



# **РУКОВОДСТВО**

**ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ПЕТРА ВЕЛИКОГО**

2025 год



# СОДЕРЖАНИЕ

Руководство будет пополняться новыми разделами по мере разработки документации

<b>ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП</b> раздел 01.	<b>4</b>
<b>ЭМБЛЕМА</b> раздел 02.	<b>15</b>
<b>ЦВЕТА</b> раздел 03.	<b>19</b>
<b>ШРИФТЫ</b> раздел 04.	<b>24</b>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА</b> раздел 05.	<b>27</b>
<b>ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА</b> раздел 06.	<b>35</b>

<b>ПРИМЕРЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ</b> раздел 07.	<b>44</b>
<b>НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ</b> раздел 08.	<b>52</b>
<b>СТУДЕНЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ</b> раздел 09.	<b>56</b>
<b>РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ</b> раздел 10.	<b>59</b>
<b>ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ</b> раздел 11.	<b>68</b>

# О ПРАВИЛАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль СПбПУ представляет собой совокупность визуальных форм, принципов и приёмов, воплощающих общую идею и имеющих своей целью формирование уникального узнаваемого бренда университета.

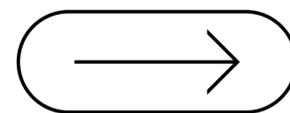
Основой фирменного стиля СПбПУ является группа базовых элементов:

- логотип
- эмблема
- шрифты
- цвета
- текстуры.

Единые правила, описанные в руководстве по использованию элементов фирменного стиля СПбПУ (далее – Руководство), позволяют редактировать и изменять имеющиеся носители фирменного стиля, а также создавать новые. Носители, разрабатываемые структурным подразделением самостоятельно, выполняются с соблюдением требований Руководства и подлежат обязательному согласованию с Отделом визуальной коммуникации Управления по связям с общественностью СПбПУ (далее – Отдел визуальной коммуникации).

К данному Руководству прилагаются все макеты готовых элементов фирменного стиля. При работе с приведёнными в Руководстве носителями необходимо пользоваться готовыми макетами, изменяя лишь информационное наполнение (личные данные, текстовое наполнение, фотографии, графики и т. д.), сохраняя поля, цвета, шрифты, отступы, интервалы и вид дополнительных элементов.

**ПО ДАННОЙ ССЫЛКЕ ■  
МОЖНО НАЙТИ ФАЙЛЫ  
ГОТОВЫХ МАКЕТОВ**



Этим знаком отмечаются ссылки на готовый макет, если таковой существует. В иных случаях правила носят рекомендательный характер (например, при брендировании флагов, стендов и т. д.).



01

РАЗДЕЛ

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ЗНАК И ЛОГОТИП



## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа.

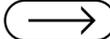
Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы!

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии – 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.



 [Logo\\_01.pdf](#) Основная версия



охранное поле



min 40мм

## ОСНОВНАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

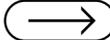
Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

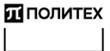
Минимальная ширина основной версии – 15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 [Logo\\_02.pdf](#) Основная упрощенная версия



охранное поле

  
min 15мм

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях может использоваться дополнительная вертикальная версия.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии – 10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.

Использование знака, без логотипа, возможно только в сувенирной продукции.



 [Logo\\_03.pdf Вертикальная версия](#)



охранное поле



Использование знака, без логотипа,  
возможно только в сувенирной продукции



min 10мм

## ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

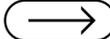
Фирменный блок университета состоит из знака и логотипа. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Пи), заключенное в квадратное зеленое поле. Название и дополнительная надпись (дескриптор) располагаются справа от знака. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

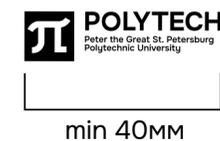
На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов. Минимальная ширина основной версии – 40 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.



 [Logo\\_01\\_eng.pdf](#) Основная версия



охранное поле



## ОСНОВНАЯ АНГЛИЙСКАЯ УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ

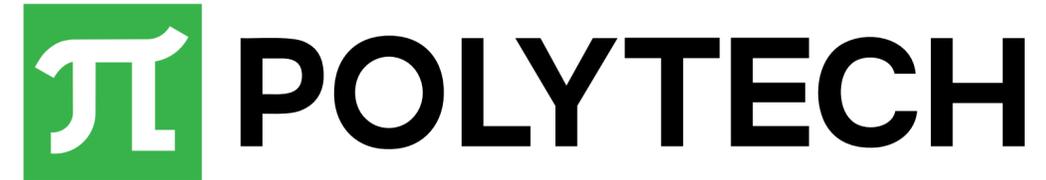
На небольших форматах и в случаях, когда в дескрипторе нет необходимости (носители внутри университета, вывески, стенды), можно использовать упрощенную версию фирменного блока.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

Минимальная ширина основной версии – 15 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 [Logo\\_02\\_eng.pdf](#) Основная упрощенная версия



охранное поле

  
min 15мм

## ВЕРТИКАЛЬНАЯ АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИЯ

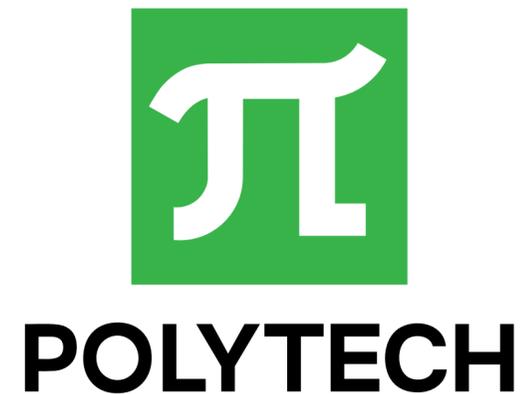
Основная версия знака и логотипа университета является приоритетной для использования в большинстве типов деловой и рекламной документации. Тем не менее в некоторых случаях могут использоваться дополнительные версии логотипа.

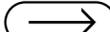
Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, то есть различимости всех элементов.

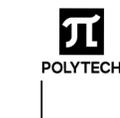
Минимальная ширина основной версии – 10 мм. Делать его меньше недопустимо. Шрифт всегда должен быть читаем.



 [Logo\\_03\\_eng.pdf](#) Вертикальная версия



охранное поле



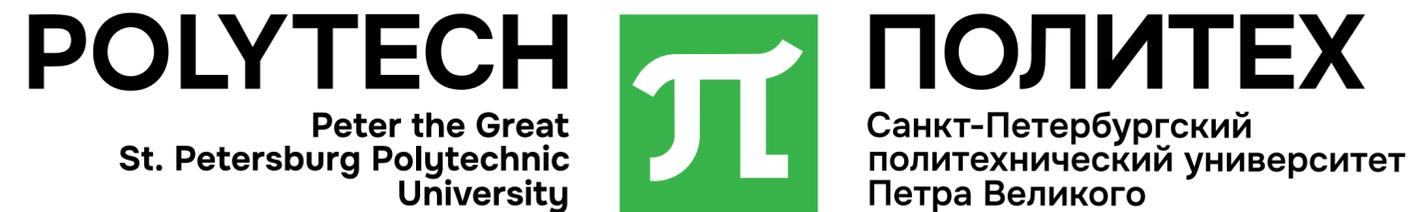
min 10мм

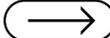
## ДВУЯЗЫЧНАЯ ВЕРСИЯ

В некоторых случаях (горизонтальные растяжки, баннеры, презентационные листы и т. д.) используется комбинированная русско-английская версия логотипа. В зависимости от размера или задачи может использоваться как полный вариант, так и упрощенный.

Знак и логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы.

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости знака и логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

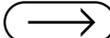


 [Logo\\_04.pdf](#) Двужызычная версия



охранное поле



 [Logo\\_04a.pdf](#) Двужызычная упрощенная версия



охранное поле

## МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной версии знака и логотипа. Код цвета по палитрам CMYK (0;0;0;100), RGB (0;0;0)

Для сувенирной продукции, в случаях технические ограничения на производстве, допустимо использовать фирменный зеленый цвет. Код цвета по палитрам CMYK (75;0;100;0), RGB (58;170;53), Panton (362 C).



→ Logo\_01\_wb.pdf



→ Logo\_02\_wb.pdf



ПОЛИТЕХ

→ Logo\_03\_wb.pdf



ПОЛИТЕХ



→ Logo\_01\_eng\_wb.pdf



→ Logo\_02\_eng\_wb.pdf



POLYTECH

→ Logo\_03\_eng\_wb.pdf



POLYTECH



→ Logo\_04\_wb.pdf



→ Logo\_04a\_wb.pdf



## МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

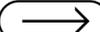
### НА ТЕМНЫХ И ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

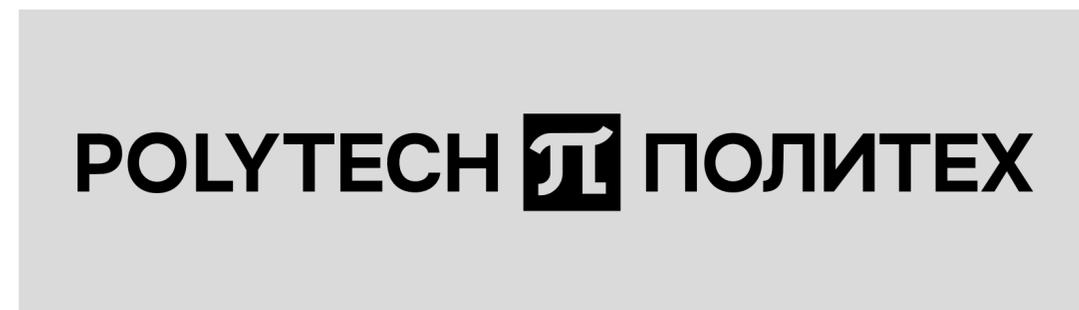
При использовании фирменного блока на цветных фонах необходимо использовать белый вариант. На небольших носителях необходимо использовать упрощенную версию, шрифт дескриптора (расширенного/полного названия) всегда должен быть читаем.

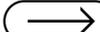
В тех случаях когда цветной фон слишком светлый, допустимо использование темного варианта.

При выборе монохромного варианта фирменного блока определяющим фактором является хорошая читаемость по тональности.



 [Logo\\_pi\\_2025\\_cmyk.pdf](#)

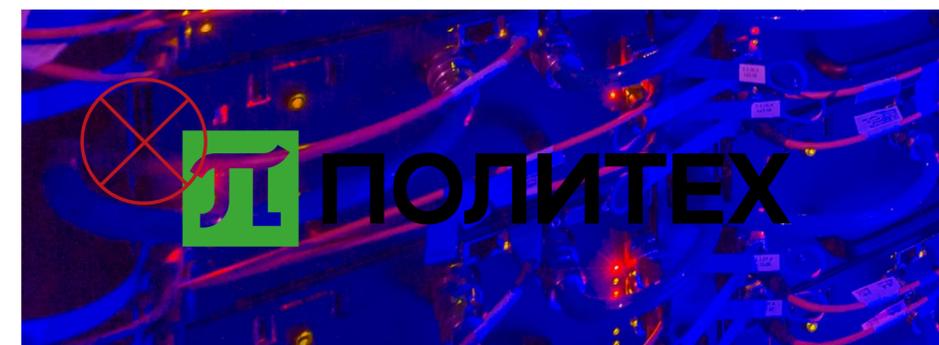


 [Logo\\_pi\\_2025\\_rgb.pdf](#)

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:

- перекрашивать фирменный блок;
- использовать логотип без знака;
- добавлять тени, обводки, отражения, псевдообъем и подобные эффекты;
- деформировать фирменный блок;
- изменять расстояния между элементами;
- менять начертания шрифтов;
- размещать логотип на неоднородном фоне без подложки.



# 02

## ЭМБЛЕМА

# РАЗДЕЛ



# ЭМБЛЕМА

Эмблема СПбПУ разработана только для официального документооборота и представления университета в торжественных случаях (посещение государственных лиц, награждения, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события.

Во всех прочих ситуациях предпочтение должно отдаваться знаку и логотипу. Воспроизведение эмблемы и логотипа на одном носителе запрещается.

→ [ГЕРБОВОЕ-2018.pdf](#)

## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Данная версия эмблемы является основной для деловой, клиентской и сувенирной продукции. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т. д.)

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМБЛЕМЫ

Охранное поле эмблемы – окружность, равная диаметру эмблемы + высоты зеленого наполнения креста. Это минимальное охранное поле, которое должно быть соблюдено. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

Минимальный размер эмблемы – 35 мм.  
Делать ее меньше недопустимо.

основная версия эмблемы



min 35мм

основная английская версия эмблемы



min 35мм

## МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Основная монохромная версия эмблемы используется в тех случаях, когда нет возможности печатать цветную версию. Допускается нанесение как плоской типографской печатью, так и рельефной (высокая печать, тиснение, конгрев, фольгирование и т.д.)

→ [ГЕРБОВОЕ-2018.pdf](#)

## ПАРАДНАЯ ВЕРСИЯ ЭМБЛЕМЫ

Парадная версия эмблемы используется в торжественных случаях: на флагах, на растяжках, на прессволах. Использовать ее в документах для печати и для сувенирной продукции не рекомендуется в связи с большим количеством мелких форм, пропадающих при уменьшении.

→ [ГЕРБОВОЕ-2018.pdf](#)

монохромная версия эмблемы



парадная версия эмблемы



монохромная английская версия эмблемы



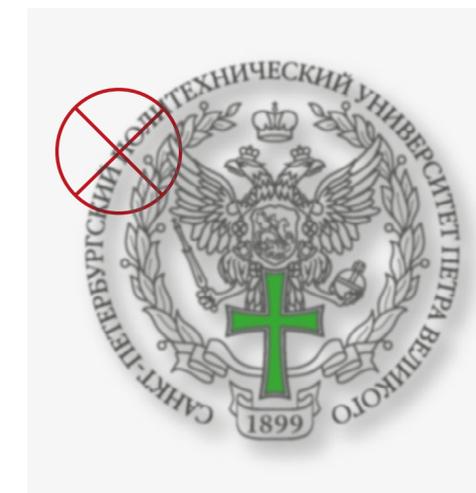
парадная английская версия эмблемы



# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:

- изменять цвета;
- изменять начертания шрифтов;
- исказить элементы;
- разделять её на части и использовать эти части отдельно;
- размещать её на неоднородном фоне;
- размывать элементы.



# 03

## ЦВѢТА

# РАЗДЕЛ



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

## ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

В качестве цвета логотипа и эмблемы используется зеленый цвет (СМУК 75:0:100:0). Основными фирменными цветами университета являются зеленый и его оттенки, представленные в основном градиенте. Оттенки зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах и интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА. БАЗОВАЯ ТРИАДА

В качестве дополнительных оттенков определены фиолетовый и оранжевый градиенты, которые вместе с основным зеленым образуют триаду цветов, равноудаленных друг от друга элементов на цветовом круге Иттена.

Представленные цвета являются базовыми для всех носителей фирменного стиля. Основной градиент и входящие в него цвета могут использоваться для разноплановых носителей в качестве единственных. Дополнительные градиенты (№1, №2) и образующие их цвета используются на различных носителях для достижения большей вариативности.

### ЦВЕТ ЛОГОТИПА И ЭМБЛЕМЫ

СМУК 75 0 100 0  
HEX 37b34a  
RGB 55 179 74

POLITECHSPB  
SPPU M LOGO  
PANTON 362C  
RAL 6018

СМУК 66 10 73 16  
HEX 56 96 5b  
RGB 86 151 91

POLITECHSPB  
SPPU MG LG

СМУК 73 32 76 68  
HEX 24 41 28  
RGB 36 65 40

POLITECHSPB  
SPPU MG DG

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАДИЕНТ №1

СМУК 67 80 0 0  
HEX 72 47 96  
RGB 114 72 151

POLITECHSPB  
SPPU MG LV  
PANTON 268C

СМУК 92 90 30 20  
HEX 373062  
RGB 55 48 98

POLITECHSPB  
SPPU MG DV  
PANTON 273C

### ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАДИЕНТ №2

СМУК 0 50 60 0  
HEX f3 97 68  
RGB 243 152 105

POLITECHSPB  
SPPU MG LO  
PANTON 7576C

СМУК 9 82 90 0  
HEX da 49 27  
RGB 219 73 40

POLITECHSPB  
SPPU MG DO  
PANTON 7579C

СМУК 0 0 0 0  
HEX FFFFFFFF  
RGB 0 0 0

СМУК 0 0 0 100  
HEX 000000  
RGB 0 0 0

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

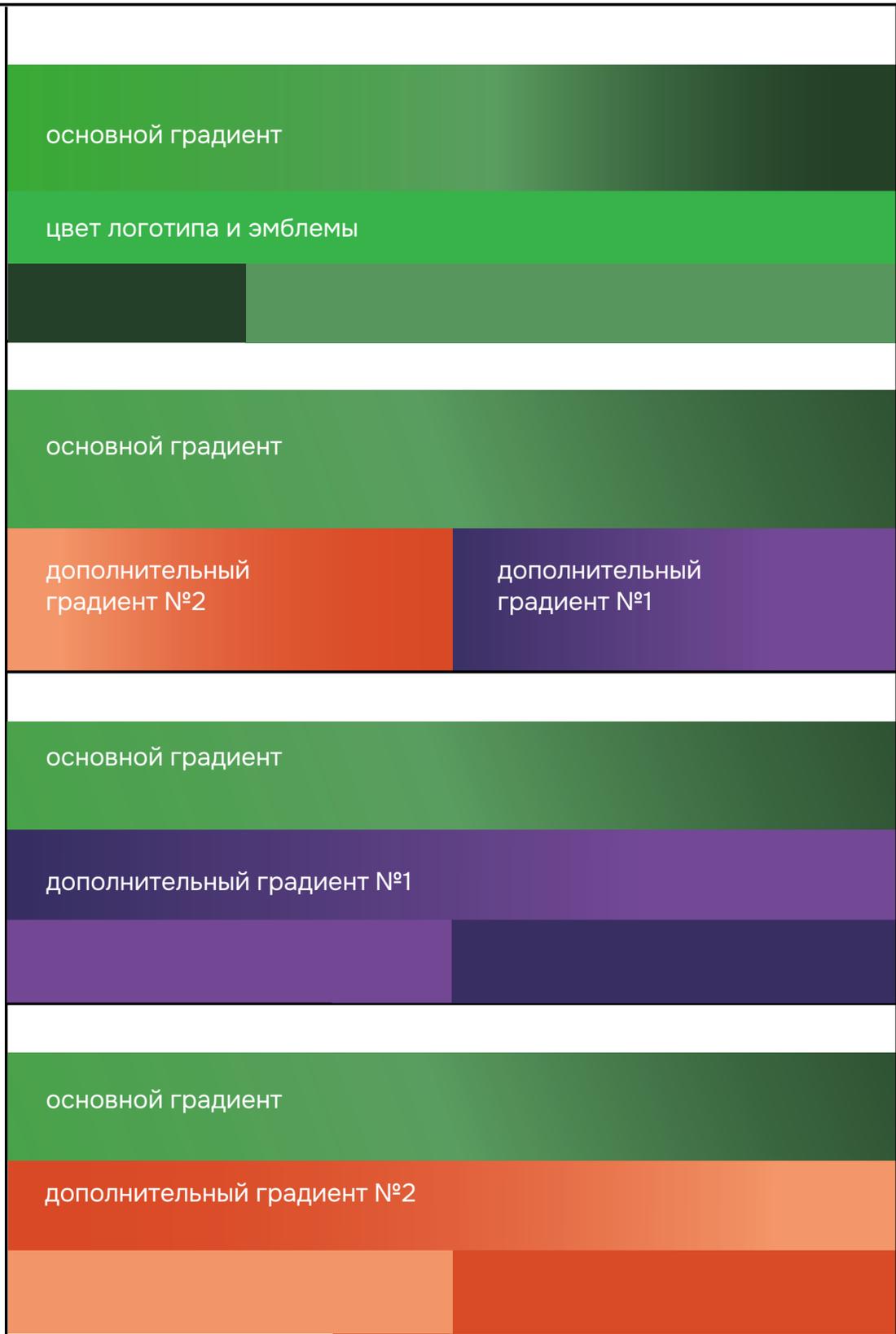
При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:

- триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
- пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук – пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные цветовые схемы.



### ЦВЕТА ОСНОВНОГО ГРАДИЕНТА

Оттенки фирменного зеленого используются в полиграфии, деловой документации, веб-ресурсах, сувенирной продукции и в интерьере в тех случаях, когда необходимо спокойное, сдержанное цветовое решение. Данное цветовое решение должно быть применено при использовании эмблемы.

### ТРИАДА

Три группы цветов, представленные градиентами зеленого, фиолетового и оранжевого оттенков, могут использоваться при создании фирменных носителей для нужд университета. Пропорции цветовых блоков должны быть рассчитаны таким образом, чтобы основному зеленому цвету отводилось **не менее 50% от общей массы цвета** на носителе. Пропорции дополнительных цветов не регламентируются.

### ПАРА ЗЕЛЕНый-ФИОЛЕТОВЫЙ

При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а также тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №1. Данная цветовая схема разработана для представления **точных и технических наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

### ПАРА ЗЕЛЕНый-ОРАНЖЕВЫЙ

При разработке носителей для институтов, высших школ и лабораторий, а так же тематических мероприятий можно использовать пару цветов из основного и дополнительного градиента №2. Данная цветовая схема разработана для представления **гуманитарных и естественных наук**. Пропорции цветов этой схемы не регламентируются.

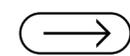
# ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

В дополнение к фирменным цветам разработаны цвета институтов, которые используются только как идентификаторы во внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:

- веб-ресурсы;
- сувенирная продукция;
- цвета в интерьере на территории университета.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей во внешних коммуникациях запрещается (см. раздел 6 Руководства).

Для удобства использования цветов в интерьерах были разработаны коды колеровки для красок.



[files\\_2025/институты/PolitechSPB\\_colorname\\_Eskarocolor.xlsx](#)

<p>HEX #522878 RGB 82 40 120 CMYK 85 100 15 0 POLITECHSPB SPPU IKNIK</p>	Институт компьютерных наук и кибербезопасности	Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли	<p>HEX #313595 RGB 49 53 149 CMYK 95 60 20 0 POLITECHSPB SPPU IPMEIT</p>
<p>HEX #184180 RGB 24 65 128 CMYK 85 70 0 0 POLITECHSPB SPPU FMI</p>	Физико-механический институт	Инженерно-строительный институт	<p>HEX #28777e RGB 40 119 126 CMYK 85 25 35 POLITECHSPB SPPU ICI</p>
<p>HEX #725e95 RGB 114 94 149 CMYK 66 68 16 0 POLITECHSPB SPPU IFIM</p>	Институт физики и математики	Институт электроники и телекоммуникаций	<p>HEX #4eaace RGB 78 170 206 CMYK 70 10 0 0 POLITECHSPB SPPU IEIT</p>
<p>HEX #7a808b RGB 122 128 139 CMYK 52 38 28 0 POLITECHSPB SPPU IMMIT</p>	Институт машиностроения, материалов и транспорта	Институт физической культуры, спорта и туризма	<p>HEX #66b934 RGB 102 185 52 CMYK 60 0 89 0 POLITECHSPB SPPU IFKSIT</p>
<p>HEX #fe9920 RGB 254 153 32 CMYK 0 40 85 0 POLITECHSPB SPPU GI</p>	Гуманитарный институт	Институт биомедицинских систем и биотехнологий	<p>HEX #11542b RGB 17 84 43 CMYK 88 40 98 40 POLITECHSPB SPPU IBSIB</p>
<p>HEX #ed601d RGB 237 96 29 CMYK 0 65 95 0 POLITECHSPB SPPU IE</p>	Институт энергетики	Институт ядерной энергетики	<p>HEX #37b34a RGB 55 179 74 CMYK 0 75 0 100 POLITECHSPB SPPU RYAE</p>
<p>HEX #990000 RGB 153 0 0 CMYK 24 100 100 25 POLITECHSPB SPPU VSHMOP</p>	Высшая школа международных образовательных программ	Институт среднего профессионального образования	<p>HEX 009363 RGB 0 147 99 CMYK 84 16 74 2 POLITECHSPB SPPU ISPO</p>

# ЦВЕТА ИНСТИТУТОВ

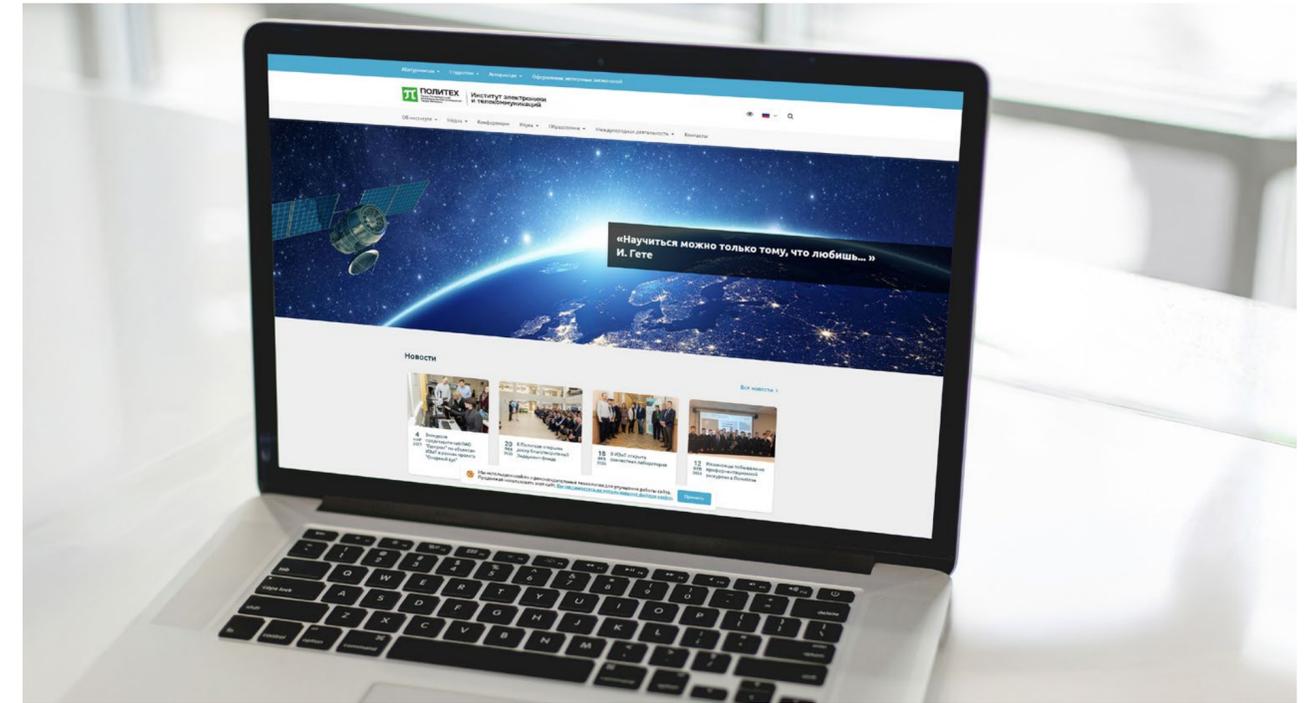
## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Цвета институтов в составе блока написания используются в кобрендинге с фирменным блоком университета на любых необходимых носителях, кроме деловой документации.

Плашки персонального цвета института можно использовать только как идентификаторы в внутриуниверситетских коммуникациях, таких как:

- веб-ресурсы,
- сувенирная продукция,
- цвета в интерьере на кампусе.

Использовать цвет института как основу или дополнительный цвет для носителей внешней коммуникации запрещается.



# 04

# РАЗДЕЛ

## ШРИФТЫ



## ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов Onest имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов и больших блоков информации, так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

## СЕМЕЙСТВО ШРИФТОВ ONEST

extrabold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее**  
**Мыслить будущим**

semibold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее**  
**Обеспечивать**

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее  
Технологическое

thin

Аа Бб Вв Гг Дд Ее  
Лидерство

# ПЕРВЫЙ ИНЖЕНЕРНЫЙ

СТУДЕНТЫ ПОЛИТЕХА – ПОБЕДИТЕЛИ  
КОНКУРСА НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Комиссия по дипломному проектированию подвела итоги конкурса на соискание премий правительства Санкт-Петербурга. Для исполнения дипломных проектов в 2023/2024 учебном году 33 исполнительных органа государственной власти предложили студентам 116 тем для работы. В конкурсе победили 72 человека, из которых семеро – это студенты СПбПУ.

Проект «Анализ и ранжирование факторов, способствующих и препятствующих внедрению возобновляемых источников энергии в инженерно-энергетическом комплексе Санкт-Петербурга».

## ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В фирменных носителях университета используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов Onest как основное для всех носителей с логотипом «Политех» и знаком «ПИ», и семейство PT Serif как основное для носителей с эмблемой.

Семейство шрифтов PT Serif используется для представления университета в торжественных случаях (благодарности, почетные грамоты, вручение университетских премий и знаков отличия), когда требуется подчеркнуть традиции университета и статус события. Семейство имеет широкий диапазон начертаний и используется как для написания наборных текстов так и для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации. Примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

Для веб-интерфейсов рекомендуется использовать семейство шрифтов Ubuntu.

### Семейство шрифтов PT SERIF

**bold**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее**  
**Мыслить будущим**

regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее  
Изучать

*italic*

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее*  
*Наследие*

# ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ

## НОВЫЙ СТАРТ: ПОЛИТЕХ И ЭРМИТАЖ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

9 декабря в Зале Государственного Совета Эрмитажа состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Политехническим университетом и Эрмитажем. Соглашение посвящено новым направлениям совместных научных исследований, образовательной деятельности и расширению возможностей студентов. Политех и Эрмитаж связывает многолетняя плодотворная работа. С 2016 года между университетом и музеем действовало соглашение о сотрудничестве. В рамках договора развивалось взаимодействие в сфере разработки и совершенствования инженерных систем и систем безопасности объектов Эрмитажа, а также в сфере 3D-моделирования. В год пандемии студенты Политеха изготовили около 11 тысяч защитных экранов и масок для Эрмитажа.

# 05

# РАЗДЕЛ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА



# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

## ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль определяется как яркий, свежий и современный. Разрешается использовать только высококачественные изображения (в разрешении не менее 300 dpi для печатных носителей), которые подбираются исходя из тематики мероприятия с соблюдением всех авторских прав. Фотографии не должны содержать дефектов, таких как: торчащие провода, грязные лужи, разрушенные фасады зданий, сумрачная погода и т.д. Люди на фотографиях должны выглядеть опрятными и позитивными.

Использование фотографий в качестве стен-фотообоев в интерьерах университета запрещено.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

## БЛОКИ

В качестве дополнительной графики используются цветные градиентные блоки, скомпонованные согласно модульной сетке. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски, а также соблюдать цветовые пропорции.

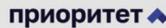
При разработке носителей можно использовать оттенки только основного градиента либо оттенки всей триады одновременно.

При этом:

- триада цветов применяется когда речь идет о представлении университета;
- пара цветов (при обязательном зеленом) в тех случаях, когда требуется представление институтов лабораторий, высших школ или тематических мероприятий.

Для точных и технических наук предлагается использовать пару зеленый-фиолетовый, для гуманитарных и естественных наук – пару зеленый-оранжевый.

На иллюстрации справа показаны возможные варианты компоновки.


СОЧИ, ФТ СИРИУС,  
НТУ, ЗАЛ «АТОМ»

### НЕДЕЛЯ НАУКИ 2025

09/  
/04  
25

18:00

## ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ

Информационные технологии и математическое моделирование



## ВЫСШАЯ ШКОЛА

03/12/24

# YETI-2019

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ ОБСУДЯТ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ



03/12/24

Институт биомедицинских систем и биотехнологий

## ЛАБОРАТОРИЯ

БИОМЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Взаимоотношение блоков между собой определяется размером модуля. Модуль – это наименьший повторяемый элемент, который при этом служит главным организующим принципом композиции или визуальной системы.

Необходимо определить размеры каждого блока так, чтобы они были кратны размеру модуля.

Модульная сетка помогает создать чёткую структуру, единство и подчинение графических элементов при работе с фирменным стилем.



Не менее 50% зеленого цвета от общей заливки

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

приоритет2030+ Лидеры становятся

ГАЗПРОМ

СОЧИ, ФТ СИРИУС, НТУ, ЗАЛ «АТОМ»

### НЕДЕЛЯ НАУКИ 2025

09/04/25

18:00

ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ

Информационные технологии и математическое моделирование,

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Институт электроники и телекоммуникаций

### ВЫСШАЯ ШКОЛА

прикладной физики и космических технологий

YETI-2019

молодые ученые обсудят актуальные проблемы и основные достижения в области

18/11/25

ЗАЛ «СЕМЕНОВ», НИК «ТЕХНОПОЛИС ПОЛИТЕХ»

18:00

# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:

1. Вносить на блоки другие цвета, кроме белого.
2. Использовать один цвет триады, кроме «цветов основного градиента».
3. Менять пропорции цветных блоков, описанные на стр. 21 Руководства.
4. Нарушать модульную сетку, описанную на стр. 30 Руководства.
5. Использовать при компоновке блоков эффект шахматной доски.
6. Смешивать эмблему, логотип и дополнительную графику на одном носителе.
7. Накладывать паттерн на блоки.



№1



№2



№3



№4



№5 №6



№7

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

## ТЕКСТУРА

Для носителей было разработано программное обеспечение которое позволяет создать паттерн трёх типов. Рисунок генерируются согласно сетке на основе квадратного модуля с заданными параметрами. Подход даёт возможность создавать свой актуальный паттерн, формируя его из фраз и символов, связанных с конкретным мероприятием.

→ [текстуры.gen\\_texture.html](#)

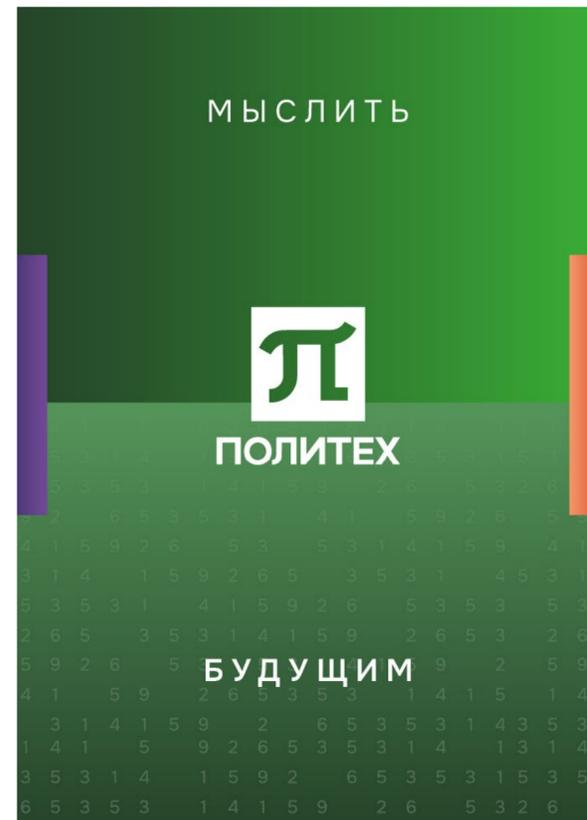
Типы сеток:

- №1 Регулярная сетка, плотная;
- №2 Статическая сетка с пропусками;
- №3 Динамическая сетка.

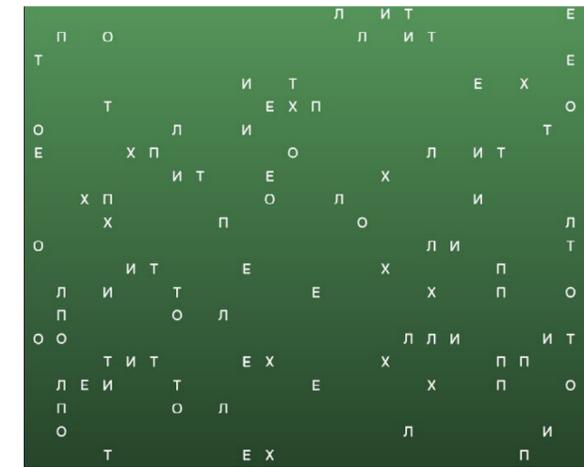
### №1 РЕГУЛЯРНАЯ СЕТКА



пример использования



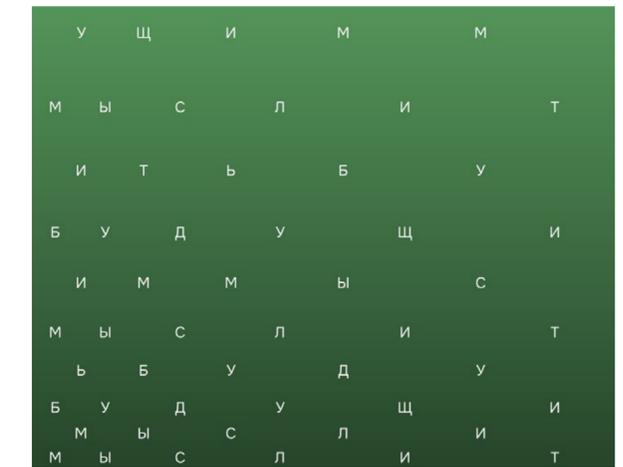
### №2 СТАТИЧЕСКАЯ СЕТКА С ПРОПУСКАМИ



пример использования



### №3 ДИНАМИЧЕСКАЯ СЕТКА



пример использования



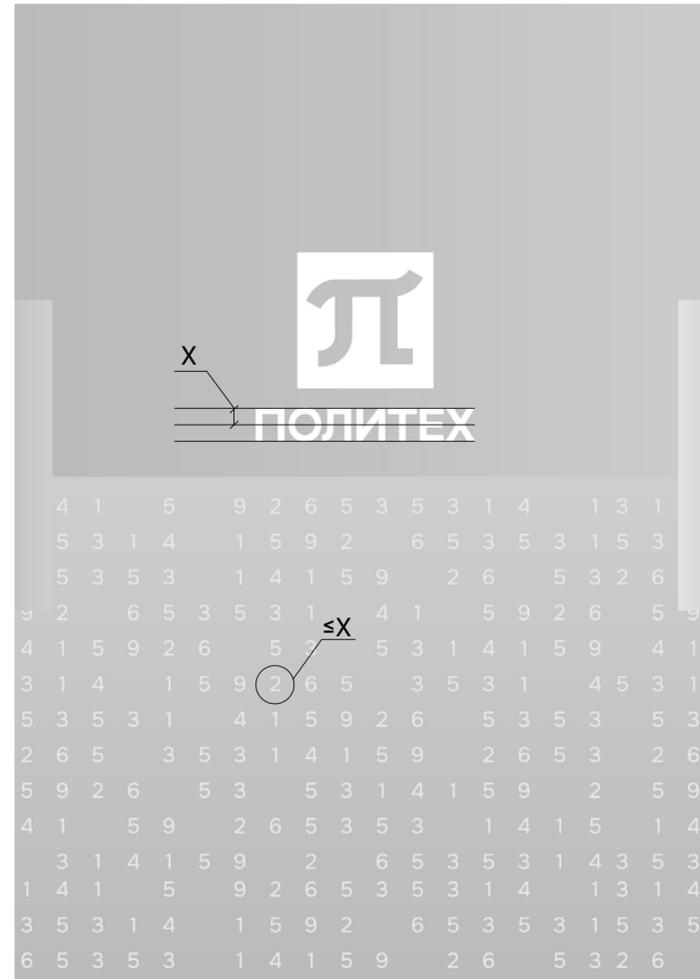
# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- рекомендуется использовать короткие слоганы;
- паттерн можно использовать только в ахроматических цветах (чёрный, серый, белый);
- высота элемента текстуры должна быть меньше или равна половине X (смотри пример использования).

# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

Запрещено:

1. Использовать незензурные выражения.
2. Изменять гарнитуру шрифта внутри паттерна.
3. Использовать паттерн для носителей с эмблемой.
4. Подкладывать паттерн в качестве фона под наборный текст.
5. Накладывать паттерн на блоки.



Пример использования.  
Высота элемента текстуры должна быть меньше или равна X.



№2



№3



№4



№5

## МАСКОТ

Маскотом СПбПУ является чёрный медведь, который может быть изображен в различных графических стилях, а так же использован в виде куклы. Институтам и другим подразделениям вуза запрещается иметь своего маскота.



# 06

# РАЗДЕЛ

## ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА



## ИЕРАРХИЯ ЗНАКОВ УНИВЕРСИТЕТА

В рамках приведения фирменного стиля СПбПУ и его подразделений к единой целостной системе визуальной коммуникации разработана новая система представления подразделений университета, согласно которой все субъекты университета разделяются на 4 группы.



### ГРУППА А

ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ  
СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

---

### ГРУППА В

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

---

### ГРУППА С

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ  
УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

---

### ГРУППА D

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ  
СПбПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

## ГРУППА А

### ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

Для упрощения идентификации во внутренних структурах СПбПУ подобраны цвета институтов, которые используются только как маркеры в внутриуниверситетских коммуникациях.

Персональных знаков институтов в фирменном стиле СПбПУ не предусмотрено. Однако для каждого института разработано персональное написание, состоящее из текстового блока и полосы своего цвета, которое можно использовать в кобрендинге с фирменным блоком университета через вертикальный разделитель.



Институт  машиностроения,  
материалов  
и транспорта

Институт промышленного  
менеджмента, экономики  
 и торговли

Инженерно-строительный  
 институт

Институт  компьютерных наук  
и кибербезопасности

 Институт  
энергетики

Институт  
биомедицинских  
систем   
и биотехнологий

Гуманитарный  
 институт

Физико-механический  
 институт

Высшая школа  
международных  
образовательных  
 программ

Институт  ядерной энергетики

Институт физики  
 и математики

Институт электроники  
 и телекоммуникаций

## ГРУППА А

### ИНСТИТУТЫ, ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В ИХ СОСТАВ

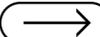
Для создания персонифицированных носителей структурным подразделениям, входящим в группу А, наряду с персональным написанием рекомендуется использовать крупные акцидентные заголовки с названием подразделения.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. Использование текстового блока института и школы (лаборатории) возможно:

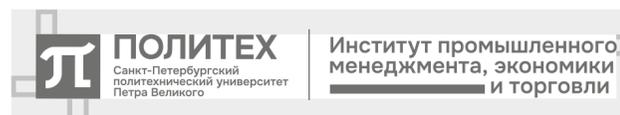
- в кобрендинге с логотипом СПбПУ и аббревиатурой института,
- в блоке институт-школа (лаборатория) при обязательном присутствии на том же носителе логотипа СПбПУ.

Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантами структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации, или перейдя ссылке на 3 стр. этого Руководства.

Текстовый блок института для сайтов и приложений генерируется автоматически согласно правилам регламента веб сайтов.

 [files\\_2025/институты](#)

пример написания института



Аватарка для групп соцсетей фавикон для веб



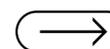
## ШКОЛЫ, ЛАБОРАТОРИИ И ДРУГИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ ИНСТИТУТОВ

Школам, лицам, лабораториям, кафедрам и другим структурным подразделениям института запрещается иметь свой знак и логотип.

Этим подразделениям следует писать своё название как заголовок на одном носителе с логотипом университета или рядом с названием института и (или) университета через разделитель, как показано в примере справа.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

Исходный файл с версией написания можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

 [files\\_2025/институты](#)

пример написания институт-школа(лаборатория)

**Инженерно-строительный институт** Научно-испытательная лаборатория строительных конструкций и материалов «Политех-СКИМ-тест»

**Инженерно-строительный институт** Высшая школа промышленно-гражданского и дорожного строительства



**ИСИ** Высшая школа дизайна и архитектуры

**ИПМЭиТ** Высшая школа производственного менеджмента

**ВШМОП** Сектор краткосрочных международных образовательных программ

**ИММиТ** Высшая школа проектной деятельности и инноваций в промышленности

**ИКНК** Высшая школа управления кибер-физическими системами

**ИБСиБ** Высшая школа биомедицинских систем и технологий

**ИЭ** Высшая школа электроэнергетических систем



## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено:

- несколько раз использовать на одном носителе кобрединг институт/университет, чтобы избежать многократного повторения «ПОЛИТЕХ»;
- вносить любые изменения в фирменный блок;
- использовать устаревшие логотипы институтов;
- изменять гарнитуру шрифта.



Институт физики  
и математики



Институт физической  
культуры,  
спорта и туризма



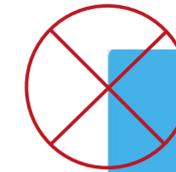
Высшая школа  
международных  
образовательных  
программ



Институт биомедицинских систем и биотехнологий

Подписаться

3 466 подписчиков · 3 друга



ИЭИТ

Подписаться

2 235 подписчиков



Институт физики  
и математики

ПОЛИТЕХ



Институт физики и математики СПбПУ

Подписаться

67 подписчиков



ФизМех СПбПУ

Подписаться

5 618 подписчиков · 2 друга

## ГРУППА В

### СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ

Создание знаков и логотипов структурным подразделениям, входящим эту в группу, запрещается. Подразделениям этой группы следует писать своё название после названия университета через разделитель фирменным шрифтом Onest, как показано на примере справа.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета.

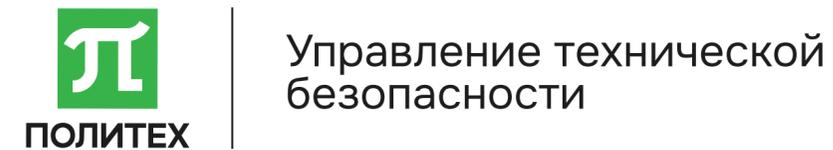
Исходный файл со всеми версиями написания, а также вариантов структурного подчинения можно получить, обратившись в Отдел визуальной коммуникации.

 [files\\_2025/институты](#)

пример корректного написания подразделения СПбПУ



примеры корректного написания подразделения СПбПУ



примеры запрещенных знаков



## ГРУППА С

### СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СПбПУ, ТРЕБУЮЩИЕ УНИКАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦЕЛЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ

Структурным подразделениям СПбПУ, требующим уникальной идентификации в целях использования во внешней коммуникации, разрешается и рекомендуется иметь свою айдентику, знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем подразделениям запрещено использовать свое название без размещения на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель по схеме, показанной справа.

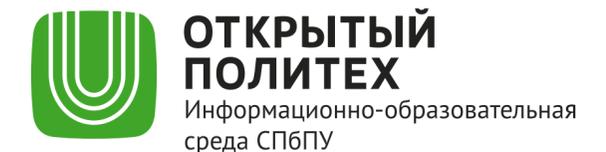
пример запрещенного знака



пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ



пример корректного знака и кобрендинга с фирменным блоком СПбПУ



## ГРУППА D

### ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИЕ В СТРУКТУРУ СПБПУ, НО ДЕЙСТВУЮЩИЕ В ИНТЕРЕСАХ УНИВЕРСИТЕТА

Общественным объединениям, не входящим в структуру СПбПУ, но действующим в его интересах, разрешается и рекомендуется иметь свой знак и логотип.

Для создания новых знаков и логотипов запрещается использование зарегистрированного фирменного блока, включающего знак университета – квадрат в различных цветовых вариациях в сочетании с расширением «ПОЛИТЕХ», набранный шрифтом логотипа университета.

За согласованием можно обратиться в Отдел визуальной коммуникации.

Всем объединениям рекомендуется использовать свое название с размещением на том же носителе фирменного блока или эмблемы университета. При упоминании СПбПУ компоновка логотипов оставляется на усмотрение подразделения. Также возможно размещение логотипов в кобрендинге через разделитель.

пример запрещенного знака



примеры корректного знака



# 07

## ПРИМЕРЫ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

# РАЗДЕЛ

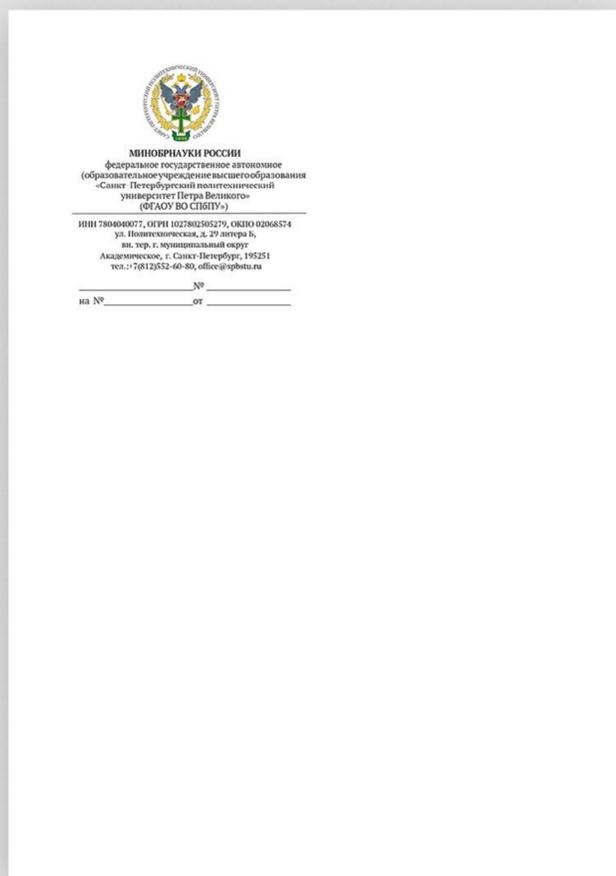


## БЛАНКИ

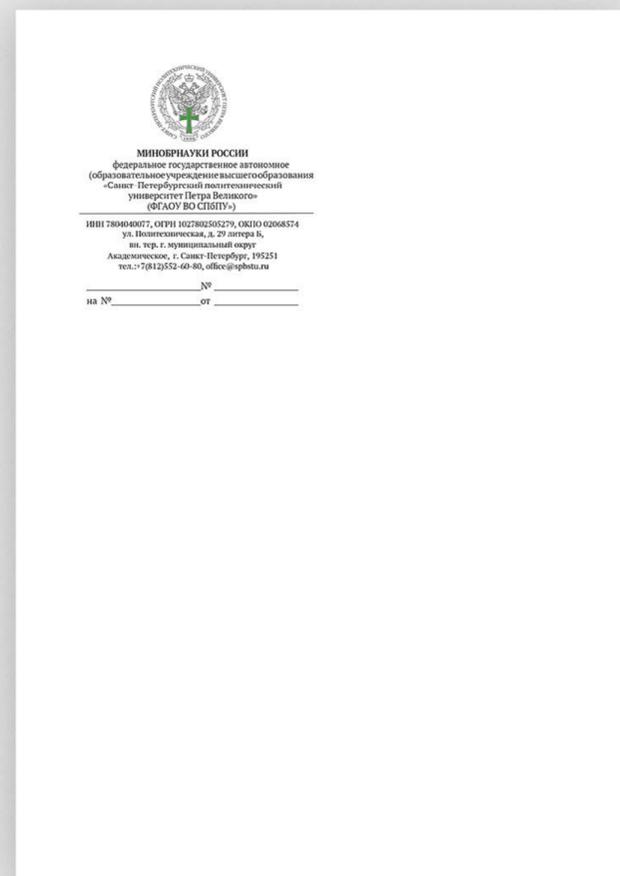
Бланк письма используется в деловой документации и содержит всю необходимую информацию о юридическом лице. Он может печататься как в черно-белом, так и в цветном исполнении.

- на бланке первого типа располагается парадная версия эмблемы
- на бланке второго типа располагается основная версия эмблемы;
- на бланке третьего типа располагается монохромная версия эмблемы.

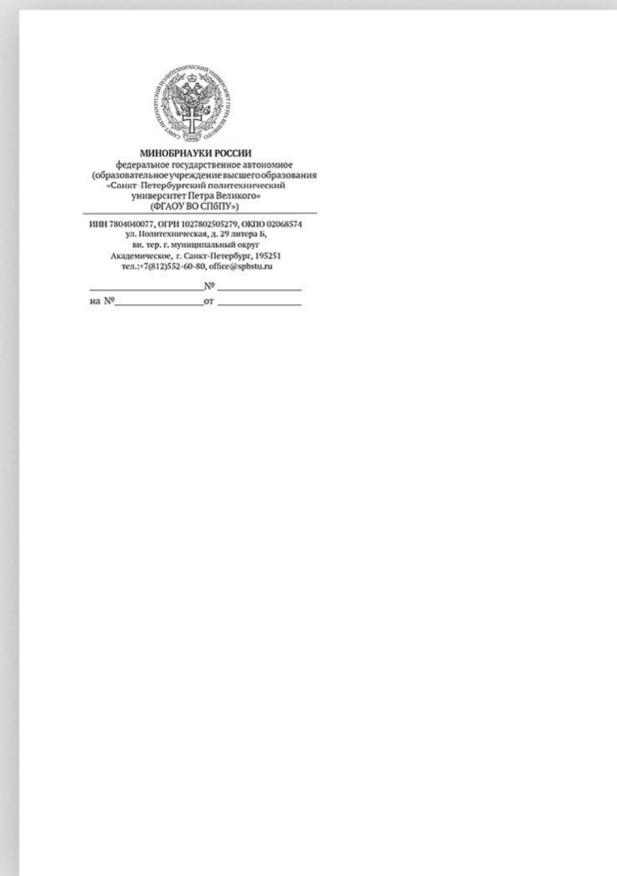
Бланк набирается шрифтом семейства PT Serif согласно пункта, описанному на стр. 26 Руководства.



→ Бланк письма\_Тип 1



→ Бланк письма\_Тип 2



→ Бланк письма\_Тип 3

# КОНВЕРТЫ

Конверты предназначены для деловой переписки. Они печатаются на готовых конвертах на офисных принтерах из подготовленных шаблонов с заполненными полями получателя и адресом.

При оформлении конвертов запрещается менять основные размеры, установленные в электронных макетах.



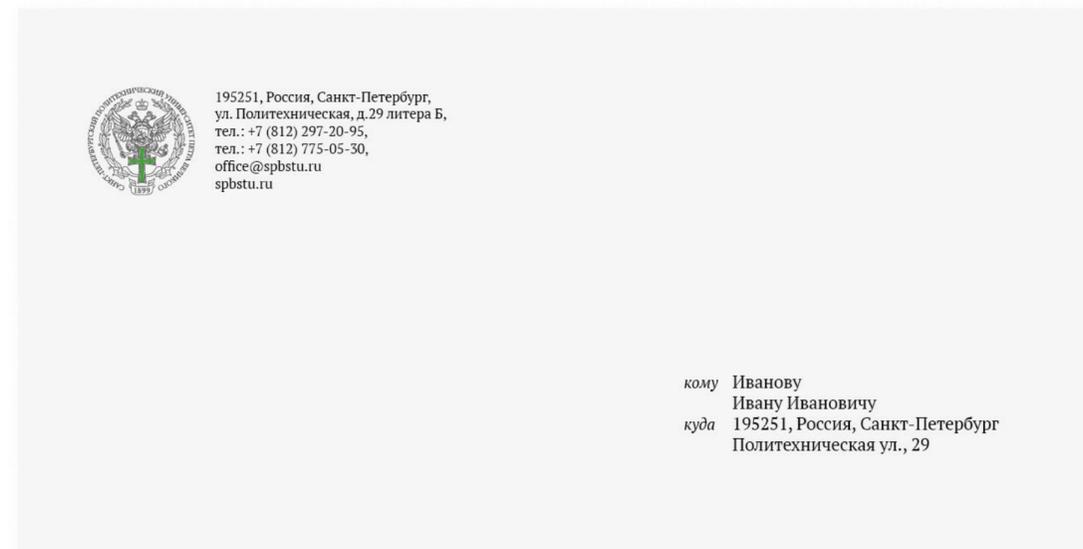
→ Почтовый конверт E65 Тип 1.pdf



→ Почтовый конверт E65 Тип 3.pdf



→ Почтовый конверт E65 Тип 2.pdf

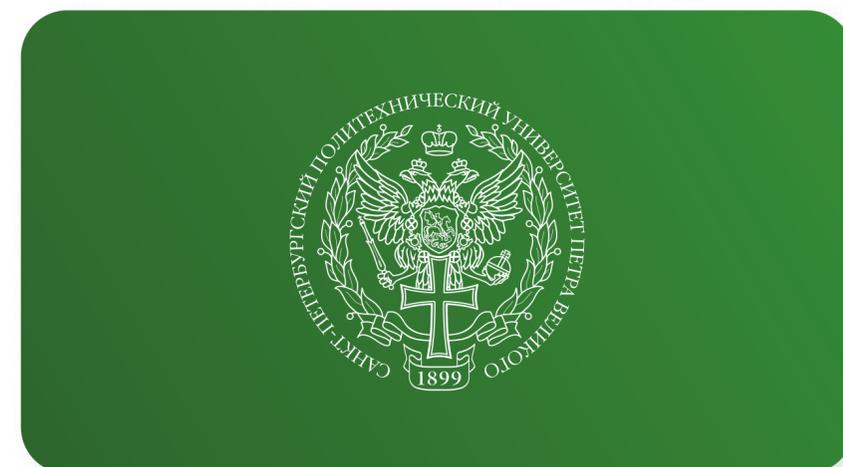
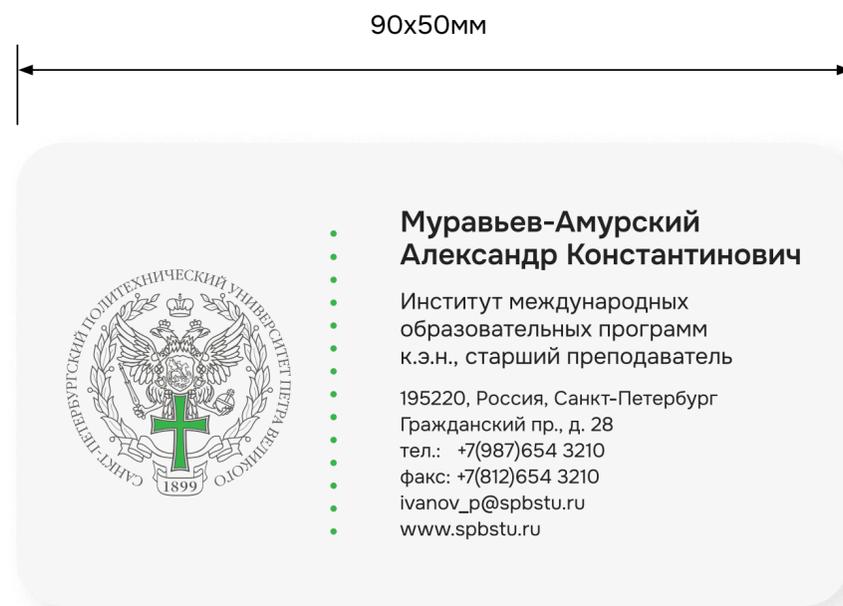


→ Почтовый конверт E65 Тип 4.pdf



## КАРТОННАЯ ПАПКА

Папка выполнена из тёмно-зеленого рифлёного картона плотностью 280г/м<sup>2</sup>, с тиснением золотой эмблемой на лицевой стороне. Контур d=80мм вырубленного штампа зависит от выбранной типографии и технологии печати.



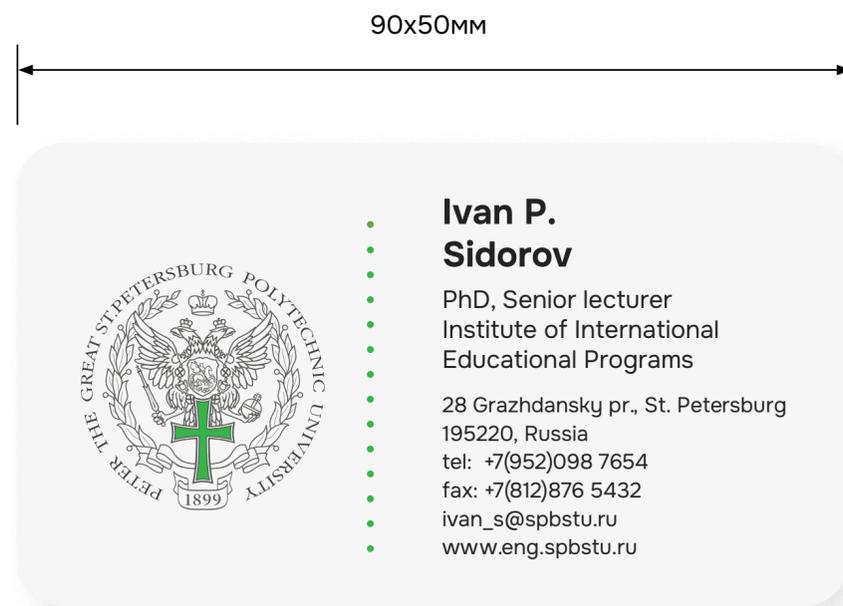
## ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английском языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммx50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м<sup>2</sup>;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.



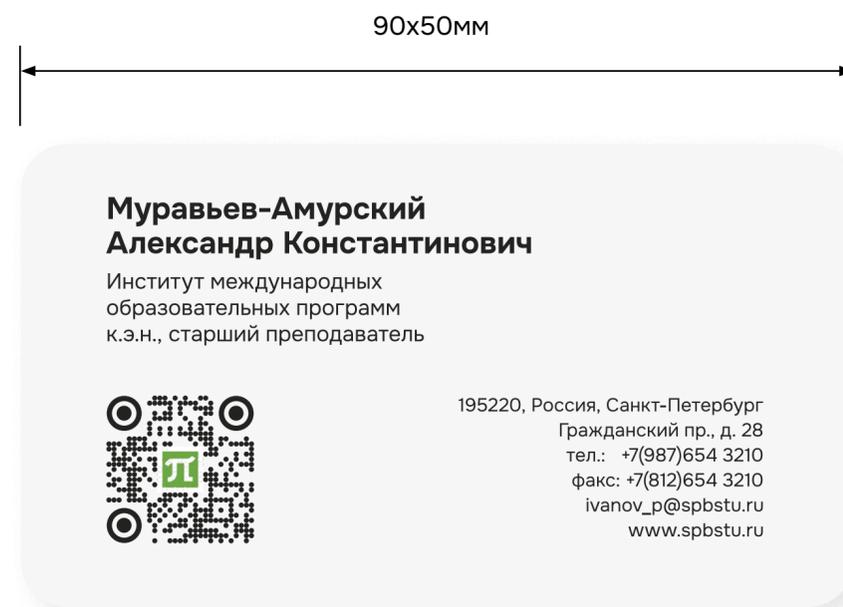
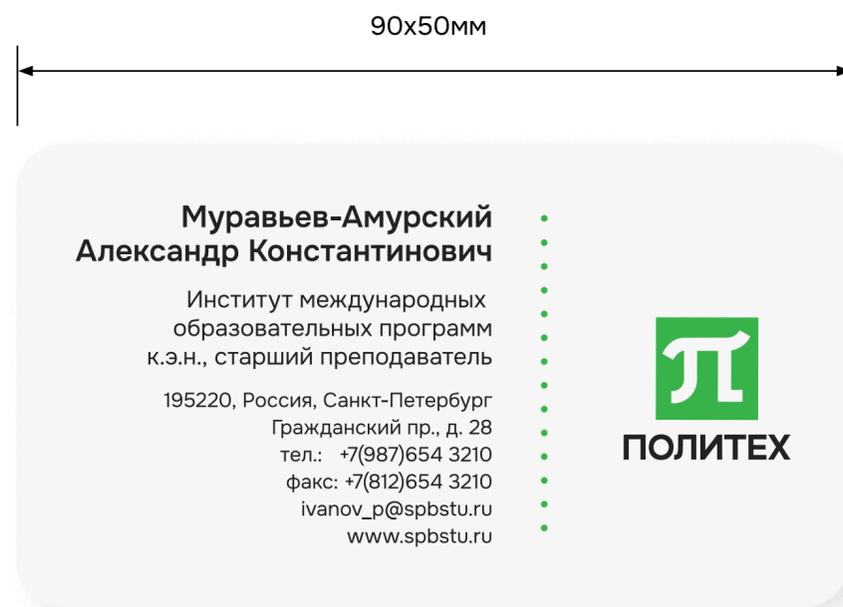
## ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английском языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммx50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м<sup>2</sup>;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.



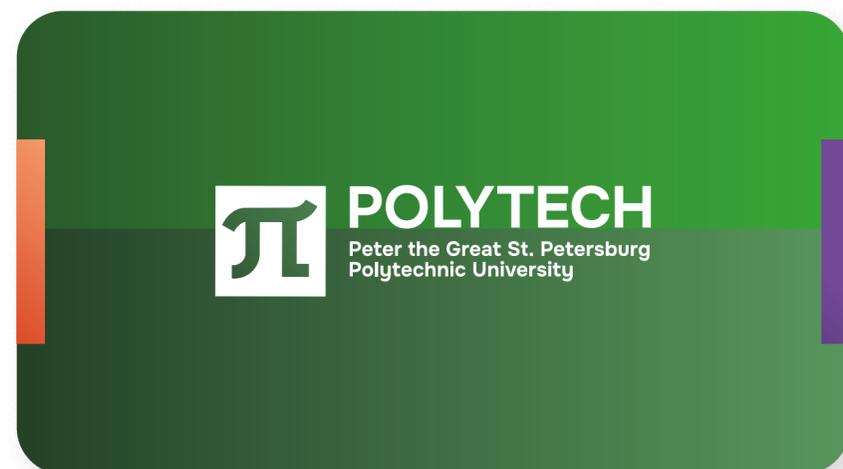
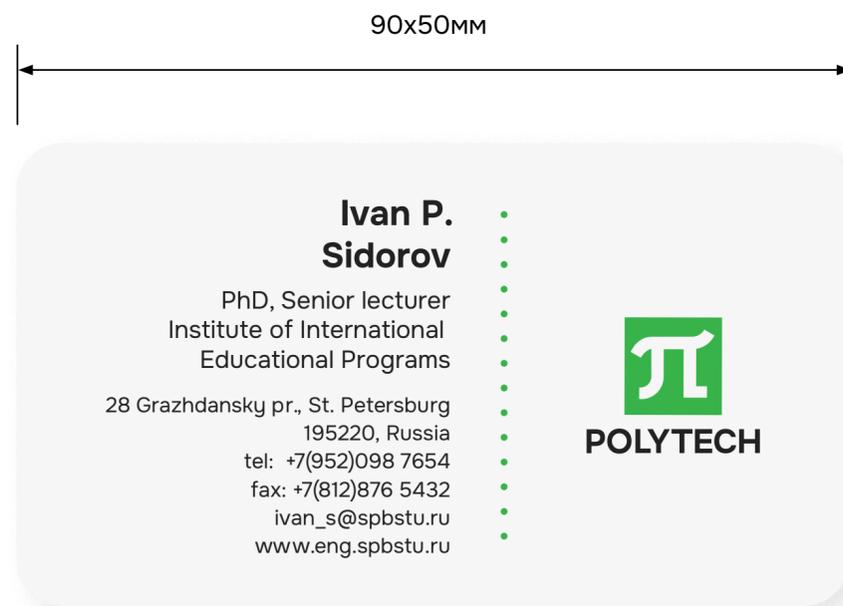
## ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английском языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммx50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м<sup>2</sup>;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.



## ВИЗИТКИ

Визитная карточка представляет собой карточку со скруглёнными краями, напечатанную на мелованной бумаге. Для визиток подготовлены универсальные шаблоны на русском и английском языках.

Визитки печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

- размер - 90ммx50мм;
- радиус скругления краев - 5мм;
- плотность бумаги - 300г/м<sup>2</sup>;
- ламинация с обеих сторон матовой плёнкой.

Внесение изменений в макет (добавление изображений, изменение дизайна - цвета, шрифта, логотипа) не допускается.

# 08

## НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

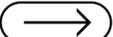
# РАЗДЕЛ





# НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

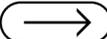
В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации на двух языках.

 [Наградные документы](#)



## НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации на двух языках.

 [Наградные документы](#)



## НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

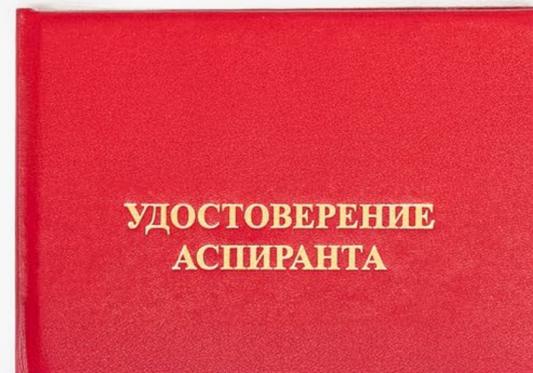
Документы печатаются централизованно в типографии СПбПУ.

# 09

# РАЗДЕЛ

## СТУДЕНЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ



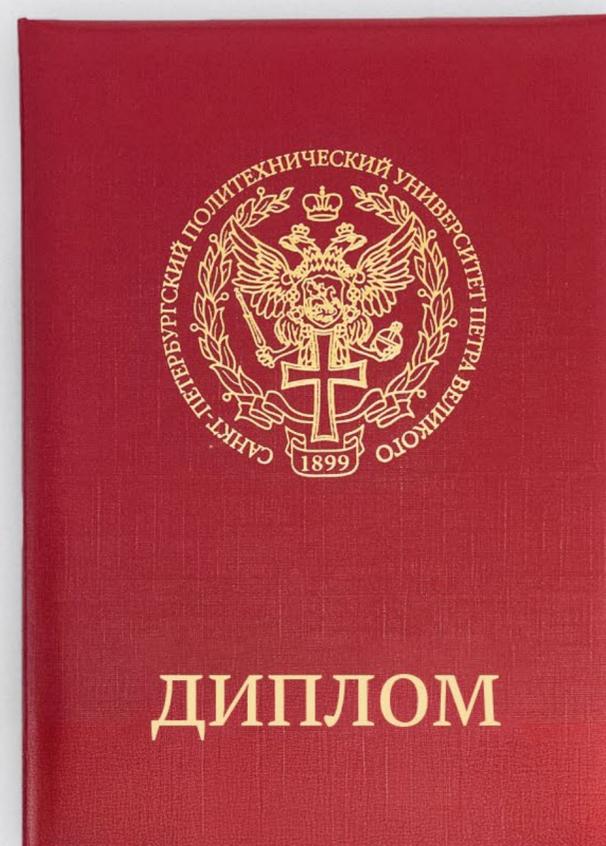
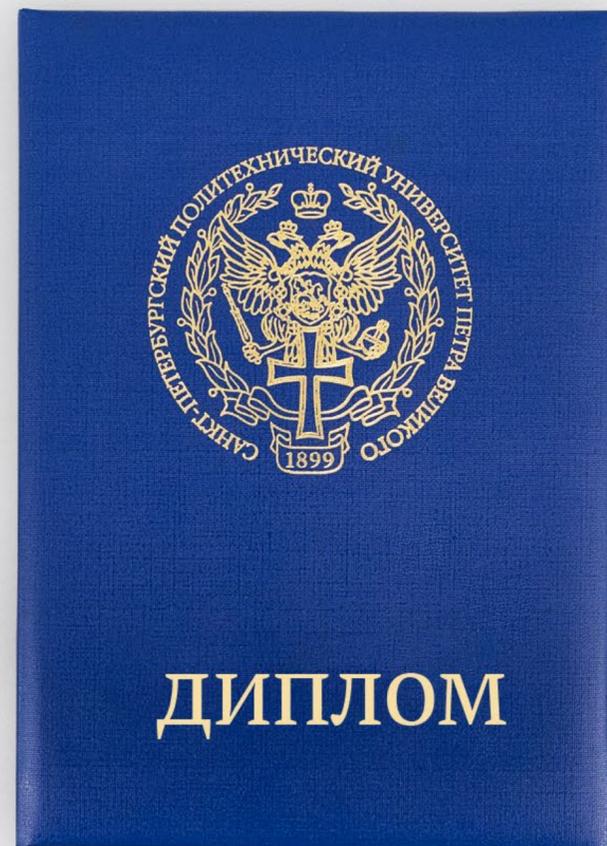
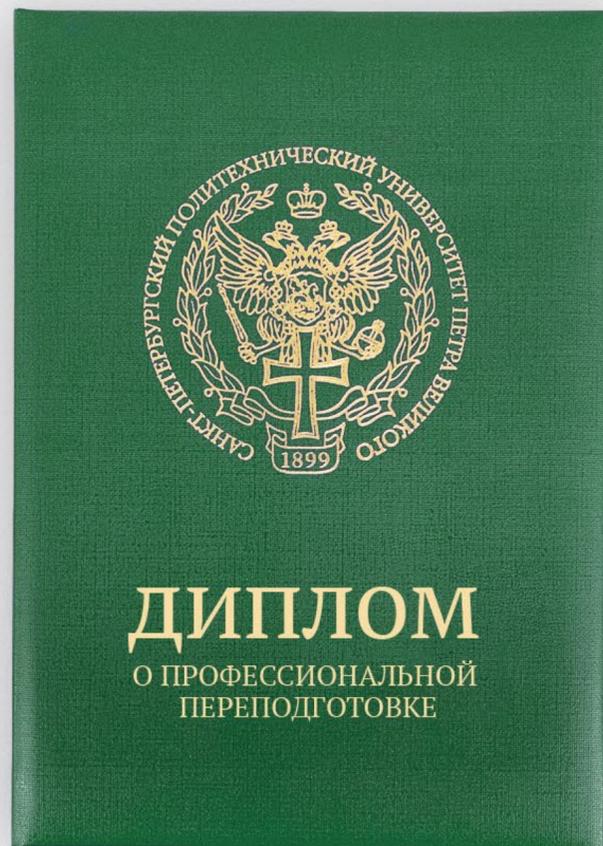


## УЧЕНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Для университета были разработаны:

- зачётная книжка;
- студенческий билет;
- удостоверение аспиранта.

Документы печатаются централизованно в типографии СПбПУ.



## ДИПЛОМЫ

Для университета  
были разработаны обложки:

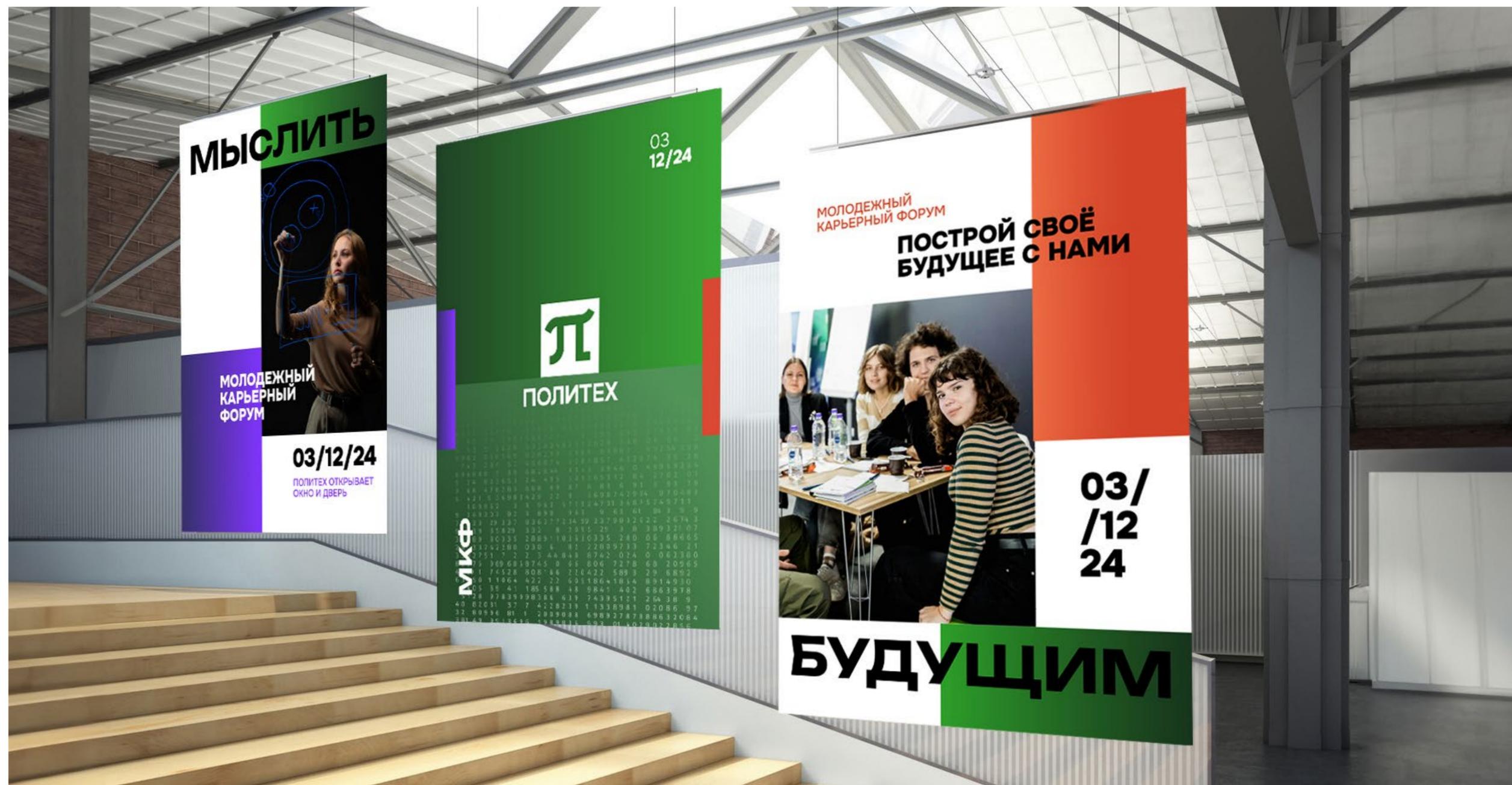
- диплома о профессиональной переподготовке;
- диплома о высшем образовании;
- диплома о высшем образовании с отличием.

Документы печатаются централизованно  
в типографии СПбПУ.

# 10

# РАЗДЕЛ

## РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ





Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

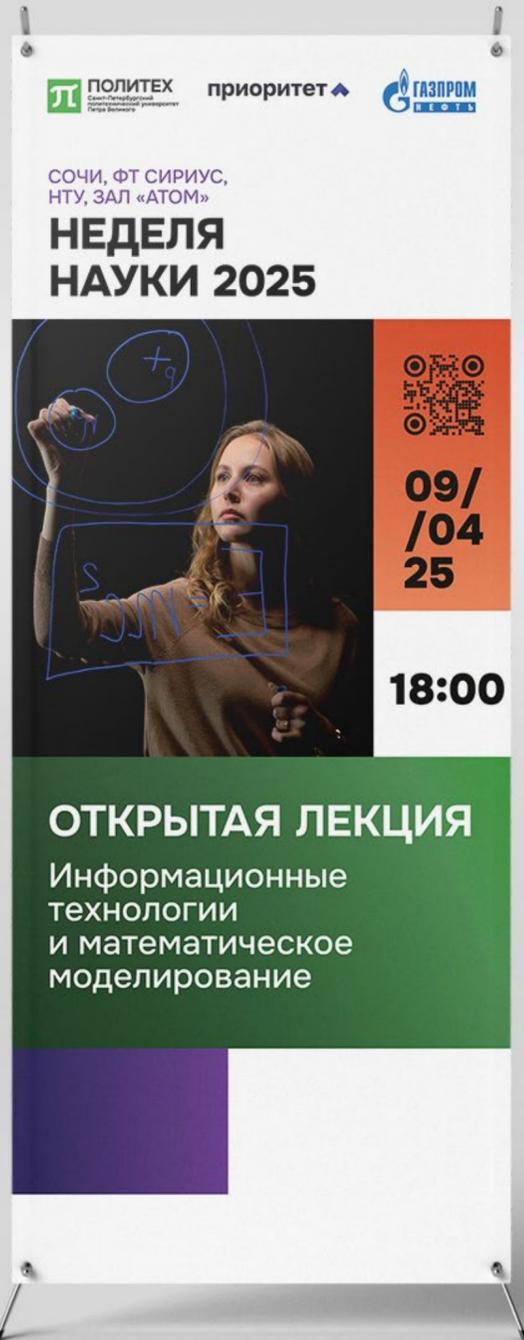
Место размещения названия мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

## X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

 [Пауки.pdf](#)



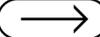
Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Изображение должно быть в высоком разрешении и подбираться исходя из тематики мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

## X-БАННЕРЫ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.

 [Пауки.pdf](#)



## БЕЙДЖИ

Для университета были разработаны типовые и именные шаблоны бейджей в размере 85ммx125мм.

→ [Бейджи\\_именные.pdf](#)

→ [Бейджи\\_неименные.pdf](#)

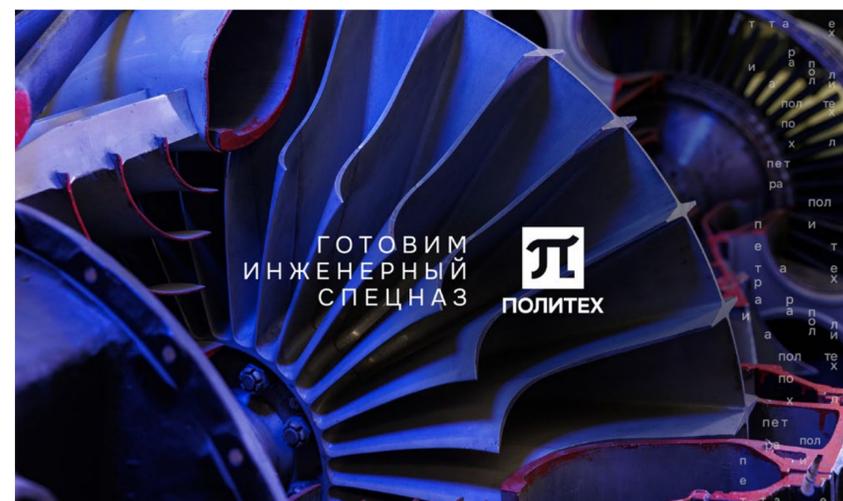
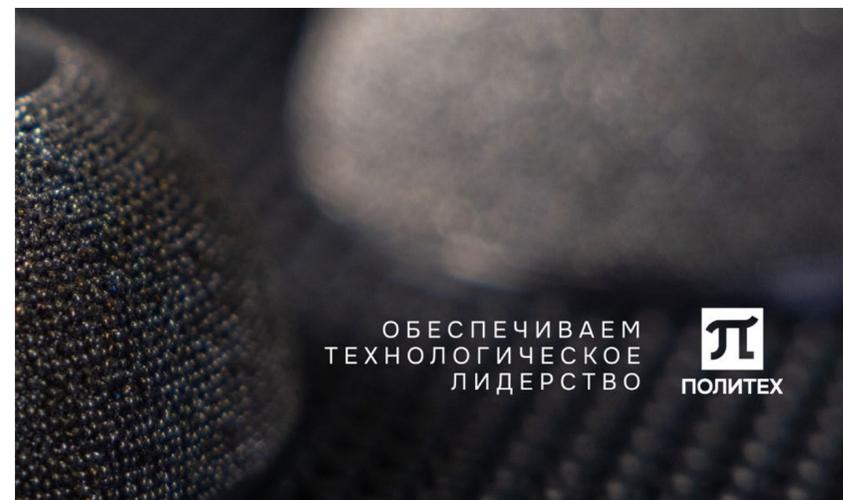


## ОБЛОЖКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны в формате типа А.

На основе данных шаблонов разрешается изготовление обложек разных размеров с сохранением базовых схем компоновки и шрифтовых решений.

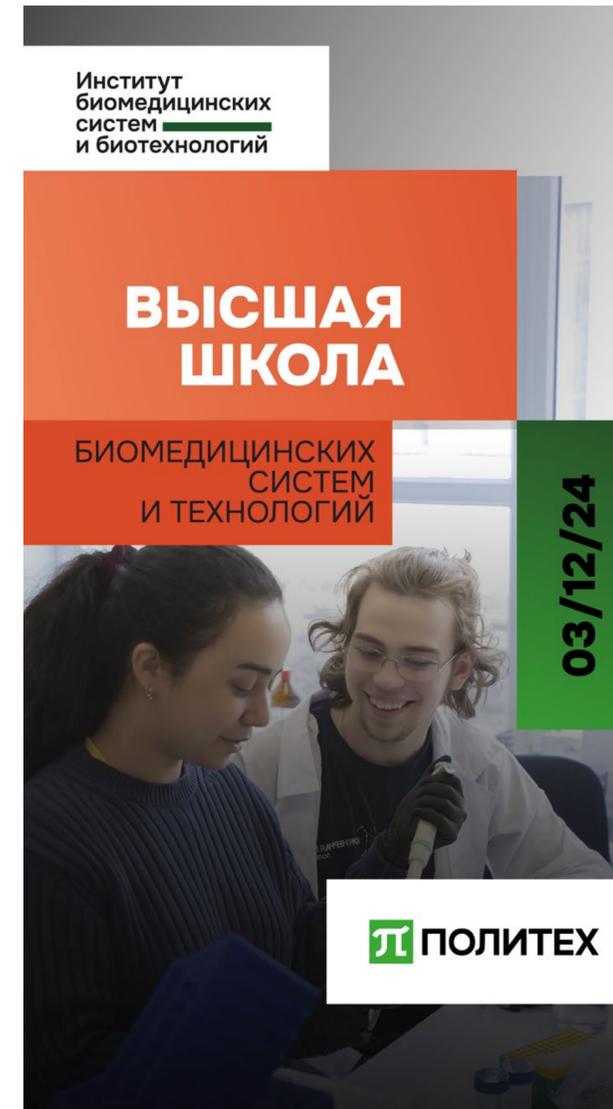
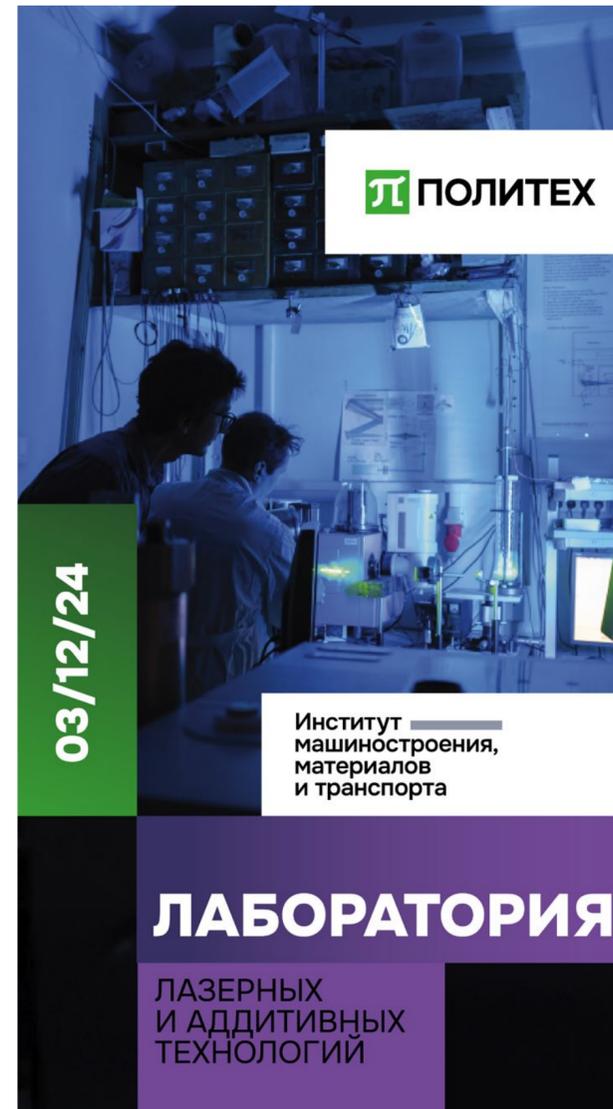
[→ Обложки](#)



## ЗАСТАВКИ

В данном разделе представлены примеры оформления заставок на экраны в корпусах университета. Заставки сделаны в формате 4K на русском и английском языках.

[→ Заставки\\_4K](#)



## АФИШИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.

→ [Афиши вертикальные\\_web.pdf](#)




**приоритет**

**НЕДЕЛЯ НАУКИ 2025**

**ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ**  
 Информационные технологии и математическое моделирование


**03/12/24**

**18:00** СОЧИ, ФТ СИРИУС, НТУ, ЗАЛ «АТОМ»



**ВЫСШАЯ ШКОЛА**  
**03/12/24**

**YETI-2019**

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ ОБСУДЯТ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ

**03/12/24**



Институт электроники и телекоммуникаций

**ВЫСШАЯ ИНЖЕНЕРНО-ФИЗИЧЕСКАЯ ШКОЛА**

**03/12/24**

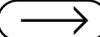


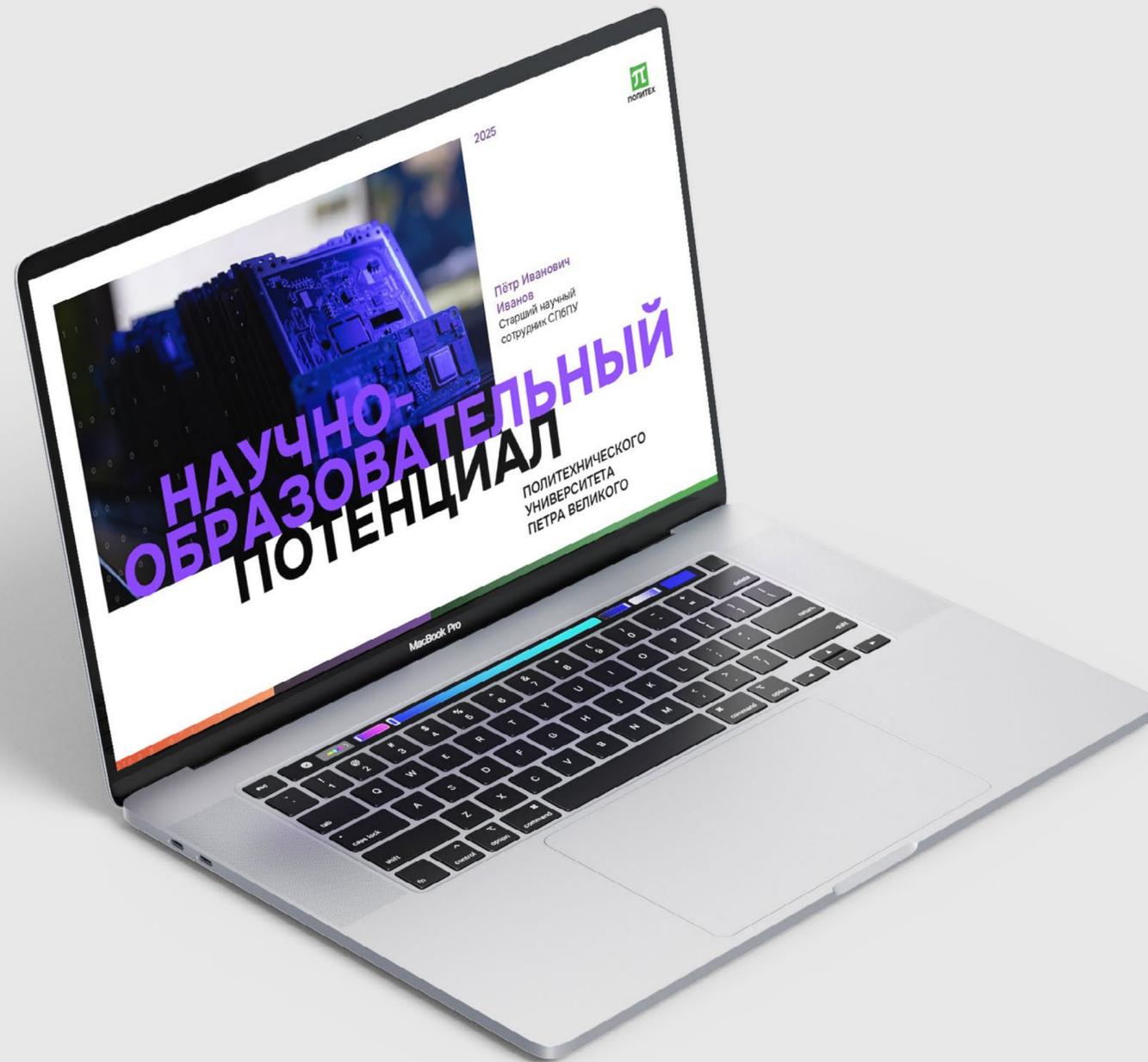
Институт биомедицинских систем и биотехнологий

**ЛАБОРАТОРИЯ**  
 БИОМЕДИЦИНСКИХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

## АФИШИ

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. При компоновке блоков следует избегать эффекта шахматной доски.


[Афиши горизонтальные\\_web.pdf](#)



**Основные результаты лабораторных исследований**

**Исследование свойств микропластика**

Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Pi), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком.

**Исследование свойств микропластика и поиск закономерностей**

Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

**Исследование свойств полимеров**

Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

Основные результаты лабораторных исследований 7

**Основные результаты лабораторных исследований**

■ Показатель 1 ■ Показатель 2

Основной логотип университета состоит из знака и надписи. Знак – стилизованное изображение греческой буквы (Pi), заключенное в скругленное зеленое поле. Название и дополнительная надпись располагаются рядом со знаком. Текстовую часть логотипа недопустимо набирать другим шрифтом, искривлять, масштабировать и перемещать внутри фирменного блока.

Основные результаты лабораторных исследований 8

**Наши основные принципы высшего образования**

Высшее образование – это основа для формирования квалифицированных специалистов, готовых к решению сложных профессиональных задач. Мы стремимся создать среду, где каждый студент получает возможность развивать критическое мышление, креативность и умение работать в команде.

Основные принципы нашего подхода включают доступность знаний, индивидуальный подход к обучению и непрерывное совершенствование образовательных программ. Особое внимание уделяется интеграции теоретической подготовки с практическими навыками, чтобы выпускники были готовы к успешной карьере.

Наши основные принципы высшего образования 5

# ПРЕЗЕНТАЦИИ

В данном разделе представлены презентации. Шаблоны подготовлены на русском и английском языках.

➔ [Шаблон\\_Презентация\\_25.pptx](#)

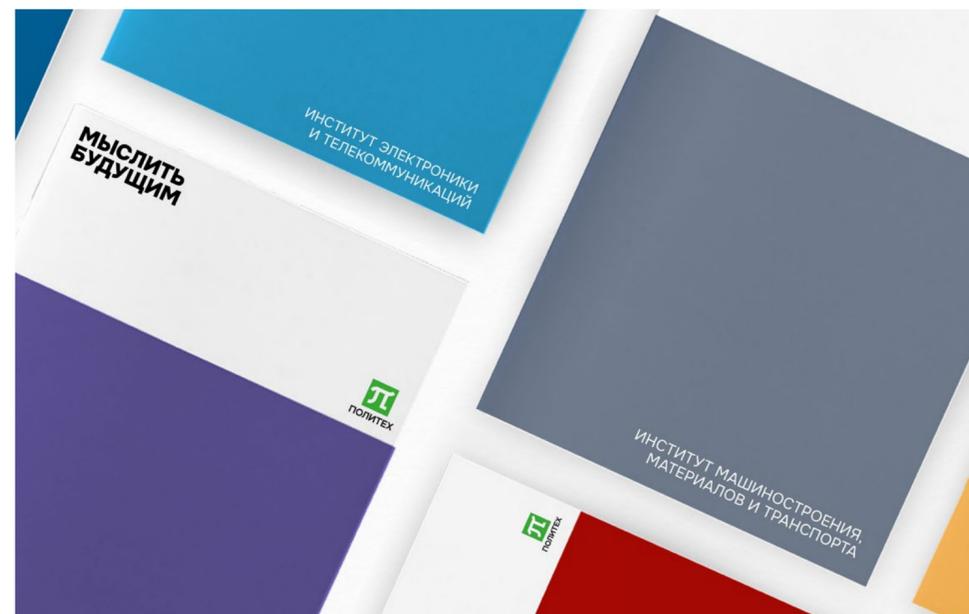
➔ [Шаблон\\_Презентация\\_25\\_ENG.pptx](#)

# 11

# РАЗДЕЛ

## ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ





## ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

### БЛОКНОТ, БУТЫЛКА, ПАКЕТЫ

При изготовлении сувенирной продукции подразделениями СПбПУ нанесение фирменного блока или эмблемы является обязательным. Полноцветный вариант предпочтителен (основная упрощенная версия, вертикальная версия).

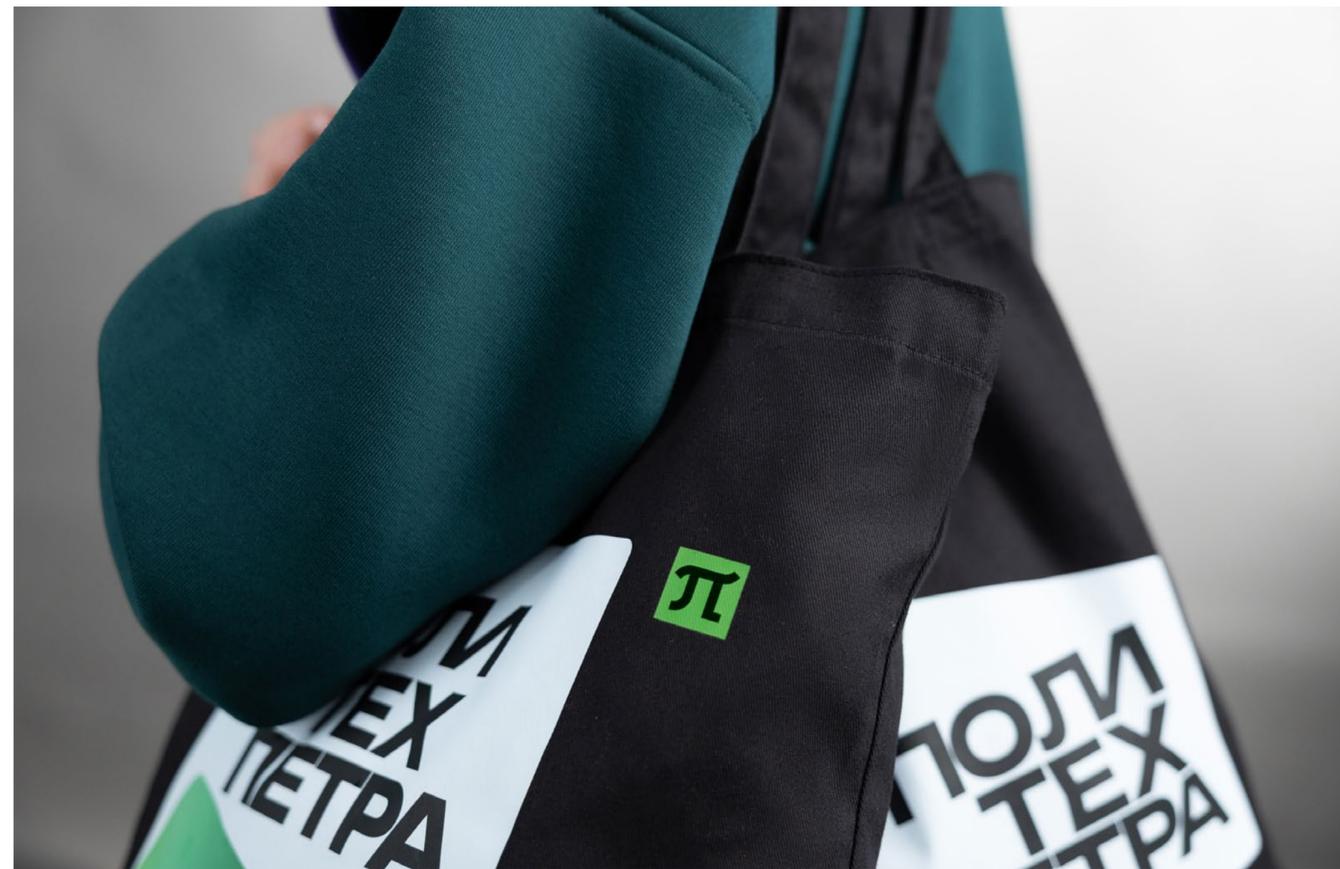
В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.



## ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

### ШОППЕРЫ, ЛАНЪЯРД

В данном разделе представлены примеры носителей сувенирной продукции в фирменных цветах и в цветах институтов.



## ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ СИМВОЛИКИ СПБПУ

При разработке сувенирной продукции в некоторых случаях (маленький размер, особенности печати) допускается нанесение знака без логотипа.



## ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ СИМВОЛИКИ СПБПУ

### ДЛЯ КОБРЕНДИНГА СО СТУДЕНЧЕСКИМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И ПАРТНЁРАМИ

При создании сувенирной продукции, в которой используется кобрендинг с объединением или партнёром, дизайн носителей необходимо согласовывать с Отделом визуальных коммуникаций.

Для удобства предлагаются типовые виды нанесения логотипов, представленные на данной странице:

- футболка;
- шоппер;
- канцелярия.

Логотипы используются строго в инверсионном варианте. Размер логотипа не должен превышать 20мм в высоту. Цвет носителя: тёмно-зелёный, черный, белый. Также возможно использование фирменного цвета объединения/партнёра, с которым осуществляется кобрендинг.