

Использование возможностей Россотрудничества для продвижения образовательных услуг на европейском рынке

2017 г.

В современном мире высшее образование играет все более значимую роль. Ускорение темпов жизни, глобализация, интенсивное развитие новых технологий и их внедрение во всех сферах жизни и отраслях экономики не только сформировали потребность в получении фундаментальных и инновационных знаний, но и способствовали воплощению в жизнь концепции непрерывного образования. Все это повышает конкуренцию среди высших учебных заведений, которые являются ключевыми участниками процесса подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов.

Рост масштабов рынка и объемов продаж образовательных услуг, усиление конкуренции, а также интернационализация высшего образования и развитие трансграничного образования стали тенденциями, характерными для международного рынка образовательных услуг.

Сегодня международное образование – один из наиболее быстрорастущих экспортных секторов. По мнению специалистов, экспорт образования становится одной из наиболее прибыльных отраслей экономики, как в финансовом плане, так и стратегически.

Лидеры по экспорту образовательных услуг, такие как США и Западная Европа, продолжают привлекать наибольшее число иностранных студентов, однако другие страны все более активно соперничают за место на мировом рынке международного образования.

Высшие учебные заведения, занимающиеся экспортом образовательных услуг, неизбежно сталкиваются с проблемой продвижения своих услуг на международном рынке. Обострение конкуренции среди вузов стимулирует их к активизации и совершенствованию маркетинговой деятельности.

К традиционным способам продвижения, таким как выставочная деятельность (B2B, B2C), личные продажи, Интернет-продвижение, работа с собственным сайтом и образовательными порталами, вузы добавляют новые каналы коммуникации и средства продвижения. Вузами стали активно использоваться такие инструменты как: социальные сети и медиа, технологии проведения видео-конференций, вебинары, месенджеры и т.д.

Каждый вуз самостоятельно формирует комплекс маркетинговых коммуникаций и интенсивность их использования в зависимости от положения на рынке и стоящих перед вузом задач.

Развитие экспорта российских образовательных услуг тормозит целый ряд факторов, среди которых можно выделить: недружелюбное визовое законодательство для иностранных граждан, низкую известность российских вузов за рубежом, слабые показатели в мировых рейтингах, проблемы с признанием российских дипломов. В связи с этим, для российских вузов, занимающих незначительную долю международного образовательного рынка, вопрос поиска возможностей для продвижения своих образовательных услуг особенно актуален.

В данной статье будут рассмотрены возможности Россотрудничества, которые могут быть использованы отечественными вузами для продвижения их образовательных услуг на международный рынок.

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) – было создано в 2008 году в соответствии с Указом Президента РФ и является подведомственной структурой Министерства

иностранных дел РФ. Россотрудничество является одним из ключевых федеральных органов исполнительной власти в сфере обеспечения и развития международных отношений РФ со странами СНГ и другими иностранными государствами. Деятельность Россотрудничества и его структурных подразделений направлена на реализацию государственной политики международного гуманитарного сотрудничества, содействие распространению за рубежом объективного представления о современной России.

Россотрудничество осуществляет работу за пределами России через свои представительства – российские центры науки и культуры за рубежом (РЦНК), а также через своих представителей в составе российских загранучреждений. По данным на 2017 год, Россотрудничество представлено в 81 стране мира 96 представительствами: 72 российских центра науки и культуры в 62 странах, 24 представителя Агентства в составе посольств в 22 странах [1].

Помимо них в структуру Россотрудничества входят следующие подразделения [1]:

1. *Управление гуманитарного сотрудничества и молодежной политики*

Занимается разработкой, согласованием и реализацией среднесрочных и долгосрочных программ в сфере содействия международному развитию (СМР) на двустороннем уровне, а также разработкой механизмов, критериев оценки и мониторингом их реализации; взаимодействием с федеральными органами государственной власти РФ по вопросам выработки и реализации государственной политики в сфере СМР; осуществляет учет программ официальной помощи развитию в части компетенции Россотрудничества; организует мероприятий по повышению кадрового потенциала в российском СМР; осуществляет информационное сопровождение тематики СМР в России и за рубежом, в том числе с использованием потенциала РЦНК.

2. *Управление РЦНК и страновых программ*

Осуществляет оперативное управление деятельностью представительств (РЦНК), совершенствует формы и методы их деятельности; участвует в подготовке предложений по развитию и оптимизации сети представительств за рубежом, модернизации их деятельности и внедрению лучших практик; контролирует выполнение представительствами планов и анализирует отчёты об их деятельности; содействует реализации на базе РЦНК программ, направленных на развитие региональной и субрегиональной интеграции.

3. *Управление содействия международному развитию (СМР) и взаимодействию с международными организациями*

Занимается разработкой, согласованием и реализацией среднесрочных и долгосрочных программ в сфере содействия международному развитию (СМР) на двустороннем уровне, а также разработкой механизмов, критериев оценки и мониторингом их реализации; взаимодействием с федеральными органами государственной власти РФ по вопросам выработки и реализации государственной политики в сфере СМР; осуществляет учет программ официальной помощи развитию в части компетенции Россотрудничества; организует мероприятий по повышению кадрового потенциала в российском СМР; осуществляет информационное сопровождение тематики СМР в России и за рубежом, в том числе с использованием потенциала РЦНК.

4. *Управление сотрудничества в сфере образования и науки*

Основными направлениями деятельности Управления являются:

- обеспечение реализации Россотрудничеством функций по подбору и направлению на учебу в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан;
- обеспечение деятельности Россотрудничества в области разработки и реализации государственных, федеральных целевых программ и проектов, направленных на продвижение и укрепление позиций российского образования и русского языка за рубежом;
- обеспечение деятельности Россотрудничества в области реализации функционирования, развития и совершенствования системы курсового обучения русскому языку на базе представительств Россотрудничества за рубежом;
- обеспечение реализации Россотрудничеством деятельности по функционированию находящихся в его ведении федеральных государственных общеобразовательных организаций и другие.

5. *Управление по делам соотечественников и развитию общественной дипломатии*

Обеспечивает организацию и координацию работы по реализации основных мероприятий Программы работы с соотечественниками, проживающими за рубежом, в части компетенции Россотрудничества. Развивает взаимодействие с российскими и зарубежными неправительственными организациями; координирует деятельность обществ дружбы; содействует поддержанию и развитию международных контактов субъектов РФ; координирует сотрудничество между породненными городами. Организует мероприятия по поддержанию и сохранению находящихся за рубежом мест погребения, имеющих для Российской Федерации историко-мемориальное значение.

6. *Управление по делам Содружества Независимых Государств*

7. *Управление обеспечения деятельности*

8. *Управление правового и кадрового обеспечения*

9. *Управление стратегического планирования и кадрового развития*

10. *Финансовое управление*

В отчетном докладе о результатах деятельности Россотрудничества за 2016 год приоритетными направлениями деятельности определены: продвижение достижений российской науки, культуры и образования за рубежом, усиление позиций русского языка в мире, поддержка соотечественников, содействие международному развитию, формирование позитивного имиджа России в мире [2].

Основными направлениями деятельности Россотрудничества являются [1]:

- ***Содружества Независимых Государств***

Согласно Концепции внешней политики и в соответствии с долговременными политико-экономическими интересами РФ, пространство СНГ является приоритетным направлением деятельности Россотрудничества. В каждой стране СНГ есть российские центры науки и культуры. Также разработан перспективный план открытия новых РЦНК и представительств до 2020 года.

- ***Содействие международному развитию (СМР)***

Одним из главных направлений деятельности Россотрудничества является содействие международному развитию (СМР), которое осуществляется согласно Концепции государственной политики РФ в сфере содействия международному

развитию (утверждена Указом Президента Российской Федерации 20 апреля 2014 № 259). Российское СМР направлено на поддержание устойчивого социально-экономического развития государств, решение глобальных и региональных проблем, содействуя стабильности и безопасности в системе международных отношений.

- ***Поддержка соотечественников за рубежом***

Важным направлением деятельности Россотрудничества является работа с соотечественниками за рубежом. Совместно с МИД России, другими министерствами и ведомствами, администрациями регионов России, Россотрудничество принимает непосредственное участие в реализации планов Правительственной комиссии по работе с соотечественниками за рубежом, информационном обеспечении Государственной программы содействия добровольному переселению соотечественников в Российскую Федерацию.

- ***Активная работа с молодым населением России и стран СНГ [3]***

В своей деятельности Россотрудничество уделяет особое внимание работе с молодежью. Россотрудничество является государственным заказчиком-координатором Программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств «Новое поколение», утвержденной Указом Президента РФ. Основным содержанием Программы является знакомство молодежи разных стран с общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной жизнью в Российской Федерации.

- ***Программы по поддержке русского языка в России и за рубежом***

Россотрудничество занимается системой поддержки русского языка за рубежом, создает условия для распространения русского языка, его практического применения, а также получения образования на русском языке. Стратегическим инструментом реализации политики в области русского языка является Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 годы. При представительствах Россотрудничества организованы курсы русского языка, с возможностью прохождения тестирования на получение государственного сертификата, подтверждающий уровень владения русским языком.

- ***Образование и наука***

Отдельное внимание уделяется продвижению (экспорту) на мировой рынок образовательных услуг российских учебных и научных учреждений, а также расширению сотрудничества между образовательными и научными учреждениями стран-партнеров.

- ***Продвижение русской культуры в мире***

- ***Общественная дипломатия***

- ***Сохранение историко-мемориальных памятников и мест погребения***

- ***Развитие международных связей субъектов РФ***

Рассматривая более подробно деятельность Россотрудничества в сфере образования, необходимо отметить следующее:

Россотрудничество осуществляет системную деятельность по оказанию содействия процессам экспорта российского образования и продвижению позиций российской высшей школы в мировом образовательном пространстве.

Ежегодно Россотрудничество реализует ряд проектов и программ, направленных на экспорт российского образования, содействие развитию международного научного сотрудничества, привлечение иностранных граждан на обучение в России, а также взаимодействие с выпускниками российских (советских) вузов [1].

Работу в этом направлении определяет Концепция продвижения российского образования на базе представительств Россотрудничества за рубежом, утвержденная 27 марта 2014 года. Концепция нацелена на формирование системы эффективных мер по продвижению российского высшего образования за рубежом, а также на создание механизмов по информационно-координационному сопровождению деятельности вузов по развитию международных связей.

Согласно Концепции, Россотрудничество через свои Представительства за рубежом (РЦНК) **оказывает содействие российским образовательным организациям по 3 основным направлениям:**

1. **Экспертно-консультационное:** консультации и выдачу экспертного мнения представительства Россотрудничества по вопросам наиболее эффективной деятельности партнера в каждой конкретной стране.
2. **Информационное сопровождение:** оказание информационной поддержки мероприятиям организаций, а также их оповещение о рекламно-выставочных мероприятиях, проводимых за рубежом.
3. **Логистическое сопровождение международных проектов данных организаций:** предоставление площадок РЦНК, либо, по возможности, партнерских площадок на тех или иных условиях для проведения мероприятий партнеров Россотрудничества за рубежом, а также деятельность по содействию в установлении прямых контактов между научно-образовательными организациями России и их иностранными аналогами.

С российскими вузами Россотрудничество устанавливает партнёрские отношения в формате заключения соглашений о сотрудничестве с одновременным подписанием ежегодных планов совместных мероприятий [1].

Представительства Россотрудничества, РЦНК, являются площадками для проведения мероприятий в области образования, установления контактов между российскими учеными и их зарубежными коллегами, молодежного сотрудничества, а также мероприятий по отбору выпускников иностранных школ на обучение в российских вузах в рамках квот, выделенных Правительством РФ.

РЦНК оказывают содействие российским вузам в участии в профильных рекламно-выставочных мероприятиях, проводимых на территории иностранных государств и установлении прямых рабочих связей и деловых контактов с представителями иностранной высшей школы (в рамках действующих соглашений о сотрудничестве Россотрудничества с российскими вузами). Согласно данным отчета за 2015 год представительствами Россотрудничества было обеспечено участие более 80 российских вузов в 44 международных образовательных выставках, а также собственных крупных рекламно-выставочных проектах агентства [4].

Также, российские вузы имеют возможность организовывать на базе РЦНК выездные «Дни открытых дверей», приёмные кампании по набору иностранных граждан на

обучение по своим образовательным программам и другие презентационные и информационно-рекламные мероприятия.

Россотрудничество активно наращивает деятельность в международных и страновых социальных сетях. Большинство РЦНК ведут аккаунты на нескольких языках. Задействованы следующие социальные платформы: Facebook, Twitter, Instagram Polusharie.com, Weibo.com (Китай), We.Chat, RebelMouse.

Для российских вузов взаимодействие с сообществами Россотрудничества в социальных сетях может быть эффективным способом коммуникации с потенциальными потребителями их образовательных услуг. Сегодня большинство абитуриентов и студентов не только проводит свободное время в социальных сетях, там же они ищут информацию. Соцсети стали глобальными площадками для безбарьерного общения и перспективным инструментом привлечения иностранных абитуриентов.

В 2013 году Россотрудничеством совместно с Консорциумом российских вузов (НИУ «СПбГПУ», НИУ «МЭИ», НИТУ «МИСиС», НИУ «МГСУ» и др.) был запущен проект проведения Олимпиад в зарубежных странах для выпускников национальных школ для обучения в российских технических университетах.

Главная идея Олимпиад «Время учиться в России» – создание системы привлечения и отбора иностранных граждан на обучение в Россию за счет федерального бюджета РФ, преимущественно ориентируясь на инженерно-технические специальности и направления. Кроме того, победители и призеры Олимпиад получили возможность выбрать для дальнейшего обучения технический университет из числа, принимающих участие в Олимпиадах российских вузов.

Основные задачи проведения Олимпиад:

- использование олимпиадного механизма для стимулирования естественной соревновательной среды и самопроявления всей творческой зарубежной молодежи, имеющей интерес к образованию в России;
- создание позитивного образа российского образования в целом и российских вузов, принимающих участие в Олимпиаде;
- отбор наиболее талантливых выпускников национальных школ для обучения в российских технических университетах в пределах квоты в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 8 октября 2013 года № 891 «Об установлении квоты на образование для иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», а также на договорной основе между университетом и иностранным гражданином.

Вузам-участникам проекта предоставлена возможность реализации преимущественного права на прием для обучения проживающих за рубежом иностранных граждан и соотечественников в пределах квоты, определенной Правительством Российской Федерации. Проект успешно реализуется и в настоящее время.

В 2016 году Россотрудничеством в целях совершенствования системы отбора иностранных граждан, желающих обучаться в Российской Федерации, была внедрена электронная форма сбора документов – портал <http://russia.study>. На данном электронном ресурсе представлена актуальная информация о результатах проводимых отборочных мероприятий, информация о системе образования РФ, правилах и процедуре поступления, анкеты российских вузов, осуществляющих прием иностранных граждан на обучение, а также электронная форма регистрации для участия в отборе. В базе данных портала представлена информация более чем по 500 российским вузам из 80 городов. Все это позволяет иностранным гражданам получать необходимую актуальную информацию и подавать заявки независимо от фактического места пребывания. По данным

Россотрудничества в 2016 году общее количество заявок, поданных через портал <http://russia.study>, превысило 80000.

Ежегодно квота на обучение иностранных граждан составляет 15000. При этом на протяжении последних лет Россотрудничество фиксирует устойчивый рост интереса к получению российского образования. Абитуриенты, не прошедшие отбор в рамках квоты, но показавшие хорошие результаты, приглашаются к обучению в вузах РФ на платной основе. Портал содержит информацию по стоимости обучения в российских вузах, а также приводит обзор основных статей расходов для планирования бюджета и подготовке к поездке в Россию.

Таким образом, российским вузам стоит рассматривать портал <http://russia.study> как перспективный информационный канал и включить его в комплекс своих маркетинговых коммуникаций. Использование существующих возможностей портала позволит предоставить его пользователям актуальную информацию об образовательных услугах вуза и предлагаемых возможностях обучения.

Согласно плану План деятельности Россотрудничества на 2017 год [5] в целях продвижения образовательных услуг российских учебных и научных учреждений, а также расширения сотрудничества между образовательными и научными учреждениями стран-партнеров, Агентством запланированы следующие блоки активностей:

1. Организация и проведение мероприятий просветительского, образовательного и научно-методического характера в сети Интернет, направленных на продвижение, поддержку и укрепление позиций русского языка, а также на популяризацию российского образования в странах-участниках СНГ и дальнего зарубежья;
2. Выполнение мероприятий Дорожной карты по совместным мероприятиям, направленным на обеспечение отбора иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе соотечественников, проживающих за рубежом, на обучение в российские образовательные организации в пределах установленной Правительством Российской Федерации квоты;
3. Выполнение комплекса мероприятий по привлечению иностранных граждан на обучение в Российской Федерации за счет средств физических и юридических лиц в соответствии с договорами об оказании платных образовательных услуг;
4. Анализ лучших практик работы российских вузов с иностранными студентами с целью их дальнейшего сопровождения на период пребывания в Российской Федерации и обучения в российских образовательных организациях;
5. Встреча иностранных студентов с ассоциациями выпускников российских и советских вузов в рамках Всемирного Фестиваля молодёжи и студентов, который будет проходить с 14 по 22 октября 2017 г. в г. Сочи;
6. Проведение вебинара для будущих студентов «Первые шаги в России».

Рассмотрим опыт взаимодействия российских вузов с Россотрудничеством и его представительствами по привлечению иностранных студентов на примере Санкт-петербургского политехнического университета Петра Великого.

В своей работе по продвижению образовательных услуг и набору иностранных студентов СПбПУ ежегодно реализует ряд мероприятий совместно или при поддержке организаций-партнеров, в число которых входит Россотрудничество.

СПбПУ совместно с вузами является соорганизатором Олимпиад «Время учиться в России» для талантливых иностранных граждан, проводимых за рубежом под эгидой Россотрудничества. Ежегодно университет принимает участие в проводимых Олимпиадах

и участвует в отборе абитуриентов в пределах квоты, определенной Правительством Российской Федерации.

В период с 2012 по 2016 год Политехническим университетом было принято участие или реализованы следующие зарубежные проекты в области набора иностранных граждан и соотечественников (в том числе проекты по презентации образовательных услуг, профориентации и непосредственно отбору):

Таблица 1.

Название проекта/мероприятия	Страна проведения мероприятия	Партнеры (в России и за рубежом)	Даты проведения	Деятельность в рамках проекта/мероприятия
Принято участие в олимпиадах «Время учиться в России» для выпускников старшей школы иностранных государств:				
Олимпиада «Время учиться в России»	Армения Вьетнам Казахстан Кения КНР Молдавия Монголия Намибия Уганда Эфиопия	Представительств а Россотрудничеств а, Министерства образования стран, Культурные центры; Консорциум "Время учиться в России	01/10/2013 01/05/2014	Произведен отбор талантливых абитуриентов на основе результатов Олимпиады для обучения в вузах России в рамках квоты. Отобрано 19 человек для обучения в СПбПУ Размещен рекламный модуль в справочнике по вузам, распространяемом Россотрудничеством среди учеников школ и участников Олимпиады.
Олимпиада «Время учиться в России»	Вьетнам Казахстан КНР Молдавия Монголия	Россотрудничество о, представители министерства образования в странах проведения, культурные центра по изучению русского языка, В КНР - компания JLL; Консорциум "Время учиться в России	15/01/2013 15/05/2013	Произведен отбор талантливых абитуриентов для обучения в вузах России в рамках квоты. Отобрано 7 человек для обучения в СПбПУ
Олимпиада «Время учиться в России»	Эфиопия Абхазия Ангола Армения Вьетнам Замбия Индия Кения КНР Молдавия Монголия Намибия	Россотрудничество о, Консорциум "Время учиться в России, представители Министерства образования в стране проведения	22/11/2015 08/04/2015	Произведен отбор талантливых абитуриентов на обучение по программам бакалавриата Отобрано 36 человек для обучения в СПбПУ
Оказание услуг по проведению выставки-презентации российских вузов за рубежом Оказание услуг по проведению 3-х семинаров для	Иордания КНДР	Зарубежные представительств а РЦНК	26/09/2013 15/11/2013	Разработаны и созданы рекламно-информационные материалы и выставочные конструкции Организована выставка "Обучение в России", организованы и проведены встречи с выпускниками российских и советских вузов

сотрудников зарубежных представительств Россотрудничества, посольств, консульств.				Проведены выставки-презентации российских университетов Созданы 3 постоянно действующих экспозиции в зарубежных представительствах Россотрудничества в целях привлечения иностранных студентов в вуз, а также популяризации высшего образования РФ. Составлена база данных заинтересованных студентов Разработаны методические материалы для набора иностранных студентов
Участие в международной образовательной выставке «WORLD EDUCATION EXPO INDONESIA-2014»	г.Джакарта (Индонезия)	Представительство во Россотрудничества	01/10/2014 06/10/2014	Участие в выставке организовано при поддержке Россотрудничества, в рамках реализации плана совместных мероприятий.
Четвертая сессия долгосрочной образовательной программы «Вузы России»	Вьетнам	Представительство во Россотрудничества во Вьетнаме	14/09/2015 20/09/2015	Проведены встречи в школах, университетах, Министерстве образования Вьетнама Организовано посещение 3 школ с изучением русского языка Совместно с РЦНК произведена разработка программы визитов и встреч с вьетнамскими партнерами, Подготовка программы, сотрудниками РЦНК оказана помощь в организации перевода на вьетнамский язык листовок для абитуриентов Обновлены рекламно-информационные материалы СПбПУ, размещенные в Министерстве образования Вьетнама, что повлияло на увеличение абитуриентов в рамках квоты
Участие в XXIX Международной студенческой ярмарке	Люксембург	Представительство во Россотрудничества в Люксембурге	12/11/2015 13/11/2015	Принято участие в студенческой ярмарке Сотрудниками Россотрудничества оказано содействие во встрече с представителями Университета Люксембург Достигнута договоренность на участие университета в ежегодной ярмарке студентов
Оказание услуг по развитию имиджа высшей школы Санкт-Петербурга, а также содействию продвижению современных	Тунис Узбекистан	Зарубежные представительства РЦНК, ООО "Ракус"	24/12/2015 20/07/2015	Организовано участие делегаций Санкт-Петербурга в международных образовательных выставках Организованы встречи с представителями Министерства образования в странах проведения

образовательных программ, реализуемых вузами на международном рынке, посредством участия в международных выставках и проведения других мероприятий для государственных нужд Санкт-Петербурга				выставок, а также с рекрутинговыми агентствами а также посещение высших учебных заведений стран проведения выставок Проведены презентации возможностей получения высшего образования в Санкт-Петербурге, в том числе презентации образовательных услуг СПбПУ Составлена база данных заинтересованных студентов
Открытие экспозиций вуза в Представительстве Россотрудничества	Замбия Иордания Ливан Люксембург Марокко Сирия Танзания Тунис	Зарубежные представительства РЦНК, рекрутинговая компания	2015	При содействии РЦНК организованы постоянно действующие рекламно-информационные экспозиции СПбПУ
Открытие экспозиций вуза в Представительстве Россотрудничества	Бразилия Индия Южно-Африканская Республика	Зарубежные представительства РЦНК	март - август 2016	При содействии РЦНК организованы рекламно-информационные экспозиции СПбПУ
Проведение тематических лекций для будущих абитуриентов на базе представительств Россотрудничества		Зарубежные представительства РЦНК	март-ноябрь 2016	Привлечение иностранных граждан на обучение в СПбПУ по различным направлениям обучения
Участие во встречах представителей вузов и Россотрудничества по обмену опытом в привлечение студентов на обучение как в рамках квоты так и на коммерческой основе	Россия		март-май, сентябрь-октябрь 2016	Возможность заключения совместных планов в вузах в области набора иностранных студентов
Участие в мероприятиях, нацеленных на привлечение абитуриентов-школьников на обучение в СПбПУ	Азербайджан Болгария Саудовская Аравия Чехия Южная Осетия		апрель-июнь 2016	Реклама СПбПУ в новых регионах и привлечение студентов на обучение

Подводя итоги, необходимо отметить, что при эффективном взаимодействии с Россотрудничеством и его представительствами за рубежом (РЦНК) российские вузы могут получить профессиональную системную поддержку в продвижении в глобальное пространство высшего образования. Использование ресурсов Россотрудничества (кадры, инфраструктура, налаженные сетевые партнерства), а также участие в проводимых РЦНК мероприятиях по продвижению российского образования могут способствовать:

- развитию экспорта российских образовательных услуг
- расширению охвата потенциальных потребителей российского высшего образования за рубежом
- повышению уровня осведомленности и узнаваемости российских вузов за рубежом
- минимизации затрат российских вузов на продвижение.

Используемые источники:

1. <http://rs.gov.ru/ru/about>
2. <http://rs.gov.ru/uploads/document/file/2072/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%202016.docx>
3. <https://gospress.ru/2017/06/27/rossotrudnichestvo-istoriya/>
4. http://rs.gov.ru/uploads/document/file/199/doklad_2015.pdf
5. <http://rs.gov.ru/uploads/document/file/2071/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%202017.docx>
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-osnovy-deyatelnosti-rossotrudnichestva.pdf>
7. http://www.akvobr.ru/eksport_obrazovania_v_rossii_i_mire.html
8. <http://www.intelros.ru/readroom/vek-globalizacii/vek2-2013/21217-mezhdunarodnyy-rynok-obrazovatelnyh-uslug-osnovnye-harakteristiki-i-tendencii-razvitiya.html>
9. <https://moluch.ru/archive/40/4854/>