



РУКОВОДСТВО

**ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО**

2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

Руководство будет пополняться новыми разделами по мере разработки документации

раздел 01. ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП	4
раздел 02. ЭМБЛЕМА	14
раздел 03. ЦВЕТА	17
раздел 04. ШРИФТЫ	22
раздел 05. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА	25
раздел 06. ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА	29
раздел 07. ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ	37
раздел 08. ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ	47

О ПРАВИЛАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль СПбПУ представляет собой совокупность визуальных форм, принципов и приёмов, воплощающих общую идею и имеющих своей целью формирование уникального узнаваемого бренда университета.

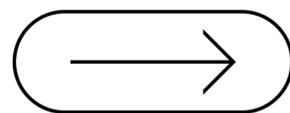
Основой фирменного стиля СПбПУ является группа базовых элементов:

- логотип
- эмблема
- шрифты
- цвета
- текстуры.

Единые правила, описанные в руководстве по использованию элементов фирменного стиля СПбПУ (далее – Руководство), позволяют редактировать и изменять имеющиеся носители фирменного стиля, а также создавать новые. Носители, разрабатываемые структурным подразделением самостоятельно, выполняются с соблюдением требований Руководства и подлежат обязательному согласованию с Отделом визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью СПбПУ (далее – Отдел визуальной коммуникации).

К данному Руководству прилагаются все макеты готовых элементов фирменного стиля. При работе с приведёнными в Руководстве носителями необходимо пользоваться готовыми макетами, изменяя лишь информационное наполнение (личные данные, текстовое наполнение, фотографии, графики и т. д.), сохраняя поля, цвета, шрифты, отступы, интервалы и вид дополнительных элементов.

**ПО ДАННОЙ [ССЫЛКЕ](#) ■
МОЖНО НАЙТИ ФАЙЛЫ
ГОТОВЫХ МАКЕТОВ**



Этим знаком отмечаются ссылки на готовый макет, если таковой существует. В иных случаях правила носят рекомендательный характер (например, при брендировании флагов, стендов и т. д.).



01

РАЗДЕЛ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа.

Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

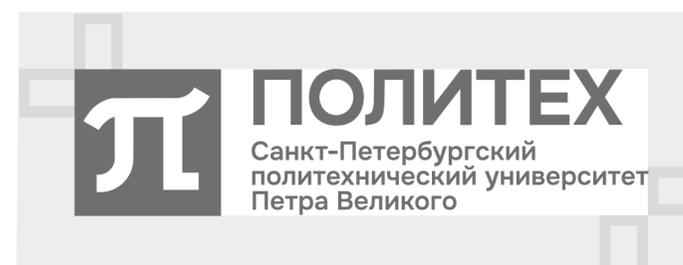
Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы!

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии – 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.



→ Logo_01.pdf Основная версия



охранное поле



min 40мм

ОСНОВНАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии – 15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 Logo_02.pdf Основная упрощенная версия



охранное поле

 ПОЛИТЕХ
min 15мм

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях может использоваться дополнительная вертикальная версия.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии – 10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



→ Logo_03.pdf Вертикальная версия



охранное поле



min 10мм

ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

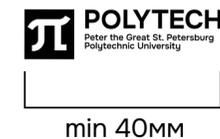
На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии – 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.



→ Logo_01_eng.pdf Основная версия



охранное поле



ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

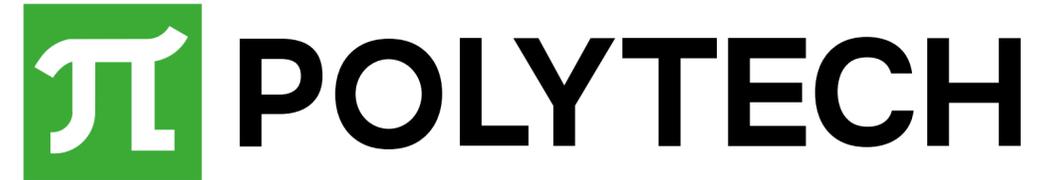
На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

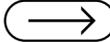
Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии – 15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 Logo_02_eng.pdf Основная упрощенная версия



охранное поле


min 15мм

ВЕРТИКАЛЬНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

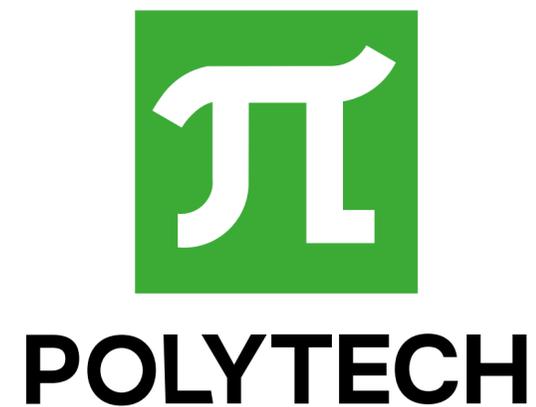
Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях могут использоваться дополнительные версии логотипа.

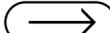
Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

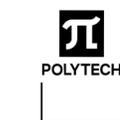
Минимальная ширина основной версии – 10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 Logo_03_eng.pdf Основная упрощенная версия



охранное поле



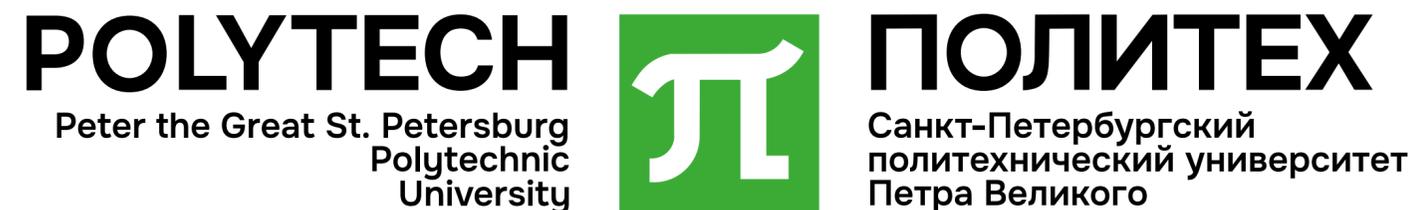
min 10мм

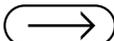
ДВУЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ

В некоторых случаях (горизонтальные растяжки, баннеры, презентационные листы и т. д.) используется комбинированная русско-английская версия логотипа. В зависимости от размера или задачи может использоваться как полный вариант, так и упрощенный.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

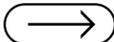


 [Logo_04.pdf](#) Двухязычная версия



охранное поле



 [Logo_04a.pdf](#) Двухязычная упрощенная версия



охранное поле

МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной версии знака и логотипа. Код цвета по палитрам CMYK (0;0;0;100), RGB (0;0;0)

Для сувенирной продукции, в случаях технические ограничения на производстве, допустимо использовать фирменный зеленый цвет. Код цвета по палитрам CMYK (75;0;100;0), RGB (58;170;53), Panton (362 C).



→ Logo_01_wb.pdf



→ Logo_02_wb.pdf



ПОЛИТЕХ

→ Logo_03_wb.pdf



ПОЛИТЕХ



→ Logo_01_eng_wb.pdf



→ Logo_02_eng_wb.pdf



POLYTECH

→ Logo_03_eng_wb.pdf



POLYTECH



→ Logo_04_wb.pdf



→ Logo_04a_wb.pdf



МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

НА ТЕМНЫХ И ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

При использовании фирменного блока на цветных фонах необходимо использовать белый вариант. На небольших носителях необходимо использовать упрощенную версию, шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.

В тех случаях когда цветной фон слишком светлый, допустимо использование темного варианта.

При выборе монохромного варианта фирменного блока определяющим фактором является хорошая читаемость по тональности.



→ Logo_pi_2025_cmyk.pdf



→ Logo_pi_2025_rgb.pdf

02

ЭМБЛЕМА

РАЗДЕЛ



ЭМБЛЕМА

Эмблема СПбПУ разработана только для официального документооборота и представления университета в торжественных случаях (посещение государственных лиц, награждения, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события.

Во всех прочих ситуациях предпочтение должно отдаваться знаку и логотипу. Воспроизведение эмблемы и логотипа на одном носителе запрещается.

→ ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Данная версия эмблемы является основной для деловой, клиентской и сувенирной продукции. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т. д.)

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМБЛЕМЫ

Охранное поле эмблемы – окружность, равная диаметру эмблемы + высоты зеленого наполнения креста. Это минимальное охранное поле, которое должно быть соблюдено. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

Минимальный размер эмблемы – 35 мм.
Делать ее меньше недопустимо.

основная версия эмблемы



min 35мм

основная английская версия эмблемы



min 35мм

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Основная монохромная версия эмблемы используется в тех случаях, когда нет возможности печатать цветную версию. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т.д.)

→ ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

ПАРАДНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Парадная версия эмблемы используется в торжественных случаях: на флагах, на растяжках, на прессволах. Использовать ее в документах для печати и для сувенирной продукции не рекомендуется в связи с большим количеством мелких форм, пропадающих при уменьшении.

→ ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

монохромная версия эмблемы



парадная версия эмблемы



монохромная английская версия эмблемы



парадная английская версия эмблемы



03

ЦВѢТА

РАЗДЕЛ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

В качестве цвета логотипа и эмблемы используется зеленый цвет (СМУК 75:0:100:0). Основными фирменными цветами университета являются зеленый и его оттенки, представленные в основном градиенте. Оттенки зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах и интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА. БАЗОВАЯ ТРИАДА

В качестве дополнительных оттенков определены фиолетовый и оранжевый градиенты, которые вместе с основным зеленым образуют триаду цветов, равноудаленных друг от друга элементов на цветовом круге Иттена.

Представленные цвета являются базовыми для всех носителей фирменного стиля. Основной градиент и входящие в него цвета могут использоваться для разноплановых носителей в качестве единственных. Дополнительные градиенты (№1, №2) и образующие их цвета используются на различных носителях для достижения большей вариативности.

ЦВЕТ ЛОГОТИПА И ЭМБЛЕМЫ

СМУК 75 0 100 0
HEX 3a a9 35
RGB 58 170 53

PANTON 362C
RAL 6018

СМУК 66 10 73 16
HEX 56 96 5b
RGB 86 151 91

СМУК 73 32 76 68
HEX 24 41 28
RGB 36 65 40

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАДИЕНТ №1

СМУК 67 80 0 0
HEX 72 47 96
RGB 114 72 151

PANTON
268C

СМУК 92 90 30 20
HEX 373062
RGB 55 48 98

PANTON
273C

ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАДИЕНТ №2

СМУК 0 50 60 0
HEX f3 97 68
RGB 243 152 105

PANTON
7576C

СМУК 9 82 90 0
HEX da 49 27
RGB 219 73 40

PANTON
7579C

СМУК 0 0 0 0
HEX FFFFFFFF
RGB 0 0 0

СМУК 0 0 0 100
HEX 000000
RGB 0 0 0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:

- триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
- пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук – пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные цветовые схемы.

основной градиент

цвет логотипа и эмблемы

основной градиент

дополнительный градиент №2

дополнительный градиент №1

основной градиент

дополнительный градиент №1

основной градиент

дополнительный градиент №2

ЦВЕТА ОСНОВНОГО ГРАДИЕНТА

Оттенки фирменного зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах, сувенирной продукции и в интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение. Данное цветовое решение должно быть применено при использовании эмблемы.

ТРИАДА

Три группы цветов, представленные градиентами зеленого, фиолетового и оранжевого оттенков, могут использоваться при создании фирменных носителей для нужд университета. Пропорции цветовых блоков должны быть рассчитаны таким образом, чтобы основному зеленому цвету отводилось **не менее 50% от общей массы цвета** на носителе. Пропорции дополнительных цветов не регламентируются.

ПАРА ЗЕЛЕНый-ФИОЛЕТОВЫЙ

При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а также тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №1. Данная цветовая схема разработана для представления **точных и технических наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

ПАРА ЗЕЛЕНый-ОРАНЖЕВЫЙ

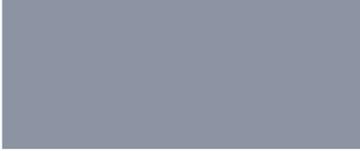
При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а так же тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №2. Данная цветовая схема разработана для представления **гуманитарных и естественных наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

В дополнение к фирменным цветам разработаны цвета институтов, которые используются только как идентификаторы в внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:

- веб-ресурсы,
- сувенирная продукция,
- цвета в интерьере на территории университета.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей внешней коммуникации запрещается. (см. раздел 6 Руководства).

	Институт компьютерных наук и кибербезопасности	Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли	
	Физико-механический институт	Инженерно-строительный институт	
	Институт физики и математики	Институт электроники и телекоммуникаций	
	Институт машиностроения, материалов и транспорта	Институт физической культуры, спорта и туризма	
	Гуманитарный институт	Институт биомедицинских систем и биотехнологий	
	Институт энергетики	Институт ядерной энергетики	
	Высшая школа международных образовательных программ	Институт среднего профессионального образования	

ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

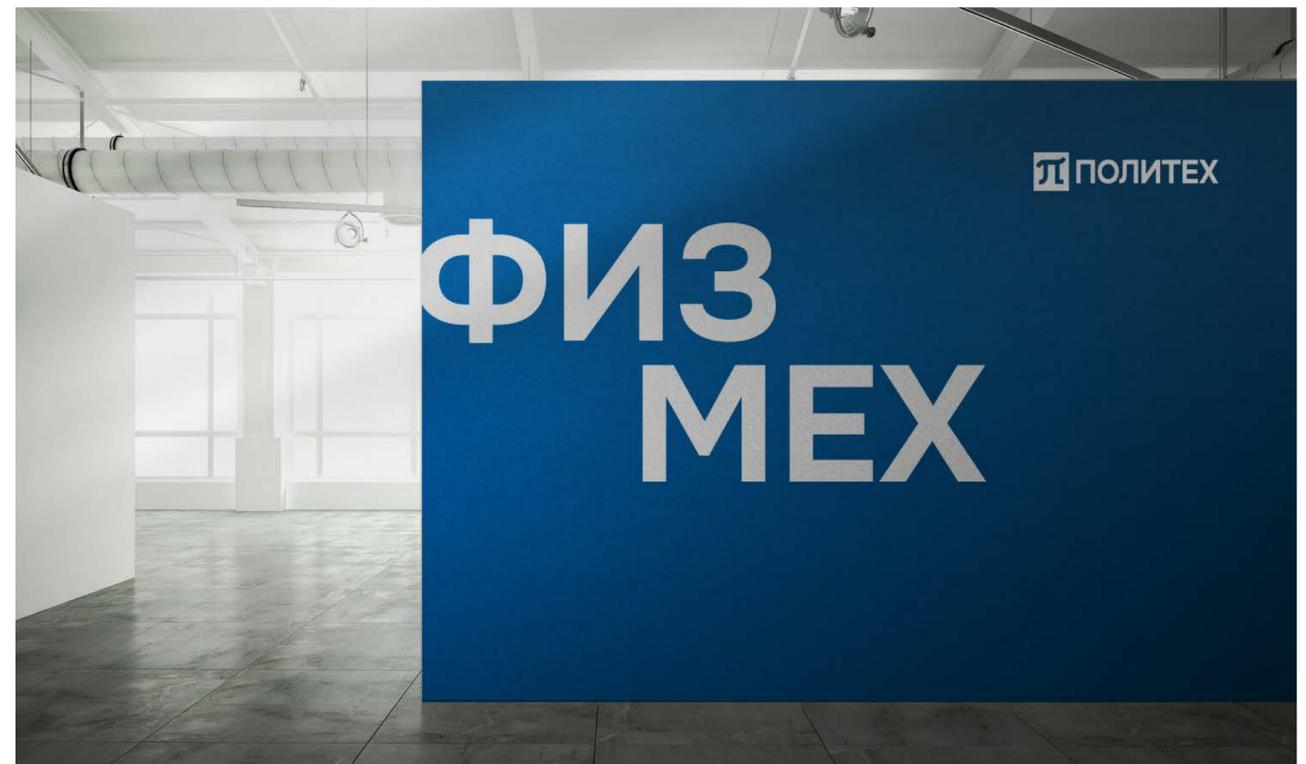
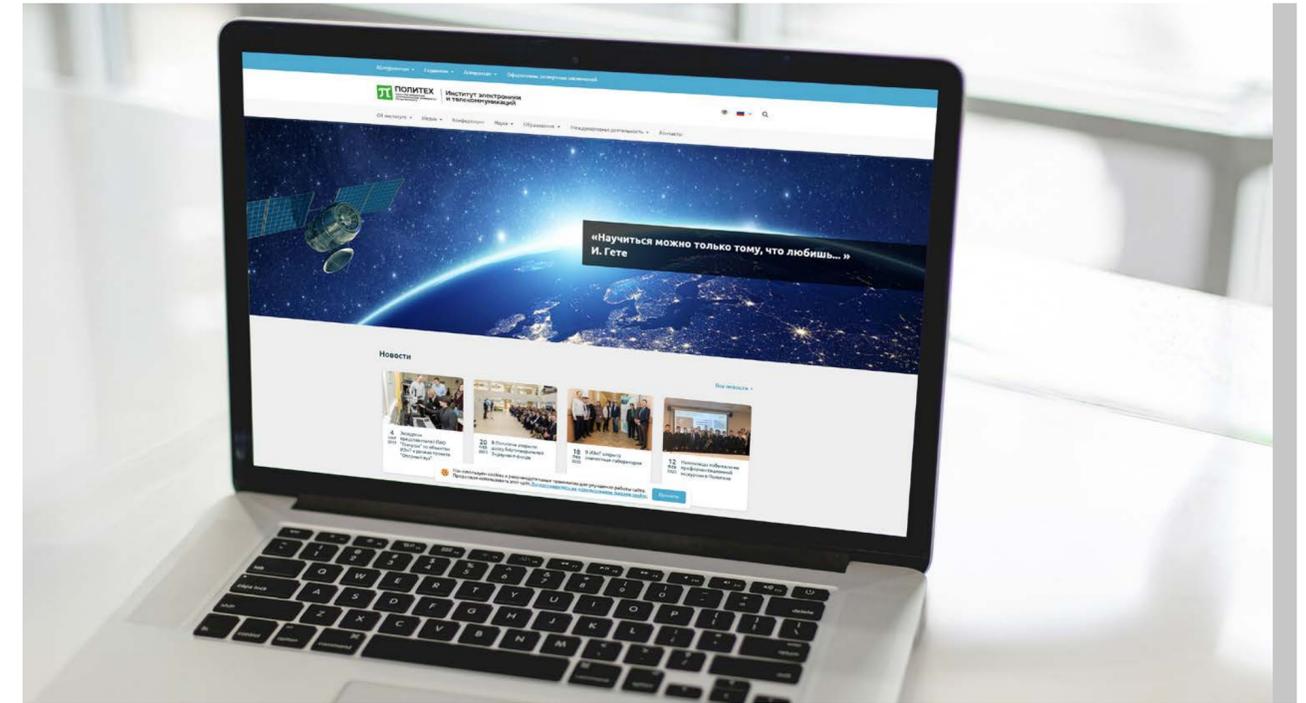
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Цвета институтов в составе блока написания используются в кобрендинге с фирменным блоком университета на любых необходимых носителях, кроме деловой документации.

Плашки персонального цвета института можно использовать только как идентификаторы в внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:

- веб-ресурсы,
- сувенирная продукция,
- цвета в интерьере на кампусе.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей внешней коммуникации запрещается.



04

ШРИФТЫ

РАЗДЕЛ



ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов Onest имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов и больших блоков информации, так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

СЕМЕЙСТВО ШРИФТОВ ONEST

extrabold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Мыслить будущим

semibold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Обеспечивать

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Технологическое

thin

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Лидерство

ПЕРВЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ

СТУДЕНТЫ ПОЛИТЕХА – ПОБЕДИТЕЛИ
КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Комиссия по дипломному проектированию подвела итоги конкурса на соискание премий правительства Санкт-Петербурга. Для исполнения дипломных проектов в 2023/2024 учебном году 33 исполнительных органа государственной власти предложили студентам 116 тем для работы. В конкурсе победили 72 человека, из которых семеро – это студенты СПбПУ.

Проект «Анализ и ранжирование факторов, способствующих и препятствующих внедрению возобновляемых источников энергии в инженерно-энергетическом комплексе Санкт-Петербурга».

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов PT Serif используется для представления университета в торжественных случаях (благодарности, почетные грамоты, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события. Семейство имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

Для веб-интерфейсов рекомендуется использовать семейство шрифтов Ubuntu.

Семейство шрифтов PT SERIF

bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Мыслить будущим

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Изучать

italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Наследие

ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

НОВЫЙ СТАРТ: ПОЛИТЕХ И ЭРМИТАЖ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

9 декабря в Зале Государственного Совета Эрмитажа состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Политехническим университетом и Эрмитажем. Соглашение посвящено новым направлениям совместных научных исследований, образовательной деятельности и расширению возможностей студентов. Политех и Эрмитаж связывает многолетняя плодотворная работа. С 2016 года между университетом и музеем действовало соглашение о сотрудничестве. В рамках договора развивалось взаимодействие в сфере разработки и совершенствования инженерных систем и систем безопасности объектов Эрмитажа, а также в сфере 3D-моделирования. В год пандемии студенты Политеха изготовили около 11 тысяч защитных экранов и масок для Эрмитажа.

05

РАЗДЕЛ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль определяется как яркий, свежий и современный. Разрешается использовать только высококачественные изображения (в разрешении не менее 300 dpi для печатных носителей), которые подбираются исходя из тематики мероприятия с соблюдением всех авторских прав. Фотографии не должны содержать дефектов, таких как: торчащие провода, грязные лужи, разрушенные фасады зданий, сумрачная погода и т.д. Люди на фотографиях должны выглядеть опрятными и позитивными.

Использование фотографий в качестве стен-фотообоев в интерьерах университета запрещено.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

БЛОКИ

В качестве дополнительной графики используются цветные градиентные блоки, скомпонованные согласно модульной сетке. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски, а также соблюдать цветовые пропорции.

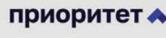
При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:

- триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
- пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук – пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные варианты компоновки.


СОЧИ, ФТ СИРИУС,
НТУ, ЗАЛ «АТОМ»

НЕДЕЛЯ НАУКИ 2025



09/
/04
25

18:00

ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ

Информационные технологии и математическое моделирование



ВЫСШАЯ ШКОЛА

03/12/24

YETI-2019

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ
ОБСУДЯТ АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ
ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ



03/12/24

Институт биомедицинских систем и биотехнологий

ЛАБОРАТОРИЯ

БИМЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Взаимоотношение блоков между собой определяется размером модуля. Модуль – это наименьший повторяемый элемент, который при этом служит главным организующим принципом композиции или визуальной системы.

Необходимо определить размеры каждого блока так, чтобы они были кратны размеру модуля.

Модульная сетка помогает создать чёткую структуру, единство и подчинение графических элементов при работе с фирменным стилем.



Не менее 50% зеленого цвета от общей заливки

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого | приоритет2030+ лидеры становятся | ГАЗПРОМ ENERGY

СОЧИ, ФТ СИРИУС, НТУ, ЗАЛ «АТОМ»

НЕДЕЛЯ НАУКИ 2025

09/04/25

18:00

QR CODE

ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ

Информационные технологии и математическое моделирование,

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого | Институт электроники и телекоммуникаций

ВЫСШАЯ ШКОЛА

прикладной физики и космических технологий

QR CODE

УЕТИ-2019

молодые ученые обсудят актуальные проблемы и основные достижения в области

18/11/25

ЗАЛ «СЕМЕНОВ», НИК «ТЕХНОПОЛИС ПОЛИТЕХ»

18:00

06

РАЗДЕЛ

ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА



ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА

В рамках приведения фирменного стиля СПбПУ и его подразделений к единой целостной системе визуальной коммуникации разработана новая система представления подразделений университета, согласно которой все субъекты университета разделяются на 4 группы.



ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ
СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

ГРУППА В

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

ГРУППА С

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ
УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

ГРУППА D

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ
СПбПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

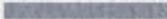
ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

Для упрощения идентификации во внутренних структурах СПбПУ подобраны цвета институтов, которые используются только как маркеры в внутриуниверситетских коммуникациях.

Персональных знаков институтов в фирменном стиле СПбПУ не предусмотрено. Однако для каждого института разработано персональное написание, состоящее из текстового блока и полосы своего цвета, которое можно использовать в кобрендинге с фирменным блоком университета через вертикальный разделитель.



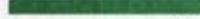
Институт  машиностроения,
материалов
и транспорта

Институт промышленного
менеджмента, экономики
 и торговли

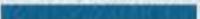
Инженерно-строительный
 институт

Институт  компьютерных наук
и кибербезопасности

 Институт
энергетики

Институт
биомедицинских
систем 
и биотехнологий

Гуманитарный
 институт

Физико-механический
 институт

Высшая школа
международных
образовательных
 программ

Институт  ядерной энергетики

Институт физики
 и математики

Институт электроники
 и телекоммуникаций

ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

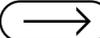
Для создания персонифицированных носителей структурным подразделениям, входящим в группу А, наряду с персональным написанием рекомендуется использовать крупные акцидентные заголовки с названием подразделения.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. Использование текстового блока института и школы (лаборатории) возможно:

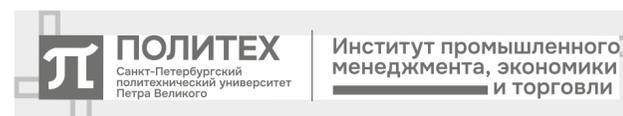
- в кобрендинге с логотипом СПбПУ и аббревиатурой института,
- в блоке институт-школа (лаборатория) при обязательном присутствии на том же носителе логотипа СПбПУ.

Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантами структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации, или перейдя ссылке на 3 стр. этого Руководства.

Текстовый блок института для сайтов и приложений генерируется автоматически согласно правилам регламента веб сайтов.

 носители_фс_2025/институты

пример написания института



Аватарка для групп соцсетей фавикон для веб



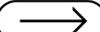
ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ ИНСТИТУТОВ

Школам, лицам, лабораториям, кафедрам и другим структурным подразделениям института запрещается иметь свой знак и логотип.

Этим подразделениям следует писать своё название как заголовок на одном носителе с логотипом университета или рядом с названием института и (или) университета через разделитель, как показано в примере справа.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

Исходный файл с версией написания можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

 носители_фс_2025/институты

пример написания институт-школа(лаборатория)

Инженерно-строительный институт Научно-испытательная лаборатория строительных конструкций и материалов «Политех-СКИМ-тест»

Инженерно-строительный институт Высшая школа промышленно-гражданского и дорожного строительства



ИСИ Высшая школа дизайна и архитектуры

ИПМЭиТ Высшая школа производственного менеджмента

ВШМОП Сектор краткосрочных международных образовательных программ

ИММиТ Высшая школа проектной деятельности и инноваций в промышленности

ИКНК Высшая школа управления кибер-физическими системами

ИБСиБ Высшая школа биомедицинских систем и технологий

ИЭ Высшая школа электроэнергетических систем



ГРУППА В

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

Создание знаков и логотипов структурным подразделениям, входящим эту в группу, запрещается. Подразделениям этой группы следует писать своё название после названия университета через разделитель фирменным шрифтом Onest, как показано на примере справа.

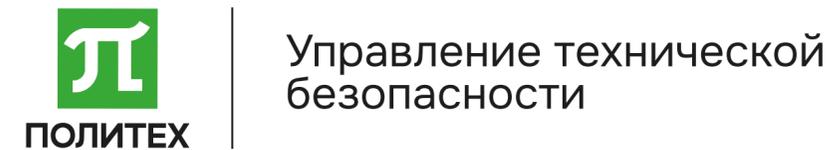
Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантов структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

пример корректного написания подразделения СПбПУ



примеры корректного написания подразделения СПбПУ



примеры запрещенных знаков



ГРУППА С

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

Структурным подразделениям СПбПУ, требующим уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации, разрешается и рекомендуется иметь свою айдентику, знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

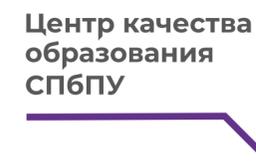
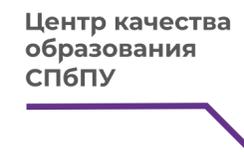
За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель по схеме, показанной справа.

пример запрещенного знака



пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ



пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ



ГРУППА D

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ СПБПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

Общественным объединениям, не входящим в структуру СПбПУ, но действующим в его интересах, разрешается и рекомендуется иметь свой знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем объединениям рекомендуется использовать свое название с размещением на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель.

пример запрещенного знака



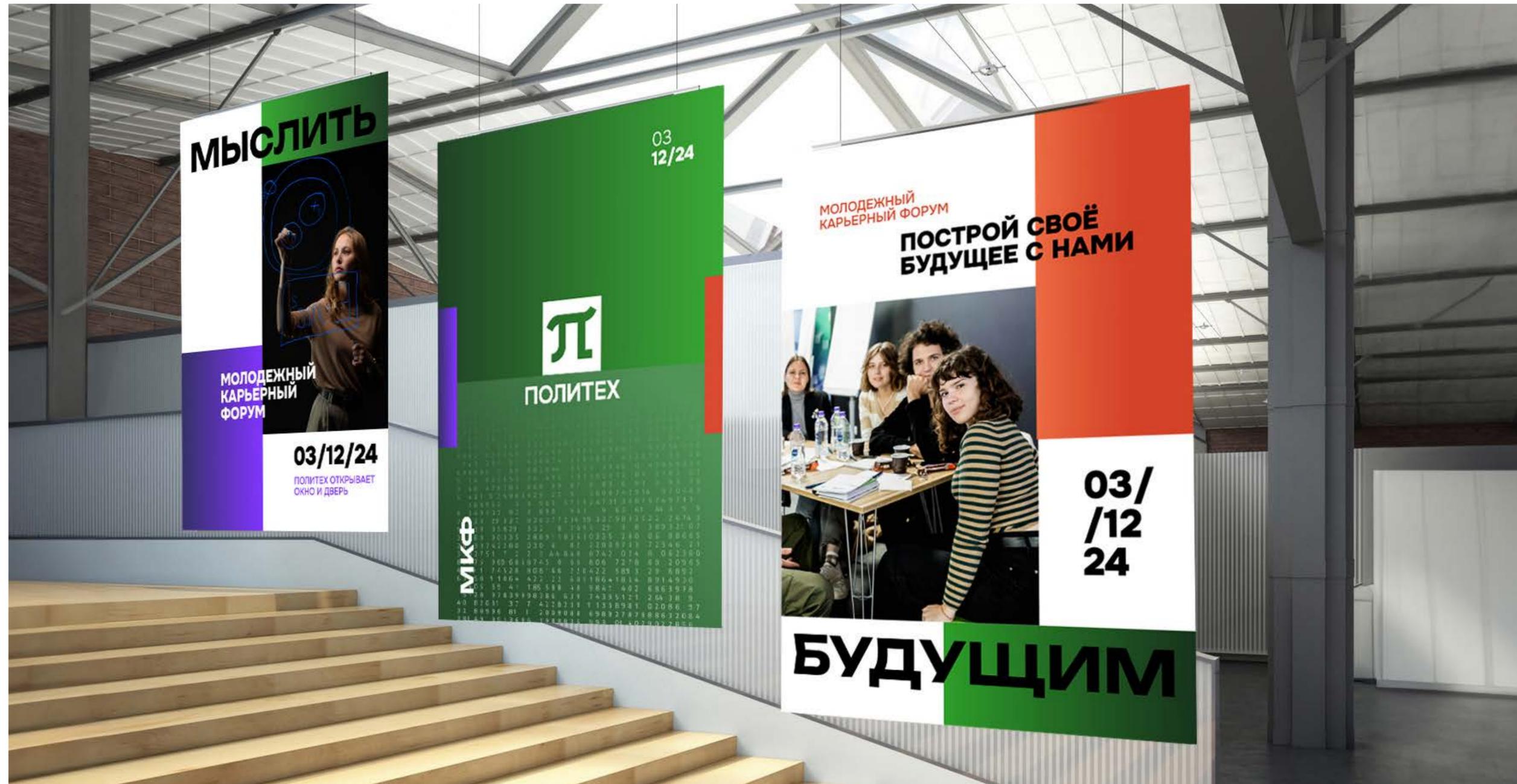
примеры корректного знака



07

РАЗДЕЛ

ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ





Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

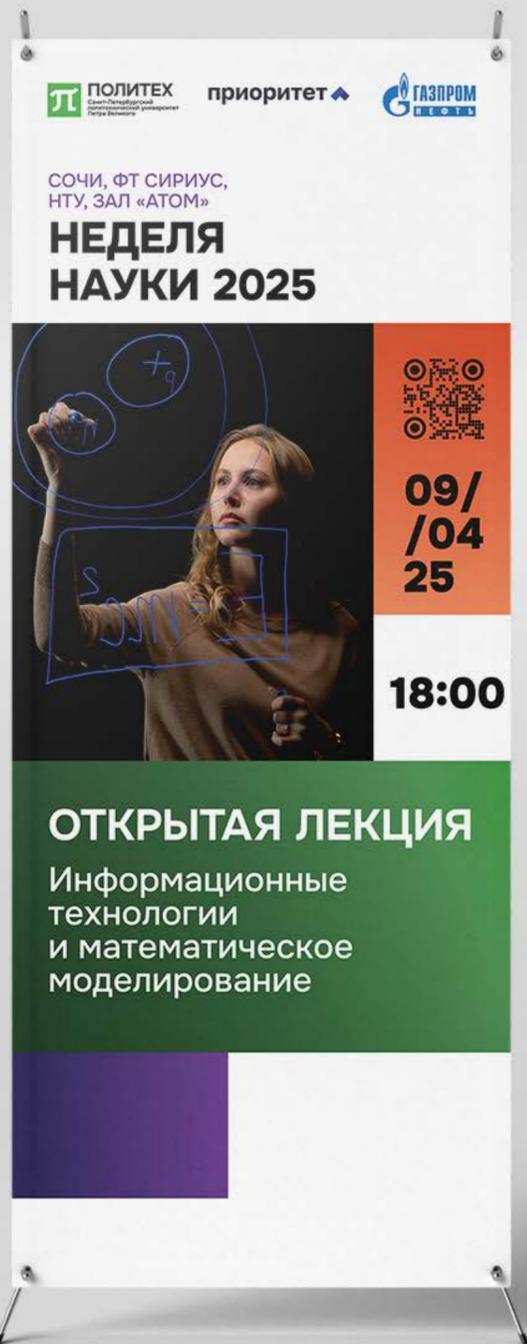
Место размещения названия мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

 Пауки.pdf



Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Изображение должно быть в высоком разрешении и подбираться исходя из тематики мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

Пауки.pdf



БЕЙДЖИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Разработаны шаблоны 3 типов.

→ Бейджи_именные.pdf

→ Бейджи_неименные.pdf

НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации.



→ Грамота.pdf

→ Диплом лауреата.pdf

→ Благодарность.pdf

→ Сертификат.pdf



НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации.

→ Сертификат_2.pdf

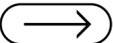
→ Диплом.pdf

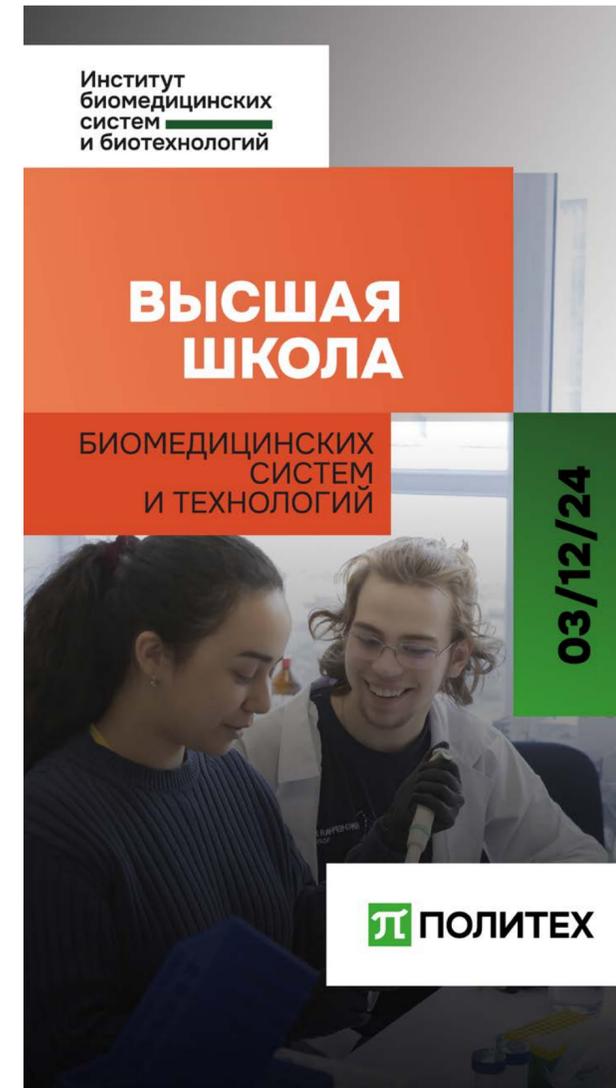
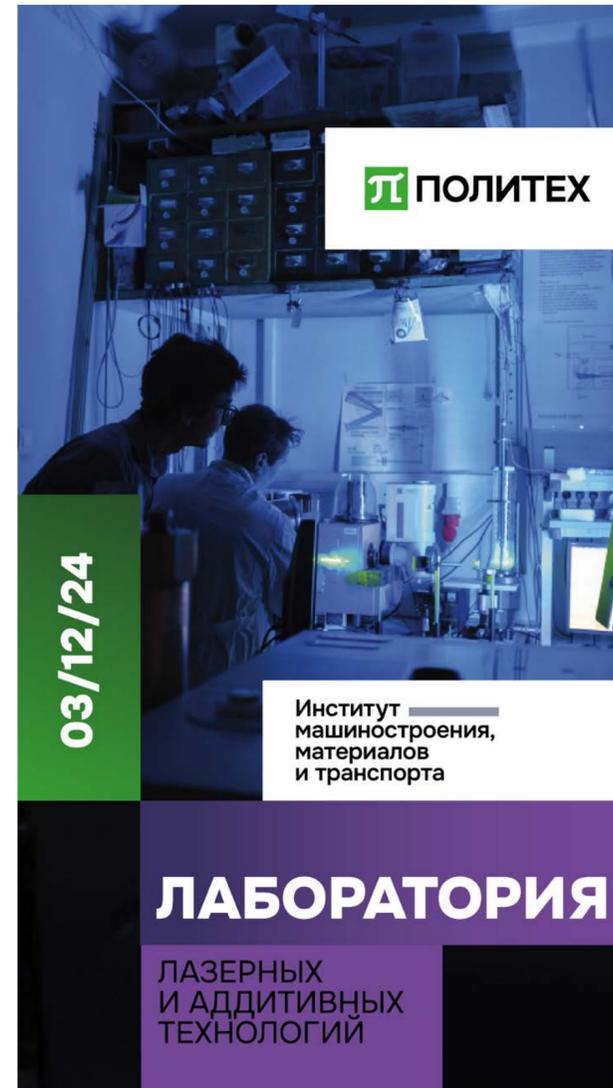
→ Благодарность_2.pdf



ЗАСТАВКИ

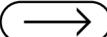
В данном разделе представлены примеры оформления заставок на экраны в корпусах университета. Заставки сделаны в формате 4K.

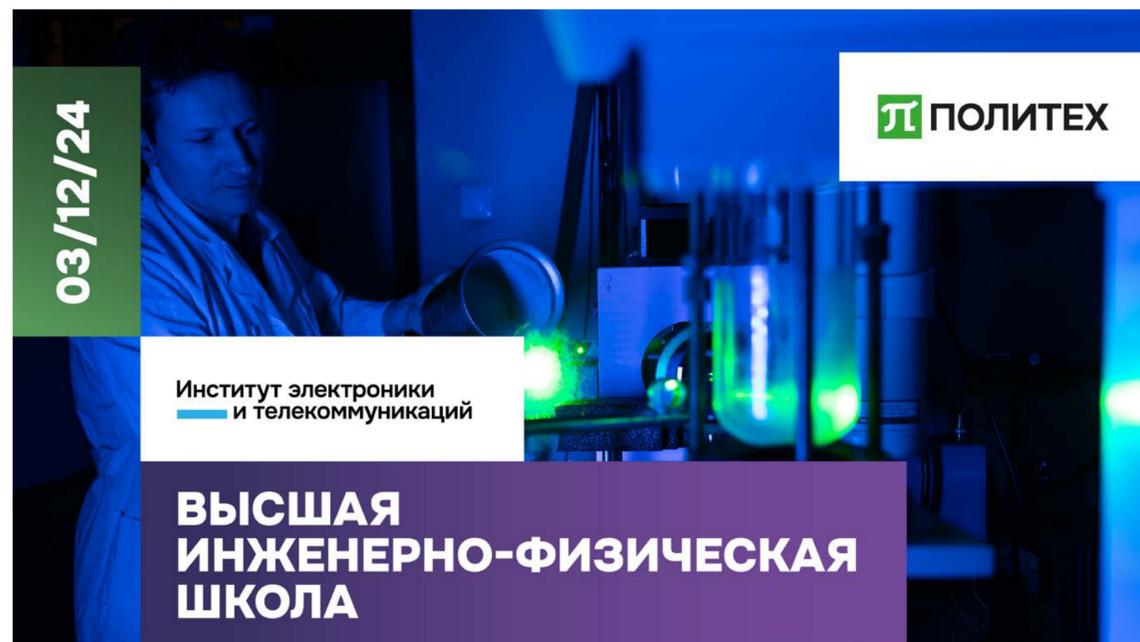
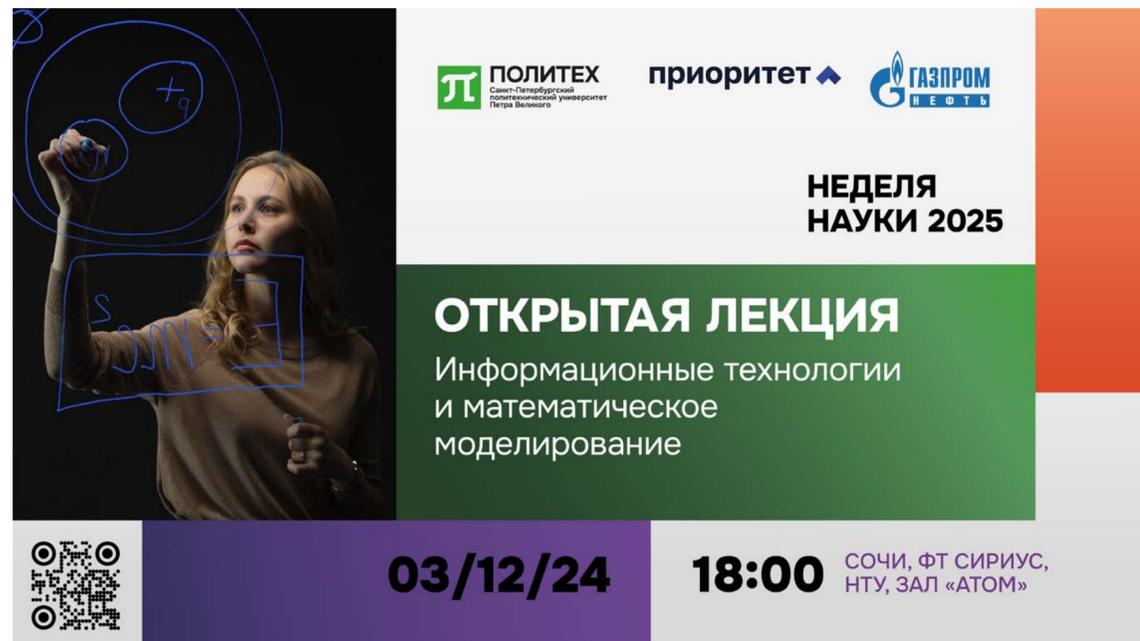
 носители_фс_2025_Заставки_4K



АФИШИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.

 Афиши вертикальные_web.pdf



АФИШИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.

Афиши горизонтальные_web.pdf



Основные результаты лабораторных исследований



Исследование свойств микропластика

Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Π), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком.



Исследование свойств микропластика и поиск закономерностей

Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.



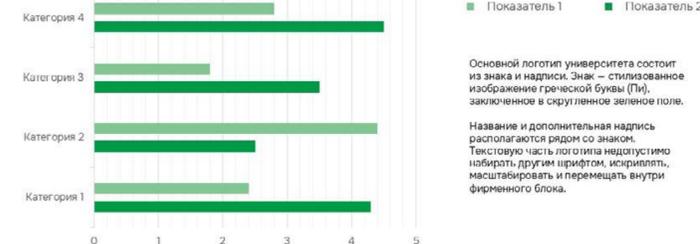
Исследование свойств полимеров

Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

Основные результаты лабораторных исследований

7

Основные результаты лабораторных исследований



Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Π), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

Основные результаты лабораторных исследований

8



Наши основные принципы высшего образования



Высшее образование – это основа для формирования квалифицированных специалистов, готовых к решению сложных профессиональных задач. Мы стремимся создать среду, где каждый студент получает возможность развивать критическое мышление, креативность и умение работать в команде.

Основные принципы нашего подхода включают доступность знаний, индивидуальный подход к обучению и непрерывное совершенствование образовательных программ. Особое внимание уделяется интеграции теоретической подготовки с практическими навыками, чтобы выпускники были готовы к успешной карьере.

Наши основные принципы высшего образования

5

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

В данном разделе представлены презентации. Шаблон подготовлен на русском и английском языках.

➔ Шаблон_Презентация_25.pptx

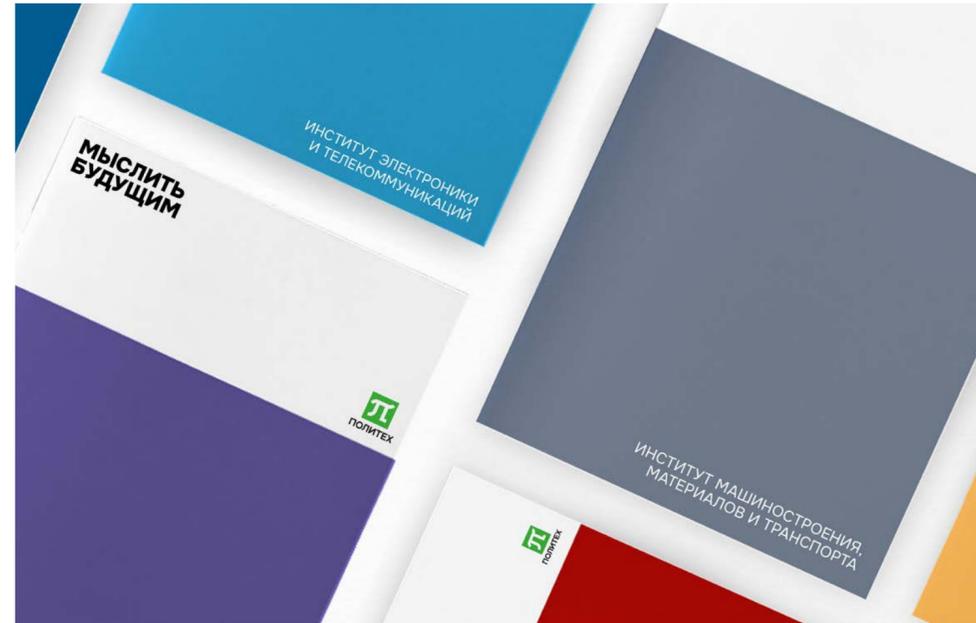
➔ Шаблон_Презентация_25_ENG.pptx

08

РАЗДЕЛ

ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ





ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

БЛОКНОТ, БУТЫЛКА, ПАКЕТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ШОППЕРЫ, ЛАНЬЯРД

В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.