индивидуальных образовательных траекторий
* Обучение цифровым компетенциям, проектная деятельность и междисциплинарный подход
* Создание условий для получения дополнительной квалификации в рамках основной образовательной программы (ООП) через микростепени
* Развитие модели гибридного обучения, смешанного обучения, онлайн-программ магистратуры, цифровых программ профессиональной переподготовки, развитие сетевых онлайн-программ;
* Развитие конкурентоспособных международных образовательных программ

1. **Научно-исследовательская политика**

Политика направлена становление Политеха как центра разработки инновационных изделий и продуктов, конкурентоспособных на глобальном уровне.

Основные приоритеты политики:

* Качество исследований (организация совместных исследований по приоритетным направлениям с институтами РАН, международные коллаборации)
* Финансовая устойчивость (программы стратегического сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными корпорациями, привлечение внешнего финансирования)
* Человеческий капитал (развитие Школы ключевых исследователей, академическая мобильность)
* Трансфер знаний и технологий (новые модели защиты прав интеллектуальной собственности)

1. **Молодежная политика**

Политика направлена на вовлечение и удержание молодежи в русле развития успешной карьеры в академической и профессиональной средах, формирование обучающихся и молодых исследователей СПбПУ как ответственных профессионалов с успешной биографией.

Основные приоритеты политики:

* Создание новых коллаборационно-развивающих форматов (конструкторские бюро, школы, курсы), программы менторства, профориентационная работа с иностранными студентами
* Развитие бренда POLYTECH.COMMUNITY, развитие сервисов Эндаумент-фонда
* Комплексная политика по вовлечению молодежи в социальные проекты

1. **Кампусная и инфраструктурная политика**

Политика направлена на создание университетского кампуса мирового уровня - комфортной современной среды для всех стейкхолдеров университетской жизни.

Основные приоритеты политики:

* Повышение качества условий обучения, работы и проживания
* Цифровизация процессов управления кампусом
* Благоустройство и экологизация кампуса
* Развитие числа и качества лабораторий, ЦКП, центров инноваций и технологического предпринимательства
* Расширение открытой и инклюзивной среды; формирование СПбПУ как центра коммуникации и нетворкинга

1. **Система управления**

Политика направлена на повышение адаптивности и высокая скорость реагирования на изменения, коллегиальность и вовлеченность всех стейкхолдеров, прозрачность (цифровые решения и политика открытых данных), принятие решений на базе аналитики и экспертизы, национальные и международные рейтинги как внешняя экспертиза и бенчмаркинг.

1. **Финансовая модель университета**

Политика направлена на обеспечение устойчивости университета, его инвестиционной привлекательности, диверсификацию источников дохода, оптимизацию управления финансовыми потоками и формирование «финансовой подушки».

Основные приоритеты политики:

* Увеличение поступления денежных средств от НИОКР и научно-технических услуг по договорам с реальным сектором экономики;
* Увеличение поступлений, полученных на выполнение НИОКР за счет средств фондов поддержки науки;
* Увеличение поступления денежных средств по грантам, полученных СПбПУ по результатам совместных заявок с членами консорциумов;
* Увеличение поступления денежных средств от малых инновационных предприятий и хозяйственных партнерств, созданных с участием СПбПУ;
* Увеличение дохода от ДПО и обучения иностранных граждан;
* Привлечение средств в Эндаумент-фонд.

1. Политика в области цифровой трансформации

Цель политики – создание на основе интеграции цифровых сервисов, инструментов, систем управления бизнес-процессами и предсказательной аналитики.

Основные задачи политики:

* Формирование инфраструктуры сбора, хранения и обработки данных в целях упрощения обмена данными между подразделениями вуза и партнерскими организациями
* Применение цифровых технологий для обеспечения адаптивности образовательных программ, обеспечение мониторинга научной активности, управление кадровыми, финансовыми и административными процессами
* Обеспечение студентов и сотрудников университета цифровыми компетенциями

1. **Политика в области открытых данных**

Основной целью политики является унификация и совершенствование интеграционного взаимодействия информационных систем университета в части, связанной с обработкой и передачей данных.

Основные задачи политики:

* Создание Каталога Открытых Данных (КОД)
* Создание в СПбПУ специальной инфраструктуры для размещения данных исследований, в том числе авторефератов аспирантов
* Дополнительное обучение сотрудников СПбПУ работе с открытыми данными
* Обеспечение инфраструктуры безопасности данных

1. **Политика управления человеческим капиталом**

Политика направлена на стимулирование профессионального роста, личностного развития сотрудников, создание эффективной системы мотивации, предоставление высококачественных HR-сервисов, а также привлечении лучших ведущих зарубежных учёных.

Приоритеты политики:

* Увеличение вклада молодых НПР в достижение показателей эффективности вуза, рост университета в рейтингах, повышение качества предоставляемого образования, исследований и разработок
* Надежная система отбора талантливых аспирантов, ученых, сотрудников
* Конкурентоспособность Политеха на рынке труда и увеличение конкурса на замещение НПР
* повышение привлекательности вуза для иностранных кадров.

1. **Развитие ДПО**

Политика направлена на создание системы ДПО, отвечающей потребностям реального сектора экономики и соответствующей приоритетным НТР РФ. Система основана на принципах клиентоориентированности, современных сервисах и скорости в ответе на спрос и тренды рынка труда

# **Собственные показатели программы развития СПбПУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Ед. изм.** |
| Количество онлайн-программ и модулей, специализаций, разработанных совместно с представителями реального сектора экономики | Шт. |
| Количество благотворителей, внесших вклад в Эндаумент-фонд университета (в том числе выпускники СПбПУ) | Чел. |
| Объем Эндаумент-фонда | Тыс. руб. |
| Количество организаций-пользователей или организаций, участвующих в проведении исследований с использованием СКЦ | Шт. |
| Кол-во направлений подготовки ОП ВО с индивидуальным построением траектории ОП | Шт. |
| Кол-во направлений подготовки ОП ВО с проектной деятельностью | Шт. |
| Кол-во иностранных лиц и лиц без гражданства, прошедших довузовскую подготовку | Чел. |
| Кол-во иностранных лиц и лиц без гражданства, поступивших в аспирантуру | Чел. |
| Кол-во лиц, поступивших в аспирантуру | Чел. |
| Кол-во публикаций в Scopus с иностранным соавторством | Шт. |
| Кол-во защитившихся аспирантов не позднее года окончания обучения | Чел. |
| Площадь помещений, охваченная системами учета и контроля, энергоэффективными системами | м2 |
| Количество сетевых и/или совместных образовательных программ высшего образования, в том числе международных, реализуемых совместно с российскими и/или зарубежными университетами | Шт. |
| Площадь помещений вуза, адаптированных для лиц с ОВЗ | м2 |
| Средняя заработная плата НПР | Тыс. руб. |
| Кол-во иностранных НПР | Чел. |
| Средняя З/П выпускников  (может быть только косвенное влияние) | Тыс. руб. |
| Кол-во студентов/аспирантов/ сотрудников до 39 лет, вовлеченных в общественную деятельность | Чел. |
| Кол-во выполнивших нормы ГТО | Чел. |
| Кол-во научно-исследовательских проектов размещенных в репозиториях открытого доступа | Шт. |
| Кол-во публикаций в Scopus типа OpenAccess | Шт. |
| Индекс потребительской лояльности NPS в отношении программ дополнительного образования (max 100) | балл |
| Сумма, выделяемая на проекты молодых ученых из собственных средств университета | Тыс. руб. |
| Место в международном предметном рейтинге Physics & Astronomy (QS) | Место |
| Место в международных предметном рейтинге Physical Sciences (THE) | Место |
| Место в международных предметных рейтингах Engineering and Technology (QS) | Место |
| Место в международном предметном рейтинге Materials Science (QS) | Место |
| Место в международном предметном рейтинге Computer Sciences (QS) | Место |
| Место в международном предметном рейтинге Business and Economics (THE). | Место |
| Средний балл ЕГЭ (бюджет +контракт) | Балл |
| Кол-во кандидатов на 1 ставку НПР (конкурс на позицию) | Чел. |
| Количество современных многофункциональных общественно-деловых пространств коллективного доступа (помещений + территорий). | Шт. |
| Количество центров коллективного пользования | Шт. |
| Обеспеченность учебно-лабораторных комплексов пространствами, реализующими возможности интерактивного онлайн-обучения, в т.ч. VR лабораторий | Шт. |
| Количество учебных корпусов | Шт. |
| Количество общежитий | Шт. |
| Доход от ДПО | Тыс. руб. |