

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЭЛЕМЕНТОВ ВИЗУАЛЬНОЙ
КОНЦЕПЦИИ 2021–2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Базовые элементы концепции5

Этап 2. Типовые элементы14

Этап 2. Рекламные носители20

Этап 2. Носители для университета23

Этап 2. Оформление социальных сетей28

О КОНЦЕПЦИИ правила использования

Визуальная концепция «Мыслить будущим» (далее-Концепция) является временной (срок использования - 3 года) и разворачивается в 3 этапа. Для каждого этапа могут быть разработаны новые дополнительные элементы Концепции, правила использования которых будут описаны в приложениях к данному руководству.

Концепция охватывает сферу внешней и внутренней коммуникации университета и применяется для разработки рекламных носителей в следующих случаях:

- наружная реклама (outdoor и indoor рекламные носители);
- выставочные стенды;
- партнёрские программы;
- мероприятия, в том числе праздничные;
- сувенирная продукция;
- социальные сети.

Деловая документация и другие официальные носители оформляются в основном утвержденном фирменном стиле университета.

В соответствии с данным руководством структурным подразделениям университета будут предоставлены шаблоны основных рекламных носителей. Создание дополнительных носителей в стилистике Концепции допускается при обязательном согласовании с Отделом визуальных коммуникаций Управления по связям с общественностью СПбПУ.

На утвержденный период использования Концепции её ключевые элементы имеют приоритет над основным фирменным стилем университета (в вышеперечисленных случаях). Смешение элементов основного фирменного стиля и Концепции не допускается.

Файлы с элементами Концепции можно найти по [ссылке](#)



ВДОХНОВЕНИЕ

Концепция «Мыслить будущим» основана на идее стремления в будущее, где космизм является воплощением бескрайних просторов неизведанного, к которым стремится человек. Идея Концепции объединяет следующие ключевые визуальные образы: кольцо, сфера, лента – символы космоса. Лестница – обучение, прогресс, совершенствование, как путь по ступеням к звездам. Стрелка – стремление, движение. Луч в темноте – стремление к познанию.

Цвета поддерживающие визуальный стиль: цвет ночного неба, как цвет академической науки и глубоких исследований, фиолетовые и лиловые оттенки, как отражение фантастических глубин Вселенной, оттенки голубого, символизирующие зарю новых возможностей.



МЫСЛЬ
БУДУЩЕМ



МЫСЛЬ
БУДУЩЕМ



МЫСЛЬ
БУДУЩЕМ

ЛОГОТИП

Фирменный блок имеет одну версию. Логотип является уникальной шрифтовой композицией. Какие-либо искажения пропорций или взаиморасположения элементов относительно друг друга недопустимы!

На белом фоне необходимо использовать основную версию логотипа, фирменный синий цвет. Допускается использовать логотип в инверсии. В случаях использования монохромной графики допускается наличие черно-белой (0;0;0;80) версии логотипа.



ЛОГОТИП

охранное поле и минимальный
размер

При расположении на фоне, отличном от белого и синего, необходимо использовать плашку размером с охранное поле логотипа.

На схеме представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы являются различимыми.



THINK
FORWARD

THINK
FORWARD

THINK
FORWARD

ЛОГОТИП(английская версия)

Фирменный блок имеет одну версию. Логотип является уникальной шрифтовой композицией. Какие-либо искажения пропорций или взаиморасположения элементов относительно друг друга недопустимы!

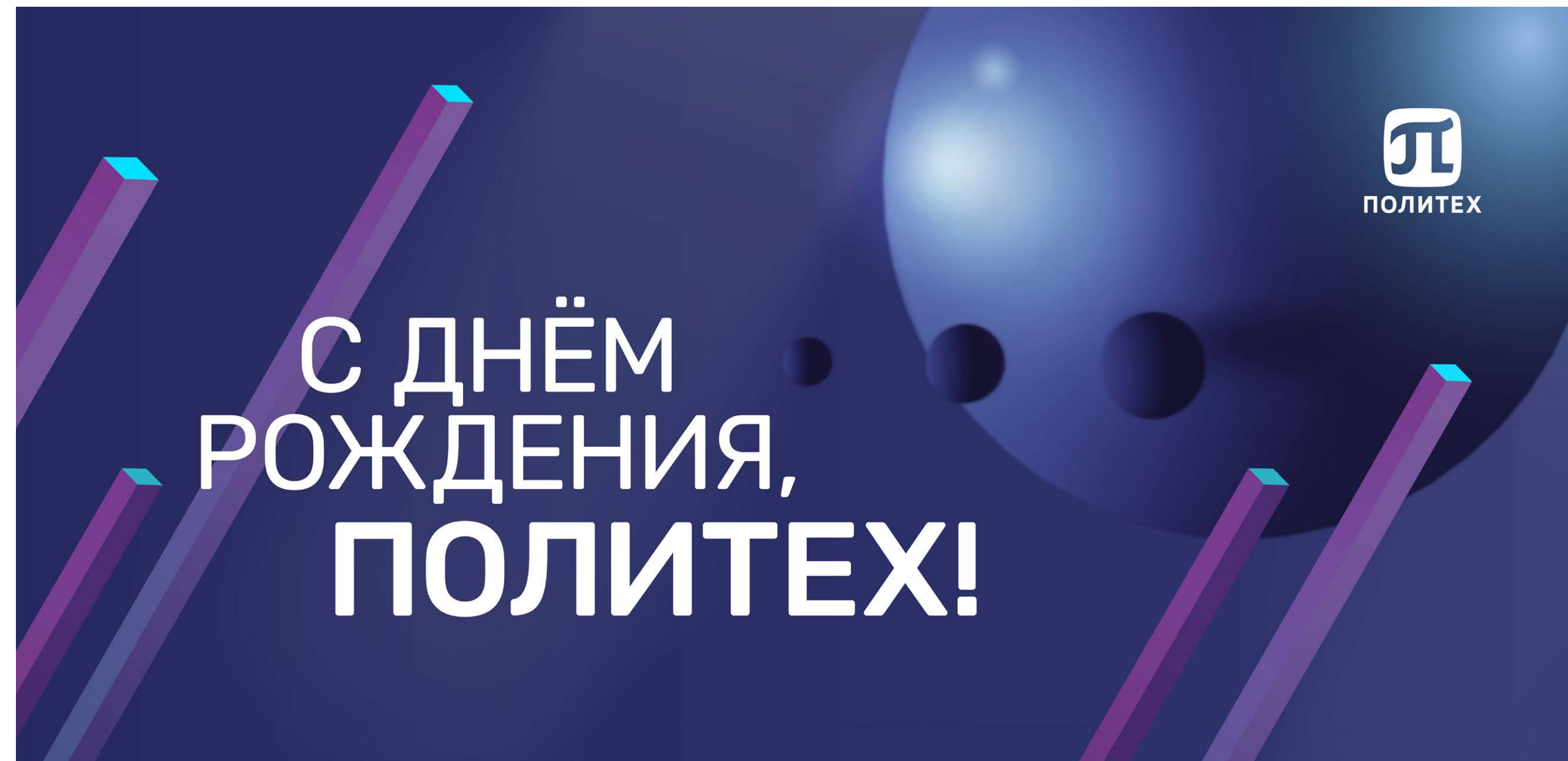
На белом фоне необходимо использовать основную версию логотипа, фирменный синий цвет. Допускается использовать логотип в инверсии. В случаях использования монохромной графики допускается наличие черно-белой (0;0;0;80) версии логотипа.



ЛОГОТИП(английская версия)
охранное поле и минимальный
размер

При расположении на фоне, отличном от белого и синего, необходимо использовать плашку размером с охранное поле логотипа.

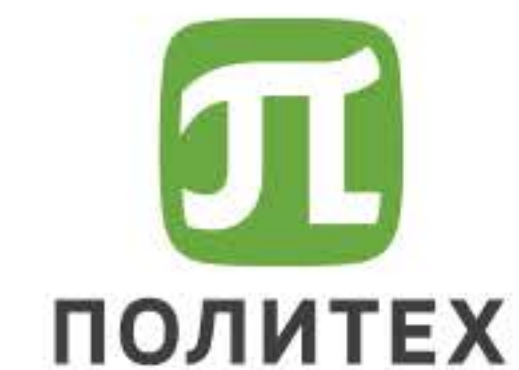
На схеме представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы являются различимыми.



ЛОГОТИП УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Вне зависимости от того, как используется фирменный блок – как логотип или как слоган, необходимо компоновать его на носитель только в паре с логотипом университета.

Самостоятельное использование фирменного блока «Мыслить будущим» разрешается только на носителях, расположенных на территории университета.



ЛОГОТИП

условия использования
основного логотипа Политеха

В рамках данной Концепции необходимо использовать основной логотип Политехнического университета в следующих цветовых сочетаниях: белого на темно-синем фирменном градиенте, фирменного зеленого цвета (75;0;100;0) и серого (0;0;0;80) на белом.

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

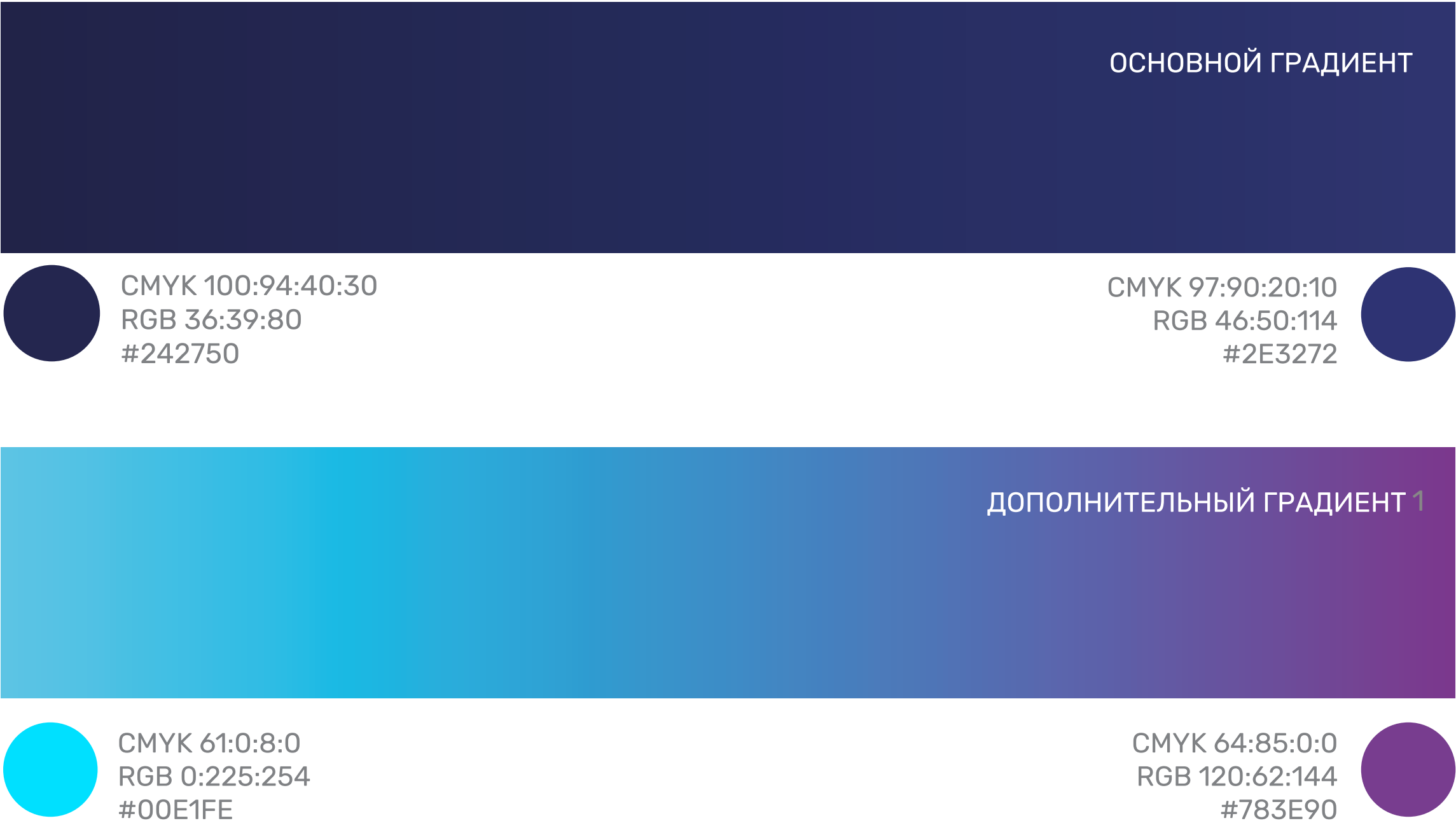
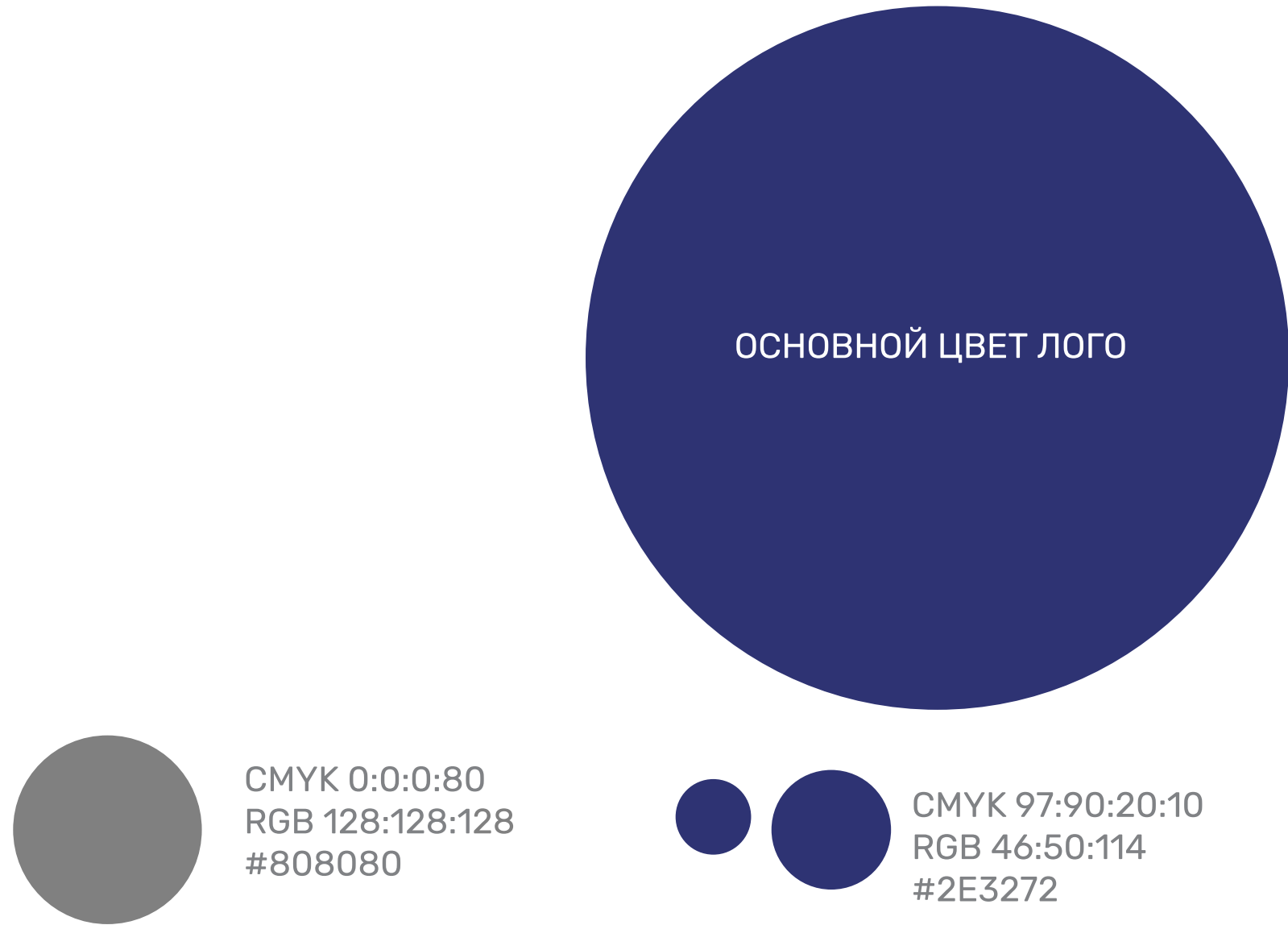
~~МЫСЛѢТЬ
БУДУЩЕМ~~

ЛОГОТИП

недопустимые варианты
использования

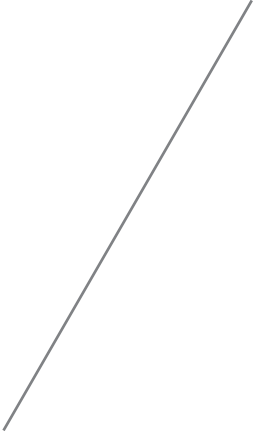
Не допускается внесение любых изменений в логотип и фирменный блок, а также использование любых вариантов его нанесения, не предусмотренных данным руководством. Запрещается:

- использование комбинированных и цветных версий логотипа на цветных фонах;
- использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний;
- искажения фирменного блока или отдельных его элементов;
- использовать фирменный блок на сложном фоне.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Данные цвета являются базовыми для всех этапов Концепции. На каждом этапе могут добавляться дополнительные цвета, правила их применения будут описаны в соответствующей главе этого руководства.



Графический элемент-разделитель,
может использоваться для отбивок
нумерации и лого в кобрендинге

30°

Графический элемент-разделитель
может использоваться для отбивок
блоков наборного текста

90°

Семейство PT Sans используется для набора
основного текста

Аа Бб Вв Гг

Аа Бб Вв Гг*Создавать смыслы***Создавать смыслы****Создавать смыслы**

Семейство Rubik используется для набора
акциденции и слоганов

Аа Бб Вв Гг

Аа Бб Вв Гг

Мыслить будущим

Мыслить будущим**Мыслить будущим**

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В Концепции используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов PT Sans используется для написания наборных текстов и больших блоков информации. Семейство шрифтов Rubik используется для заголовков и крупной акциденции.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается с Отделом визуальной коммуникации политехнического университета. Таким примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

На странице также представлены элементы-разделители, расположенные под углом в 30° и 90°. Толщина разделителей зависит от размера шрифта в носителе и не может быть больше толщины вертикального штриха.



ЭТАП 2
2022–2023

МЫСЛИТЬ БУДУЩИМ

БРОСАТЬ ВЫЗОВ

ЗАДАВАТЬ ТРЕНДЫ

ОТКРЫВАТЬ МИРЫ

ОПЕРЕЖАТЬ НАСТОЯЩЕЕ

СОЗДАВАТЬ СМЫСЛЫ

ОБЪЕДИНЯТЬ ПОКОЛЕНИЯ

ПОБЕЖДАТЬ СЕБЯ

СЛОГАНЫ

Основным слоганом Концепции является «Мыслить будущим». Дополнительными слоганами являются вышеперечисленные фразы. Не допускается внесение любых изменений в слоганы. На одном носителе можно использовать основной слоган + 1 дополнительный.

Запрещается менять местами слова в слоганах и использовать два и более дополнительных слоганов на одном носителе.

THINK FORWARD

BE WHO DARES

DISCOVER THE WORLDS

CREATE MEANINGS

OUTCOMPETE YOURSELF

SET TRENDS

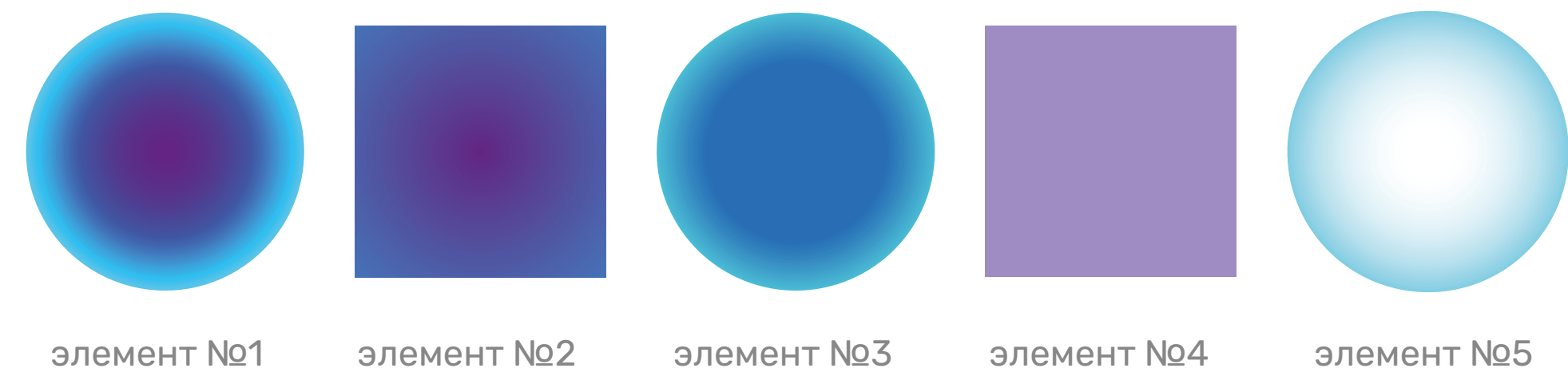
OUTRUN THE PRESENT

BRIDGE GENERATIONS

СЛОГАНЫ(английская версия)

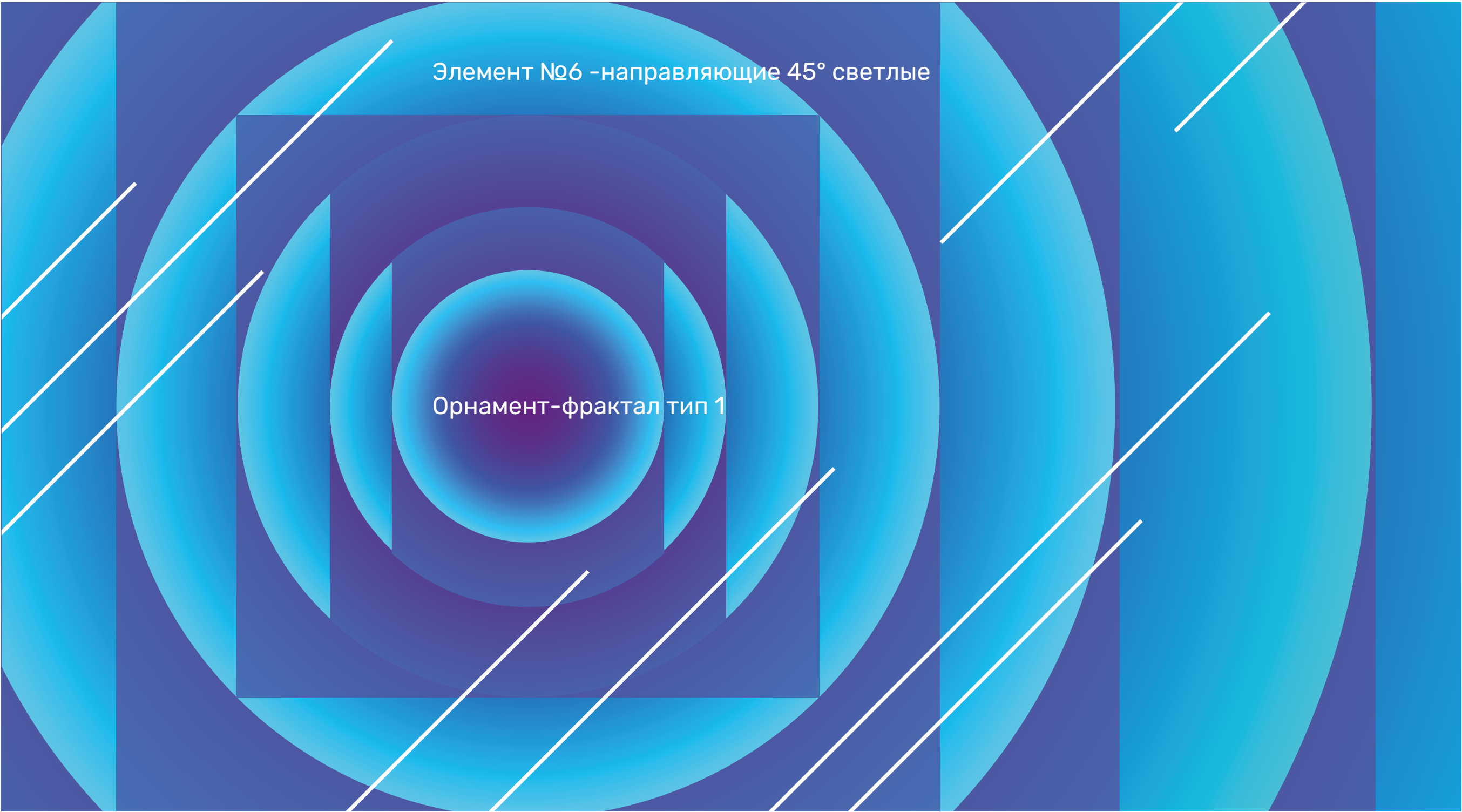
Основным слоганом Концепции является «Think forward». Дополнительными слоганами являются вышеперечисленные фразы. Не допускается внесение любых изменений в слоганы. На одном носителе можно использовать основной слоган + 1 дополнительный.

Запрещается менять местами слова в слоганах и использовать два и более дополнительных слоганов на одном носителе.



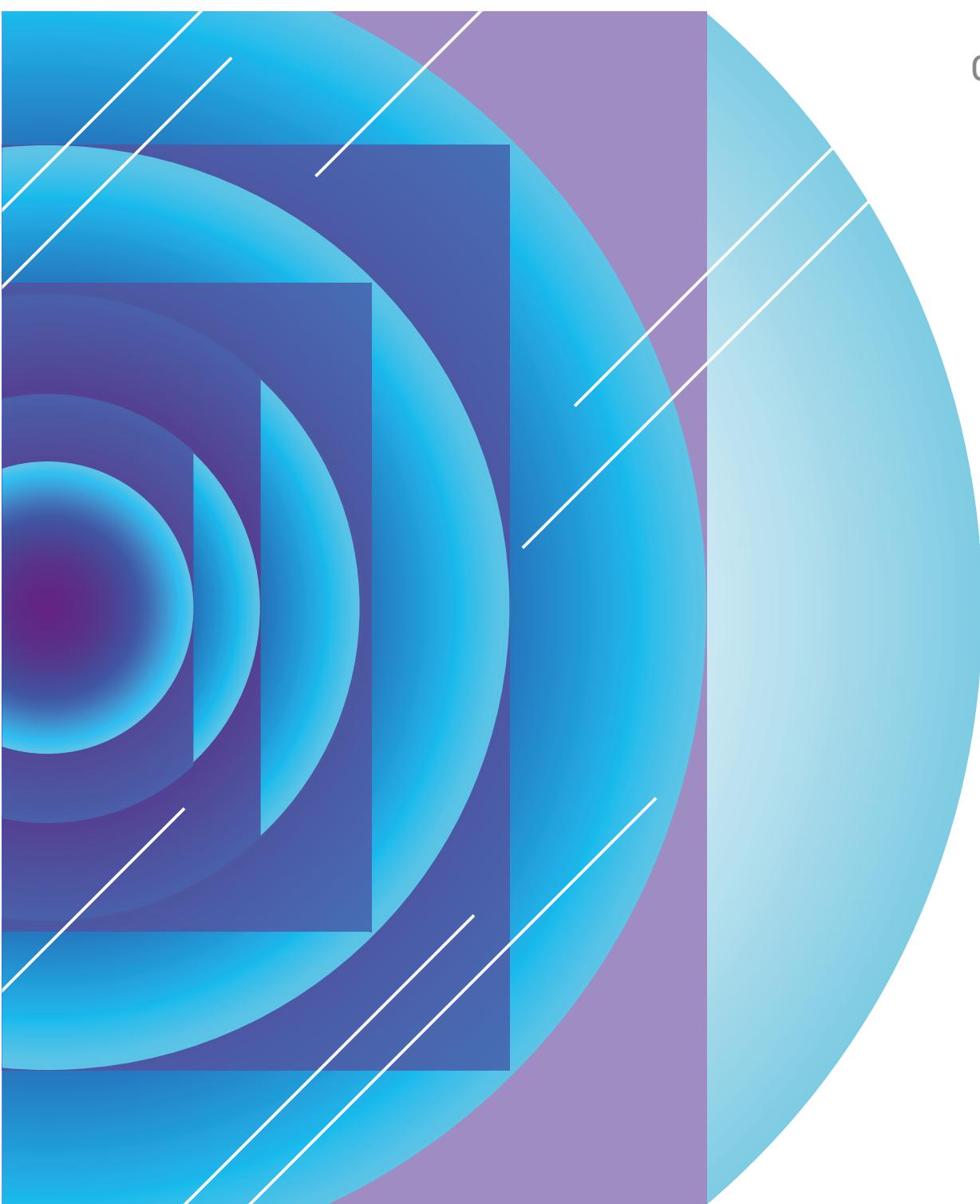
Шесть базовых элементов

Цветовая гамма на основе дополнительного градиента

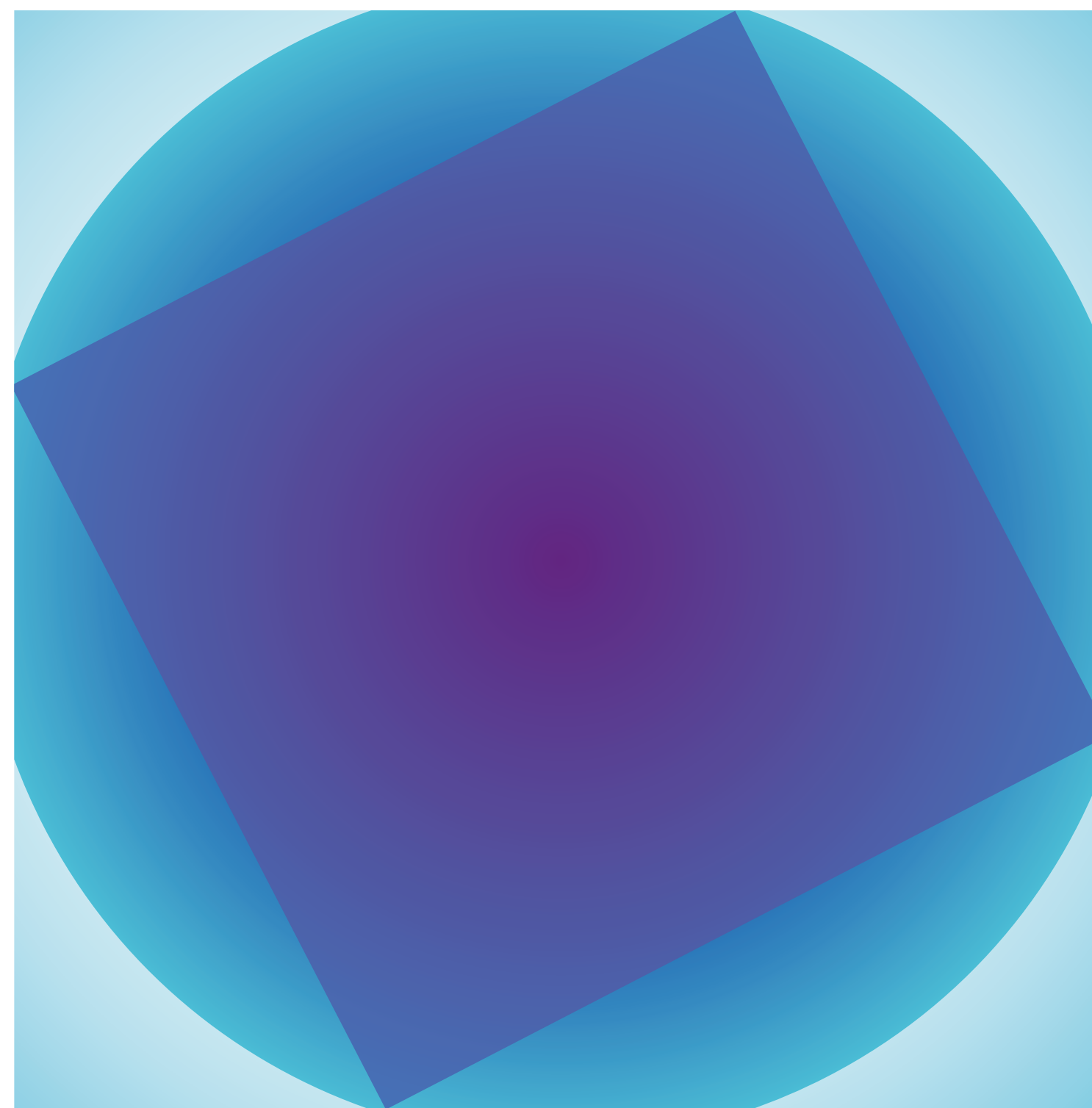


ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ
базовые элементы

- Шесть базовых элементов являются основой текстур графики второго этапа. Это градиентные круги, квадраты и линейные направляющие, которые составляют три типа орнаментов.
- Три вида кругов и два вида квадратов выполнены в цветовой гамме дополнительного градиента. Использование базовых элементов вне представленных в данном руководстве орнаментов, их перегруппировка и изменение цвета запрещаются.
 - Линейные направляющие белого цвета, располагаются под углом 45°. Изменять угол направляющих и деформировать пропорции запрещается. Использование направляющих вне представленных в данном руководстве орнаментов и изменение их цвета запрещается.



Орнамент-фрактал тип 2

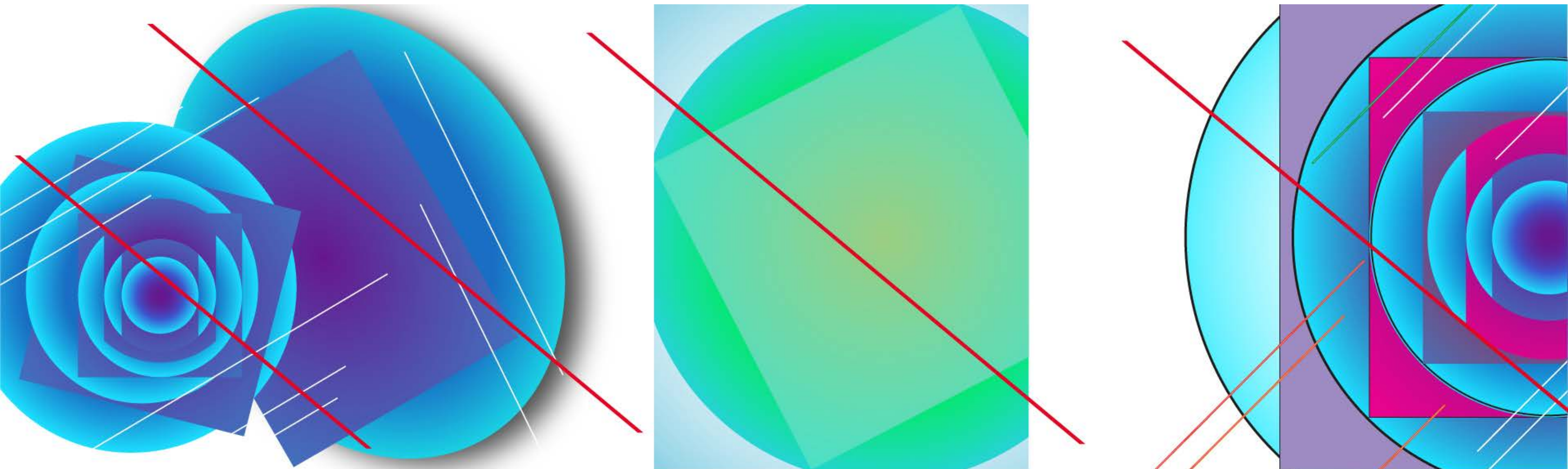


Орнамент упрощенный тип 3

ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ ТИПЫ ОРНАМЕНТОВ

Три текстуры графики второго этапа:

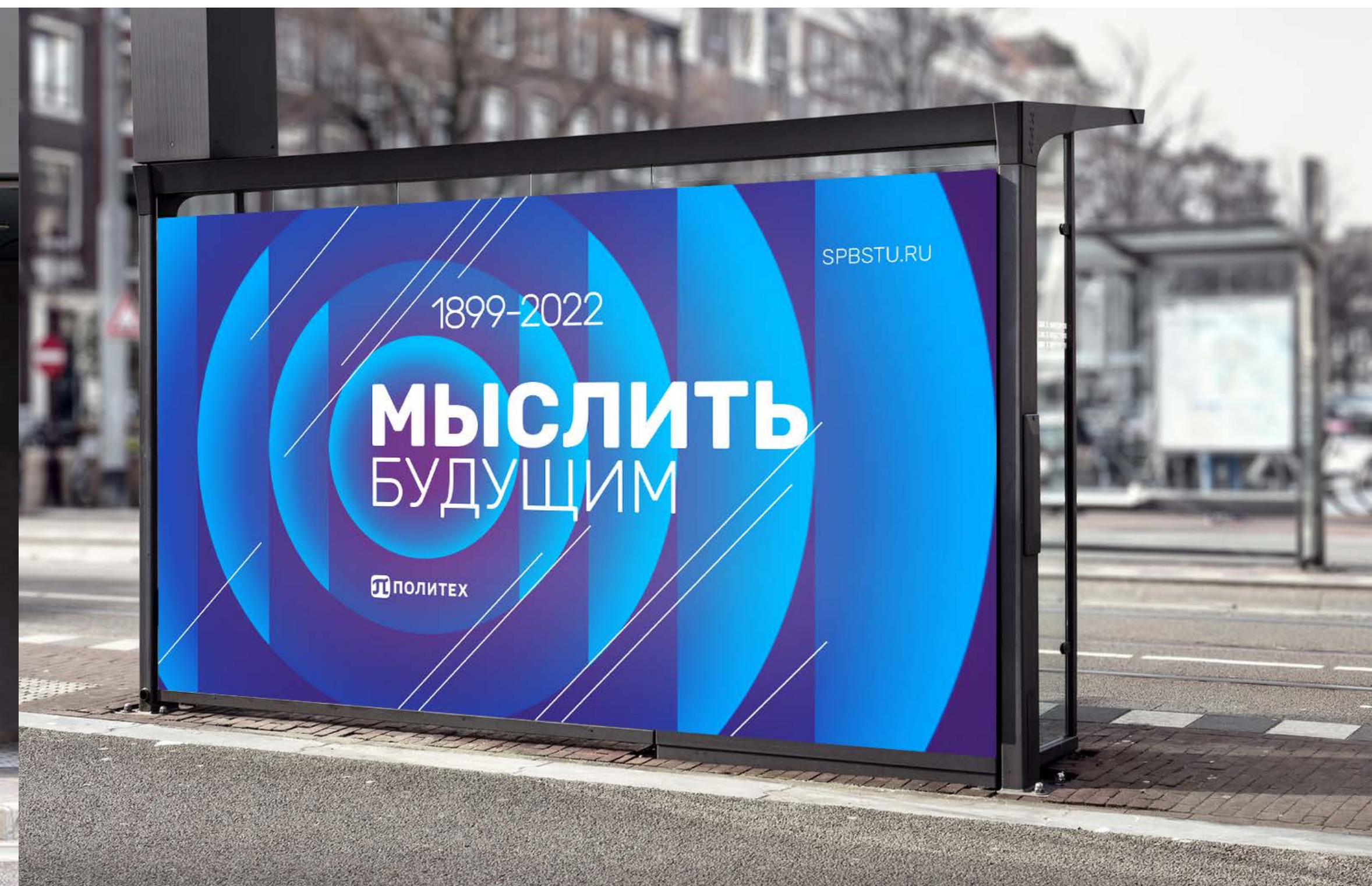
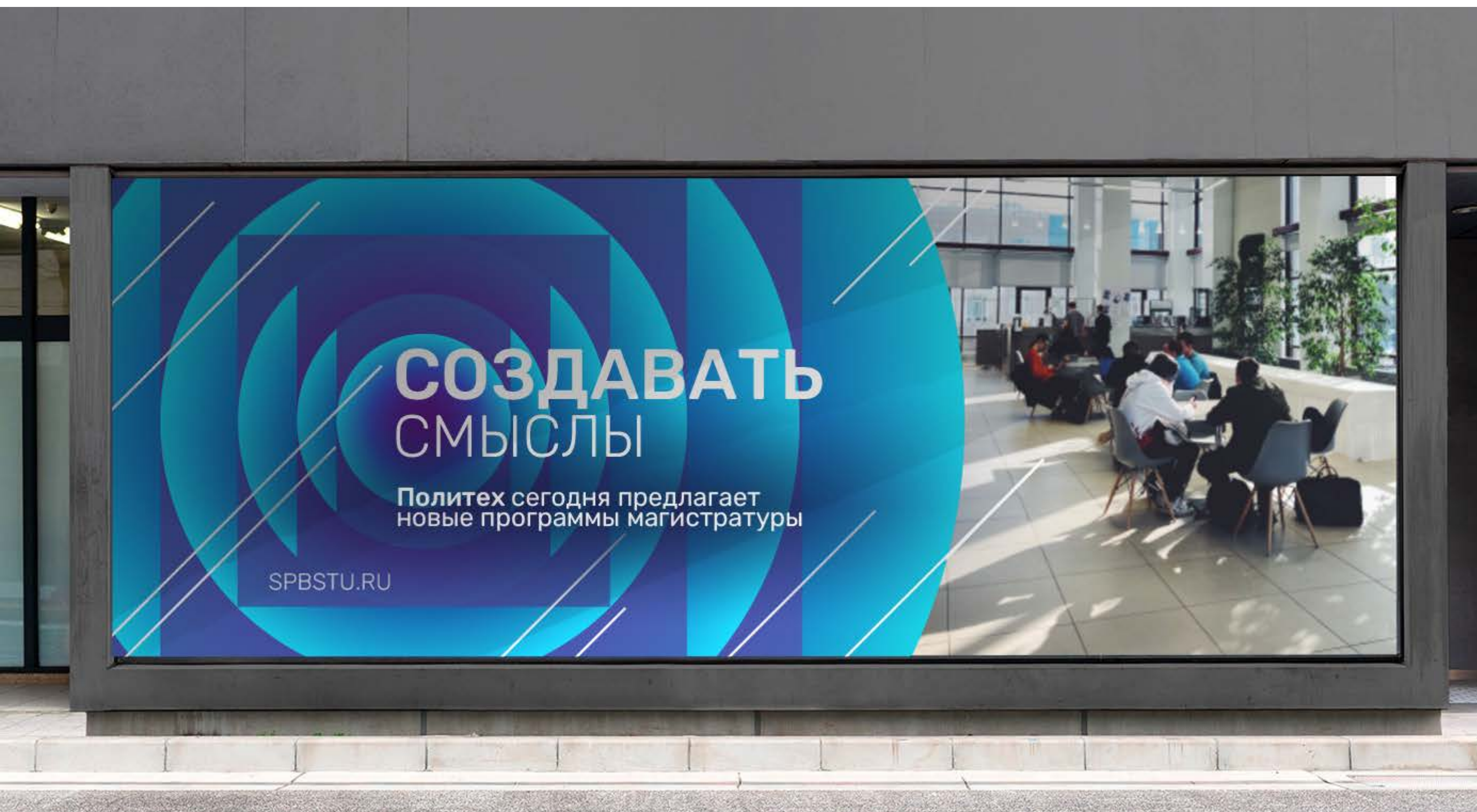
- орнамент-фрактал тип 1(представлен на стр. 17);
- орнамент-фрактал тип 2;
- орнамент упрощенный тип 3.



ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ недопустимые варианты использования

Не допускается внесение любых изменений в элементы графики, не предусмотренных данным руководством.
Запрещается:

- изменение пропорций базовых элементов и изменение угла направляющих;
- использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний;
- добавление обводок или паттернов в базовые элементы;
- добавление теней и тиснения;
- разбор орнаментов на составляющие элементы и использование их отдельно.



ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ городская реклама

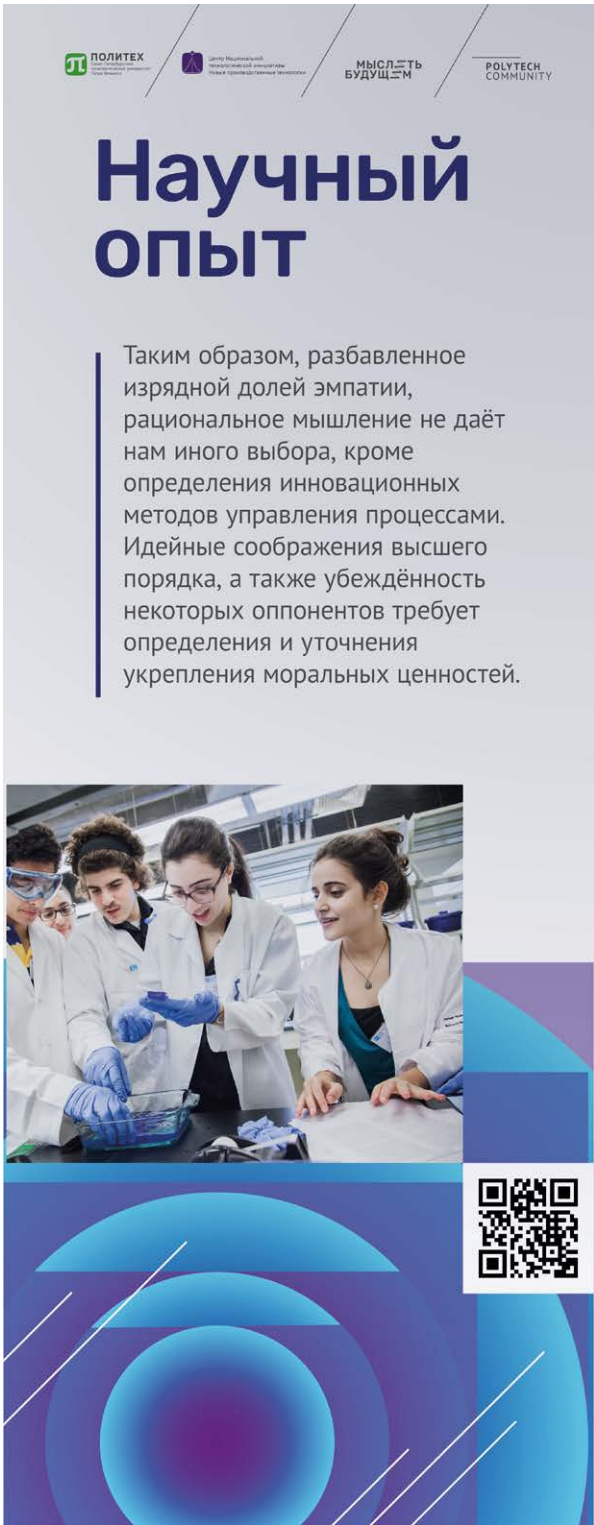
В данном разделе представлены рекомендации по оформлению внешних рекламных носителей.



Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Расположение даты, времени и места проведения мероприятия

Текст должен занимать не более 40% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола



Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Текст должен занимать не более 40% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

Изображение должно быть в высоком разрешении и подбираться исходя из тематики мероприятия с соблюдением всех авторских прав

ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ
спайдеры и стенды

В данном разделе представлены рекомендации по оформлению рекламных носителей для университета. Для размещения нескольких логотипов рекомендуется использовать элемент-разделитель 30°. В случаях, когда логотипов больше четырёх, а место ограничено, допускается размещение логотипов без элемента-разделителя.



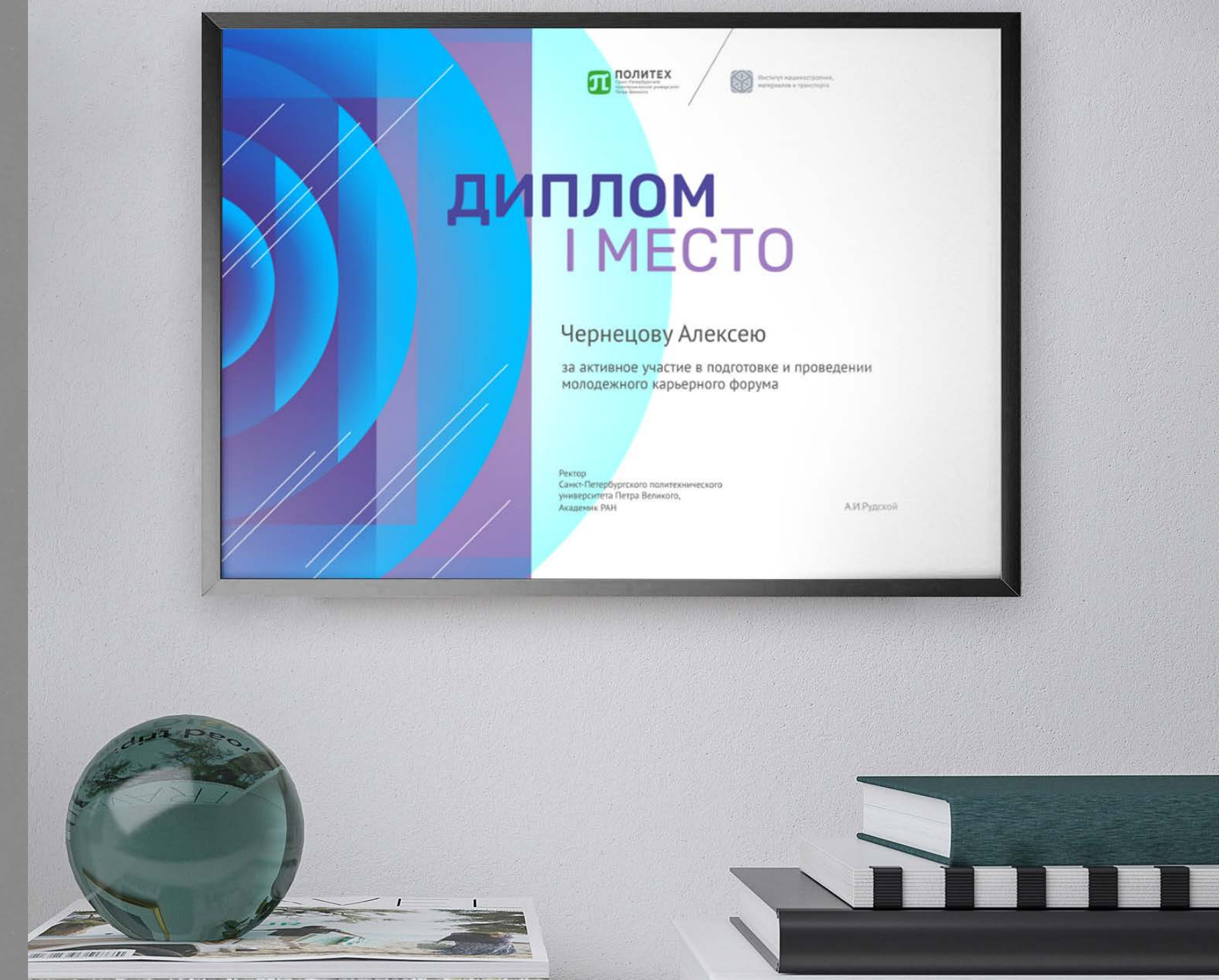
ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ внутри университета

В данном разделе представлены рекомендации по оформлению стендов для университета.



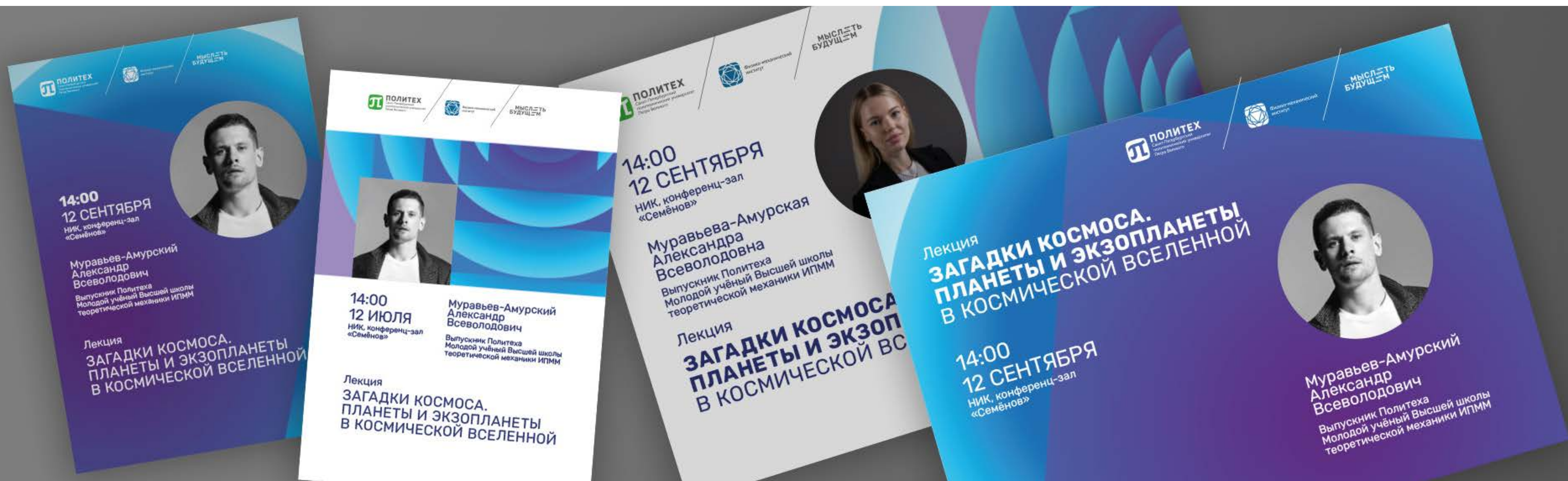
ШАБЛОНЫ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА бейджи

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в светлом и темном вариантах на русском и английском языках.



ШАБЛОНЫ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА благодарности и сертификаты

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в светлом и темном вариантах на русском и английском языках.



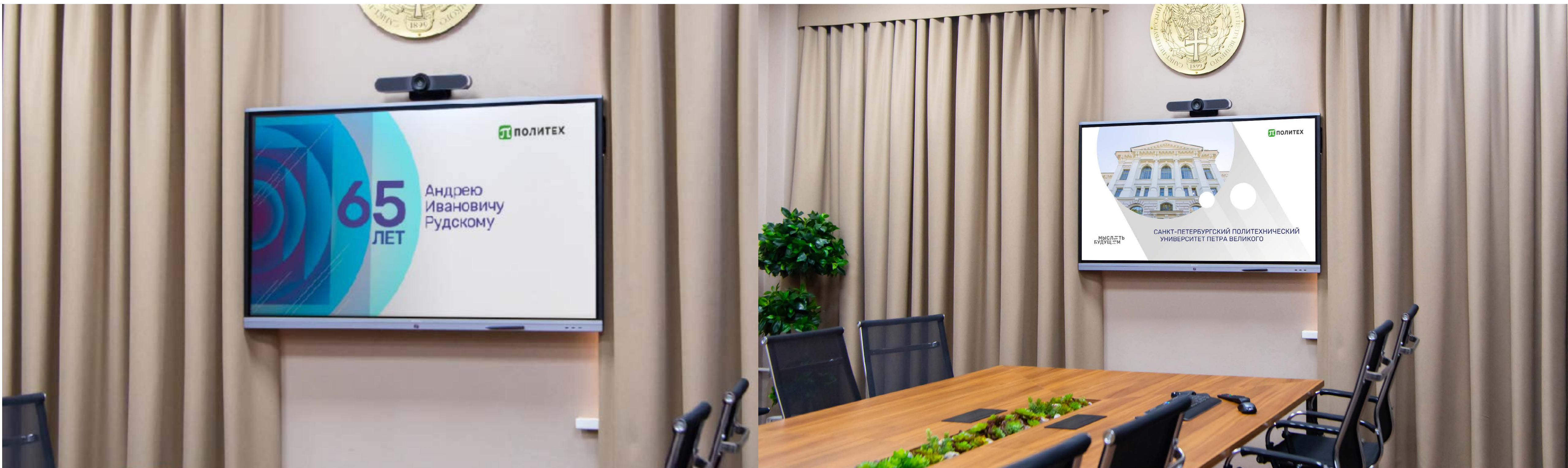
ШАБЛОНЫ НОСИТЕЛЕЙ
ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА
афиши для мероприятий
full hd и печать A4

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в светлом и темном вариантах, в горизонтальной и вертикальной ориентации.



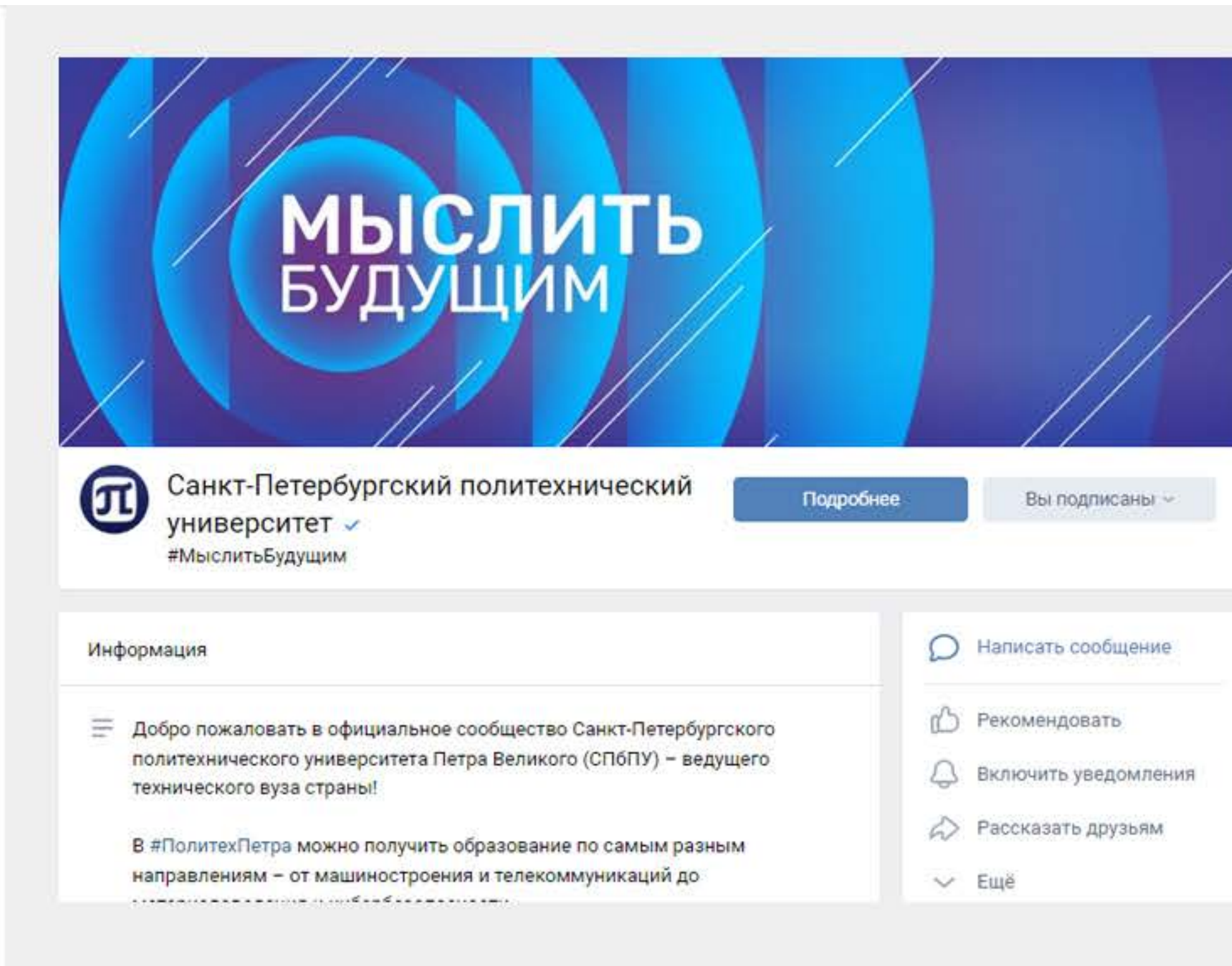
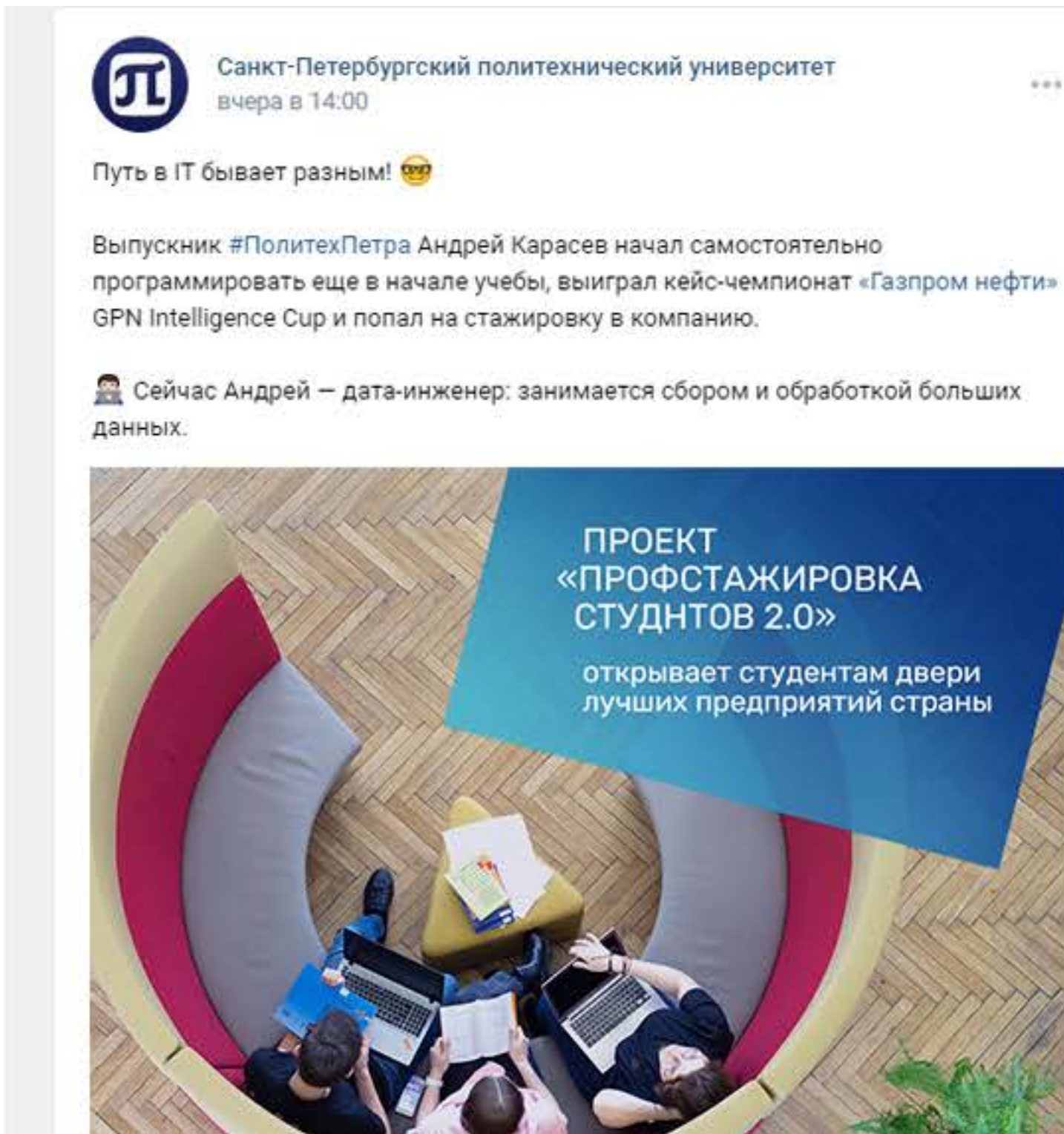
ШАБЛОНЫ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА блокноты

В данном разделе представлены рекомендации по оформлению сувенирной и подарочной продукции для университета. Для блокнотов разработан макет, готовый к печати.



ШАБЛОНЫ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА заставки для экранов

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

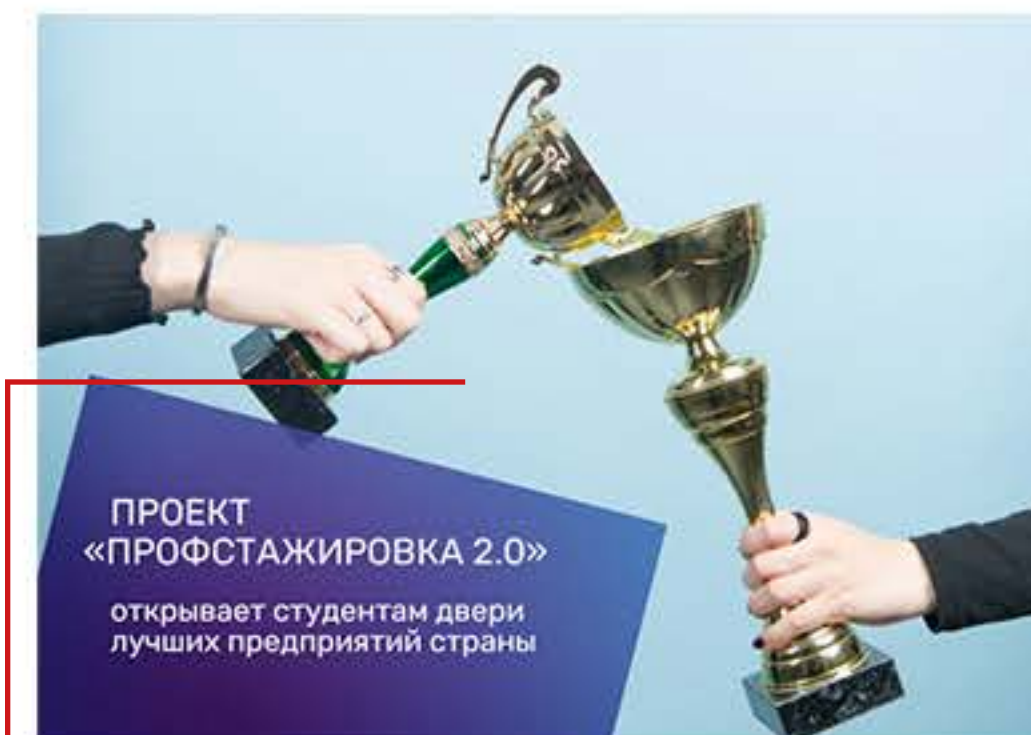
В данном разделе представлены рекомендации по оформлению социальных сетей для университета. Для создания постов подготовлены универсальные шаблоны.

Пост 500*700 рх с фото



Пост 500*700 рх без фото

Пост 500*700 рх с фото



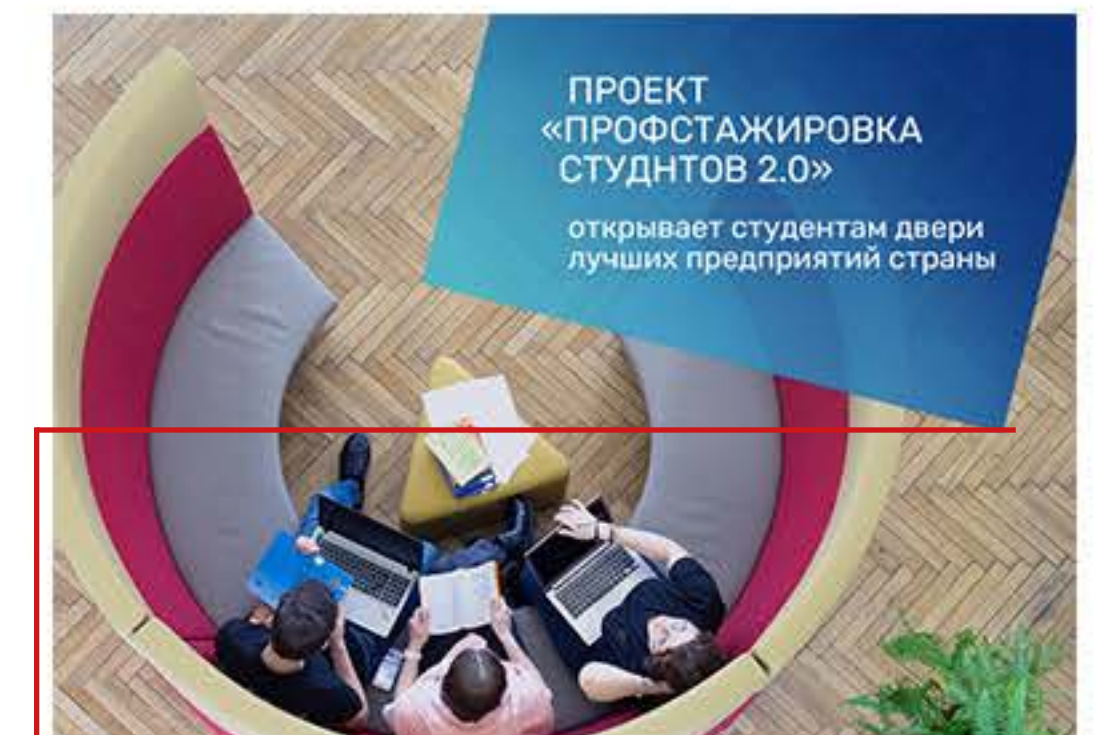
Максимально допустимая высота плашки текста. Допускается масштабирование плашки без изменения размеров шрифта.

Пост 500*700 рх с фото



Шрифт RUBIK.
Заголовок 22 pt, medium.
Подзаголовок 12 pt, regular, интерлиньяж 12 pt.
Между заголовком и подзаголовком 12 pt.

Пост 500*700 рх с фото



Максимально допустимая высота плашки текста. Допускается масштабирование плашки без изменения размеров шрифта.

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ vk и telegram

Для оформления постов рекомендуется использовать два варианта постов с фотографиями и один вариант без фотографий:

- плашку с текстом можно размещать только внизу слева или наверху справа изображения;
- на плашках можно размещать только заголовки и подзаголовки. Размещать блоки наборного текста запрещено;
- допускается масштабирование плашки без изменения размеров шрифта.