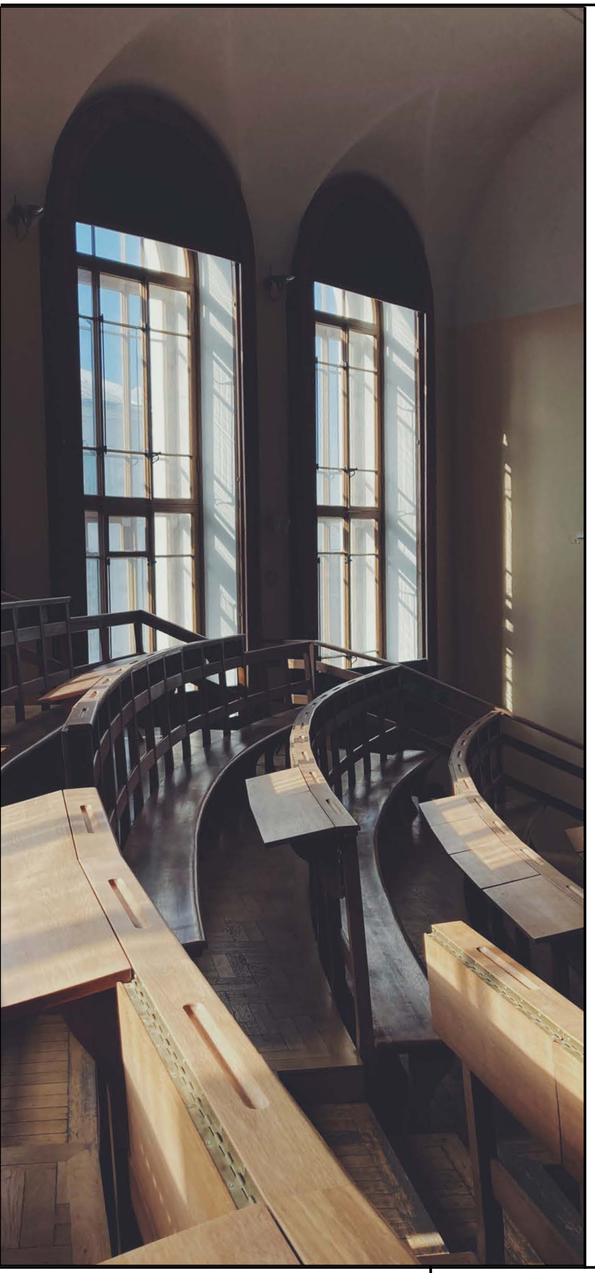


РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО

2026 год



СОДЕРЖАНИЕ

Руководство будет пополнятся новыми разделами по мере разработки документации

ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП 7
раздел 01.

ЭМБЛЕМА 18
раздел 02.

ЦВЕТА 22
раздел 03.

ШРИФТЫ 27
раздел 04.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА 30
раздел 05.

ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА 38
раздел 06.

ПРИМЕРЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ 47
раздел 07.

НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ 55
раздел 08.

УЧЕНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ 59
раздел 09.

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ 62
раздел 10.

ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ 71
раздел 11.

О ПРАВИЛАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль СПбПУ представляет собой совокупность визуальных форм, принципов и приёмов, воплощающих общую идею и имеющих своей целью формирование уникального узнаваемого бренда университета.
Основой фирменного стиля СПбПУ является группа базовых элементов:
• логотип
• эмблема
• шрифты
• цвета
• текстуры.
Единые правила, описанные в руководстве по использованию элементов фирменного стиля СПбПУ (далее – Руководство), позволяют редактировать и изменять имеющиеся носители фирменного стиля, а также создавать новые. Носители, разрабатываемые структурным подразделением самостоятельно, выполняются с соблюдением требований Руководства и подлежат обязательному согласованию с Отделом визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью СПбПУ (далее – Отдел визуальной коммуникации).

К данному Руководству прилагаются все макеты готовых элементов фирменного стиля. При работе с приведёнными в Руководстве носителями необходимо пользоваться готовыми макетами, изменяя лишь информационное наполнение (личные данные, текстовое наполнение, фотографии, графики и т. д.), сохраняя поля, цвета, шрифты, отступы, интервалы и вид дополнительных элементов.

ПО ДАННОЙ ССЫЛКЕ ■ МОЖНО НАЙТИ ФАЙЛЫ ГОТОВЫХ МАКЕТОВ

Этим знаком отмечаются ссылки на готовый макет, если таковой существует. В иных случаях правила носят рекомендательный характер (например, при брендировании флагов, стендов и т. д.).



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПОЛИТЕХА

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ

От процесса к результату:
показываем не только, чем занимается университет, но и какие задачи он решает и что меняется благодаря его работе.

От отдельных достижений к общей миссии:
связываем проекты, разработки и подготовку кадров с технологическим лидерством России.

От организации к людям:
раскрываем вклад учёных, инженеров, преподавателей, студентов и сотрудников в общий результат.

От университетской повестки к значимым задачам регионального и федерального уровней:
показываем роль Политеха в развитии науки, промышленности, экономики региона и страны.

МИССИЯ:

Мы создаём высококлассных инженеров и технологии, которые обеспечивают технологическое лидерство страны здесь и сейчас.

СЛОГАН БРЕНДА:

ПОЛИТЕХ РЕШАЕТ

СЛОГАН КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ:

В ПОЛИТЕХЕ
ТЫ НА СВОЁМ МЕСТЕ

КАК ПРИМЕНЯТЬ СТРАТЕГИЮ В КОММУНИКАЦИЯХ

ДВА СМЫСЛОВЫХ ОРИЕНТИРА

«ПОЛИТЕХ РЕШАЕТ» – задачи, технологии, разработки, внедрения, измеримые результаты.

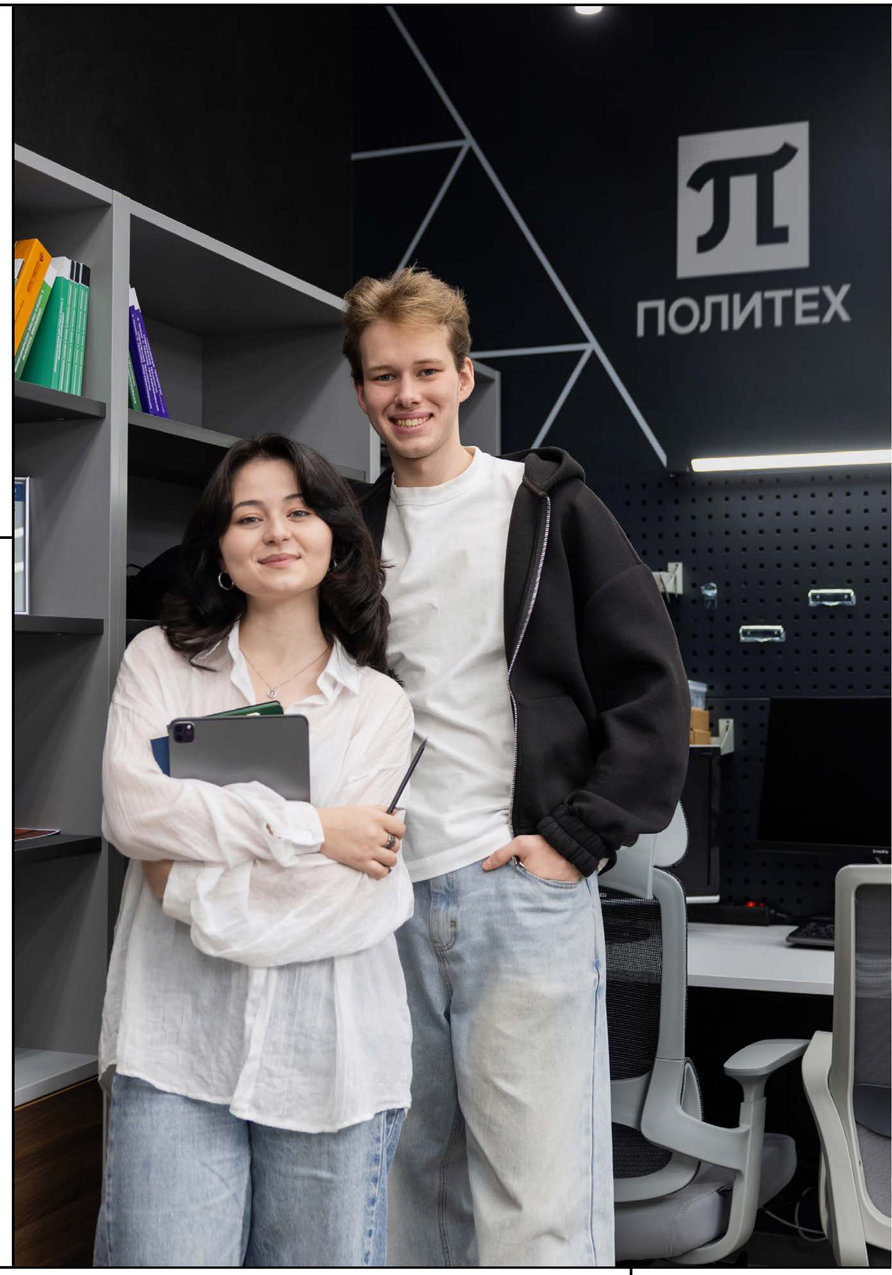
«В ПОЛИТЕХЕ ТЫ НА СВОЁМ МЕСТЕ» – люди, команды, профессиональный рост, возможности для самореализации, личный вклад в общий результат.

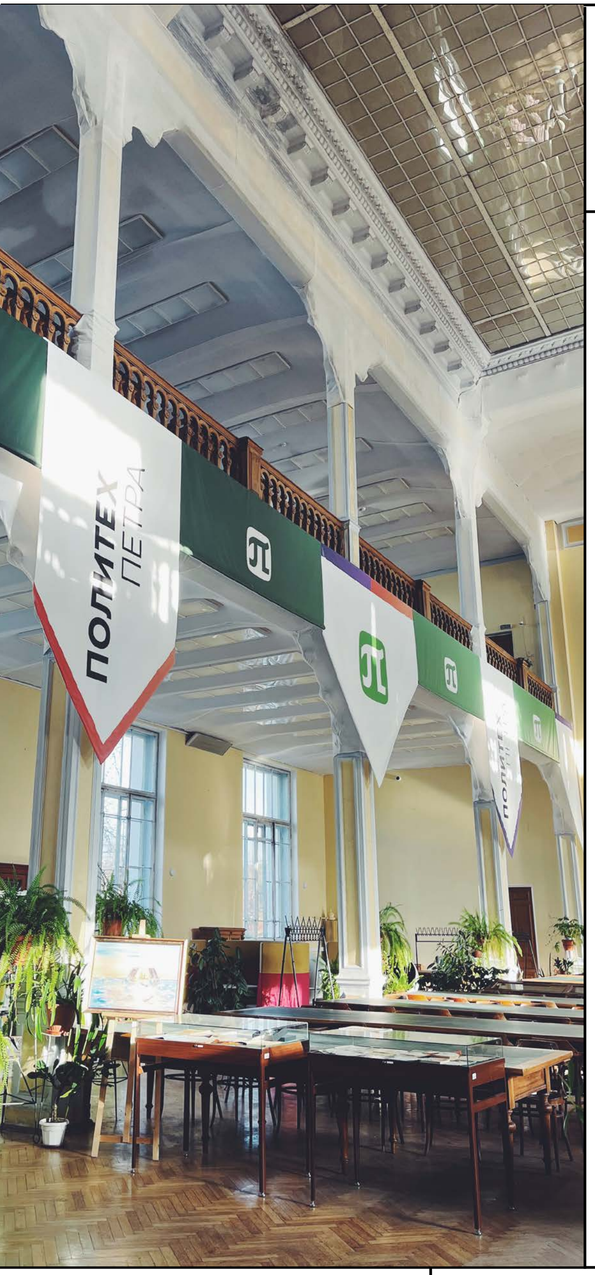
КАЖДОЕ СООБЩЕНИЕ ДОЛЖНО ОТВЕЧАТЬ НА ТРИ ВОПРОСА:

01. Что решает Политех? Какая задача, проблема или вызов стоит перед университетом?

02. Кто это решает? Какие люди, команды, компетенции и подразделения задействованы?

03. Что получается в результате? Какой продукт, технология, исследование, специалист или практический эффект появляется?





КАК СТРАТЕГИЯ РАБОТАЕТ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	Что транслируем	Как применяем
НАУКА И РАЗРАБОТКИ	Политех решает технологические задачи	Показываем путь от исследования к технологии, продукту и внедрению
ОБРАЗОВАНИЕ	Политех готовит инженеров для технологического лидерства	Раскрываем реальные проекты студентов, востребованные компетенции и карьерные траектории
РАБОТА С ИНДУСТРИЕЙ	Политех – партнёр в решении производственных задач	Демонстрируем совместные разработки, результаты НИОКР и эффект для предприятия
КАДРОВАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА	В Политехе ты на своём месте	Показываем вклад сотрудников, развитие команд, профессиональные возможности и признание достижений
МЕРОПРИЯТИЯ	Общая задача объединяет команду	Связываем событие с миссией университета, создаём возможности для взаимодействия и укрепляем корпоративную культуру
ДИЗАЙН, ФОТО И ВИДЕО	Технологическое лидерство через людей и результаты	Визуализируем технологии, инженерные процессы, команды и путь от идеи к продукту
ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ И СМИ	Политех – центр инженерных компетенций и технологических решений	Выводим повестку за пределы университетских событий: показываем вклад в промышленность, экономику и национальные технологические задачи

01

РАЗДЕЛ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа.
Знак — стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы!

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии — 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Logo_01.pdf Основная версия



охранное поле



ОСНОВНАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии –15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.

ПОЛИТЕХ

Logo_02.pdf Основная упрощенная версия



охранное поле



ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях может использоваться дополнительная вертикальная версия.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии –10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.

Использование знака, без логотипа, возможно только в сувенирной продукции.



Logo_03.pdf Вертикальная версия



охранное поле



Использование знака, без логотипа, возможно только в сувенирной продукции



min 10мм

ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа. Знак — стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии — 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.

POLYTECH
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Logo_01_eng.pdf Основная версия



охранное поле



ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

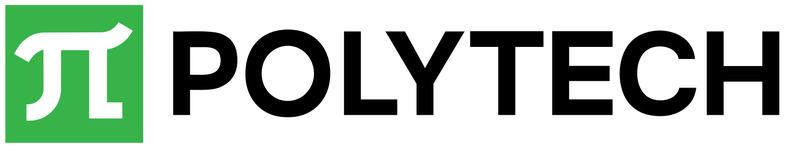
На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии –15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



Logo_02_eng.pdf Основная упрощенная версия



охранное поле



ВЕРТИКАЛЬНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях могут использоваться дополнительные версии логотипа.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии –10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



Logo_03_eng.pdf Вертикальная версия



охранное поле



min 10мм

ДВУЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ

В некоторых случаях (горизонтальные растяжки, баннеры, презентационные листы и т. д.) используется комбинированная русско-английская версия логотипа. В зависимости от размера или задачи может использоваться как полный вариант, так и упрощенный.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

POLYTECH
Peter the Great
St. Petersburg Polytechnic
University

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Logo_04.pdf Двуязычная версия



охранное поле

POLYTECH ПОЛИТЕХ

Logo_04a.pdf Двуязычная упрощенная версия



охранное поле

МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной версии знака и логотипа. Код цвета по палитрам CMYK (0;0;0;100), RGB (0;0;0)

Для сувенирной продукции, в случаях технические ограничения на производстве, допустимо использовать фирменный зеленый цвет.
Код цвета по палитрам CMYK (75;0;100;0), RGB (58;170;53), Panton (362 C).



Logo_01_wb.pdf



Logo_02_wb.pdf



Logo_03_wb.pdf









Logo_01_eng_wb.pdf



Logo_02_eng_wb.pdf



Logo_03_eng_wb.pdf









Logo_04_wb.pdf



Logo_04a_wb.pdf





МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

НА ТЕМНЫХ И ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

При использовании фирменного блока на цветных фонах необходимо использовать белый вариант. На небольших носителях необходимо использовать упрощенную версию, шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.

В тех случаях когда цветной фон слишком светлый, допустимо использование темного варианта.

При выборе монохромного варианта фирменного блока определяющим фактором является хорошая читаемость по тональности.

Для серого фона допускается использование полноцветной версии фирменного блока.



Logo_pi_2025_cmyk.pdf



Logo_pi_2025_rgb.pdf

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:
- перекрашивать фирменный блок;
- использовать лотип без знака;
- добавлять тени, обводки, отражения, псевдообъем и подобные эффекты;
- деформировать фирменный блок;
- изменять расстояния между элементами;
- менять начертания шрифтов;
- размещать логотип на неоднородном фоне без подложки.





02

РАЗДЕЛ

ЭМБЛЕМА



ЭМБЛЕМА

Эмблема СПбПУ разработана только для официального документооборота и представления университета в торжественных случаях (посещение государственных лиц, награждения, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события.

Во всех прочих ситуациях предпочтение должно отдаваться знаку и логотипу. Воспроизведение эмблемы и логотипа на одном носителе запрещается.

ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Данная версия эмблемы является основной для деловой, клиентской и сувенирной продукции. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т. д.)

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМБЛЕМЫ

Охранное поле эмблемы – окружность, равная диаметру эмблемы + высоты зеленого наполнения креста. Это минимальное охранное поле, которое должно быть соблюдено. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

Минимальный размер эмблемы — 35 мм.
Делать ее меньше недопустимо.

основная версия эмблемы







min 35мм

основная английская версия эмблемы







min 35мм

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Основная монохромная версия эмблемы используется в тех случаях, когда нет возможности печатать цветную версию. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т.д.)

ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

ПАРАДНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Парадная версия эмблемы используется в торжественных случаях: на флагах, на растяжках, на прессволах. Использовать ее в документах для печати и для сувенирной продукции не рекомендуется в связи с большим количеством мелких форм, пропадающих при уменьшении.

ГЕРБОВОЕ-2018.pdf

монохромная версия эмблемы



монохромная английская версия эмблемы



парадная версия эмблемы



парадная английская версия эмблемы



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:
- изменять цвета;
- изменять начертания шрифтов;
- искажать элементы;
- разделять её на части и использовать эти части отдельно;
- размещать её на неоднородном фоне;
- размывать элементы.





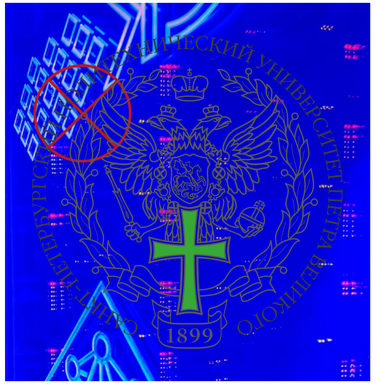


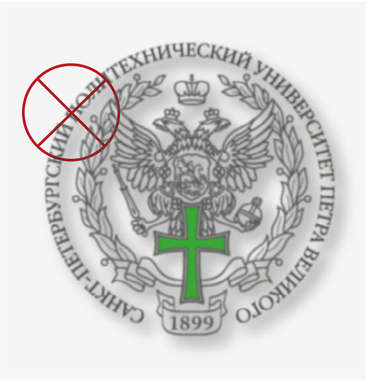












03

РАЗДЕЛ

ЦВЕТА



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

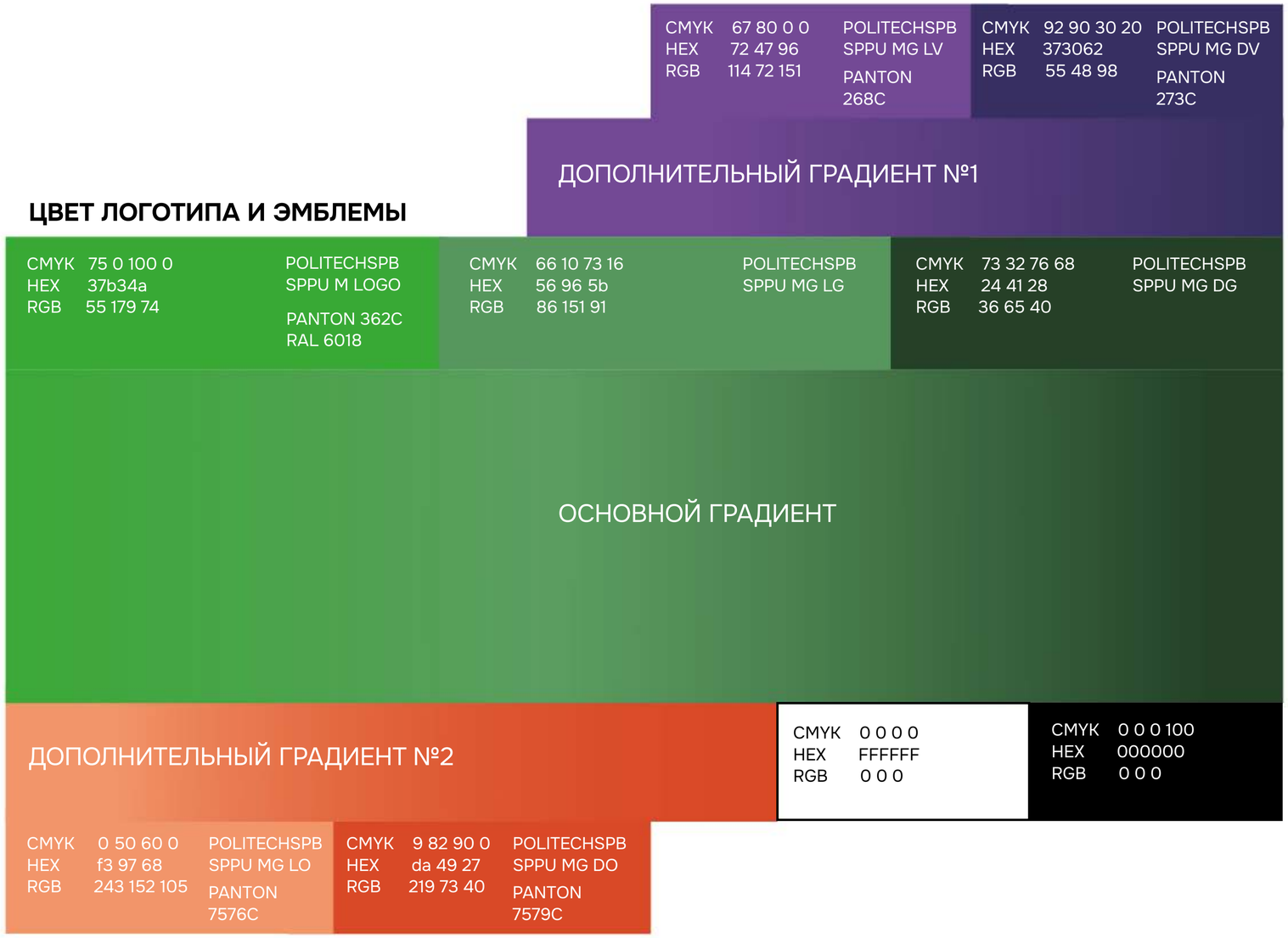
ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

В качестве цвета логотипа и эмблемы используется зеленый цвет (CMYK 75:0:100:0). Основными фирменными цветами университета являются зеленый и его оттенки, представленные в основном градиенте. Оттенки зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах и интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА. БАЗОВАЯ ТРИАДА

В качестве дополнительных оттенков определены фиолетовый и оранжевый градиенты, которые вместе с основным зеленым образуют триаду цветов, равноудаленных друг от друга элементов на цветовом круге Иттена.

Представленные цвета являются базовыми для всех носителей фирменного стиля. Основной градиент и входящие в него цвета могут использоваться для разноплановых носителей в качестве единственных. Дополнительные градиенты (№1, №2) и образующие их цвета используются на различных носителях для достижения большей вариативности.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:
• триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
• пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук — пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные цветовые схемы.



ЦВЕТА ОСНОВНОГО ГРАДИЕНТА

Оттенки фирменного зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах, сувенирной продукции и в интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение. Данное цветовое решение должно быть применено при использовании эмблемы.

ТРИАДА

Три группы цветов, представленные градиентами зеленого, фиолетового и оранжевого оттенков, могут использоваться при создании фирменных носителей для нужд университета. Пропорции цветовых блоков должны быть рассчитаны таким образом, чтобы основному зеленому цвету отводилось **не менее 50% от общей массы цвета** на носителе. Пропорции дополнительных цветов не регламентируются.

ПАРА ЗЕЛЕНЫЙ-ФИОЛЕТОВЫЙ

При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а также тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №1. Данная цветовая схема разработана для представления **точных и технических наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

ПАРА ЗЕЛЕНЫЙ-ОРАНЖЕВЫЙ

При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а так же тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №2. Данная цветовая схема разработана для представления **гуманитарных и естественных наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

В дополнение к фирменным цветам разработаны цвета институтов, которые используются только как идентификаторы во внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:
• веб-ресурсы;
• сувенирная продукция;
• цвета в интерьере на территории университета.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей во внешних комуникациях запрещается (см. раздел 6 Руководства).

Для удобства использования цветов в интерьерах были разработаны коды колеровки для красок.

files_2025/институты/PolitechSPB_colorname_Eskarocolor_01(1).xlsx

HEX #522878 RGB 82 40 120 CMYK 85 100 15 0 POLITECHSPB SPPU IKNIK	Институт компьютерных наук и кибербезопасности	Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли	HEX #313595 RGB 49 53 149 CMYK 95 60 20 0
HEX #184180 RGB 24 65 128 CMYK 85 70 0 0 POLITECHSPB SPPU FMI	Физико-механический институт	Инженерно-строительный институт	HEX #28777e RGB 40 119 126 CMYK 85 25 35 POLITECHSPB SPPU ICI
HEX #725e95 RGB 114 94 149 CMYK 66 68 16 0 POLITECHSPB SPPU IFIM	Институт физики и математики	Институт электроники и телекоммуникаций	HEX #4eaace RGB 78 170 206 CMYK 70 10 0 0 POLITECHSPB SPPU IEIT
HEX #7a808b RGB 122 128 139 CMYK 52 38 28 0 POLITECHSPB SPPU IMMIT	Институт машиностроения, материалов и транспорта	Институт физической культуры, спорта и туризма	HEX #66b934 RGB 102 185 52 CMYK 60 0 89 0 POLITECHSPB SPPU IFKSIT
HEX #fe9920 RGB 254 153 32 CMYK 0 40 85 0 POLITECHSPB SPPU GI	Гуманитарный институт	Институт биомедицинских систем и биотехнологий	HEX #11542b RGB 17 84 43 CMYK 88 40 98 40 POLITECHSPB SPPU IBSIB
HEX #ed601d RGB 237 96 29 CMYK 0 65 95 0 POLITECHSPB SPPU IE	Институт энергетики	Институт ядерной энергетики	HEX #37b34a RGB 55 179 74 CMYK 0 75 0 100 POLITECHSPB SPPU RYAE
HEX #990000 RGB 153 0 0 CMYK 24 100 100 25 POLITECHSPB SPPU VSHMOP	Высшая школа международных образовательных программ	Институт среднего профессионального образования	HEX 009363 RGB 0 147 99 CMYK 84 16 74 2 POLITECHSPB SPPU ISPO

ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

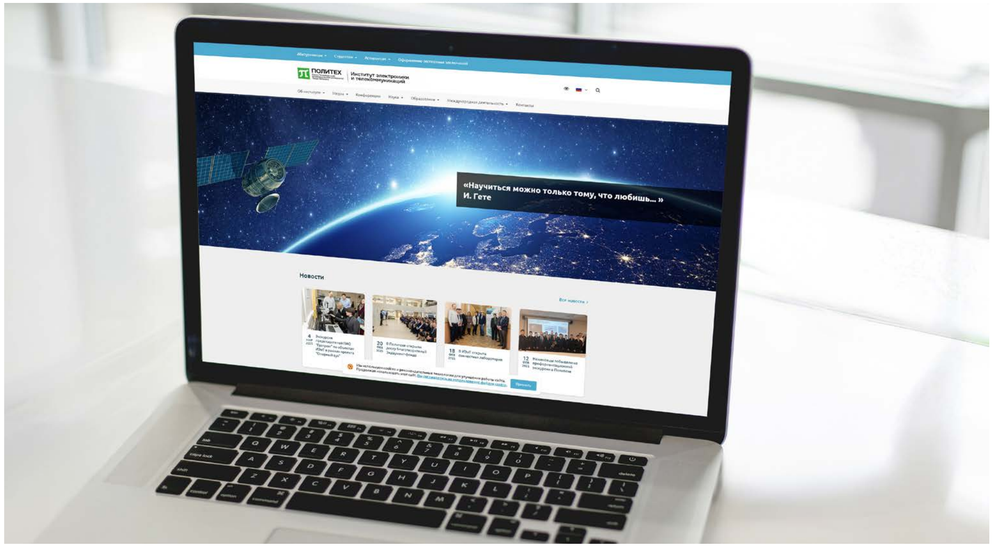
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Цвета институтов в составе блока написания используются в кобрендинге с фирменным блоком университета на любых необходимых носителях, кроме деловой документации.

Плашки персонального цвета института можно использовать только как идентификаторы в внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:
• веб-ресурсы,
• сувенирная продукция,
• цвета в интерьере на кампусе.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей внешней коммуникации запрещается.







04

РАЗДЕЛ

ШРИФТЫ



ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов Onest имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов и больших блоков информации, так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

СЕМЕЙСТВО ШРИФТОВ ONEST

extrabold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Мыслить будущим

semibold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Обеспечивать

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Технологическое

thin

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Лидерство

ПЕРВЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ

СТУДЕНТЫ ПОЛИТЕХА — ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Комиссия по дипломному проектированию подвела итоги конкурса на соискание премий правительства Санкт-Петербурга. Для исполнения дипломных проектов в 2023/2024 учебном году 33 исполнительных органа государственной власти предложили студентам 116 тем для работы. В конкурсе победили 72 человека, из которых семеро — это студенты СПбПУ.

Проект «Анализ и ранжирование факторов, способствующих и препятствующих внедрению возобновляемых источников энергии в инженерно-энергетическом комплексе Санкт-Петербурга».

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов PT Serif используется для представления университета в торжественных случаях (благодарности, почетные грамоты, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события. Семейство имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

Для веб-интерфейсов рекомендуется использовать семейство шрифтов Ubuntu.

Семейство шрифтов PT SERIF

bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Мыслить будущим

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Изучать

italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее
Наследие

ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

НОВЫЙ СТАРТ: ПОЛИТЕХ И ЭРМИТАЖ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

9 декабря в Зале Государственного Совета Эрмитажа состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Политехническим университетом и Эрмитажем. Соглашение посвящёно новым направлениям совместных научных исследований, образовательной деятельности и расширению возможностей студентов. Политех и Эрмитаж связывает многолетняя плодотворная работа. С 2016 года между университетом и музеем действовало соглашение о сотрудничестве. В рамках договора развивалось взаимодействие в сфере разработки и совершенствования инженерных систем и систем безопасности объектов Эрмитажа, а также в сфере 3D-моделирования. В год пандемии студенты Политеха изготовили около 11 тысяч защитных экранов и масок для Эрмитажа.

05

РАЗДЕЛ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль определяется как яркий, свежий и современный. Разрешается использовать только высококачественные изображения (в разрешении не менее 300 dpi для печатных носителей), которые подбираются исходя из тематики мероприятия с соблюдением всех авторских прав. Фотографии не должны содержать дефектов, таких как: торчащие провода, грязные лужи, разрушенные фасады зданий, сумрачная погода и т.д. Люди на фотографиях должны выглядеть опрятными и позитивными.

Использование фотографий в качестве стен-фотообоев в интерьерах университета запрещено.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

БЛОКИ

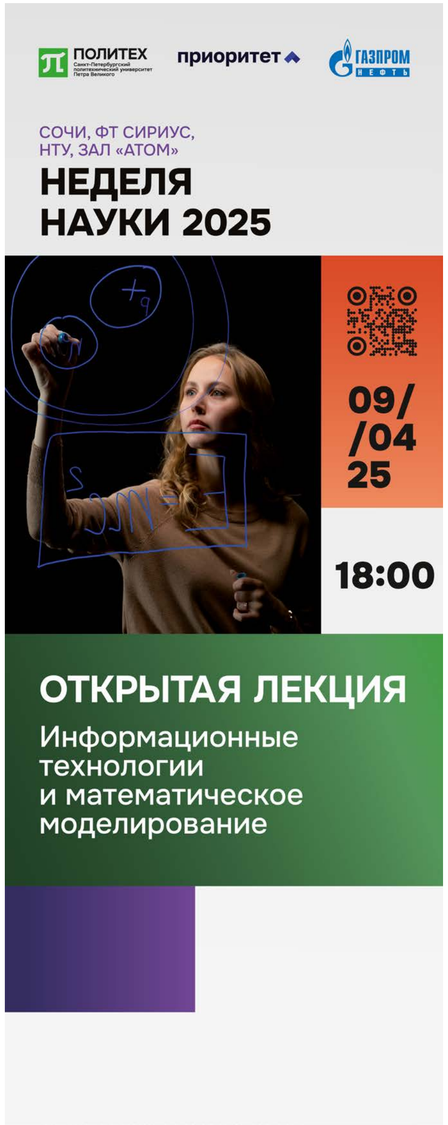
В качестве дополнительной графики используются цветные градиентные блоки, скомпонованные согласно модульной сетке. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски, а также соблюдать цветовые пропорции.

При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:
• триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
• пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук — пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные варианты компоновки.







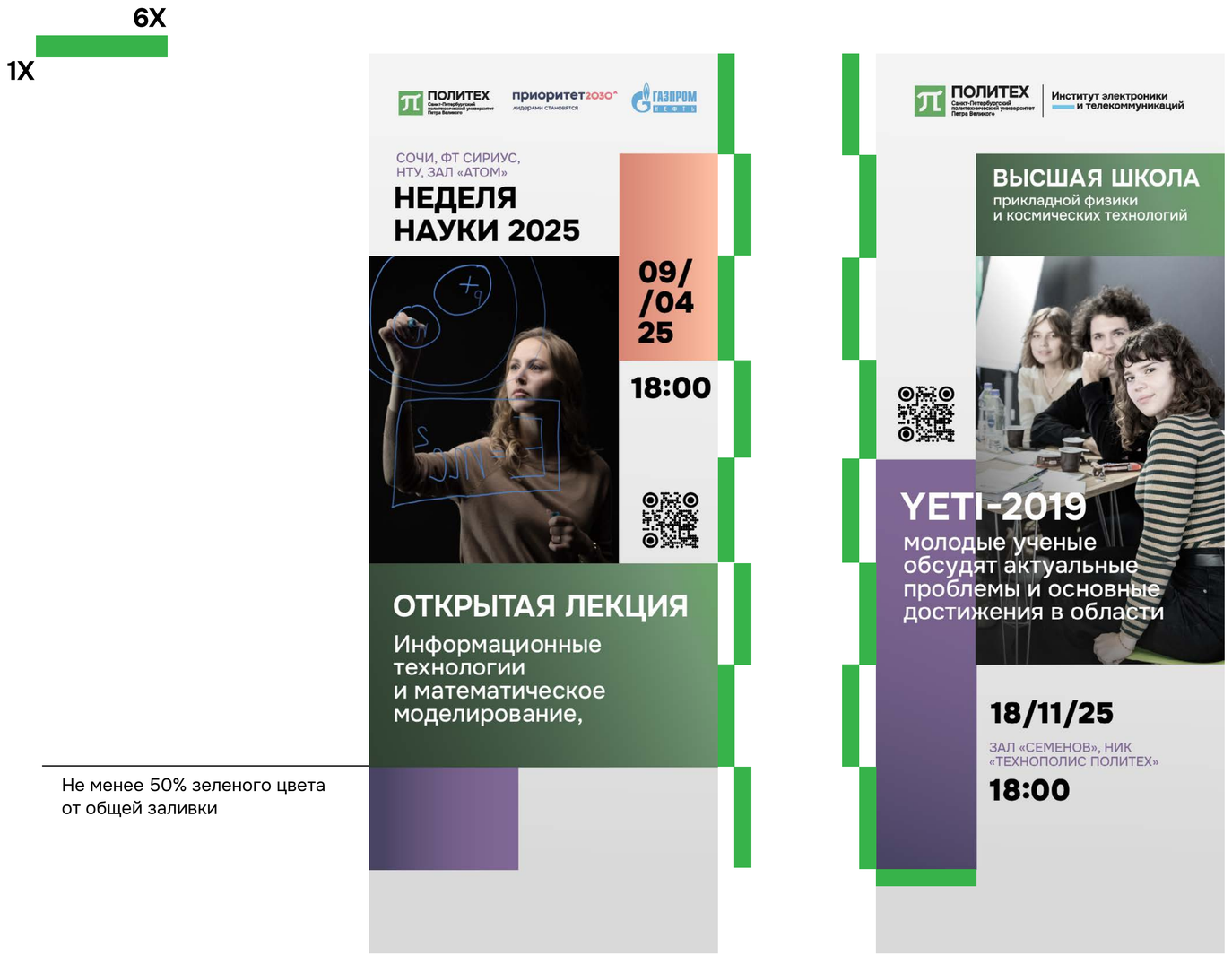
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Взаимоотношение блоков между собой определяется размером модуля. Модуль — это наименьший повторяемый элемент, который при этом служит главным организующим принципом композиции или визуальной системы.

Необходимо определить размеры каждого блока так, чтобы они были кратны размеру модуля.

Модульная сетка помогает создать чёткую структуру, единство и подчинение графических элементов при работе с фирменным стилем.

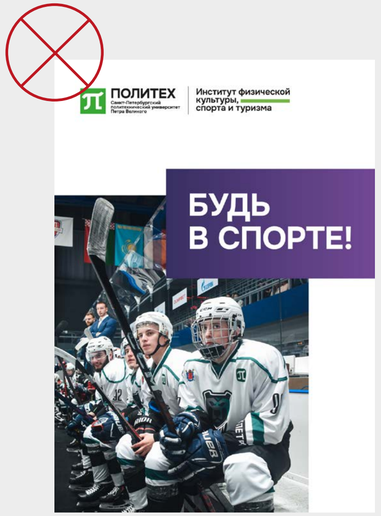


НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:
1. Вносить на блоки другие цвета, кроме белого.
2. Использовать один цвет триады, кроме «цветов основного градиента».
3. Менять пропорции цветных блоков. описанные на стр. 21 Руководства.
4. Нарушать модульную сетку, описанную на стр. 30 Руководства.
5. Использовать при компановке блоков эффект шахматной доски.
6. Смешивать эмблему, логотип и дополнительную графику на одном носителе.
7. Накладывать паттерн на блоки.



№1



№2



№3



№4



№5 №6



№7

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

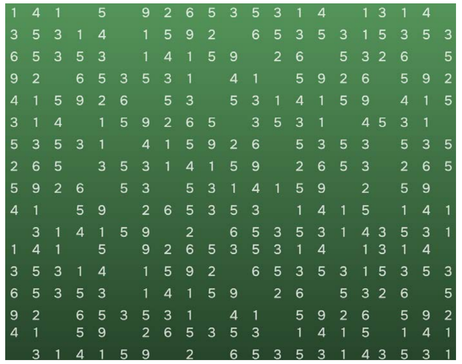
ТЕКСТУРА

Для носителей было разработано программное обеспечение которое позволяет создать паттерн трёх типов. Рисунок генерируются согласно сетке на основе квадратного модуля с заданными параметрами. Подход даёт возможность создавать свой актуальный паттерн, формируя его из фраз и символов, связанных с конкретным мероприятием.

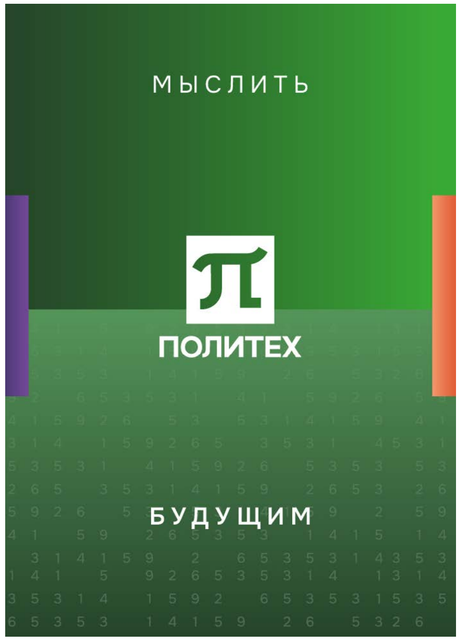
текстуры. gen_texture.html

Типы сеток:
№1 Регуляная сетка, плотная;
№2 Статическая сетка с пропусками;
№3 Динамическая сетка.

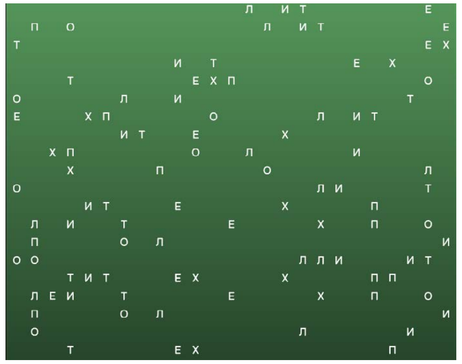
№1 РЕГУЛЯРНАЯ СЕТКА



пример использования



№2 СТАТИЧЕСКАЯ СЕТКА С ПРОПУСКАМИ



пример использования



№3 ДИНАМИЧЕСКАЯ СЕТКА



пример использования



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

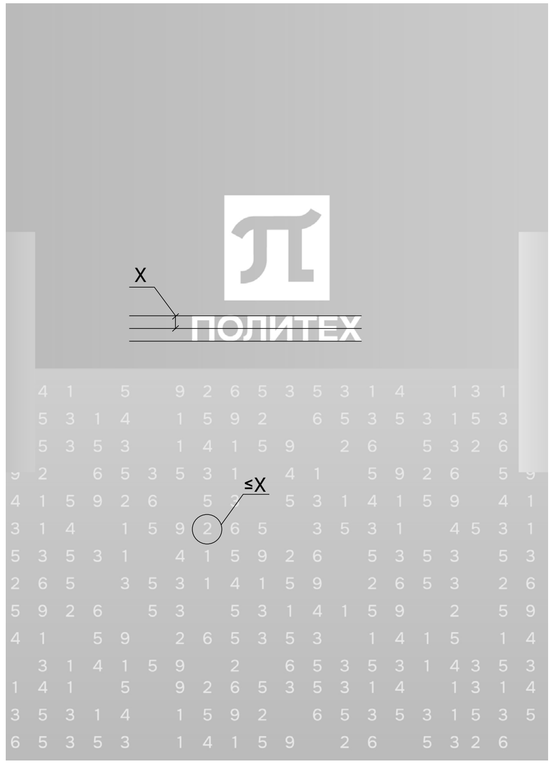
- рекомендуется использовать короткие слоганы;
- паттерн можно использовать только в ахроматических цветах (чёрный, серый, белый);
- высота элемента текстуры должна быть меньше или равна половине X (смотри пример использования).

Следует обратить внимание, что паттерн не является основным графическим элементом и должен использоваться в качестве поддерживающей графики. Приоритетными графическими элементами являются блоки.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

Запрещено:

1. Использовать незензурные выражения.
2. Изменять гарнитуру шрифта внутри паттерна.
3. Использвать паттерн для носителей с эмблемой.
4. Подкладывать паттерн в качестве фона под наборный текст.
5. Накладывать паттерн на блоки.



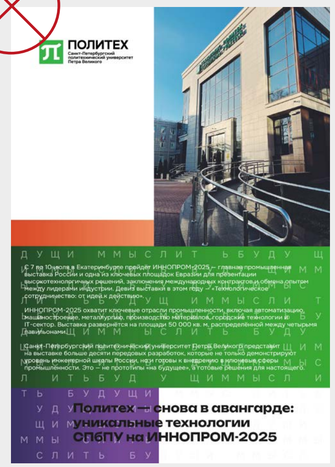
Пример использования.
Высота элемента текстуры должна быть меньше или равна X.



№2



№3



№4



№5

МАСКОТ

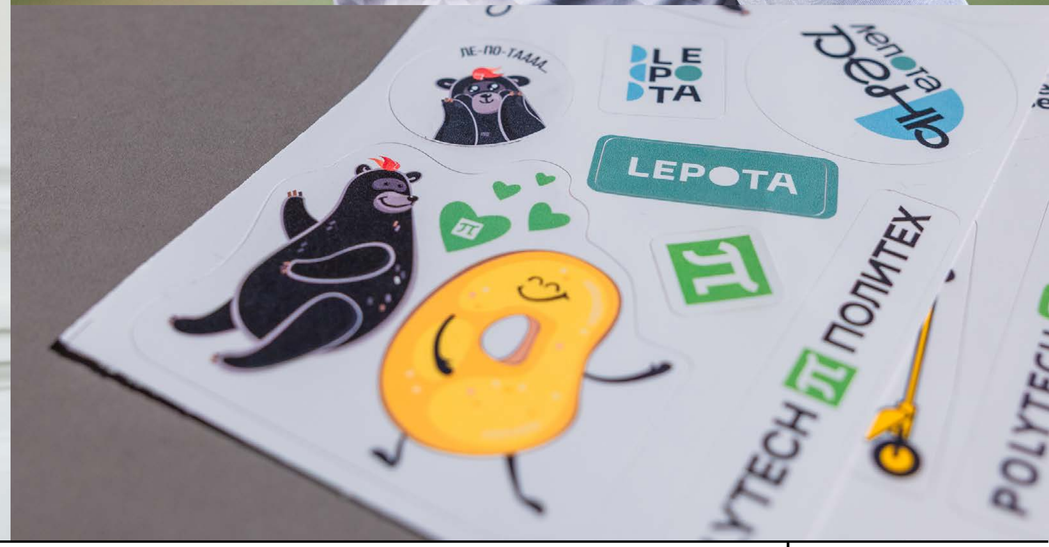
Маскотом СПбПУ является чёрный медведь, который может быть изображен в различных графических стилях, а так же использован в виде куклы. Институтам и другим подразделениям вуза запрещается иметь своего маскота.











06

РАЗДЕЛ

ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА



ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА

В рамках приведения фирменного стиля СПбПУ и его подразделений к единой целостной системе визуальной коммуникации разработана новая система представления подразделений университета, согласно которой все субъекты университета разделяются на 4 группы.



ГРУППА A

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

ГРУППА B

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

ГРУППА C

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

ГРУППА D

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ СПбПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

Для упрощения идентификации во внутренних структурах СПбПУ подобраны цвета институтов, которые используются только как маркеры в внутриуниверситетских коммуникациях.

Персональных знаков институтов в фирменном стиле СПбПУ не предусмотрено. Однако для каждого института разработано персональное написание, состоящее из текстового блока и полосы своего цвета, которое можно использовать в кобрендинге с фирменным блоком университета через вертикальный разделитель.

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Институт машиностроения, материалов и транспорта

Институт компьютерных наук и кибербезопасности

Гуманитарный институт

Институт ядерной энергетики

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

Институт энергетики

Физико-механический институт

Институт физической культуры, спорта и туризма

Институт физики и математики

Инженерно-строительный институт

Институт биомедицинских систем и биотехнологий

Высшая школа международных образовательных программ

Институт электроники и телекоммуникаций

ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

Для создания персонифицированных носителей структурным подразделениям, входящим в группу А, наряду с персональным написанием рекомендуется использовать крупные акцидентные заголовки с названием подразделения.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. Использование текстового блока института и школы (лаборатории) возможно:
• в кобрендинге с логотипом СПбПУ и аббревиатурой института,
• в блоке институт-школа (лаборатория) при обязательном присутствии на том же носителе логотипа СПбПУ.

Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантами структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации, или перейдя ссылке на 3 стр. этого Руководства.

Текстовый блок института для сайтов и приложений генерируется автоматически согласно правилам регламента веб сайтов.

files_2025/институты

пример написания института

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

ПОЛИТЕХ
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

ПОЛИТЕХ
ИПМЭиТ

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли

POLYTECH
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Institute of Industrial Management, Economics and Trade

POLYTECH
Institute of Industrial Management, Economics and Trade

Аватарка для групп соцсетей фавикон для веб



ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ ИНСТИТУТОВ

Школам, лицеям, лабораториям, кафедрам и другим структурным подразделениям института запрещается иметь свой знак и логотип.

Этим подразделениям следует писать своё название как заголовок на одном носителе с логотипом университета или рядом с названием института и (или) университета через разделитель, как показано в примере справа.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

Исходный файл с версией написания можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

files_2025/институты

пример написания институт-школа(лаборатория)

Инженерно-строительный институт Научно-испытательная лаборатория строительных конструкций и материалов «Политех-СКиМ-тест»

Инженерно-строительный институт Высшая школа промышленно-гражданского и дорожного строительства

ПОЛИТЕХ | **ИСИ** Высшая школа дизайна и архитектуры

ИПМЭиТ Высшая школа производственного менеджмента

ВШМОП Сектор краткосрочных международных образовательных программ

ИММиТ Высшая школа проектной деятельности и инноваций в промышленности

ИКНК Высшая школа управления кибер-физическими системами

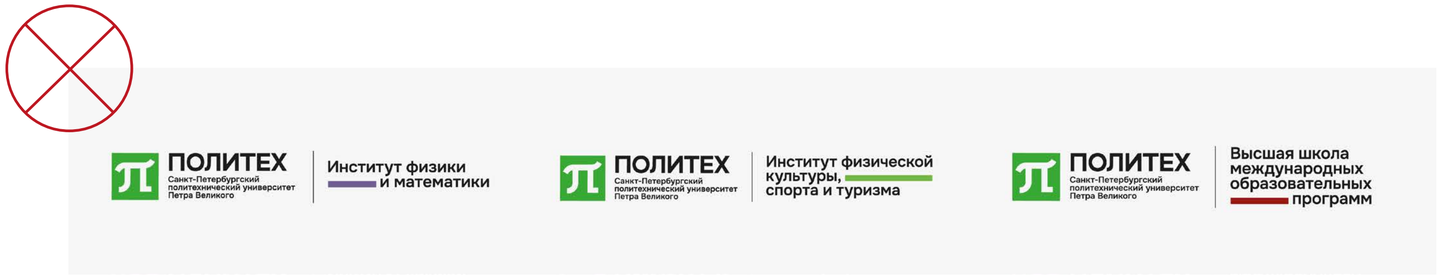
ИБСиБ Высшая школа биомедицинских систем и технологий

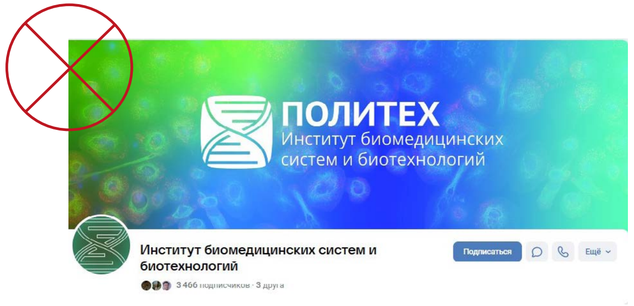
ИЭ Высшая школа электроэнергетических систем



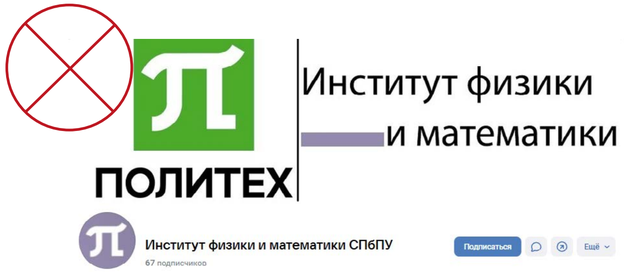
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

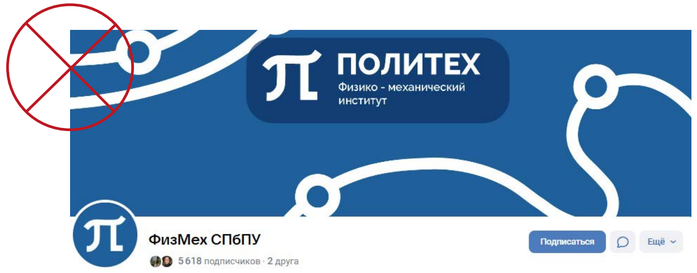
Запрещено:
- несколько раз использовать на одном носителе кобрединг институт/университет, чтобы избежать многократного повторения «ПОЛИТЕХ»;
- вносить любые изменения в фирменный блок;
- использовать устаревшие логотипы институтов;
- изменять гарнитуру шрифта.











ГРУППА В

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

Создание знаков и логотипов структурным подразделениям, входящим эту в группу, запрещается. Подразделениям этой группы следует писать своё название после названия университета через разделитель фирменным шрифтом Onest, как показано на примере справа.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантов структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

files_2025/институты

пример корректного написания подразделения СПбПУ

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
| Управление технической безопасности

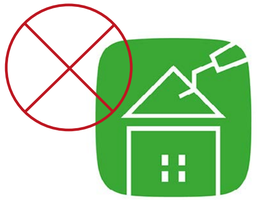
примеры корректного написания подразделения СПбПУ

ПОЛИТЕХ | Управление технической безопасности

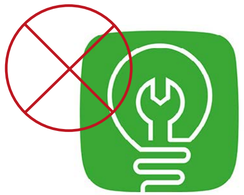
ПОЛИТЕХ | Управление организации хозяйственных работ

ПОЛИТЕХ | Департамент главного инженера

примеры запрещенных знаков



ПОЛИТЕХ
Управление организации ремонтных работ



ПОЛИТЕХ
Департамент главного инженера

ГРУППА С

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

Структурным подразделениям СПбПУ, требующим уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации, разрешается и рекомендуется иметь свою айдентику, знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель по схеме, показанной справа.

пример запрещенного знака

ПОЛИТЕХ
Центр качества образования
ПОРТАЛ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ

МУЗЕЙ ПОЛИТЕХА

ПОЛИТЕХ | МУЗЕЙ ПОЛИТЕХА

пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ

ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

POLYTECH COMMUNITY

ОТКРЫТЫЙ ПОЛИТЕХ
Информационно-образовательная среда СПбПУ

ВЫСШАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА

ЧЕРНЫЕ МЕДВЕДИ

Белый зал

ЭНДАУМЕНТ СПбПУ
ФОНД

POLYTECH COMMUNITY

ОТКРЫТЫЙ ПОЛИТЕХ
Информационно-образовательная среда СПбПУ

ГРУППА D

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ СПбПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

Общественным объединениям, не входящим в структуру СПбПУ, но действующим в его интересах, разрешается и рекомендуется иметь свой знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем объединениям рекомендуется использовать свое название с размещением на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель.

пример запрещенного знака

ПОЛИТЕХ
Объединенный студенческий Совет общежитий

примеры корректного знака

Студенческий клуб

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

ПРОФ

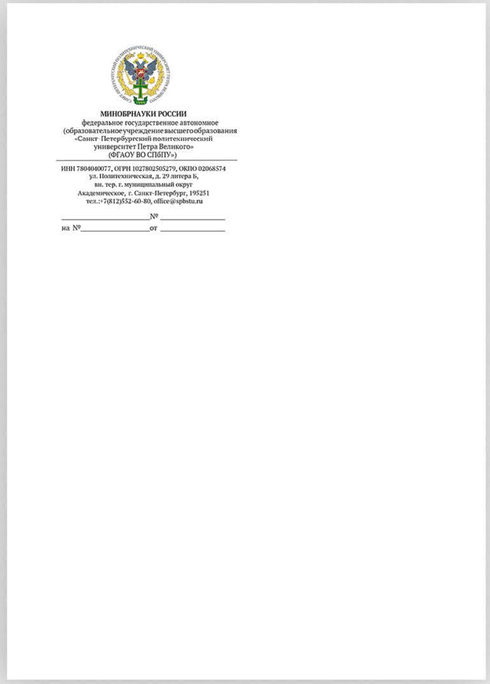
Общественный институт «Адаптеры»



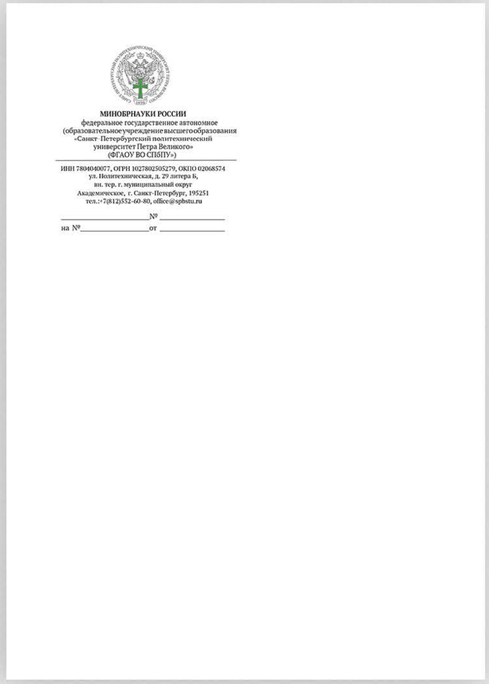
РАЗДЕЛ 07

ПРИМЕРЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

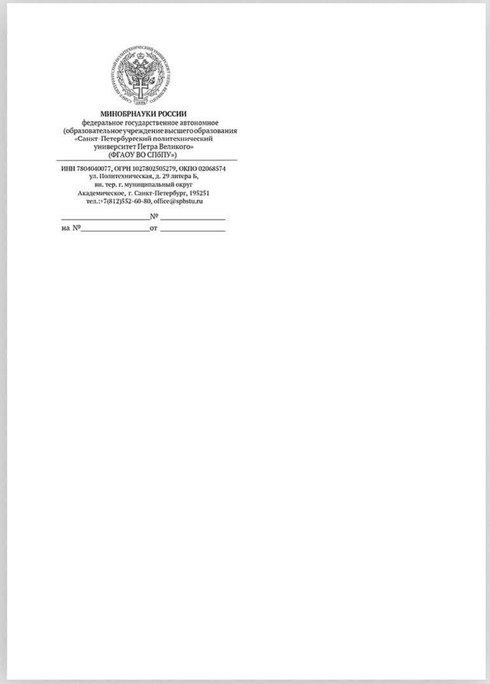




Бланк письма_Тип 1



Бланк письма_Тип 2



Бланк письма_Тип 3

БЛАНКИ

Бланк письма используется в деловой документации и содержит всю необходимую информацию о юридическом лице. Он может печататься как в черно-белом, так и в цветном исполнении.

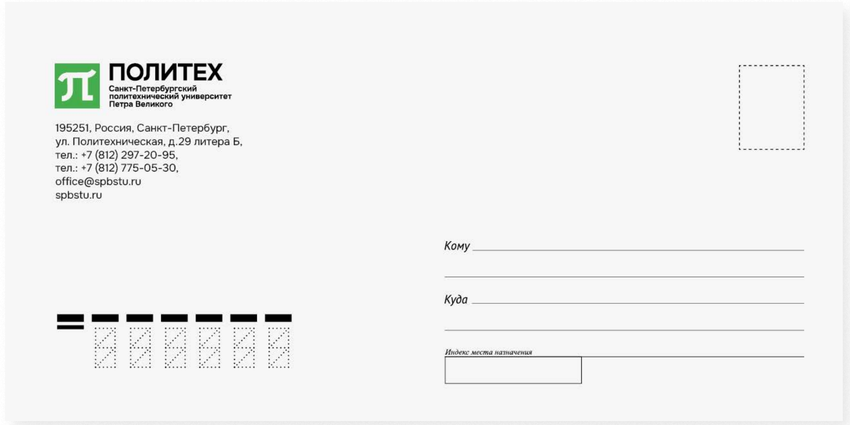
- на бланке первого типа располагается парадная версия эмблемы
- на бланке второго типа располагается основная версия эмблемы;
- на бланке третьего типа располагается монохромная версия эмблемы.

Бланк набирается шрифтом семейства PT Serif согласно пункта, описанному на стр. 26 Руководства.

КОНВЕРТЫ

Конверты предназначены для деловой переписки. Они печатаются на готовых конвертах на офисных принтерах из подготовленных шаблонов с заполненными полями получателя и адресом.

При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



Почтовый конверт Е65 Тип 1.pdf



Почтовый конверт Е65 Тип 3.pdf



Почтовый конверт Е65 Тип 2.pdf



Почтовый конверт Е65 Тип 4.pdf

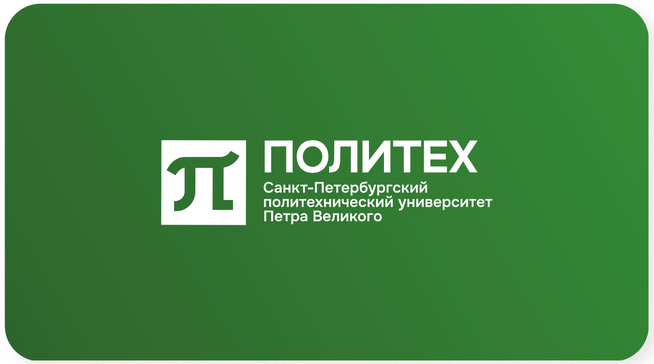


КАРТОННАЯ ПАПКА

Папка выполнена из тёмно-зеленого рифлёного картона плотностью 280г/м2, с тиснением золотой эмблемой на лицевой стороне. Контур d=80мм вырубленного штампа зависит от выбранной типографии и технологии печати.

90x50мм





90x50мм





ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английской языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммх50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м2;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.

90x50мм





90x50мм





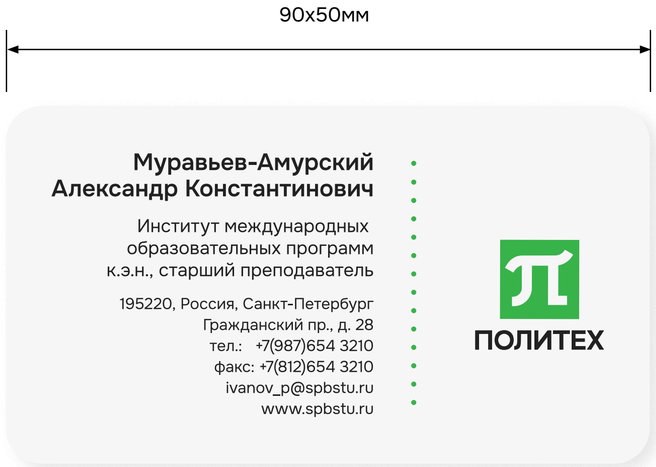
ВИЗИТКИ

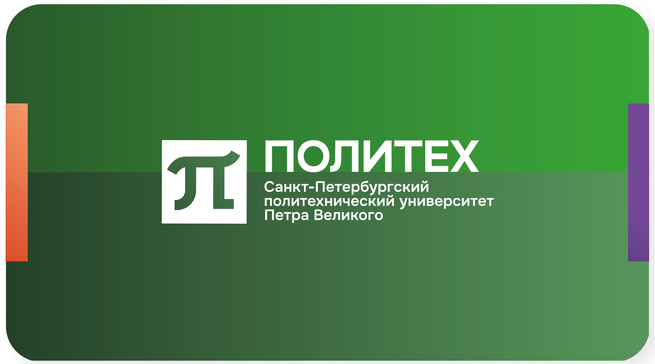
Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английской языках.

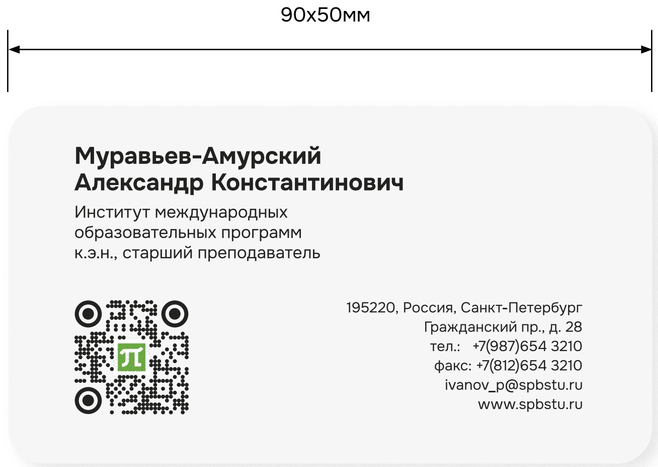
Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

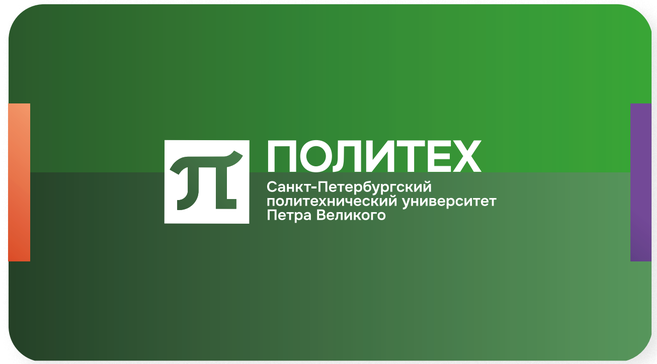
- размер - 90ммх50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м2;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.









ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английской языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммх50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м2;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.









ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английской языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммх50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м2;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.

08

РАЗДЕЛ

НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

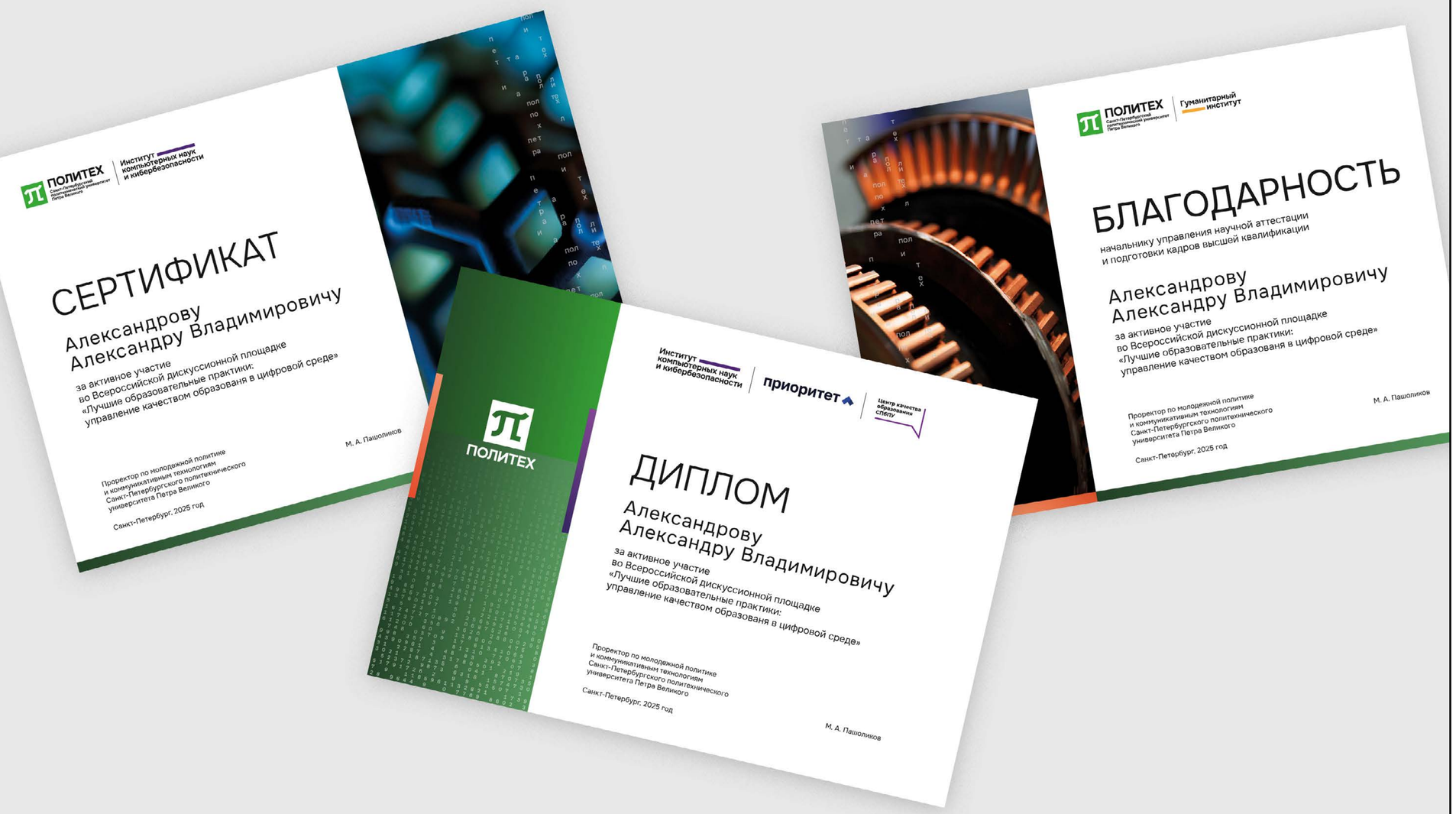




НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации на двух языках.

Наградные документы



НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации на двух языках.

Наградные документы



НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

Документы печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

09

РАЗДЕЛ

УЧЕНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ











УЧЕНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Для университета были разработаны:
- зачётная книжка;
- студенческий билет;
- удостоверение аспиранта.

Документы печатаются централизованно в типографии СПбПУ.



ДИПЛОМЫ

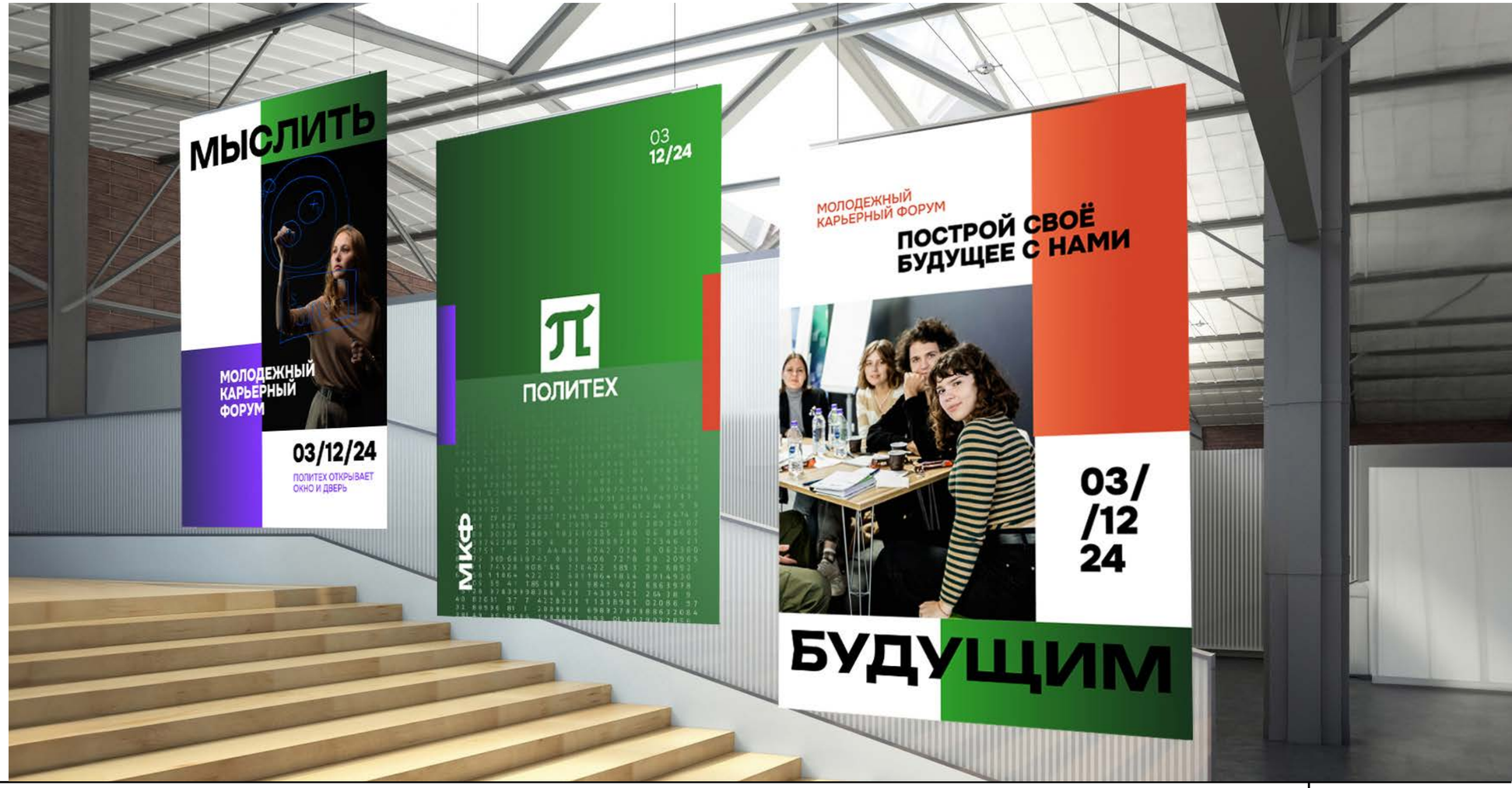
Для университета
были разработаны обложки:
- диплома о профессиональной переподготовке;
- диплома о высшем образовании;
- диплома о высшем образовании с отличием.

Документы печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

10

РАЗДЕЛ

РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ







Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

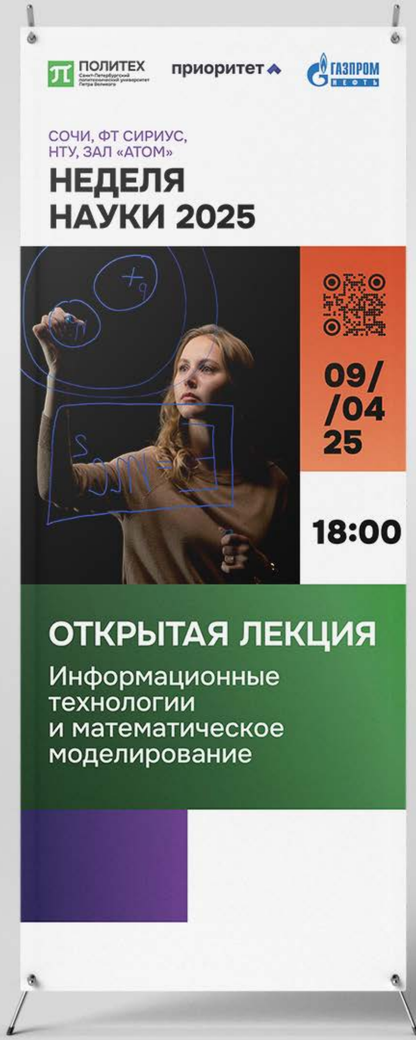
Место размещения названия мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

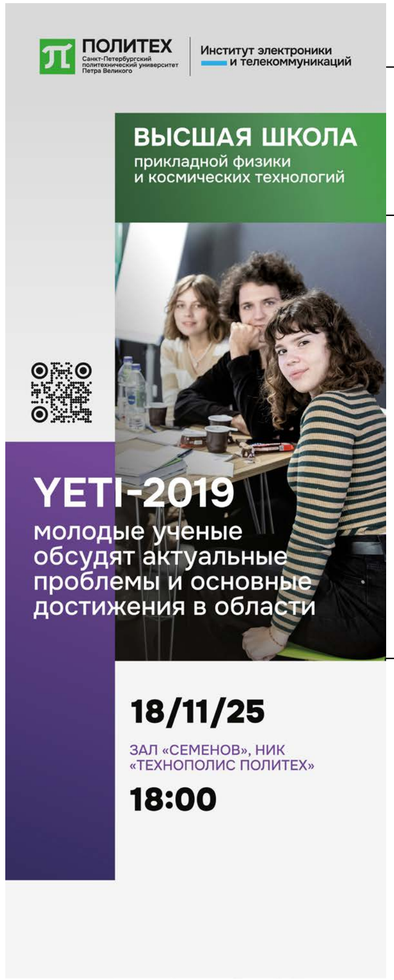
X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

Пауки.pdf







Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Изображение должно быть в высоком разрешении и подбираться исходя из тематики мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

Пауки.pdf







БЕЙДЖИ

Для университета были разработаны типовые и именные шаблоны бейджей в размере 85ммх125мм.

Бейджи_именные.pdf

Бейджи_неименные.pdf









ОБЛОЖКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны в формате типа А.

На основе данных шаблонов разрешается изготовление обложек разных размеров с сохранением базовых схем компоновки и шрифтовых решений.

Обложки







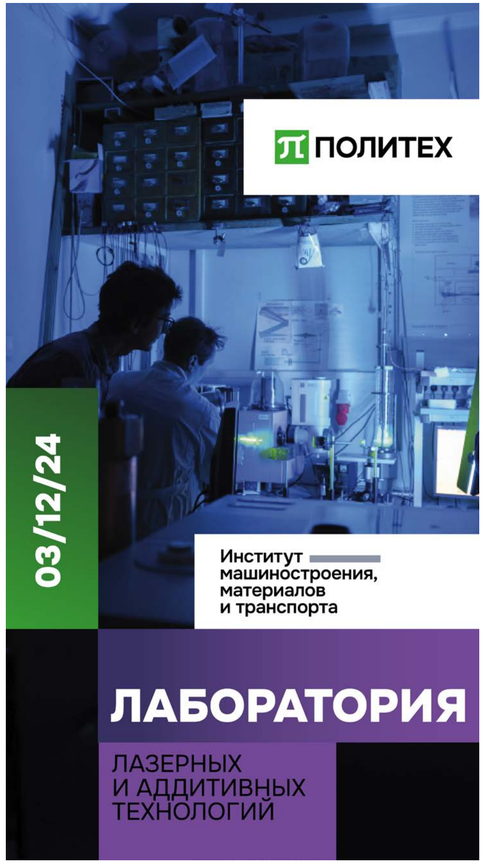


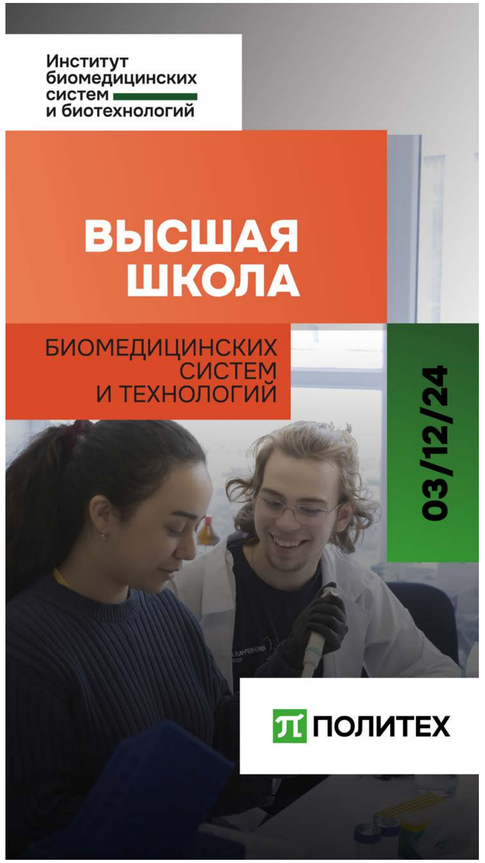
ЗАСТАВКИ

В данном разделе представлены примеры оформления заставок на экраны в корпусах университета. Заставки сделаны в формате 4К на русском и английском языках.

Заставки_4К







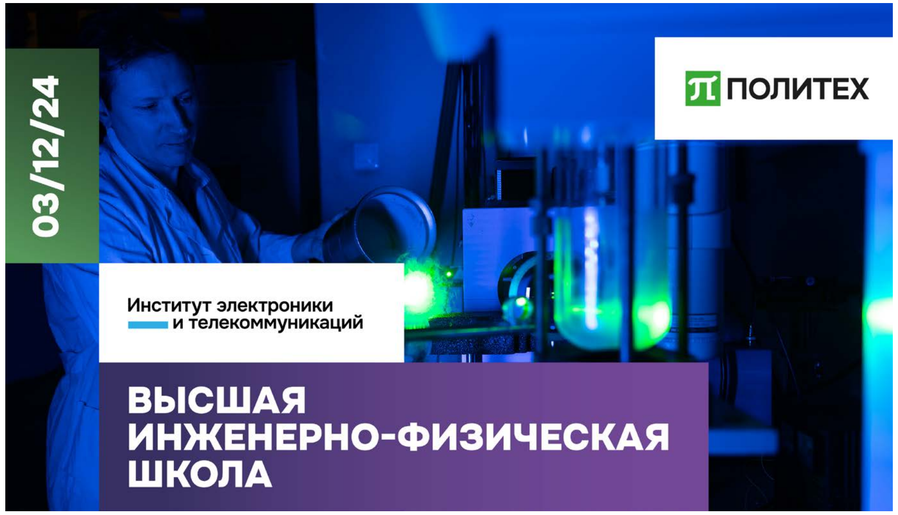
АФИШИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.

Афиши вертикальные_web.pdf







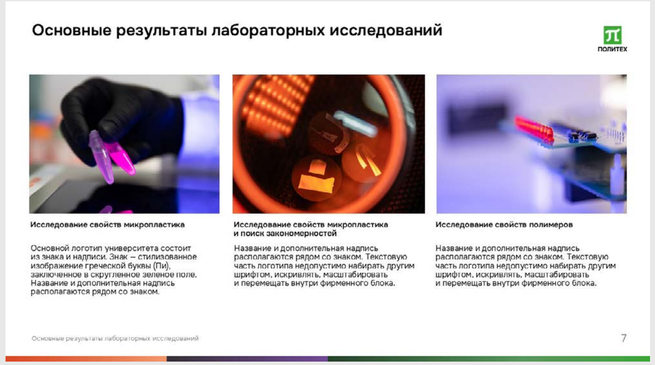


АФИШИ

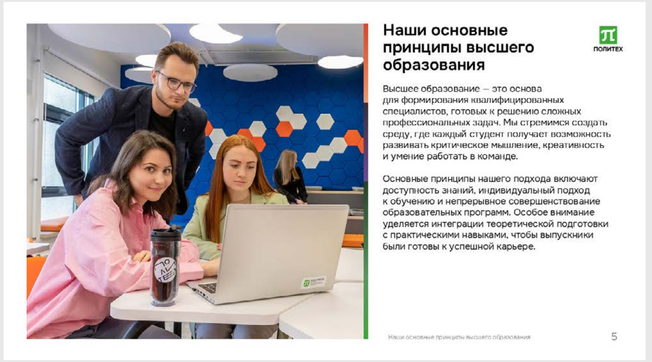
В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.

Афиши горизонтальные_web.pdf









ПРЕЗЕНТАЦИИ

В данном разделе представлены презентации. Шаблоны подготовлены на русском и английском языках.

Шаблон_Презентация_25.pptx

Шаблон_Презентация_25_ENG.pptx

11

РАЗДЕЛ

ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ









ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

БЛОКНОТ, БУТЫЛКА, ПАКЕТЫ

При изготовлении сувенирной продукции подразделениями СПбПУ нанесение фирменного блока или эмблемы являестя обязатеным. Полноцветный вариант предпочтителен (основная упрощенная версия, вертикальная версия).

В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.

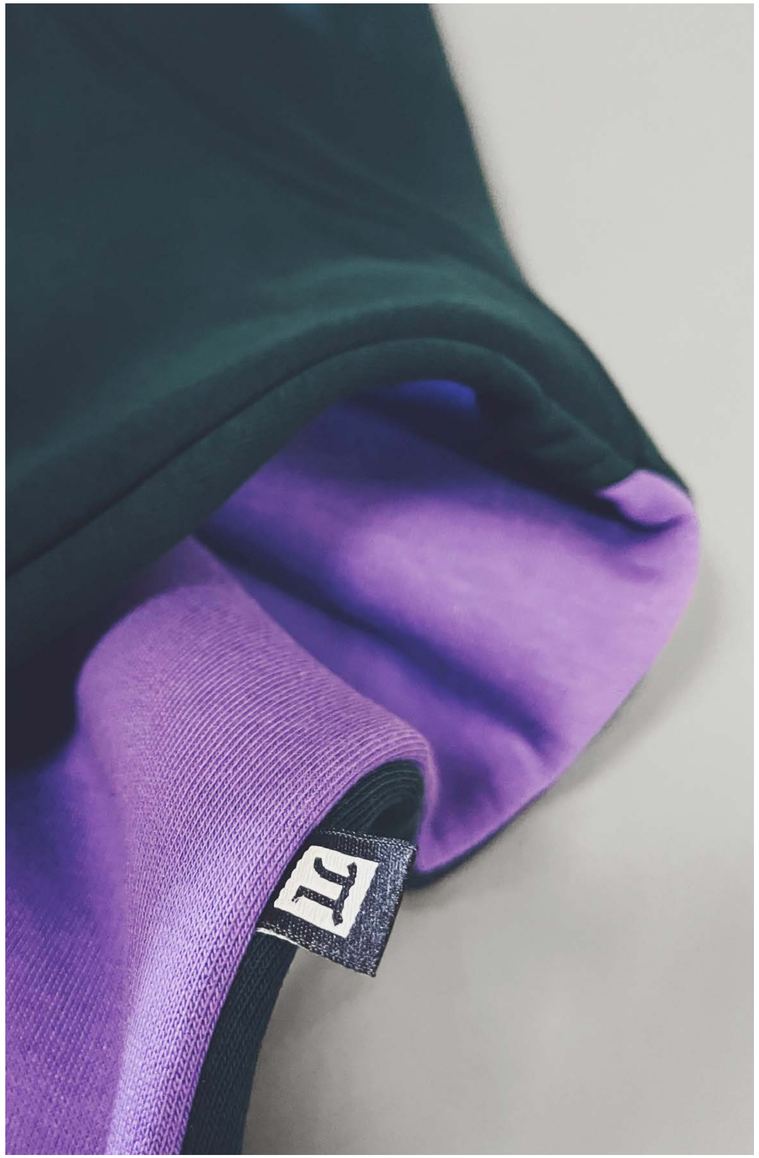




ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ШОППЕРЫ, ЛАНЪЯРД

В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.

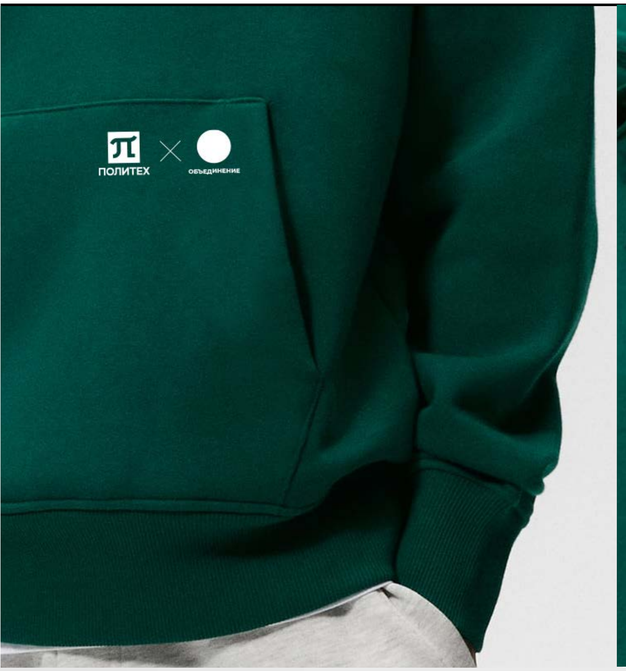






ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ СИМВОЛИКИ СПбПУ

При разработке сувенирной продукции в некоторых случаях (маленький размер, особенности печати) допускается нанесение знака без логотипа.











ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ СИМВОЛИКИ СПбПУ

ДЛЯ КОБРЕНДИНГА СО СТУДЕНЧЕСКИМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И ПАРТНЁРАМИ

При создании сувенирной продукции, в которой используется кобрендинг с объединением или партнёром, дизайн носителей необходимо согласовывать с Отделом визуальных коммуникаций.

Для удобства предлагаются типовые виды нанесения логотипов, представленные на данной странице:
- футболка;
- шоппер;
- канцелярия.

Логотипы используются строго в инверсионном варианте. Размер логотипа не должен превышать 20мм в высоту. Цвет носителя: тёмно-зелёный, черный, белый. Также возможно использование фирменного цвета объединения/партнёра, с которым осуществляется кобрендинг.